Informe Económico y Social de la Ciudad de Córdoba

2000

Informe Económico y Social de la Ciudad de Córdoba

2 0 0 0

Dirección:

D. FRANCISCO TEJADA GALLEGOS
Tte. Alcalde de Economía y Hacienda

D. MANUEL PÉREZ PÉREZ
Director de Proyectos Estratégicos

D. JUAN JOSÉ GINER MARTÍNEZ
Vicepresidente del Consejo Económico y Social de Córdoba

D. BARTOLOMÉ CANTADOR TORIL
Secretario de la Comisión de Formación Empleo del C.E.S.C.

Coordinación Técnica:

D. MANUEL ZAFRA MUÑIZ
Área de Hacienda del Excmo. Ayuntamiento

D. JUAN CARLOS SORIANO MOYANO
Economista del Área de Hacienda

Realización Técnica:

ESECA

SOCIEDAD DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA, S. A.

D. MANUEL FERNÁNDEZ MÁRQUEZ
D. EDUARDO CUENCA GARCÍA
D. JOSÉ ANTONIO SALINAS FERNÁNDEZ
D. MANUEL GARCÍA JIMÉNEZ
D. MANUEL CUESTA MARTÍNEZ
D. ALFONSO IGUALADA PEDRAZA
Dª Mª SOL OSTOS REY
Dª Mª DEL MAR HOLGADO MOLINA
Dª ELISA Mª VIVAS VARGAS
Dª MARÍA C. VILLAR PLAZA

© Ayuntamiento de Córdoba
Depósito Legal: GR-360-2002
I.S.B.N.: 84-699-7478-5

Fotocomposición:

Portada Fotocomposición, S. L. (Granada)

Imprime:

Copartgraf, Soc. Coop. Andza. Albolote. (Granada)

Índice

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA 2000 17

PRÓLOGOS 19

CAPÍTULO 1. DEMOGRAFÍA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA 27

1.1. Análisis demográfico de la ciudad de Córdoba 29
1.1.1. *Movimientos naturales de la población* 29
1.1.2. *Movimientos migratorios* 31
1.1.3. *Características y estructura de la población por edades* 33
1.1.4. *Nivel Educativo* 35
1.1.5. *Características de los núcleos familiares* 37

1.2. Sectores económicos 37
1.2.1. *Sector primario* 37
1.2.2. *Sector industrial* 42
1.2.3. *Sector de la construcción* 49
1.2.4. *Sector servicios* 54

1.3. El mercado de trabajo 70
1.3.1. *Población activa, ocupada y parada en la provincia de Córdoba* 70
1.3.2. *Activos, ocupados y parados por sectores económicos* 74
1.3.3. *Paro registrado por el INEM en el municipio de Córdoba. Principales características* 76
1.3.4. *Contrataciones* 81
1.3.5. *Negociación colectiva y convenios colectivos* 88
1.3.6. *Conflictos laborales* 88
1.3.7. *Casos judiciales por despido* 89

1.4. Indicadores de bienestar social en la ciudad de Córdoba 90
1.4.1. *Sanidad* 90
1.4.2. *Educación* 93
1.4.3. *Servicios sociales* 96

1.5. Conclusiones 99
1.5.1. *Demografía* 99
1.5.2. *Actividad económica* 100

CAPÍTULO 2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA 105

2.1. Caracterización del tejido empresarial de Córdoba 107
2.1.1. *Caracterización de las empresas de Córdoba según su tamaño* 111

2.2. La actividad exportadora de las empresas cordobesas 113
2.2.1. *El comercio exterior andaluz en 2000* 113
2.2.2. *Rasgos que definen el patrón comercial de la provincia* 114
2.2.3. *Análisis del comercio por Secciones Arancelarias y Capítulos* 115
2.2.4. *Principales capítulos* 116
2.2.5. *El Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (ICVR) 1999-2000* 119
2.2.6. *Exportaciones por países de destino* 120
2.2.7. *Principales empresas exportadoras en el año 2000* 122

2.3. Conclusiones 122

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA PLATERÍA CORDOBESA 125

Introducción 127

3.1. El oficio 128
3.1.1. *Oficios del gremio* 128
3.1.2. *Especialistas* 129
3.1.3. *Cualificación profesional* 129

3.2. El taller 129
3.2.1. *Unidades de producción* 130
3.2.2. *Las empresas y los empresarios individuales* 131
3.2.3. *Clasificaciones* 131

3.3. El producto 135

3.4. La comercialización 136

3.5. La estructura económica y financiera 137
3.5.1. *El activo* 138
3.5.2. *El pasivo* 139
3.5.3. *La cuenta de explotación* 141
3.5.4. *Facturación* 141
3.5.5. *El valor añadido* 141
3.5.6. *Productividad* 142
3.5.7. *Rentabilidad* 142

3.6. La formación 142

CAPÍTULO 4. LA ECONOMÍA SOCIAL EN CÓRDOBA 143

4.1. La economía social 145
4.1.1. *Aproximación conceptual* 145

4.2. Las empresas de economía social 146
4.2.1. *Situación actual y evolución* 146

4.3. La economía social en Córdoba 150
4.3.1. *El Censo de Sociedades Cooperativas y sociedades anónimas laborales de Andalucía, 1996* 150

4.4. La economía social en la ciudad de Córdoba. 2000 153
4.4.1. *Constitución de sociedades* 153
4.4.2. *Sociedades Activas* 154
4.4.3. *Actividades Económicas* 155
4.4.4. *Evolución 1996-2000* 156
4.4.5. *El Empleo en las empresas de economía social* 161

Bibliografía 165

ANUARIO ESTADÍSTICO 167

CAPÍTULO 1. TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE 169

1.1. Territorio 171
1.1.1. *Posición geográfica de la ciudad de Córdoba*
1.1.2. *Densidad demográfica de la ciudad de Córdoba*

1.2. Climatología 171
1.2.1. *Temperatura media de las máximas y de las mínimas y temperatura máxima y mínima absoluta. Observatorio OMA Córdoba. Año 2000*
1.2.2. *Días de tormenta, precipitaciones. Rachas máximas de viento y horas de sol. Observatorio OMA Córdoba. Datos mensuales. Año 2000*

1.3. Contaminación 172
1.3.1. *Calidad del aire respecto a las partículas en suspensión en ug/m^{3}N. Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Año 2000*
1.3.2. *Calidad del aire respecto al dióxido de azufre (SO_2) en ug/m^{3}N. Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Año 2000*
1.3.3. *Calidad del aire respecto al dióxido de nitrógeno (NO_2) en ug/m^{3}N. Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Año 2000*
1.3.4. *Calidad del aire respecto al ozono (SO_2) en ug/m^{3}N. Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Días con superaciones de los umbrales del Ozono. Año 2000*
1.3.5. *Calidad del aire respecto al monóxido de carbono en ug/m^{3}N. Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Año 2000*

1.4. Espacios verdes 173
1.4.1. *Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Centro. Año 2000*
1.4.2. *Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Sur. Año 2000*
1.4.3. *Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Fuensanta. Año 2000*
1.4.4. *Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Levante. Año 2000*
1.4.5. *Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Norte. Año 2000*
1.4.6. *Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Noroeste. Año 2000*
1.4.7. *Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Poniente. Año 2000*
1.4.8. *Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Periférico. Año 2000*
1.4.9. *Cuadro resumen por distritos. Año 2000*

CAPÍTULO 2. POBLACIÓN 177

2.1. Resumen movimientos del padrón municipal de habitantes de Córdoba 179
2.1.1. *Movimientos del padrón municipal de habitantes por distritos. Del 1/1/2000 al 31/12/2000*

2.2. Características de la población 179
2.2.1. *Población según edad y sexo. Año 2000*
2.2.2. *Población según edad y sexo por distritos. Año 2000*
2.2.3. *Población con nacimiento en otras provincias de Andalucía según sexo por distritos. A 31/12/2000*
2.2.4. *Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba por distritos. A 31/12/2000*

2.2.5. *Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas por distritos. A 31/12/2000*
2.2.6. *Población con nacimiento en el extranjero por distritos, según sexo. A 31/12/2000*
2.2.7. *Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distritos 1 al 10. A 31/12/2000*

2.3. Movimiento natural de la población 207
2.3.1. *Altas por nacimiento por meses y distritos. Del 1/1/2000 al 31/12/2000*
2.3.2. *Bajas por defunción por meses y distritos. Del 1/1/2000 al 31/12/2000*

2.4. Movimientos migratorios 208
2.4.1. *Movimientos de Padrón. Altas por Inmigración y Bajas por Emigración. Del 1/1/2000 al 31/12/2000*
2.4.2. *Movimientos de la población de Córdoba desde/hacia otras provincias andaluzas. Año 2000*
2.4.3. *Movimientos de la población desde/hacia otras Comunidades Autonómicas. Año 2000*
2.4.4. *Movimientos de población de Córdoba desde/hacia otros municipios de la provincia, según sexo. Año 2000*
2.4.5. *Movimientos migratorios de la población de Córdoba desde el extranjero, según sexo. Año 2000*
2.4.6. *Movimientos migratorios de la población de Córdoba hacia el extranjero, según sexo. Año 2000*

CAPÍTULO 3. MERCADO DE TRABAJO 213

3.1. Paro registrado en el INEM 215
3.1.1. *Paro registrado según la oficina de empleo. Año 1999-2000*
3.1.2. *Paro registrado por meses en la ciudad de Córdoba. Año 2000*
3.1.3. *Paro registrado según actividad económica y mes. Año 2000*
3.1.4. *Paro registrado según nivel de instrucción y mes. Año 2000*
3.1.5. *Paro registrado por grupos profesionales y mes. Año 2000*
3.1.6. *Paro registrado según sexo y edad por meses. Año 2000*
3.1.7. *Paro registrado según edad por meses. Año 2000*
3.1.8. *Paro registrado según sexo y edad por meses. Año 2000*

3.2. Encuesta de población activa. Provincia de Córdoba 224
3.2.1. *Población de 16 y más años según su relación con actividad económica. Provincia de Córdoba. 1998-2000. (Miles de personas)*
3.2.2. *Población de 16 y más años según su relación con actividad económica por sexo. Provincia de Córdoba. 1998-2000. (Miles de personas)*
3.2.3. *Activos por grupos de edad. Provincia de Córdoba. 1998-2000. (Miles de personas)*
3.2.4. *Activos por sectores económicos. Provincia de Córdoba. 1998-2000. (Miles de personas)*
3.2.5. *Ocupados por sectores económicos. Provincia de Córdoba. 1998-2000. (Miles de personas)*
3.2.6. Parados por sectores económicos. Provincia de Córdoba. *1998-2000. (Miles de personas)*
3.2.7. Inactivos por sectores económicos. Provincia de Córdoba. *1998-2000. (Miles de personas)*

CAPÍTULO 4. SALUD PÚBLICA 227

4.1. Recursos sanitarios 229
4.1.1. *Establecimientos sanitarios con régimen de internado. Año 2000*

4.2. Indicadores de actividad sanitaria 229
4.2.1. *Indicadores de actividad en atención primaria. Año 2000*
4.2.2. *Derivación a centros concertados. Año 2000. Actividad Convenio Hospital San Juan de Dios*
4.2.3. *Indicadores de actividad en el área de la mujer y la juventud. Año 2000*
4.2.4. *Actividad hospitalaria. Inicadores. Año 2000*
4.2.5. *Análisis de alimentos y contros higiénico. Año 2000*

4.3. Enfermedades de declaración obligatoria 235
4.3.1 *Enfermedades de Declaración Obligatoria. Córdoba Capital. Tasas por 100.000 habitantes. Año 2000*

4.4. Limpieza Municipal 236
4.4.1. *Distribución de la producción de basura, por tipos. Año 2000*
4.4.2. *Retirada de escombros. Año 2000*
4.4.3. *Retirada de muebles y enseres. Año 2000*
4.4.4. *Retirada de vidrios. Año 2000*
4.4.5. *Retirada de cartón. Año 2000*
4.4.6. *Datos de materiales inertes recuperados. Año 2000*
4.4.7. *Retirada de pilas y establecimientos colaboradores. Año 2000*
4.4.8. *Equipamiento y puntos de recogida de residuos. Año 2000*
4.4.9. *Limpieza viaria. Año 2000*
4.4.10. *Recogida de vehículos abandonados. Año 2000*
4.4.11. *Desinfección, desinsectación, desratización y nº de actuaciones. Año 2000*
4.4.12. *Recogida de animales vagabundos, cedidos, adoptados y rescatados. Año 2000*

CAPÍTULO 5. EDUCACIÓN 241

5.1. Población estudiantil 243
5.1.1. *Número de alumnos matriculados por niveles educativos. Curso 99/00*

5.2. Educación primaria 243
5.2.1. *Educación infantil por tipo de centro. Curso 99/00*
5.2.2. *Educación primaria por tipo de centro. Curso 99/00*

5.3. Enseñanzas medias 245
5.3.1. *BUP y COU por tipo de centro. Curso 99/00*
5.3.2. *Formación profesional. Alumnado por tipo de centro. Curso 99/00*
5.3.3. *Enseñanzas LOGSE por tipo de centro. Curso 99/00*
5.3.4. *Ciclos formativos por tipo de centro. Curso 99/00*

5.4. Enseñanza universitaria 247
5.4.1. *Número de alumnos matriculados en la Universidad de Córdoba. Centros propios y adscritos. Curso 99/00*
5.4.2. *Número de profesorado universitario por categoría profesional. Universidad de Córdoba. Curso 99/00*

5.4.3. *Centros universitarios existentes a diciembre de 2001*
5.4.4. *Acceso a la Universidad mayores de 25 años. Convocatoria 2000*
5.4.5. *Departamento de la Universidad de Córdoba. Curso 99/00*
5.4.6. *Fondos y usuarios de la biblioteca. Año 2000*

CAPÍTULO 6. CULTURA, DEPORTES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA 251

6.1. Nivel de instrucción de la población 253
6.1.1. *Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 1. A 31/12/2000 por grupos de edad*
6.1.2. *Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 2. A 31/12/2000 por grupos de edad*
6.1.3. *Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 3. A 31/12/2000 por grupos de edad*
6.1.4. *Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 4. A 31/12/2000 por grupos de edad*
6.1.5. *Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 5. A 31/12/2000 por grupos de edad*
6.1.6. *Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 6. A 31/12/2000 por grupos de edad*
6.1.7. *Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 7. A 31/12/2000 por grupos de edad*
6.1.8. *Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 8. A 31/12/2000 por grupos de edad*
6.1.9. *Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 9. A 31/12/2000 por grupos de edad*
6.1.10. *Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 10. A 31/12/2000 por grupos de edad*

6.2. Actividades deportivas 263
6.2.1. *Usuarios de instalaciones deportivas. Año 1999 y 2000*
6.2.2. *Instalaciones deportivas. Año 2000*

6.3. Actividades culturales 268
6.3.1. *Relación de Actividades desarrolladas por la Delegación de Cultura durante el año 2000*
6.3.2. *Actividad cultural del Gran Teatro. Funciones, espectadores y programación. Temporada 99/00*
6.3.3. *Fondos de usuarios de la biblioteca municipal. Año 2000*
6.3.4. *Premios, ayudas, subvenciones y publicaciones del área de cultura. Año 2000*

6.4. Estadísticas de visitas a museos y monumentos 271
6.4.1. *Estadística de Museos Municipales*
6.4.2. *Mezquita-Catedral*
6.4.3. *Visitantes a monumentos del patrimonio histórico-Córdoba. Años 1999, 2000 y 2001*
6.4.4. *Torre de la Calahorra. Número de visitas por meses. Año 2000 y 2001*

6.5. Entidades de participación ciudadana 274
6.5.1. *Registro municipal de entidades ciudadana. Año 2000*
6.5.2. *Entidades pertenecientes a los consejos de participación ciudadana en los distritos. Año 2000*

CAPÍTULO 7. SERVICIOS SOCIALES 279

7.1. Servicios Sociales Comunitarios 281
7.1.1. *Servicios Sociales Comunitarios: Programas y proyectos desarrollados y número de beneficiarios. Año 2000*
7.1.2. *Servicios y Asistencia a la Tercera Edad. Personas atendidas por distritos. Año 2000*
7.1.3. *Servicios y asistencias a la infancia. Personas atendidas. Año 2000*

7.2. Servicios Sociales Especializados 287
7.2.1. *Servicios sociales especializados: Centro de Minusválidos Psíquicos Profundos (C. M. P. P.). Año 2000*
7.2.2. *Servicios Sociales Especializados: Centro Provincial de Drogodependencias. Año 2000*
7.2.3. *Servicios Sociales Especializados: Atención a mayores en residencias de ancianos. Año 2000*
7.2.4. *Relación de asociaciones atendidas. Año 2000*
7.2.5. *Relación de los convenios de colaboración. Año 2000*

CAPÍTULO 8. VIVIENDA Y SUELO 291

8.1. Licencias de obras 293
8.1.1. *Licencias de obras por tipos y presupuesto total. Municipio de Córdoba. Año 2000*
8.1.2. *Distribución mensual de las licencias de obras en el municipio de Córdoba según tipos. Año 2000*
8.1.3. *Presupuestos de ejecución material de las licencias de obras según tipos. Municipio de Córdoba. Año 2000*

8.2. Actuaciones en materia de viviendas 294
8.2.1. *Promociones de viviendas en régimen de compraventa iniciadas y terminadas. Año 2000*
8.2.2. *Promociones de viviendas en régimen de compraventa y alquiler*

CAPÍTULO 9. TRÁFICO, TRANSPORTES, COMUNICACIONES Y SEGURIDAD CIUDADANA 297

9.1. Parque de vehículos 299
9.1.1. *Parque de vehículos. Año 2000. Municipio de Córdoba*
9.1.2. *Distribución de vehículos por distritos postales. Año 2000*

9.2. Líneas telefónicas 300
9.2.1. *Líneas de teléfono en servicio en los municipios de la provincia de Córdoba. Año 2000*

9.3. Tráfico del aeropuerto 302
9.3.1. *Tráfico mensual de aviones, pasajeros y mercancías (Tm). Año 2000*

9.4. Tráfico ferroviario 302
9.4.1. *Mercancías y viajeros en la estación de la ciudad de Córdoba. Año 2000*
9.4.2. *Tráfico nacional de mercancías cargadas con cualquier destino en estaciones de la ciudad de Córdoba. Año 2000*

9.4.3. *Tráfico nacional de mercancías descargadas en la estación de Córdoba como ciudad de destino. Año 2000*
9.4.4. *Número de viajeros de AVE. Año 2000*

9.5. Transporte público de autobuses 304
9.5.1. *Descripción de las características reales de la red: Líneas, longitud (kms), nº de coches y frecuencia. Año 2000*
9.5.2. *Tarifas y uso de títulos de viajes. Año 2000*
9.5.3. *Composición de la flota de vehículos. A 31/12/2000*
9.5.4. *Datos de explotación de las líneas: vueltas reales, velocidad comercial, kilómetros y viajeros. Año 2000*

9.6. Policía Local 307
9.6.1. *Datos generales de actividad de la Policía Local. Año 2000*
9.6.2. *Detalle de inspecciones y decomisos en mercados. Año 2000*
9.6.3. *Actuaciones de la policía local en establecimientos. Año 2000*
9.6.4. *Accidentes, heridos y víctimas por meses. Año 2000*
9.6.5. *Número de detenidos. Año 2000*
9.6.6. *Número de denuncias de incumplimiento de Ordenanzas Municipales. Año 2000*
9.6.7. *Actuaciones del servicio de protección civil. Año 2000*
9.6.8. *Memoria de actividades del servicio de extinción de incendios y salvamiento. Medios humanos. Año 2000*

9.7. Correos y Telégrafos 311
9.7.1. *Servicios de Correos. Años 1999 y 2000*
9.7.2. *Servicios telegráficos. Número de mensajes expedidos y recibidos. Años 1999 y 2000*
9.7.3. *Número de giros expedidos y recibidos. Servicios bancarios. Años 1999 y 2000*

CAPÍTULO 10. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL 313

10.1. Licencias del Impuesto de Actividades Económicas en el municipio de Córdoba 315
10.1.1. *Número de licencias según tipos. Años 1998-2000*
10.1.2. *Actividades económicas industriales según agrupaciones. Años 1998-2000*
10.1.3. *Actividades económicas comerciales y de servicios según agrupaciones. Años 1998-2000*
10.1.4. *Actividades económicas profesionales según agrupaciones.años 1998-2000*

10.2. Estadística de actividad empresarial 318
10.2.1. *Facturación y empleo por ramas de actividad. Municipio de Córdoba. (Miles de pesetas)*
10.2.2. *Facturación y empleo por ramas de actividad. Municipio de Córdoba. (Miles de pesetas)*
10.2.3. *Estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias en %. Empresas del municipio de Córdoba. Sector Agrícola. 1997-1999*
10.2.4. *Estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias en %. Empresas del municipio de Córdoba. Sector Industrial.1997-1999*
10.2.5. *Estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias en %. Empresas del municipio de Córdoba. Sector de la Construcción. 1997-1999*
10.2.6. *Estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias en %. Empresas del municipio de Córdoba. Sector Servicios.1997-1999.*

10.2.7. *Ránking de empresas del sector primario por cifra de negocios. Municipio de Córdoba*
10.2.8. *Ránking de empresas del Sector Industrial por cifra de negocios. Municipio de Córdoba*
10.2.9. *Ránking de empresas de la Construcción por cifra de negocios. Municipio de Córdoba*
10.2.10. *Ránking de empresas del sector Servicios por cifra de negocios. Municipio de Córdoba*

10.3. Indicadores Socioeconómicos de la provincia 329
10.3.1. *Indicadores socioeconómicos de la provincia de Córdoba*

CAPÍTULO 11. CONSUMO DE BIENES BÁSICOS Y PRECIOS 331

11.1. Abastecimiento de agua. EMACSA 333
11.1.1. *Análisis de agua potable por tipo de análisis. Año 2000*
11.1.2. *Número de muestras y unidades analíticas. Año 2000*
11.1.3. *Consumo de agua (en m^3) facturada por zonas incluyendo facturación especial. Año 2000*
11.1.4. *Longitud de las redes de abastecimiento y saneamiento. Año 2000*
11.1.5. *Plantilla de la empresa. Año 2000*
11.1.6. *Datos de actividad de las estaciones depuradoras de aguas residuales de Córdoba. Año 2000*

11.2. Gas Natural 337
11.2.1. *Facturación por tipos de usos (en millones de termias) y número de clientes. Año 2000*

11.3. Energía Eléctrica 337
11.3.1. *Consumo de energía eléctrica en el municipio de Córdoba, por sectores. Año 2000*
11.3.2. *Consumo de energía electrica en el municipio de Córdoba, por tipo de tarifa. Año 2000*

11.4. Mercacórdoba 338
11.4.1. *Evolución de los volúmenes comercializados (en toneladas). Período 1995-2000*
11.4.2. *Mercado de frutas y hortalizas. Comercializaciones efectuadas y valor estimado de las mismas*
11.4.3. *Mercado de frutos y hortalizas. Productos más comercializados y precios medios ponderados. Año 2000*
11.4.4. *Mercado de pescados. Comercializaciones efectuadas y valor estimada de las mismas. Año 2000*
11.4.5. *Mercado de pescado. Año 2000*
11.4.6. *Mercado de frutas y hortalizas*
11.4.7. *Mercado de pescado. Procedencia productos comercializados. Año 2000*
11.4.8. *Evolución de los precios medios (en pesetas). Período 1995-2000*

11.5. Evolución de los precios 345
11.5.1. *Índice general de precios de consumo y tasa de variación mensual. España, Andalucía y provincia de Córdoba. 2000. (Base 1992)*
11.5.2. *Índice general de precios de consumo y tasa de variación mensual. Datos provinciales. 2000. (Base 1992)*

11.5.3. *Índice de precios de consumo por grupos. Provincia de Córdoba. 1999-2000. (Base 1992)*
11.5.4. *Tasa de variación mensual del índice de precios de consumo por grupos. Provincia de Córdoba. 1999-2000. (Base 1992)*

CAPÍTULO 12. TURISMO 349

12.1. Oferta turística 351
12.1.1. *Número de establecimientos hoteleros y número de plazas. Municipio de Córdoba y provincia. Año 2000*
12.1.2. *Número de establecimientos en los grupos de restaurantes y cafeterías y número de plazas. Municipio de Córdoba y provincia. Año 2000*

12.2. Indicadores turísticos de demanda. Provincia de Córdoba 352
12.2.1. *Viajeros. Pernoctaciones. Grado de ocupación. Estancia media y persoal empleado por meses. Provincia de Córdoba. Año 1999*

12.3. Indicadores turísticos de demanda. Municipio de Córdoba 353
12.3.1. *Viajeros. Pernoctaciones. Grado de ocupación. Estancia media y personal empleado por meses. Municipio de Córdoba. Año 2000*
12.3.2. *Viajeros. Pernoctaciones. Grado de ocupación. Estancia media y personal empleado. Variaciones sobre igual mes del año anerioir (%). Municipio de Córdoba 1999/2000*

12.4. Comparación de indicadores turísticos de demanda 355
12.4.1. *Viajeros, pernoctaciones y personal empleado. Córdoba capital en relación a la provincia y Andalucía. Año 2000*
12.4.2. *Evolución por meses del número de viajeros, pernoctaciones y personal empleado. % Córdoba capital sobre total Córdoba provincia. Año 2000*
12.4.3. *Evolución por meses del número de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación. Estancia media y personal empleado. Andalucía 2000*
12.4.4. *Evolución por meses del número de viajeros, pernoctaciones y personal empleado. % Córdoba Capital sobre total Andalucía. Año 2000*

CAPÍTULO 13. PRESUPUESTOS MUNICIPALES 359

13.1. Presupuestos 361
13.1.1. *Evolución de los prespuestos del Ayto. de Córdoba. Años 2000-2001. Ingresos y gastos (en millones)*
13.1.2. *Liquidación del presupuesto del Ayto. de Córdoba. Año 2000. Ingresos y gastos (en millones)*
13.1.3. Presupuesto de los organismos autónomos municipales. Año 2001. *Ingresos y gastos (en millones)*

13.2. Personal municipal 364
13.2.1. *Plantilla presupuestaria por categoría y grupo. Año 2001*
13.2.2. *Plantilla según nivel de destino y grupo. Personal funcionario. Año 2001*
13.2.3. *Plantilla presupuestaria por área y grupo. Personal funcionario y laboral. Año 2001*
13.2.4. *Plazas ofertadas de personal del Ayuntamiento de Córdoba, según plantilla y grupo. Año 2001*

Informe Económico y Social de la Ciudad de Córdoba

2 0 0 0

Prólogos

El Excmo. Ayuntamiento de Córdoba, y el Consejo Económico y Social han impulsado la elaboración de este Informe, cuyo objetivo principal es analizar la situación socioeconómica de la ciudad para facilitar el conocimiento de la realidad y sentar las bases de proyectos futuros. Para su realización se ha contado con la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (ESECA), empresa dependiente de la Caja General de Ahorros de Granada.

Sin lugar a dudas, en la sociedad en la que vivimos la información es uno de los bienes más preciados, por lo que todo proyecto encaminado a incrementar el conocimiento de la realidad, en pro del desarrollo social y económico, aumenta las posibilidades de respuesta a los problemas en sus justos términos, ofreciendo soluciones eficaces y por tanto, soluciones de cambio. La publicación que tenemos en nuestras manos se enmarca dentro de esta filosofía. Las Instituciones y los ciudadanos tienen a partir de ahora, una herramienta que les permitirá tomar decisiones con criterios objetivos para avanzar, para mejorar.

Este trabajo aportará a la ciudad de Córdoba nuevas oportunidades para aprovechar sus potencialidades en el contexto de una economía abierta y globalizada, en el que nuestra ciudad, tiene buenas posibilidades de crecimiento. Por ello, el primer paso es profundizar en el conocimiento exhaustivo de la realidad, para proponer estrategias, políticas y acciones que contribuyan a la transformación y al avance de la ciudad.

El informe servirá, además, de diagnóstico y punto de partida para el proyecto de ciudad "Córdoba, Tercer Milenio", que estamos desarrollando desde la Oficina Municipal de Proyectos Estratégicos, con el que queremos sentar las bases, de manera participativa, de la Córdoba del futuro, estableciendo los proyectos que hagan de ella una ciudad próspera y abierta al mundo, solidaria, capaz de avanzar sobre los ejes de la sostenibilidad y el desarrollo económico y social.

El Informe Económico y Social de la ciudad de Córdoba presenta los datos correspondientes al año 2000, pero el proyecto pretende tener continuidad en el tiempo, e iremos realizándolo cada año, pues sólo disponiendo de información actualizada, se pueden abordar nuevos proyectos empresariales y planificar mejor las actuaciones en el ámbito público. También se facilitará la labor investigadora de los profesionales y se satisfarán las demandas de los ciudadanos interesados en el conocimiento de su ciudad.

La publicación que presentamos quiere ser por tanto ante todo un instrumento útil al servicio de la sociedad cordobesa, de sus empresas y sus instituciones, pero también de toda la ciudadanía. No se limita sólo a ofrecer las principales magnitudes socioeconómicas que caracterizan a nuestra ciudad y los indicadores de la actividad desarrollada por los distintos organismos e instituciones, rellenando un hueco hasta ahora existente, sino que aporta también estudios pormenorizados de dos sectores especialmente importantes en la sociedad cordobesa: la joyería y la economía social. El informe presenta la evolución en Córdoba de ambos sectores de actividad y muestra su peso específico en la economía cordobesa, su impacto en nuestra ciudad y su capacidad de generar riqueza y empleo.

En fin, no estamos ante un informe al uso, sino ante un documento de trabajo para el conocimiento y la transformación de nuestra realidad que facilita la acción de las instituciones que actúan día a día en ella.

El equipo humano que hace posible la publicación de este trabajo ha realizado un gran esfuerzo al recabar

de diversas fuentes toda la información estadística y presentarlas en un único documento. Desde aquí expresamos nuestro agradecimiento a todas las Instituciones por el apoyo prestado al facilitar los datos requeridos, especialmente a los Servicios Municipales de este Ayuntamiento, a las Empresas Municipales y Organismos Autónomos, a las Administraciones Central y Autonómica y a todas las entidades privadas que han colaborado.

Nuestro deseo es que el trabajo realizado llegue al mayor número de personas, de ahí que el trabajo se edite también en CD-Rom, lo que facilitará las consultas de los usuarios y el tratamiento de la información incluyendo los datos más relevantes en la página web del Ayuntamiento.

Estamos seguros que el "Informe Económico y Social de la Ciudad de Córdoba. 2000", responderá a las demandas de la ciudadanía y servirá de punto de apoyo a los proyectos que van a configurar la Córdoba del siglo XXI.

ROSA AGUILAR RIVERO
ALCALDESA DE CÓRDOBA

Nada añade, en la presentación de un trabajo, los juicios de valor que no excedan en conocimiento a los del autor o autores del mismo.

En consecuencia, debo renunciar a un análisis crítico de la obra que hoy presentamos, quedando reducido el honroso papel que se me ha asignado al anuncio de una publicación en la que el Consejo Económico y Social de Córdoba (CESC) ha puesto muchas ilusiones.

Un estudio que pretende facilitar los elementos que permitan conocer el devenir mutable de la ciudad para mejorar la búsqueda de las utopías que se han de convertir en realidades del mañana.

Realidades del mañana que se puede crear, porque podemos gestionar futuro eligiendo los fines y medios adecuados para la acción; pero como es imposible una acción eficaz sin conocimiento previo de la realidad que se quiere modificar, el Ayuntamiento y el CESC han impulsado este trabajo, que hoy presentamos, con u triple objetivo:

- *Servir de diagnóstico e instrumento de análisis de la realidad Social y Económica de Córdoba.*
- *Disponer de una base de datos actualizada y rigurosa.*
- *Efectuar un seguimiento del pulso de la Ciudad.*

Se trata, pues, de que las decisiones que se tomen puedan ser valoradas tanto en su fase de proyecto como en el de su ejecución y que los agentes sociales, instituciones o ciudadanía dispongan de instrumentos eficientes que conduzcan a la bonanza del deseo.

El Estudio, que nace con vocación de futuro puesto que se renovará y ampliará anualmente se divide en dos partes.

La primera, constituye un Informe donde se analizan los sectores de actividades tradicionales, las características sociodemográficas, el mercado de trabajo, el tejido empresarial y dos monográficos referidos a temas de especial importancia.

La segunda, es un anuario estadístico, en el que se presentan las principales cifras y magnitudes de Córdoba organizadas por materias.

Este primer Informe o número cero del Estudio Socio-Económico y Anuario Estadístico de la Ciudad de Córdoba, nacido sin ruidos ni algaradas triunfales, espero que alumbre la opacidad y la escasez de datos reales de Córdoba capital; que satisfaga la demanda de profesionales, instituciones y el propio Ayuntamiento; y que sirva para abordar nuevos proyectos y nuevas actuaciones. Que tenga la capacidad de sugerir (que es el núcleo donde radica la eficiencia de un libro) y arraigue en el espíritu de los cordobeses.

Es de justicia dar las gracias al equipo de trabajo de la empresa ESECA, a su director D. Manuel Fernández y a D. Manuel Pérez, D. Juan José Giner y D. Bartolomé Cantador por su colaboración prestada.

Y confío en que este documento, promovido por el CESC y cooperado por el Ayuntamiento, valga para que esta Nueva Córdoba que emerge con fuerza en su perfil urbano se acompañe de un desarrollo económico floreciente y sobre todo justo y social.

BALBINO POVEDANO ORTEGA
PRESIDENTE DEL CONSEJO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE CÓRDOBA

Es un honor para la entidad financiera que presido, haber contribuido a la publicación del primer Informe Económico y Social de la ciudad de Córdoba. Este proyecto se enmarca dentro de la política de desarrollo socioeconómico y de vertebración del territorio que la Caja General de Ahorros de Granada está llevando a cabo en los últimos años, a través de su Fundación, en especial, en el ámbito municipal.

La Comunidad Andaluza necesita proyectos ilusionantes, que aumenten el bienestar social de sus ciudadanos, y creen riqueza y empleo. Para ello es imprescindible contar con una base de conocimiento social y económico del territorio amplia y diversificada, que permita analizar en profundidad los problemas reales a los que nos enfrentamos para darles soluciones, y conseguir un mejor aprovechamiento de las fortalezas y potencialidades.

La eliminación de todo tipo de barreras en la Europa de las regiones y la multiplicación de centros de decisión desde el nivel municipal al supranacional, hace obligado descender a áreas geográficas de menor tamaño que posibiliten un conocimiento más preciso del territorio. En este sentido, la información municipal que se presenta en este trabajo supone un paso necesario para cumplir este propósito.

Con este Informe se cumplen dos objetivos; por un lado, se pone a disposición de los ciudadanos y agentes públicos y privados un diagnóstico riguroso de la realidad socioeconómica de Córdoba, facilitando la planificación de actuaciones futuras, y por otro, se recopila un conjunto de estadísticas con las cifras más significativas de la ciudad, que servirá de base para trabajos de investigación y estudios posteriores.

Quisiera agradecer al Excmo. Ayuntamiento de Córdoba y al Consejo Económico y Social la confianza depositada en ESECA, sociedad de estudios de la Caja General de Ahorros de Granada, para la elaboración de esta publicación. Creo que su amplia experiencia en el campo de la socioeconomía andaluza avala la calidad y rigurosidad del Informe.

Este instrumento tan valioso para la ciudad de Córdoba requiere que las Instituciones que lo hemos auspiciado sigamos apostando por su continuidad en los años próximos, con ánimo de seguir mejorándolo y enriqueciéndolo.

Por último, deseamos reconocer la colaboración prestada por todas las Instituciones y Organismos públicos y privados que han facilitado la información que recoge esta publicación, y al equipo humano que ha hecho posible que este proyecto sea una realidad.

ANTONIO-CLARET GARCÍA GARCÍA
PRESIDENTE DE LA CAJA GENERAL
DE AHORROS DE GRANADA

1 Demografía y actividad económica de la ciudad de Córdoba

1.1. Análisis demográfico de la ciudad de Córdoba

El análisis demográfico es un instrumento imprescindible para planificar las políticas sociales y económicas de un territorio. La población evoluciona constantemente, de ahí que sea necesario conocer con precisión sus características y los cambios de tendencias. Por ello, este capítulo del informe analiza las principales variables demográficas, los movimientos naturales y sociales, y las posibles incidencias que estos movimientos generan sobre la ciudad.

Para el estudio de la población, se han desagregado los datos por distritos, según el mapa adjunto. De acuerdo con los datos facilitados por el Centro de Proceso de Datos del Ayuntamiento de Córdoba, la ciudad cuenta a 1 enero del 2001 con 316.528 habitantes, siendo los distritos 2 y 10 los más poblados con 62.088 y 55.170 habitantes, respectivamente. En el otro extremo se sitúan los distritos 3 y 8.

En los últimos años, las tendencias demográficas de los países desarrollados han atravesado por un descenso de la natalidad, un progresivo envejecimiento de la población, y una disminución del tamaño medio de las familias, entre otras. Desde el punto de vista social, se ha observado una tendencia generalizada de la población, en casi todas las grandes ciudades, a desplazarse hacia los municipios del área metropolitana y hacia la periferia del núcleo urbano, lo que provoca cambios sustanciales en la fisonomía de la ciudad. Córdoba no ha sido ajena a esta evolución, como se tendrá ocasión de comprobar con los datos sobre movimientos migratorios.

CUADRO 1.1. Población por distritos y sexo. Municipio de Córdoba. Datos a 1/1/2001.

DISTRITO	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
1	42.948	22.375	20.573
2	62.088	31.767	30.321
3	3.370	1.858	1.512
4	6.094	3.206	2.888
5	39.304	20.089	19.215
6	54.408	27.980	26.428
7	6.195	3.475	2.720
8	4.153	2.241	1.912
9	42.798	22.090	20.708
10	55.170	28.928	26.242
TOTAL	**316.528**	**164.009**	**152.519**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Proceso de Datos. Elaboración Propia.

1.1.1. Movimientos naturales de la población

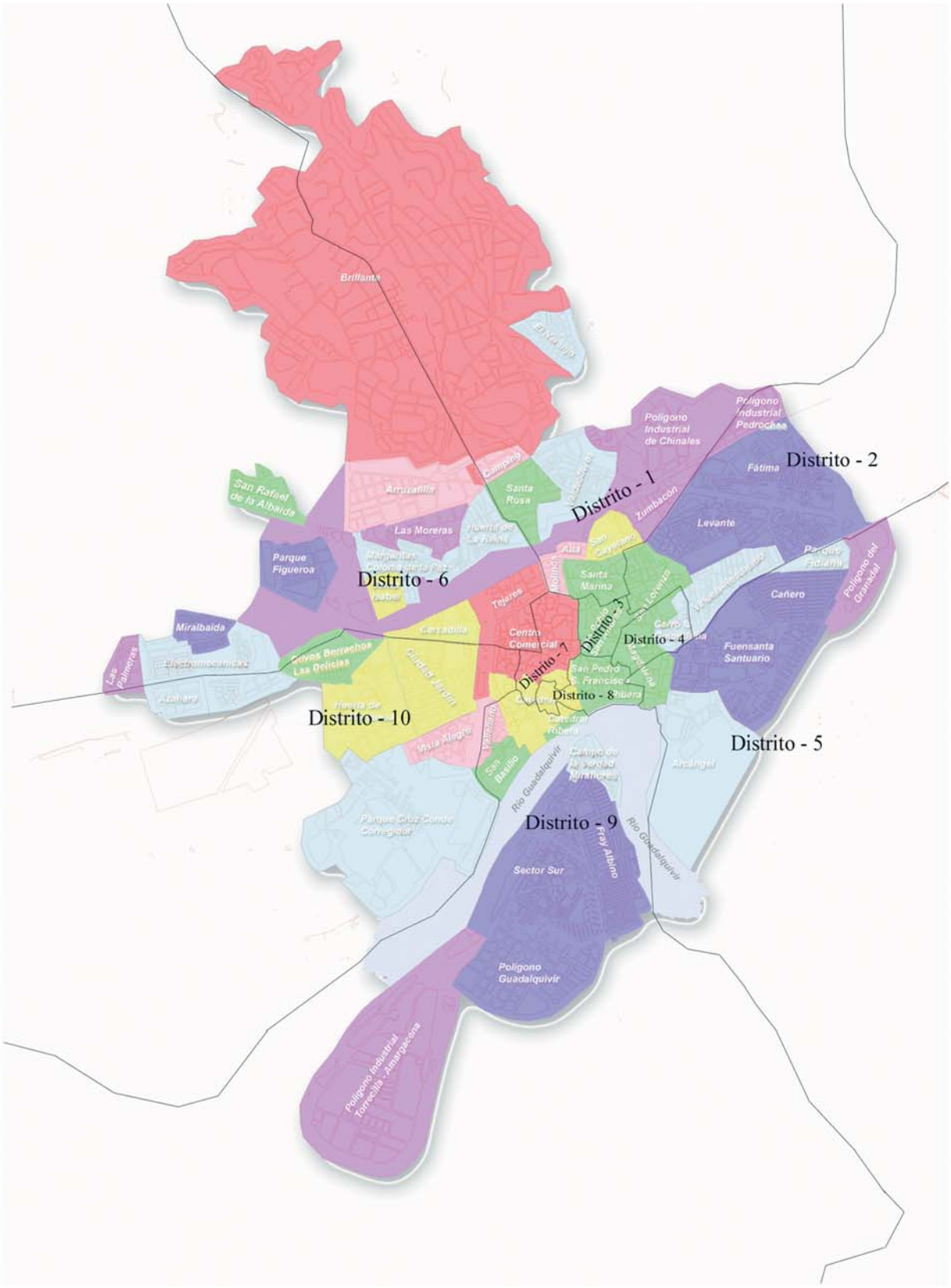
La población se altera a través de los movimientos naturales y de las migraciones. En este apartado se estudiarán los primeros, mediante el análisis de los fenómenos de natalidad y mortalidad, y su incidencia en el crecimiento vegetativo. La oportuna comparación por distritos por medio de tasas por mil habitantes, permitirá deducir las zonas urbanas con mayor dinamicidad demográfica.

Durante 2000, la ciudad de Córdoba registró 3.201 nacimientos y 2.089 defunciones, lo que determina un crecimiento vegetativo absoluto de 1.112 personas. Con ello, la tasa bruta de natalidad de la ciudad se situó en un 10,11 por mil y la de mortalidad en un 6,60 por mil, causando un crecimiento natural de la población del 3,51 por mil.

Las tasas de crecimiento vegetativo más elevadas se registraron en los distritos 6, 9 y 10, superando en todos el 4 por mil. Este hecho se debió, fundamentalmente, a la alta natalidad, por encima de la media de la ciudad, y a las bajas tasas de mortalidad.

Por el contrario, los distritos 3, 4 y 7 perdieron población por esta vía durante el año 2000. Se trata de distritos con un alto índice de envejecimiento, donde la mortalidad supera la tasa media del municipio, y la natalidad es muy baja como

MAPA 1.1. Distritos y barrios de la ciudad de Córdoba.

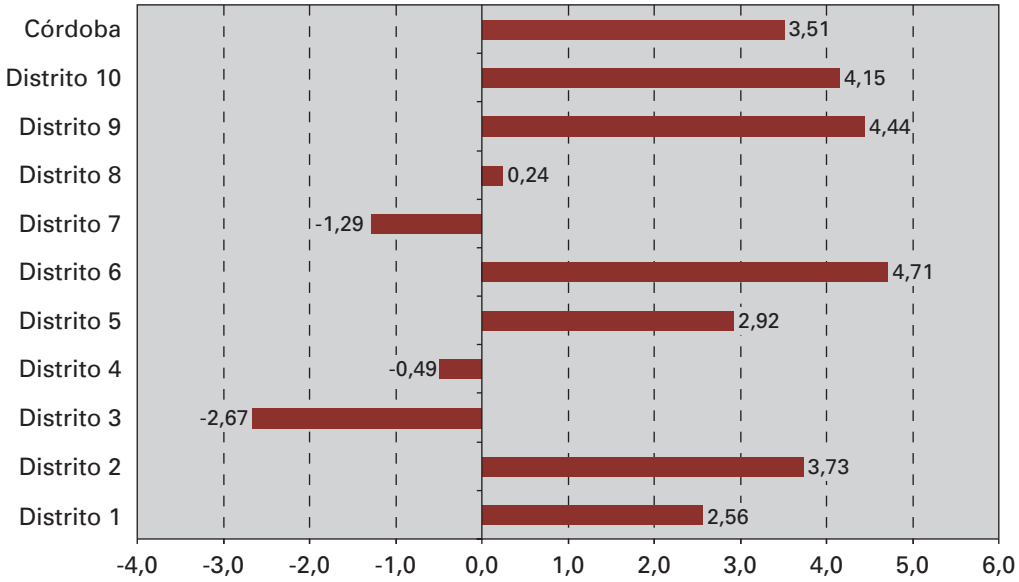


CUADRO 1.2. Tasas Brutas de Natalidad y Mortalidad por distritos. Tantos por mil habitantes. Ciudad de Córdoba. Año 2000.

	T.B.N.	T.B.M.
DISTRITO 1	8,96	6,40
DISTRITO 2	9,62	5,89
DISTRITO 3	7,12	9,79
DISTRITO 4	7,71	8,20
DISTRITO 5	9,59	6,67
DISTRITO 6	10,79	6,08
DISTRITO 7	10,01	11,30
DISTRITO 8	10,11	9,87
DISTRITO 9	11,82	7,38
DISTRITO 10	10,40	6,25
CÓRDOBA	**10,11**	**6,60**

Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Proceso de Datos. Elaboración Propia.

GRÁFICO 1.1. Tasas de crecimiento vegetativo por distritos. Año 2000. (Tantos por mil habitantes).



Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Proceso de Datos.

consecuencia del reducido peso de los grupos de población en edad fértil.

1.1.2. Movimientos migratorios

El segundo factor que provoca alteraciones en el Padrón Municipal de Habitantes son las migraciones. El crecimiento o disminución de la población se explica a partir de la agregación de los saldos vegetativo y migratorio. A continuación se estudiarán los flujos migratorios que se han producido en la ciudad de Córdoba durante 2000.

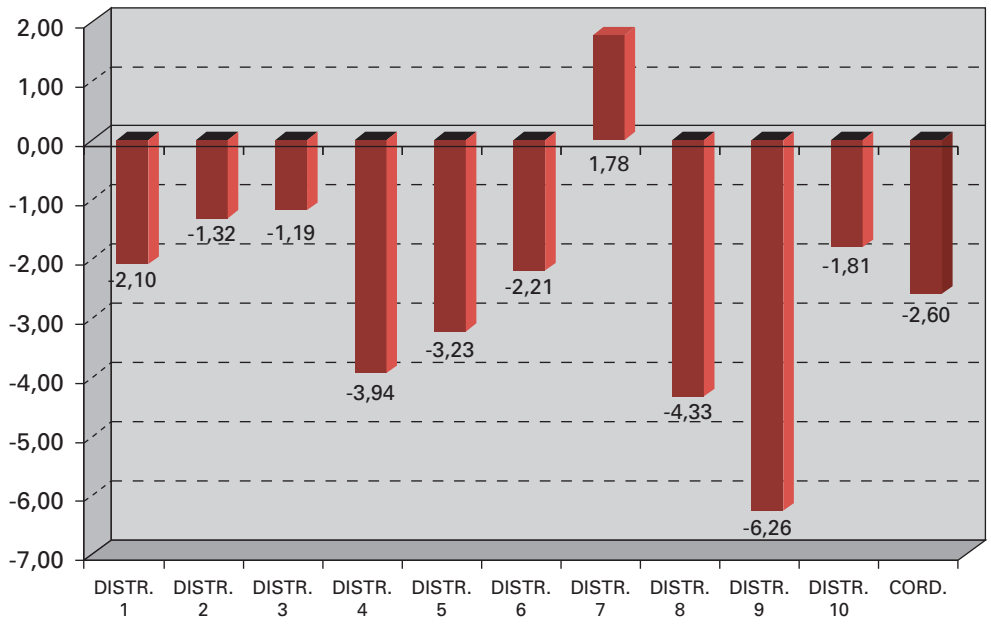
En la explicación de los movimientos migratorios, hay que tener en cuenta dos factores condicionantes: en primer lugar, la gran vinculación de la ciudad de Córdoba con los municipios más cercanos y en segundo lugar, el foco de atracción que supone Córdoba desde el punto de vista social, empresarial y cultural. Por tanto estas dos características van a definir los movimientos sociales que registra la ciudad.

CUADRO 1.3. Movimientos migratorios por distritos registrados en la ciudad de Córdoba. Año 2000.

	ALTAS POR INMIGRACIÓN	BAJAS POR EMIGRACIÓN	SALDO MIGRATORIO
DISTRITO 1	520	610	-90
DISTRITO 2	682	764	-82
DISTRITO 3	54	58	-4
DISTRITO 4	62	86	-24
DISTRITO 5	343	470	-127
DISTRITO 6	742	862	-120
DISTRITO 7	113	102	11
DISTRITO 8	73	91	-18
DISTRITO 9	448	716	-268
DISTRITO 10	796	896	-100
CORDOBA	**3.833**	**4.655**	**-822**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Proceso de Datos. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.2. Tasas Brutas de Migración por distritos. Ciudad de Córdoba. Año 2000.

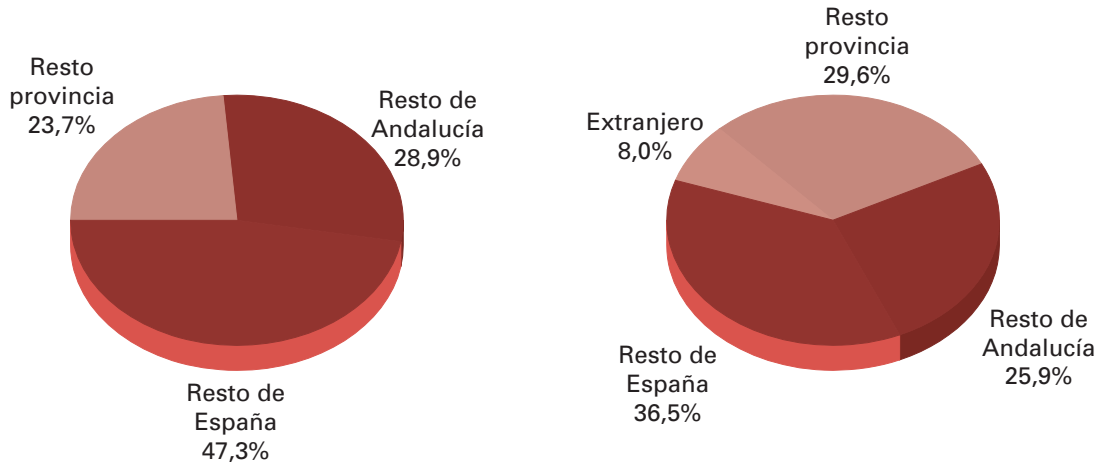


FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Proceso de Datos. Elaboración propia

Durante 2000, se produjo un saldo migratorio de signo negativo de 822 personas, como consecuencia del mayor número de bajas por emigración contabilizadas (4.655 bajas) que de altas por inmigración (3.833 altas). El distrito 7 fue el único que registró un saldo migratorio positivo. El resto, y especialmente los distritos 9, 5 y 6, perdieron población por este concepto. El distrito 9 fue el más perjudicado por la interacción de los flujos migratorios, disminuyendo en un –6,26 por mil su población, a mucha distancia de la tasa registrada en la capital (-2,6 por mil).

Según la distribución geográfica de los movimientos sociales, la mayor parte de las bajas por emigración se produjeron entre Córdoba y otras Comunidades Autónomas (47%), principalmente a Baleares y Madrid, que absorben un 23% y un 17%, respectivamente. Respecto a las emigraciones hacia otras provincias andaluzas (28,9%), destacan Sevilla y Málaga como destinos mayoritarios. El 23,7% de las emigraciones se registraron entre la ciudad y otros municipios de la provincia, principalmente la localidad de La Carlota.

GRÁFICO 1.3. Migraciones según el ámbito geográfico. Municipio de Córdoba. Año 2000.



FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Proceso de Datos. Elaboración propia.

En el gráfico 1.3. también se representan las altas por inmigración según lugar de procedencia. El 36,52%, tiene su origen en otras Comunidades Autónomas, seguido del resto de municipios de la provincia con el 29,6%, de los cuales destaca Almodóvar del Río. Del resto de provincias de la Comunidad Andaluza (25,9%), un total de 291 inmigrantes procedían de la provincia de Sevilla y 215 personas de Málaga.

Los inmigrantes extranjeros empadronados en el municipio de Córdoba durante el año 2000 fueron 307, representando el 8% del total de las inmigraciones, de los cuales 189 fueron mujeres y 118 hombres.

1.1.3. Características y estructura de la población por edades

Es esencial conocer la estructura de la población por edades para planificar la satisfacción de necesidades mediante servicios públicos o semipúblicos. La pirámide de población ofrece una información muy valiosa para realizar una planificación a largo plazo, estudiar los recursos humanos y el funcionamiento de los mercados. Permite valorar las consecuencias que van a tener las tendencias observadas en la población futura, en la satisfacción de las necesidades y en los mercados, especialmente en el de trabajo.

En la estructura demográfica del municipio de Córdoba se observa un cierto grado de envejecimiento como indica el achatamiento de su base en los tramos de edad comprendidos entre 0 y 19 años, y el ensanchamiento de la cúspide de la pirámide. Esta forma es típica de poblaciones maduras.

El índice de vejez (población mayor de 65 años / población menor de 15 años) alcanza un valor en el año 2000 del 97,74%, lo que significa que por cada cien jóvenes menores de 15 años, hay 98 ancianos. A lo largo de la década, este indicador ha ido creciendo, lo que pone de manifiesto el progresivo envejecimiento de la población.

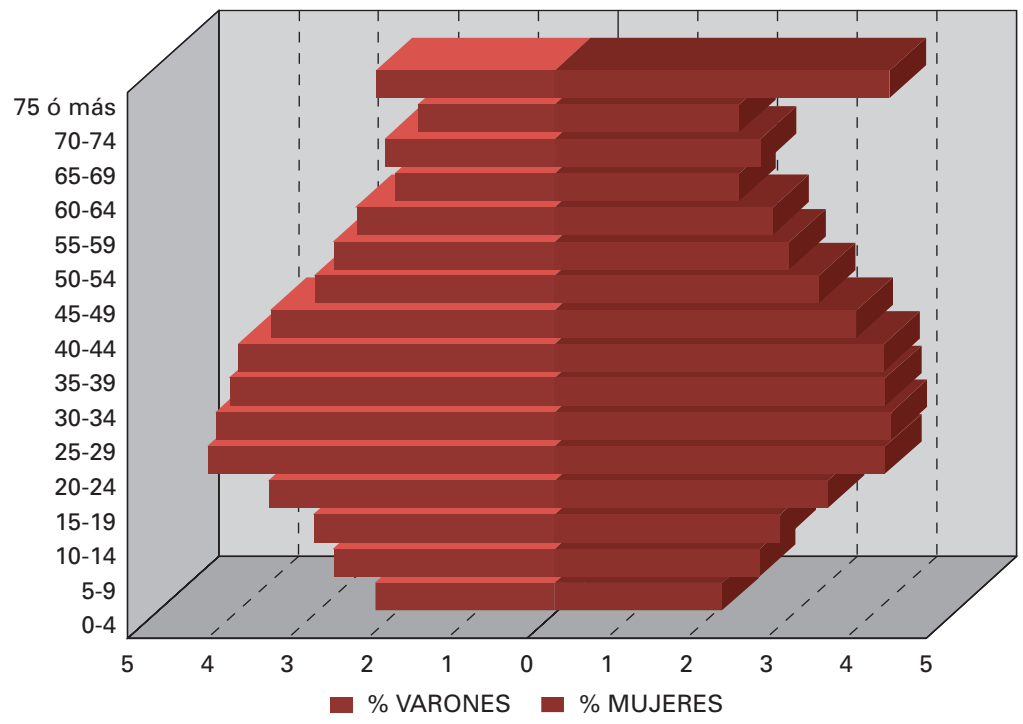
Debido a la disminución del número de menores de 15 años, descenderá la demanda de educación en los niveles inferiores y se hará cada vez más necesario satisfacer las necesidades crecientes del colectivo de población con más de 64 años que alcanza ya el 15,2% de la población.

Otras consecuencias se centran en las coberturas de las prestaciones en pensiones y sanidad, pues se puede estimar el número de pensionistas que el municipio tendrá en el futuro, e igualmente, el de usuarios de los servicios de salud.

Según se observa en las pirámides poblacionales por distritos, se detecta un deterioro en algunas zonas urbanas, concretamente las de los distritos 7 y 3, mientras que la población más joven se localiza en los distritos 6 y 2.

Los distritos 7, 3 y 8 con 6.195, 3.370 y 4.153 habitantes respectivamente, son los que presentan el grado de envejecimiento más elevado, con porcentajes de población de menores de 15 años que representan el 12,38%, 12,37% y 14,71% del total

GRÁFICO 1.4. Pirámide de población de la ciudad de Córdoba. A 1/1/2001.



FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Proceso de Datos. Elaboración propia.

CUADRO 1.4. Índice de vejez por distritos. Año 2000.

	POBLACIÓN < 15 AÑOS	POBLACIÓN ≥ 65	ÍNDICE DE VEJEZ
DISTRITO 1	6.588	5.867	89,06
DISTRITO 2	9.217	7.938	86,12
DISTRITO 3	417	667	159,95
DISTRITO 4	992	918	92,54
DISTRITO 5	6.004	6.257	104,21
DISTRITO 6	9.486	7.754	81,74
DISTRITO 7	767	1.475	192,31
DISTRITO 8	601	808	134,44
DISTRITO 9	6.796	7.529	110,79
DISTRITO 10	8.374	8.915	106,46
CORDOBA	**49.242**	**48.128**	**97,74**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Proceso de Datos. Elaboración propia.

de habitantes, y mayores de 64 años, del 23,8%, 19,79% y 19,45%.

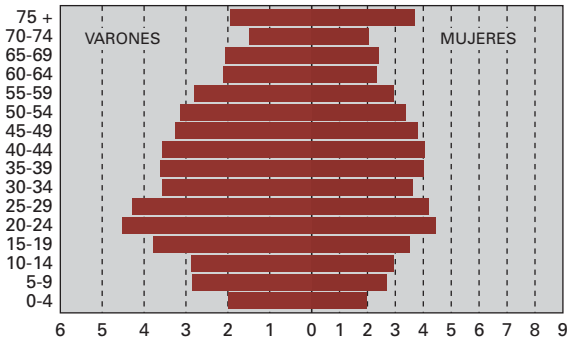
El distrito 6, con 54.408 habitantes, (a pesar del envejecimiento que comienza a detectarse), posee una estructura de población más parecida a una pirámide, con un mayor porcentaje de población joven (17,43%) y uno de los menores porcentajes de ancianos (14,25%). También el distrito 2 presenta características similares a éste.

1.1.4. Nivel Educativo

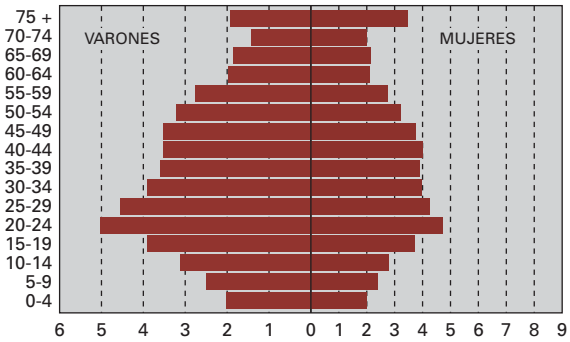
Otro aspecto de gran trascendencia dentro del análisis demográfico, es el nivel de instrucción de la población, el cual se relaciona estrechamente con la estructura de edades y la situación socio-cultural. En el gráfico 1.6., se han representado las diferentes categorías de estudios según su porcentaje para la población mayor o igual a 15 años.

GRÁFICO 1.5. Pirámides de población de los distritos de Córdoba. A 1/1/2001.

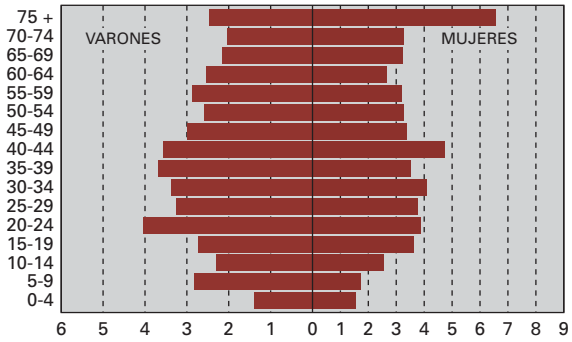
Distrito 1



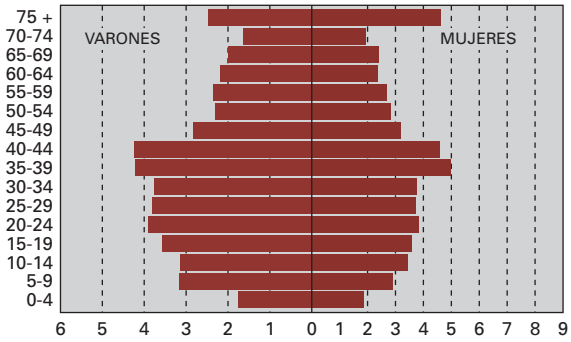
Distrito 2



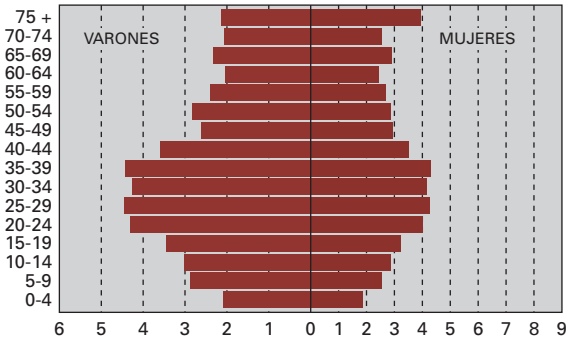
Distrito 3



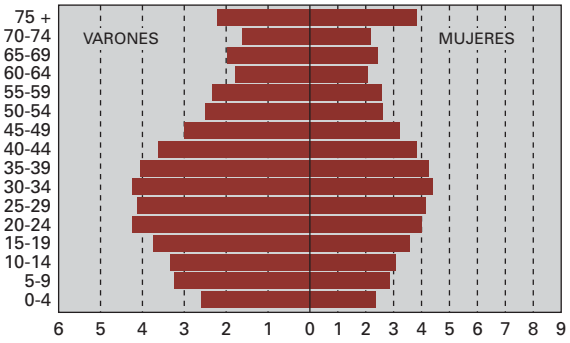
Distrito 4



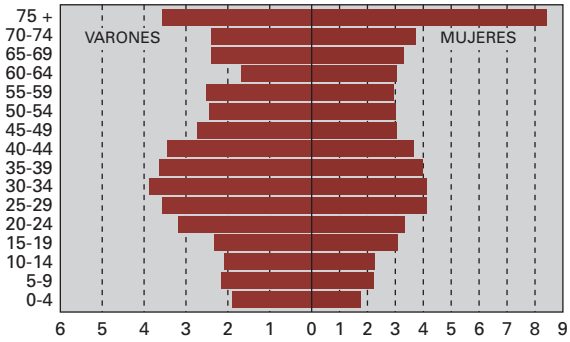
Distrito 5



Distrito 6



Distrito 7



Distrito 8

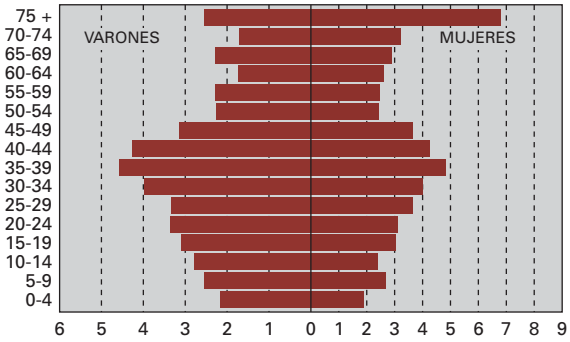
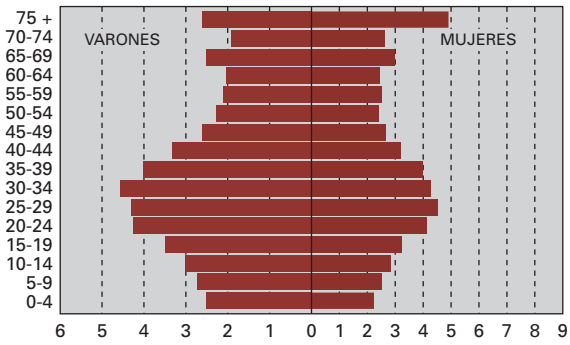
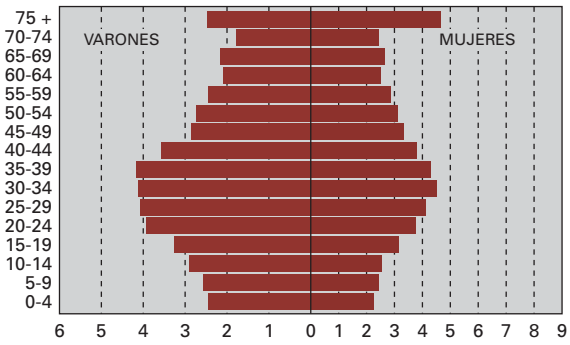


GRÁFICO 1.5. Pirámides de población de los distritos de Córdoba. A 1/1/2001. (Cont.)

Distrito 9



Distrito 10

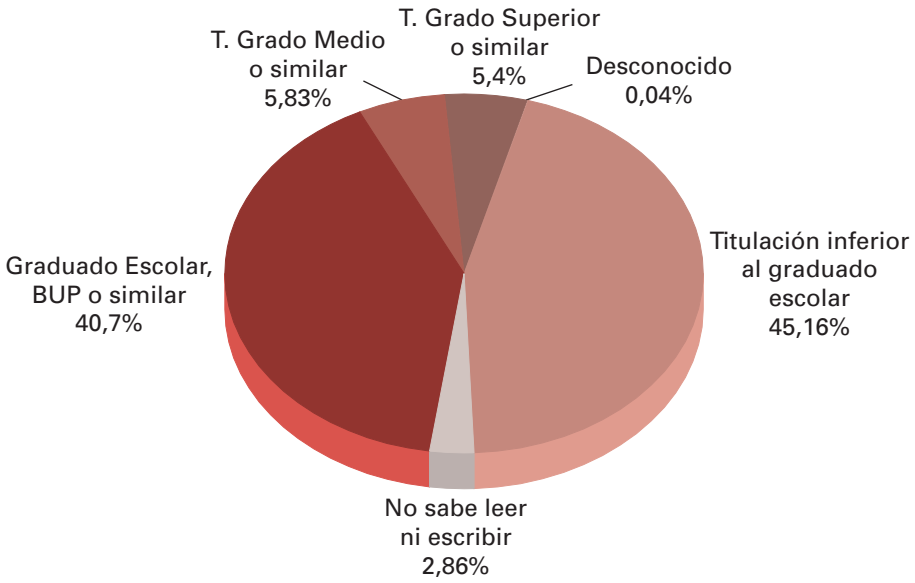


Según reflejan los datos, un 45,16% de la población posee estudios inferiores al graduado escolar, y un 2,86% no sabe leer ni escribir. En un nivel medio, con las titulaciones de graduado escolar y BUP, se encuentra el 40,7% de la población. Es significativo el porcentaje de personas con estudios universitarios (11,23%), de los que un 5,83% ha completado el grado medio y un 5,4% el grado superior.

En la desagregación por sexos, se observa un menor nivel educativo en el colectivo femenino. Del total de mujeres, un 2,26% es analfabeto y un 24,61% no ha terminado los estudios primarios, mientras que entre los hombres estos porcentajes son del 0,6% y del 20,55%. Sin embargo, en las titulaciones universitarias, existe un equilibrio mayor entre mujeres y hombres.

Por distritos, son el 9 y el 5 los que registran porcentajes más altos de analfabetismo (respecto a la población mayor de 15 años de cada uno de ellos), siendo del 4,43% y del 4,27%, respectivamente. También son los distritos donde existe mayor porcentaje de población con titulación inferior al graduado escolar (un 53,6% en el distrito 9, y un 53% en el 5).

GRÁFICO 1.6. Niveles de instrucción de la población mayor o igual de 15 años en la ciudad de Córdoba. Año 2000.



FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Procesos de Datos. Elaboración propia.

En contraste, los distritos con mayor nivel de instrucción, si se mide éste por el número de personas con estudios universitarios, son el 7 y el 3. En el primero, el 31,14% de la población posee estudios universitarios, y en el segundo, el 18,85%.

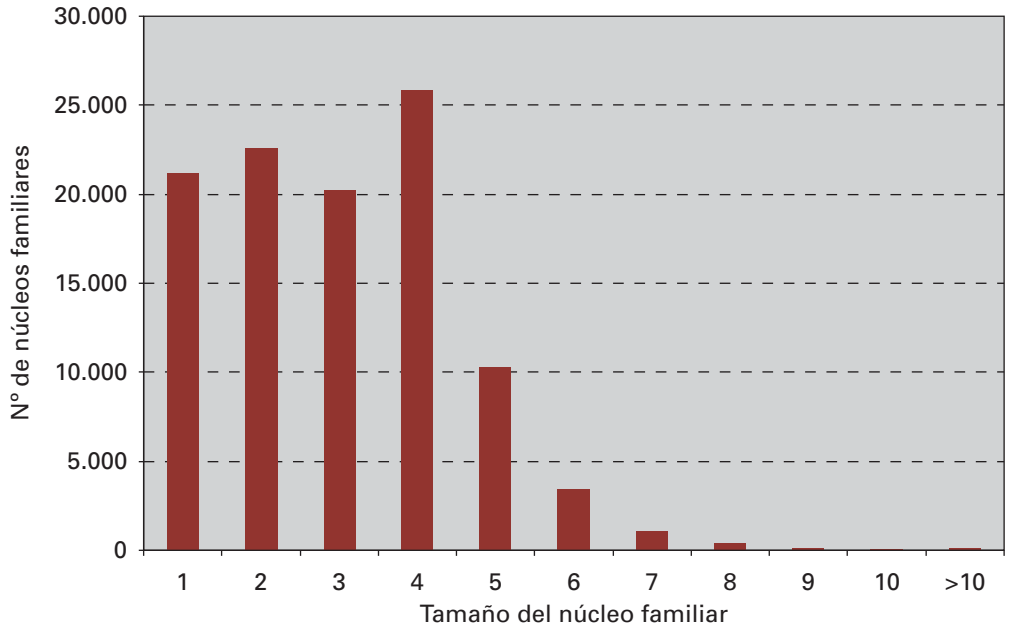
1.1.5. Características de los núcleos familiares.

La población se organiza en núcleos familiares, siendo un factor de gran trascendencia social, ya que las características y composición de los hogares evolucionan según las tendencias demográficas y sociales.

Según los datos facilitados por el Centro de Proceso de datos del Ayuntamiento de Córdoba, a 1 de enero de 2001, existían en la ciudad de Córdoba 105.299 núcleos familiares, predominando los formados por 4 miembros con 25.854 núcleos. El 62,5% de los hogares cordobeses no posee ningún menor entre sus miembros detectándose además 21.131 hogares unipersonales. El número de colectivos con 14 o más miembros asciende a un total de 27. Con ello, el tamaño medio del hogar en Córdoba es de 3 personas, ratio elevado en comparación con otras capitales andaluzas.

El distrito con mayor número de hogares formados por un sólo miembro es el 8 con un 32,95%, seguido muy de cerca por el distrito 7 con un 31,2% y el 3, con 26,54% de los 1.179 núcleos que existen en éste. Por el contrario los distritos con menores porcentajes de núcleos familiares unipersonales son el 2, el 1 y el 6, con un 16,66%, 18,32% y 19,67%, respectivamente. Por último destacar que las personas que viven solas se concentran sobre todo en los distritos 10, 6 y 2.

GRÁFICO 1.7. Distribución de los núcleos familiares según tamaño en el municipio de Córdoba. Año 2000.



FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Procesos de Datos. Elaboración propia.

1.2. Sectores económicos

1.2.1. Sector primario

El sector primario posee una gran importancia dentro de la estructura económica de la provincia, mientras que en la capital cordobesa son las actividades secundarias y terciarias las que aportan mayor valor añadido y empleo. Sin embargo, no por ello se debe dejar de incluir un somero análisis del sector en este informe, dado que muchas actividades empresariales ubicadas en el municipio utilizan inputs provenientes de la agricultura y ganadería.

Otro aspecto a resaltar en el análisis del sector es la dificultad de obtener datos estadísticos a nivel local, sobre todo, en relación a la producción y

empleo. La fuente más fiable son los censos agrarios, pero la información que proporcionan no está actualizada (el último censo publicado data de 1989, y el nuevo está en proceso de elaboración). Por este motivo se utilizará como fuente de análisis la información estadística provincial.

Según la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, a través de su Boletín de Información Agraria y Pesquera, la provincia de Córdoba no tiene una significación relativa destacada en el sector primario andaluz, a diferencia de otras provincias como Almería o Sevilla. La producción final agraria cordobesa (agrícola, ganadera y forestal) supone el 9,5% de la producción final andaluza en el año 2000 (frente al 27,6% almeriense y al 18,9% sevillano), superando tan sólo a las provincias de Granada (7,1%) y Huelva (6,6%), como sucede también al considerar la renta agraria andaluza, de la cual Córdoba sólo genera el 8,2%. Sin embargo, el número de ocupados agrarios cordobeses supone el 12% de los ocupados andaluces en el sector, sólo por debajo de Sevilla (17,8%), Jaén (14,1%) y Granada (13,3%).

La producción final agraria de Córdoba, en valores corrientes y provisionales para el año 2000, ascendió a 112.165 millones de pesetas, de los cuales el 81,2% correspondió a la producción final agrícola, el 16,9% a la producción ganadera y el 1,3% a la producción forestal. Resulta manifiesta la importancia del subsector agrícola que, con las típicas oscilaciones de una actividad donde las condiciones climatológicas tienen una notable incidencia, se mantiene relativamente constante en torno a dicho porcentaje en los últimos años. No obstante, la significación agrícola del resto de provincias andaluzas es notablemente superior, salvo en el caso de Sevilla y Málaga, donde la producción final ganadera presenta una mayor relevancia, alrededor del 30% de la producción agraria.

La producción final agrícola ascendió a 91.125 millones de pesetas en términos corrientes en 2000, siguiendo con la tónica del ligero retroceso productivo después de la buena cosecha de 1997, algo que queda patente al eliminar el efecto generado por la variación de los precios, oscilaciones que también se configuran como una de los rasgos más característicos del sector primario.

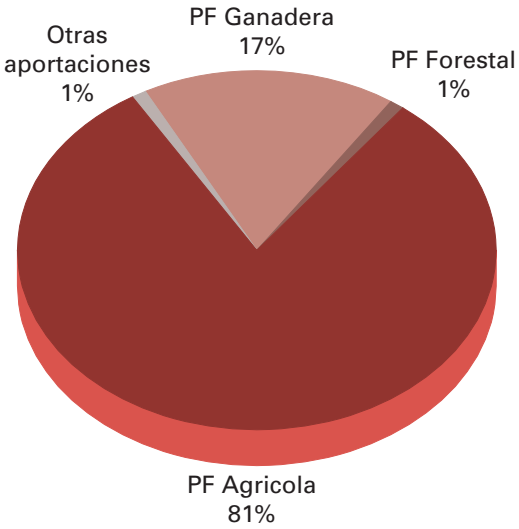
Según el Cuadro 1.6., que recoge las distintas producciones agrícolas en millones de pesetas corrientes, los productos más representativos del campo cordobés son el aceite y subproductos (41,2% de la producción final agrícola cordobesa en 2000), las hortalizas (12,6%), los cereales (11.9%) y los cultivos industriales herbáceos (10,2%), los cuales muestran producciones y rendimientos ascendentes. Estos porcentajes caracterizan la estructura productiva cordobesa diferenciándola de la de otras provincias andaluzas pues, aunque existe un importante predominio del sector aceite y subproductos, la producción cordobesa se encuentra más diversificada que la de otras provincias donde destaca sobremanera algún sector, como las hortalizas

CUADRO 1.5. Resumen de las macromagnitudes agrarias en la provincia de Córdoba. 1991-2000 (Millones de pesetas corrientes).

CONCEPTOS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Producción Final Agraria	128.440	99.054	115.520	108.472	137.489	126.245	195.976	144.673	142.112	112.165
Producción Final Agrícola	103.348	77.388	88.573	87.199	105.910	96.139	152.902	115.438	119.163	91.125
Producción Final Ganadera	17.030	16.785	20.083	19.327	26.537	21.697	33.436	22.843	18.939	18.957
Producción Final Forestal	952	1.296	2.335	1.597	1.728	744	2.317	1.749	1.805	1.427
Otras aportaciones	7.110	3.585	4.529	649	3.314	3.610	7.321	4.644	2.205	656
Gastos fuera del sector	36.073	35.173	32.090	28.961	30.066	38.014	47.127	39.481	38.270	35.540
VAB a pr mercado	92.367	63.881	83.430	79.511	107.423	88.231	148.849	105.192	103.842	75.552
Subvenciones	13.749	27.158	29.738	34.105	51.084	36.545	54.277	46.135	52.371	49.681
VAB a costo factores	106.116	91.039	113.168	113.616	158.507	124.776	203.126	151.327	156.213	125.233
Amortizaciones	9.322	10.356	9.815	8.203	9.271	10.088	12.506	10.477	4.179	1.137
Renta agraria	96.794	80.683	103.353	105.413	149.236	114.688	190.620	140.850	99.663	74.416
Población ocupada agraria (miles personas)	38	31	34	31	27	32	31	32	31	29
PFA/ocupado agrario (miles pts.)	3.380	3.195	3.398	3.499	5.092	3.945	6.322	4.521	4.584	3.868
Renta/ocupado agrario (miles pts.)	2.556	2.574	3.022	3.434	5.632	3.542	6.214	4.415	3.183	2.597

FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.8. Macromagnitudes agrarias. Distribución de la producción final agraria en la provincia de Córdoba. Año 2000.



FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 1.6. Evolución de las macromagnitudes agrarias de la provincia de Córdoba (Millones de pesetas corrientes).

CONCEPTOS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Producción Final Agrícola	103.348	77.388	88.573	87.199	105.910	96.139	152.902	115.438	119.163	91.125
Cereales	14.060	12.558	4.193	8.615	2.259	14.381	11.078	10.984	4.234	10.871
Leguminosas	600	702	761	1.197	1.280	2.157	1.788	942	184	886
Pajas	1.175	1.207	684	992	1.325	1.165	1.262	986	385	1.075
Tubérculos	1.848	1.261	990	5.619	4.750	1.989	2.210	2.946	2.378	2.849
Industr. Herbáceas	15.738	10.931	5.899	6.810	3.216	10.643	10.274	11.934	8.405	9.322
Forrajes	251	292	146	0	0	0	0	0	0	0
Hortalizas	9.815	12.060	11.063	15.631	8.517	9.077	10.651	9.830	11.105	11.477
Cítricos	1.365	1.185	1.109	1.495	1.504	2.810	3.602	2.744	5.215	3.122
Frutos no cítricos	1.469	970	1.061	1.112	1.176	1.532	988	2.330	1.834	1.865
Vino y subp.	6.937	5.092	7.785	3.358	3.784	7.942	7.172	3.383	5.150	4.838
Aceite y subp.	46.198	28.195	52.227	39.239	73.756	35.118	98.748	63.421	72.559	37.580
Otras industr.	841	891	892	1.211	1.504	2.105	1.470	1.230	3.938	3.393
Flores y ornam.	906	636	949	328	282	862	982	1.204	623	693
Semillas sel. y pl.	2.118	1.408	1.014	1.592	2.557	6.359	2.675	3.503	3.154	3.154

FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

en Almería (90% de su producción agrícola), o los aceites y subproductos en Jaén (76%).

Según los datos de superficies y toneladas de producción de todos los cultivos que componen la producción final agrícola, las producciones más sobresalientes en Córdoba son las de aceituna de almazara (982.899 Tm.), trigo (462.743 Tm.), aceite de oliva (198.461 Tm.), remolacha azucarera (173.286 Tm.) y girasol (115.280 Tm.). Destacan también otros cultivos como alfalfa, patata, uva para vinificación, vino y mosto, maíz y naranjo dulce.

Respecto a las superficies utilizadas, despuntan nuevamente el trigo (132.805 hectáreas) y el girasol (71.349 hectáreas), seguidos de avena (15.144 hectáreas), algodón (9.495 hectáreas), cebada (8.142 hectáreas), garbanzos (5.997 hectáreas) y maíz (5.857 hectáreas)no disponiéndose de información en los últimos años de las superficies destinadas a cultivos tan relevante en el campo cordobés como el

olivar, los viñedos y los cítricos. Otros cultivos destacados en cuanto a superficie son la patata, la remolacha azucarera y el ajo.

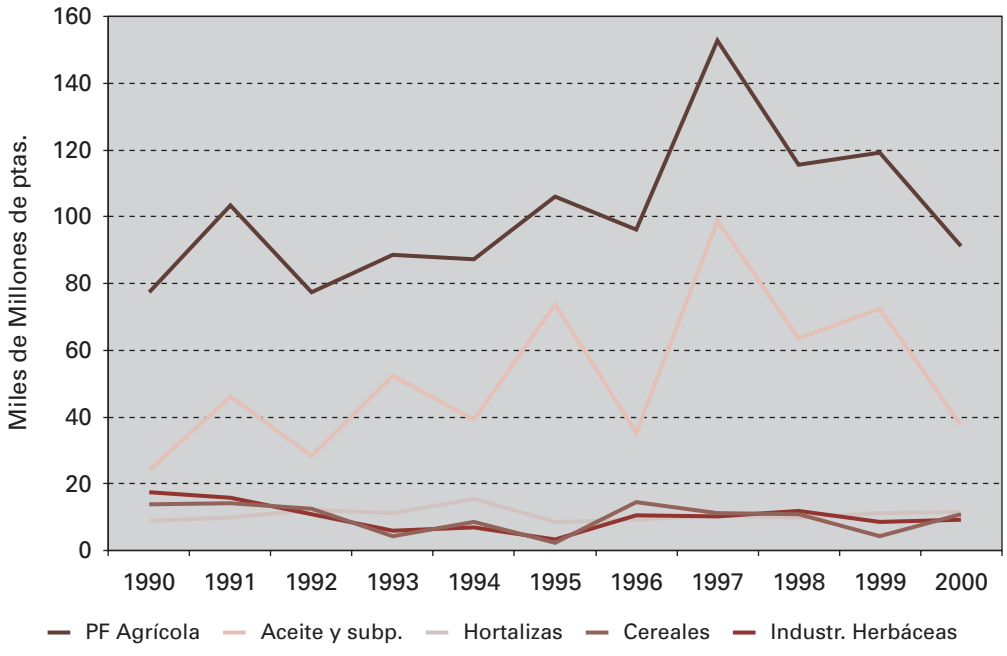
Respecto a la evolución de los resultados agrícolas, cabe señalar el gran aumento de la producción que se ha producido en determinados productos. Concretamente, el olivar ha incrementado el número de toneladas producidas en 2000 en un 88,85%, pasando de 642.500 Tm en 1999 a 1.213.360 Tm en 2000.

La buena campaña cerealística ha propiciado una notable progresión de los cereales (184,91%, a pesar de haber mantenido aproximadamente constante la superficie cultivable), especialmente de trigo, cebada y avena, frente a los malos resultados de 1999. En tercer lugar, también han experimentado un considerable crecimiento los cultivos industriales herbáceos (aumento del 74,14%), especialmente el girasol (cuya producción se ha recuperado en 2000, cuadruplicándose respecto al año precedente, tras los muy malos resultados de 1999, año en que cayó enormemente su rendimiento por hectárea), y la remolacha azucarera (que casi ha doblado su producción), confirmándose la recuperación tras el bache que atravesó el sector en el periodo 1993-1995, aunque sin alcanzar los buenos resultados de 1998. Otras producciones en ascenso han sido la verza para forraje (que ha pasado de 1.350 Tm en 1999 a 26.250 Tm en 2000) y los garbanzos (de 1.004 Tm a 5.697 Tm).

La diversificación productiva de la agricultura cordobesa se traduce en que la provincia de Córdoba no adquiera una gran relevancia relativa dentro del campo andaluz, tanto en términos de producción como de superficie, salvo en el caso del olivar, sector en el que Córdoba produce la cuarta parte de las toneladas de aceite y aceitunas obtenidas en la Comunidad andaluza.

Los cultivos industriales herbáceos cordobeses sólo suponen el 8,5% de la producción andaluza, si bien en girasol y colza Córdoba absorbe la cuarta parte de la producción y la quinta parte de la superficie (mientras que la remolacha azucarera representa sólo el 5,7% y el algodón el 10,1%, porcentajes similares en superficie). Del mismo modo, tampoco es relevante la producción cordobesa de hortalizas (4,2% andaluz, 8,1% de la superficie), aunque sí particularmente la de ajo, con más de la mitad de la producción de la Comunidad, así como de habas verdes (27,4%), pepino al aire libre (20,7%), cebolla (15,8%), espárrago (12,7%), y calabacín y berenjena al aire libre (10,9%).

GRÁFICO 1.9. Evolución de la producción final agrícola y cultivos más relevantes de la provincia de Córdoba. 1990-2000.



FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 1.7. Superficies, producciones y rendimientos agrícolas en la provincia de Córdoba, 1999-2000*.

	Superficies (Has)			Producciones (Tm)			Rendimientos**	
	1999	2000	Var. 00/99 %	1999	2000	Var. 00/99 %	1999	2000
Cereales	158.803	162.449	2,30	202.430	576.735	184,91	1.275	3.550
Leguminosas Grano	13.701	10.475	-23,55	2.021	10.818	435,28	148	1.033
Tubérculos Cons. Humano	3.975	3.720	-6,42	86.768	86.220	-0,63	21.828	23.177
Cultiv. Industriales Herb.	80.269	84.977	5,87	182.975	318.624	74,14	2.280	3.750
Cultivos Forrajeros	4.440	3.440	-22,52	105.450	137.900	30,77	23.750	40.087
Hortalizas	9.720	8.956	-7,86	186.892	176.064	-5,79	19.227	19.659
Flores y Plantas Ornam.	80	44	-45,00	51.620	45.580	-11,70	645.250	1.035.909
Cítricos				79.011	69.571	-11,95		
Frutales No Cítricos				20.873	20.462	-1,97		
Olivar				642.500	1.213.360	88,85		
Viñedo				496.650	687.013	38,33		
Cultivos Indust. Leñosos	65		-100,00	65	54	-16,92	1.000	

Nota: las casillas en blanco son datos no disponibles.

* Datos provisionales para 2000.

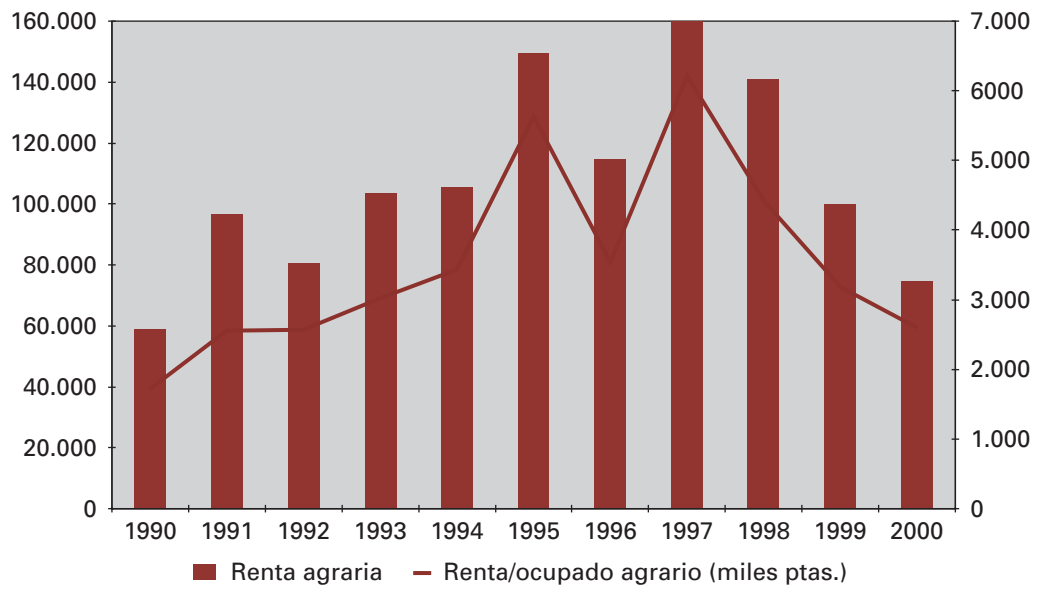
** Rendimientos = (Producción/Superficie)* 1.000.

Fuente: Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

Respecto a los cereales, el campo cordobés dispone del 20% de toda la superficie andaluza dedicada a este cultivo, obteniendo la cuarta parte de las toneladas (concretamente un tercio de la producción andaluza en trigo y avena). En cuanto al viñedo, Córdoba obtiene casi la tercera parte de la producción de la Comunidad. Otros productos que merecen ser mencionados son los garbanzos (más de un tercio de las toneladas andaluzas), los guisantes secos (más de la mitad), así como el melocotón, el ciruelo, el peral y el manzano.

La producción final ganadera en 2000 ha ascendido a 18.957 millones de pesetas, manteniendo los

GRÁFICO 1.10. Renta agraria y renta por ocupado. Provincia de Córdoba. 1990-2000.



FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

niveles del año anterior, si bien su representatividad, que ascendió al 16,9% de la producción final agraria en 2000, fue tan sólo del 13,3% en 1999, un porcentaje no alcanzado desde principios de la década.

Los gastos fuera del sector ascendieron a 35.540 millones de pesetas en 2000 con una tendencia decreciente desde 1998, aunque en menor medida que la experimentada por la producción final agraria y el valor añadido a coste de los factores. Además, esta tendencia decreciente de los gastos contrasta con el notable crecimiento experimentado en otras provincias, como aquéllas que ostentan la mayor significación en el sector agrícola andaluz, Almería y Sevilla, donde se ha producido un continuo e importante aumento durante la segunda mitad de la década de los noventa. Los principales gastos fuera del sector corresponden a Piensos (19,7%), fertilizantes (18,7%), reparación de maquinaria (14,2%), energía (10,7%) y tratamientos fitosanitarios (8,6%), según los últimos datos desagregados correspondientes a 1996.

Durante el año 2000, se han adoptado medidas en el marco de la Política Agraria Comunitaria que han afectado al sector primario cordobés. En dicho año se han puesto en marcha las reformas agrícolas aprobadas previamente en la Agenda 2000 y que afectan a los cultivos herbáceos, la carne de vacuno, la leche y los productos lácteos, el desarrollo rural y el marco de financiación, y se ha profundizado en la simplificación de la legislación agrícola y en hacerla más transparente. En el Informe General de la Comisión Europea 2000 se detallan las medidas adoptadas.

1.2.2. Sector industrial

Introducción

La región andaluza ha tenido tradicionalmente una industria débil, con una capacidad tecnológica reducida, falta de articulación interna y externa en comunicaciones y telecomunicaciones, necesidades de cualificación de recursos humanos y escasa dimensión empresarial.

En los últimos años se ha asistido a un reajuste de la industria, tanto a nivel regional como nacional. Desde comienzos de la década de los noventa, en la provincia de Córdoba, la contribución del sector al VAB al coste de los factores ha caído cerca de 2 puntos porcentuales, pasando de representar en 1991 un 19,1%, a un 17,5% en la actualidad. Esta disminución ha sido inferior a la experimentada por otras provincias como Sevilla, cuya pérdida de peso relativo ha sido superior al 3%.

El reajuste de la industria viene marcado por el vector tecnológico y por la necesidad de aumentar la competitividad frente a un entorno cada vez más globalizado, donde es difícil la pervivencia de empresas de pequeña dimensión, con procesos productivos desfasados y con escasa innovación tecnológica. Observando la estructura del sector por ramas de actividad, se observa que en los últimos años se están potenciando algunos subsectores en detrimento de otros menos rentables.

Análisis de la industria según el censo de licencias del Impuesto de Actividades Económicas

En los tres últimos años, ha aumentado el peso relativo de los sectores con mayor presencia en la ciudad de Córdoba. Tal es el caso de la rama de joyería, que concentra el 42,4% de las licencias, y de la industria del papel, artes gráficas y edición, con el 7,74%, siendo además las que mayor crecimiento han registrado en el periodo. Otras actividades, como “Fabricación de productos metálicos”, “Alimentación y bebidas” y “Madera, corcho y muebles” han perdido significación dentro de la industria.

De este análisis se desprende una especialización de la industria cordobesa en actividades de tipo tradicional, con procesos productivos de escaso desarrollo tecnológico. Las ramas más intensivas en tecnología, como son las de fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares y las de maquinaria y material eléctrico apenas suponen un 2% de las licencias industriales. Cabe destacar la reducida presencia de empresas de alimentación, bebidas y tabaco en la capital (9%), que contrasta con la importancia de este subsector en la economía provincial.

Facturación y empleo de la industria cordobesa. Análisis de una muestra de 250 empresas

El estudio del sector industrial a través de las licencias del impuesto de actividades económicas no refleja la importancia de cada rama en relación

CUADRO 1.8. Licencias del Impuesto de Actividades Económicas en el sector industrial. Ciudad de Córdoba, 1998-2000.

	1998		2000	
	Nº de licencias	Peso en %	Nº de licencias	Peso en %
Industrias de productos minerales no metálicos	75	3,69	78	3,75
Industria química	28	1,38	30	1,44
Fabricación de productos metálicos	214	10,53	218	10,48
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	25	1,23	27	1,30
Construcción de maquinaria y material eléctrico	20	0,98	20	0,96
Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuesto	20	0,98	22	1,06
Fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares	20	0,98	22	1,06
Industrias de productos alimenticios y bebidas	145	7,13	142	6,83
Industrias de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	58	2,85	48	2,31
Industria del calzado y vestidos y otras confecciones textiles	94	4,62	97	4,66
Industrias de la madera, corcho y muebles de madera	176	8,66	172	8,27
Industrias del papel, artes gráficas y edición	153	7,53	161	7,74
Industrias de transformación del caucho y materias plásticas	37	1,82	33	1,59
Otras industrias manufactureras	897	44,12	936	45,00
- Joyería	850	41,81	882	42,40
- Resto actividades manufactureras	47	2,31	54	2,60
Resto Industria	71	3,49	74	3,56
TOTAL	**2.033**	**100,00**	**2.080**	**100,00**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba.

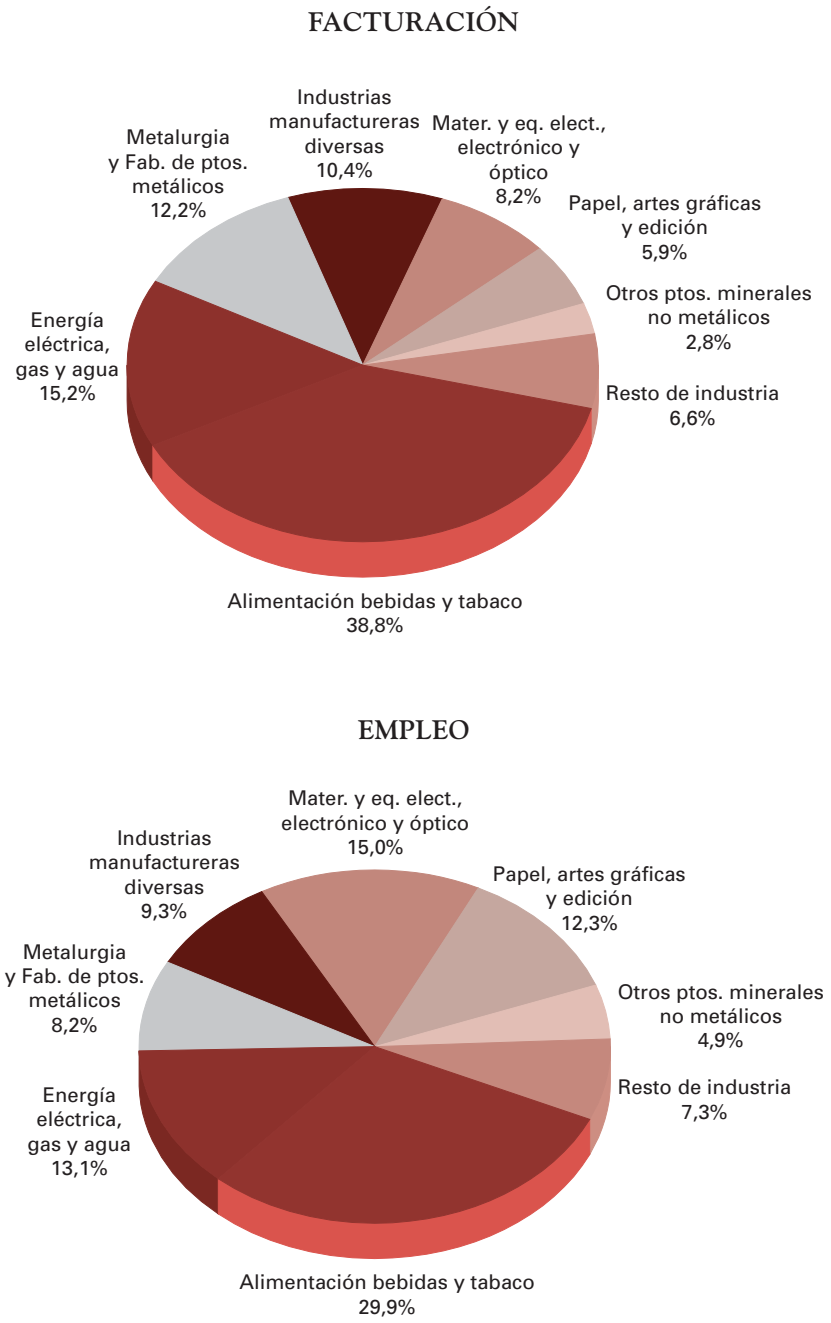
a la facturación y el empleo, ya que en la distribución sectorial de las empresas existen considerables diferencias de dimensión. Para ello, se utilizará como fuente la Central de Balances de Andalucía, una base de datos con los estados contables que depositan anualmente las empresas en el registro mercantil. La muestra se compone de 250 empresas del sector industrial ubicadas en la ciudad de Córdoba, de un total de 1.942 con actividad en este sector (según el "Directorio de Establecimientos empresariales" del IEA). El error muestral es de ±6%, con un nivel de significación del 95%.

Según se desprende del gráfico 1.11., sólo tres subsectores generan el 66,2% de la facturación total de la industria; Alimentación, bebidas y tabaco (38,8%) Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua (15,2), y Metarurgia y fabricación de productos metálicos (12,2%%). Dentro de la rama de industrias manifactureras diversas, con una participación del 10,2%, se incluyen las actividades de joyería, subsector clave en la economía cordobesa.

En cuanto al empleo, se observa una distribución similar, destacando de nuevo "Alimentación, bebidas y tabaco" y "Energía eléctrica, gas y agua", aunque sobresalen otras ramas de actividad más intensivas en mano de obra, como son "Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico" que emplean al 15% de los trabajadores de la industria, y "Papel, artes gráficas y edición" con el 12,3%.

La importancia de determinadas ramas de actividad según el número de establecimientos industriales con que cuentan, no se corresponde con los subsectores que más aportan a la facturación global del sector. Tal es el caso de las actividades de alimentación, bebidas y tabaco, que concentran casi el 6,8% de las empresas y, sin embargo, facturan el 38,8% de la industria. La razón fundamental es la presencia de empresas con mayores volúmenes de negocio por término medio. Dentro de la clasificación de empresas con mayor facturación, destacan sobre las demás las pertenecientes al subsector agroalimentario, en concreto, "Carbonell" con 41.600 millones de pesetas, "Burns Philp Food" con 2.767 millones, "Compañía andaluza de cervezas" con 2.430 millones y "Vinagres y salsas" con 1.928 millones.

GRÁFICO 1.11. Clasificación de las ramas de actividad industriales según facturación y empleo. Ciudad de Córdoba. 1999.



FUENTE: Central de Balances de Andalucía. IFA, ESECA. Elaboración propia.

La fabricación de joyas y metales preciosos es una actividad arraigada en la ciudad de Córdoba, con un significativo número de establecimientos empresariales (el 42,4% de las licencias del sector industrial). Entre las empresas más importantes por volumen de negocio se encuentra "Aguilar de Dios Exportación, S.A" y "Sotomayor Aguilar, S.A", con una facturación de 2.316 y 1.058 millones de pesetas, respectivamente.

La inversión en industria de Córdoba

Uno de los indicadores más representativos de la dinámica industrial, lo constituye el volumen de inversiones en nuevas instalaciones o en ampliaciones que las empresas llevan a cabo. De la información que proporciona el Registro Industrial se puede conocer tanto la inversión total registrada, como los incrementos anuales durante el ejercicio 2000.

CUADRO 1.9. Distribución de la Inversión Total en industria en el Registro Industrial. (Miles de pesetas). A 31/12/2000.

	Provincia	Córdoba Capital	% Capital/ Provincia
Extracción de otros minerales, excepto productos energéticos	249.240	85.200	34,2
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	32.564.091	1.179.572	3,6
Industria textil y de la confección	755.921	101.681	13,5
Industria del cuero y del calzado	91.893	0	0,0
Industria de la madera y del corcho	33.310.995	821.630	24,8
IIndustria del papel; edición, artes gráficas y reproducción	8.144.282	7.687.443	94,4
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	120.209	28.709	23,9
Industria química	1.454.192	1.052.795	72,4
Industria de la transformación del caucho y materias plásticas	1.230.688	87.9363	7,1
Industrias de otros productos minerales no metálicos	10.528.096	178.570	1,7
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	14.759.703	12.052.573	81,7
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	3.339.006	566.569	17,0
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	3.474.896	2.963.167	85,3
Fabricación de material de transporte	780.469	27.082	3,5
Industrias manufactureras diversas	13.893.885	9.927.011	71,4
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	7.016.566	3.401.603	48,5
	101.714.132	**40.161.541**	**39,5**

FUENTE: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Delegación provincial de Córdoba.

La inversión total contabilizada en el registro industrial ascendía a 31 de diciembre de 2000 a 40.161 millones de pesetas en la ciudad, y a 101.714 millones en la provincia. En la capital, sólo tres subsectores absorben el 74% de la inversión total, siendo por orden de importancia, "Metalurgia y fabricación de productos metálicos" (12.052 millones), "Industrias manufactureras diversas (joyería)" (9.927 millones) y "Papel, artes gráficas y edición" (7.687 millones).

CUADRO 1.10. Empleo total de la industria asociado a las inversiones contabilizadas en el registro industrial. A 31/12/2000.

	Provincia	Córdoba Capital	% Capital/ Provincia
Extracción de otros minerales, excepto productos energéticos	298	108	36,2
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	11.263	3.297	29,3
Industria textil y de la confección	4.665	1.271	27,2
Industria del cuero y del calzado	225	20	8,9
Industria de la madera y del corcho	2.318	583	25,2
Industria del papel; edición, artes gráficas y reproducción	1.566	1.202	76,8
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	35	10	28,6
Industria química	918	603	65,7
Industria de la transformación del caucho y materias plásticas	627	406	64,8
Industrias de otros productos minerales no metálicos	4.038	1.640	40,6
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	5.141	2.564	49,9
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	1.360	519	38,2
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	3.250	2.780	85,5
Fabricación de material de transporte	289	81	28,0
Industrias manufactureras diversas	8.075	4.620	57,2
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	783	408	52,1
	44.851	**20.112**	**44,8**

FUENTE: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Delegación provincial de Córdoba.

Determinadas ramas de actividad se hallan muy concentradas en la capital, en relación a la provincia. Destacan principalmente, las ramas industriales del papel y artes gráficas, donde el 94,4% de la inversión se localiza en la ciudad de Córdoba, las de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico (85,3%) y las de metalurgia, con el 81,7%. En la provincia, tienen un gran peso las actividades agroalimentarias y las industrias de otros productos minerales no metálicos, con un porcentaje cercano al 100%.

Las inversiones en capital se traducen en empleo, ya que un incremento en la capacidad instalada de las empresas lleva asociada la creación de nuevos puestos de trabajo. El montante global de inversiones contabilizadas en el registro industrial equivalen a mantener 20.112 empleos en la capital y 44.851 en el conjunto de la provincia. Según los datos recogidos en el cuadro anterior, las industrias manufactureras diversas, entre las que se incluye la rama de joyería y metales preciosos, absorben el 23% del empleo generado por el sector industrial en la capital, y el 18% en la provincia. A continuación se sitúan las industrias de alimentación y bebidas, y la de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico.

CUADRO 1.11. Inversiones en industria contabilizadas en el registro industrial durante el año 2000. Nuevas instalaciones y ampliaciones. Municipio de Córdoba. Milllones de ptas.

	IMPORTE
TERRENOS Y BIENES NATURALES	221,57
CONSTRUCCIONES	3.791,95
INSTALACIONES TÉCNICAS	841,19
MAQUINARIA	2.992,73
UTILLAJE	32,50
OTRAS INSTALACIONES	126,81
MOBILIARIO	5,78
EQUIPOS PARA PROCESOS INFORMA.	13,42
ELEMENTOS DE TRANSPORTE	6,74
OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	0,21
SIN ESPECIFICAR TIPO	9,83
TOTAL	**8.042,73**
% NUEVAS INTALACIONES	**36,00**
% AMPLIACIONES	**64,00**

FUENTE: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Delegación provincial de Córdoba.

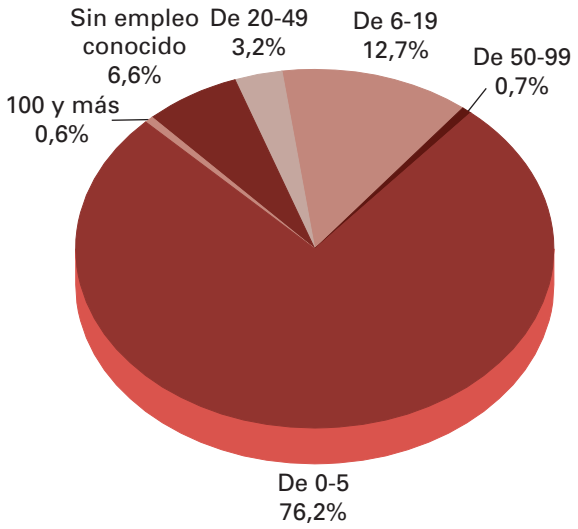
Durante el año 2000, las empresas cordobesas ubicadas en la capital han invertido 8.043 millones de pesetas, destinándose un 36% a nuevas instalaciones y un 64% a ampliaciones. Por conceptos, la inversión registrada durante 2000 se ha materializado, fundamentalmente, en la construcción o ampliación de nuevos edificios (47%) y en la adquisición de maquinaria para el proceso productivo (37,2%).

Tamaño de las empresas industriales de Córdoba

El análisis realizado indica una especialización de la industria cordobesa en sectores tradicionales, con un bajo nivel tecnológico. El subsector de la joyería y metales preciosos, la fabricación de productos metálicos, las actividades agroalimentarias y la industria de la madera y el mueble concentran el 70% de los establecimientos industriales de la capital.

La pequeña dimensión de las empresas cordobesas, no favorece la inversión en nuevas tecnologías. El 76,3% tiene menos de 5 trabajadores, seguido del 12,7% que emplea entre 6 y 19 personas. Sólo un 1,4% posee más de 50 trabajadores.

GRÁFICO 1.12. Tamaño de las empresas industriales de la ciudad de Córdoba según el número de empleados. Año 2000.



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. "Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía".

Conclusiones

En un entorno económico cada vez más globalizado, las empresas deben ganar en eficiencia, tanto en su estructura de costes como en la innovación tecnológica de sus procesos productivos. La Investigación y el Desarrollo deben ser objetivos prioritarios de sus políticas empresariales, como medio para fortalecer su posición competitiva en los mercados internacionales.

A nivel provincial, la industria existente posee ventajas comparativas en los subsectores de alimentación y bebidas, apoyado en los importantes sectores olivarero y lácteo; en la transformación de caucho y materias plásticas; en la fabricación de productos minerales no metálicos; y en la industria de la madera y el mueble, siendo Lucena el municipio más destacado, donde trabajan más de 4.500 personas en el sector. Las empresas de economía social juegan un papel decisivo en la estructura y organización del tejido empresarial cordobés.

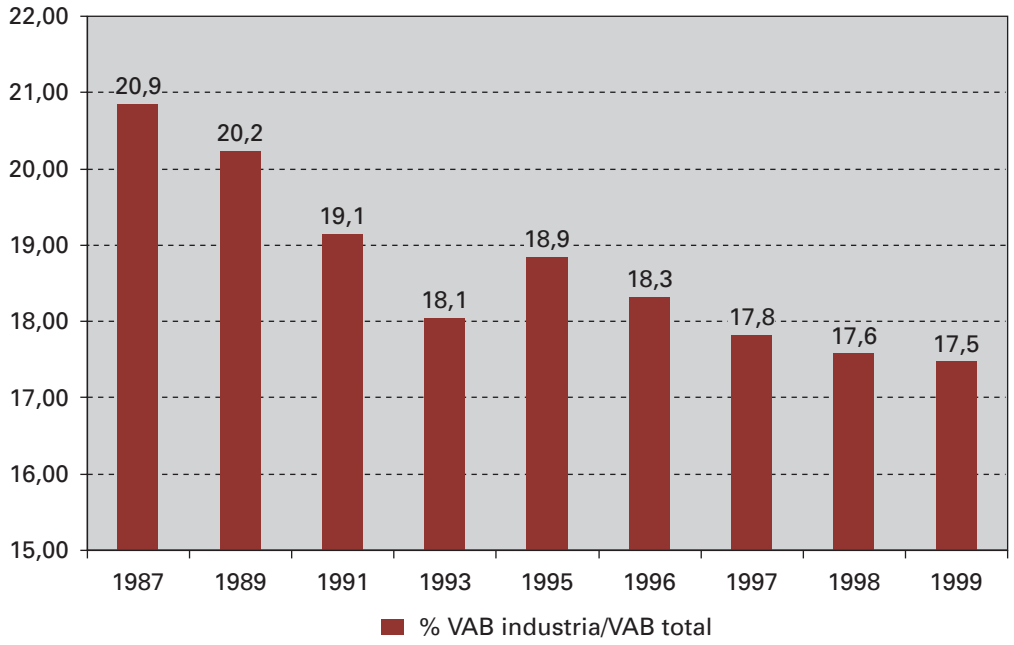
La evolución experimentada por la industria cordobesa en relación a la contribución del VAB industrial sobre el total ha sido claramente descendente. En 1987 la industria aportaba el 20,9% del VAB provincial, mientras que en la actualidad su aportación es del 17,5%. Aunque no existen estimaciones del VAB a nivel municipal, el comportamiento general de la industria en la provincia indica una evolución similar de la misma en la ciudad, debido al peso que ésta tiene sobre el total. Esta tendencia se enmarca dentro de las pautas de comportamiento de la industria regional y nacional, con un desarrollo intenso de las actividades terciarias.

Las empresas más importantes de la ciudad de Córdoba, según su facturación, se encuadran dentro de varios sectores. Sin embargo, hay un predominio de empresas de la rama de alimentación (5 de las 15 más importantes), ocupando los dos primeros puestos del ranking que ofrece el cuadro 1.12.

En los próximos años, el sector industrial cordobés debe potenciar los productos endógenos, fomentando la Industria Agroalimentaria y aquellas ramas de actividad donde tiene ventajas competitivas. Las inversiones en I+D y la introducción de nuevas tecnologías aplicadas al proceso productivo son estrategias a impulsar por parte de la Administración. Por otra parte, es fundamental mantener y consolidar las empresas de economía social, pues se trata de una fórmula de asociacionismo que fortalece las relaciones entre productores y fabricantes.

Según La V Encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Córdoba, de cara a la inminente introducción de la moneda única, habría que desarrollar planes de adaptación al euro en las pymes, ya

GRÁFICO 1.13. Evolución del VAB al coste de los factores de la industria sobre el VAB total. Provincia de Córdoba, 1987-1999.



FUENTE: Fundación BBV. "Renta nacional de España y su distribución provincial. Año 1995 y avances de 1996 a 1999".

CUADRO 1.12. Empresas más importantes de la ciudad de Córdoba según volumen de facturación. Año 1999. (Miles de pesetas).

Empresa	Actividad	Facturación
Carbonell de Cordoba, S.A.	Aceites y Grasas Vegetales	41.591.237
Aceites Carbonell, S.A.	Aceites y Grasas Vegetales	9.381.005
Hiansa, S.A.	Transformación Acero	9.332.528
Abb Subestaciones, S.A.	Aparatos de Medicion y Control	8.283.616
Peninsular del Laton, S.A.	Fundicion Primaria del Cobre	7.315.546
Stone Europapel, S.A.	Fabricación de Papel	3.598.516
Burns Philp Food, S.A.	Preparados Alimenticios	2.767.040
Graficromo, S.A.	Imprentas Comerciales	2.512.048
Compañia Andaluza de Cervezas, S.A.	Fabricación de Cerveza	2.430.784
Aguilar de Dios Exportacion, S.A.	Joyeria y Metales Preciosos	2.316.191
Vinagres y Salsas, S.A.	Preparados Alimenticios	1.928.039
E.S. Moratalla, S.L.	Tejidos de Algodon	1.769.733
Calmante Vitaminado, S.A.	Especialidades Farmaceuticas	1.721.535
Plastienvase, S.A.	Articulos Plasticos Diversos	1.709.585
Productos Machi, S.A.	Especialidades Congeladas	1.532.994

FUENTE: Central de Balances de Andalucía. IFA, AEA y ESECA.

que no se están cumpliendo las recomendaciones efectuadas por las autoridades económicas. Según este estudio, sólo un 25% de las empresas industriales se había adaptado completamente al euro en el último trimestre del 2001. Además, el 38% de las empresas del sector piensa adaptarse al euro entre el 1 de enero y el 28 de febrero de 2002. La integración monetaria exigirá un modelo de competencia basado en la calidad total, en la cualificación de recursos humanos y el respeto al medioambiente, pilares en los que deben basarse las estrategias y políticas de las empresas cordobesas.

1.2.3. Sector de la construcción

El sector de la construcción atraviesa en las últimas décadas una excelente coyuntura, tanto a nivel nacional como andaluz. En el 2000, y siguiendo la senda alcista iniciada en 1996, se consolida como el sector más dinámico en términos de actividad y de empleo. En términos de Valor Añadido Bruto la actividad del sector representa un 8% del PIB y alcanza el 55% de la Formación Bruta de Capital Fijo Total. Sin embargo, los datos del 2000 y las previsiones para el 2001 no son tan optimistas mostrando una ralentización en el crecimiento del sector que, con todo, seguirá siendo positivo. Las principales causas de esta desaceleración son la tendencia alcista de los tipos de interés y la pérdida de dinamismo del consumo de los hogares como consecuencia del crecimiento moderado de la renta disponible.

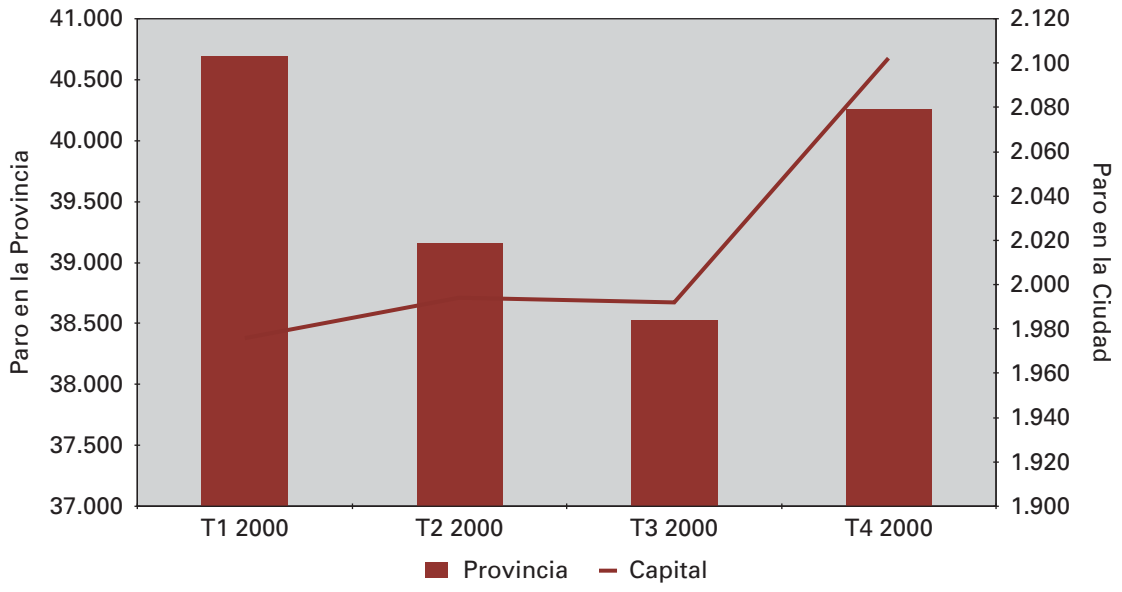
Los principales indicadores de la situación del sector de la construcción revelan que el crecimiento en la comunidad andaluza está por encima de la media nacional, generando un VAB del 11% sobre el PIB, es decir, tres puntos por encima del ámbito nacional. En la provincia de Córdoba, el sector de la construcción representa el 8,01% del VAB total. Una de las consecuencias más directas de la situación favorable por la que atraviesa el sector es la capacidad de generación de empleo.

En los últimos dos años, la tasa de paro según la EPA en la provincia de Córdoba ha descendido un 15,12%, alcanzando el mínimo en el último trimestre del 2000, situándose en un 24,97%. De igual modo y, como confirmación de la correlación existente entre ambas variables, el número de parados según datos del INEM, desciende en casi un 3%, siendo la media de parados provincial para este año de 39.658 parados. El paro registrado medio en la ciudad durante 2000 es de 2.016 personas, con una clara estacionalidad según el trimestre considerado.

Los otros dos indicadores tradicionales de la actividad de la construcción son el consumo de cemento y la licitación oficial. El primero de ellos refleja el consumo de un input intermedio, lo que permite medir la intensidad constructora en cada momento. En la provincia de Córdoba el crecimiento de este indicador se mantiene estable alcanzando su máximo en 1998, en que se sitúa por encima de la media nacional y regional, (26,42%). Sin embargo, a partir de 1999 muestra una ralentización en todos los ámbitos territoriales, siendo la provincia andaluza la más afectada. En el 2000, el crecimiento del consumo de cemento es de un 1,95% en la provincia de Córdoba y de un 8,12% y 11,01% a nivel regional y nacional, respectivamente.

La licitación oficial muestra la oferta a medio plazo por parte de la Administración. Dentro de los tres ámbitos analizados, la Comunidad Andaluza es la única que mantiene un crecimiento positivo de dicha oferta en el periodo considerado. En su conjunto, la licitación oficial asciende, en el 2000, a 22.180 millones de pesetas en Andalucía, corres-

GRÁFICO 1.14. Paro registrado en la provincia y ciudad de Córdoba. Año 2000.



FUENTE: INE "Encuesta de Población Activa". INEM

CUADRO 1.13. Consumo de cemento y licitación oficial. Medias mensuales 1997-2000.

	1997	1998	1999	2000
Consumo de cemento (Miles de Tm)				
Córdoba (Provincia)	31,48	39,80	44,29	45,15
Andalucía	388,27	472,76	542,13	586,15
España	2.233,12	2.581,50	2.885,58	3.203,22
Licitación Oficial (Mill.ptas)				
Córdoba (Provincia)	1.189	2.962	1.804	2.457
Andalucía	16.504	18.026	22.118	22.180
España	150.443	220.904	199.743	184.251

FUENTE: Ministerio de Fomento. OFICEMEN.

pondiendo el 11,1% a la provincia de Córdoba. En dicha provincia este indicador ha tenido una evolución oscilante con variaciones incluso negativas en 1999, (-39,10%).

En 2000 la oferta asciende a 2.457 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 36,21% respecto al año anterior, mientras que en Andalucía y en España la variación es del 0,28% y -7,76%, respectivamente. Sin embargo, las previsiones para el 2001 muestran una clara ralentización que afectará a todos los ámbitos geográficos.

El análisis de coyuntura del sector de la construcción se completa con los datos del número de viviendas visadas, iniciadas y terminadas. El total de viviendas visadas por el colegio de arquitectos de Córdoba en 2000 asciende a 6.132, de las que 3.970 son viviendas libres y 2.162 de protección oficial. Es significativa la evolución de las viviendas visadas de protección oficial que, tanto a nivel regional como nacional, sufre disminuciones del 28,62% y 25,08% respectivamente, mientras que a nivel provincial se ven incrementadas en un 56,10%. En el caso de las viviendas visadas libres ocurre lo contrario, tanto en Andalucía como en España, crece su número mientras que en Córdoba disminuyen un 3,66%.

En cuanto a las viviendas iniciadas, la media mensual en la provincia de Córdoba es de 417 viviendas lo que representa el 3,8% sobre la media andaluza. De nuevo son las viviendas iniciadas de protección oficial las que sufren una mayor disminución con reducciones del 15,11%, 30,26% y 25,37% en Córdoba, Andalucía y España, respectivamente. En el caso de las viviendas iniciadas libres la tendencia es contraria, con la excepción de Córdoba, donde pasan de 3.934 viviendas en 1999 a 3.927 en el 2000. Dentro de las viviendas iniciadas y en los tres ámbitos considerados el peso de las viviendas libres sobre las de protección oficial

CUADRO 1.14. Viviendas visadas, iniciadas y terminadas en la provincia de Córdoba, Andalucía y España. 1999-2000

	Córdoba			Andalucía			España		
	1999	2000	%Var.	1999	2000	%Var.	1999	2000	%Var.
VIVIENDAS VISADAS									
Libres	4.121	3.970	-3,66	114.489	127.339	11,22	502.810	540.385	7,47
Protección Oficial	1.385	2.162	56,10	16.487	11.769	-28,62	58.451	43.791	-25,08
VIVIENDAS INICIADAS									
Libres	3.934	3.927	-0,18	103.485	120.394	16,34	452.114	489.800	8,34
Protección Oficial	1.264	1.073	-15,11	15.876	11.072	-30,26	58.524	43.679	-25,37
VIVIENDAS TERMINADAS									
Libres	2.734	3.057	11,81	48.571	75.122	54,66	296.251	362.960	22,52
Protección Oficial	926	1.372	48,16	18.511	15.884	-14,19	59.881	52.833	-11,77

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

es bastante elevado representando más del 90% del total para Andalucía y España y alrededor del 80% en el caso de Córdoba.

Por último, el análisis de las viviendas terminadas revela que, al igual que en los dos casos anteriores, la oferta inmobiliaria se concentra principalmente en el subsector de viviendas libres, siendo la comunidad andaluza la más significativa con un incremento del 54,66%. Las viviendas terminadas de protección oficial sólo aumentaron en la provincia de Córdoba pasando de 926 en 1999 a 1.372 viviendas en el 2000, mientras que en los otros ámbitos las reducciones son de 2.627 viviendas en Andalucía y de 7.048 en España.

Para el análisis del sector en la ciudad, y dada la dificultad de obtener datos a nivel municipal de los indicadores anteriores, se tomará como fuente la información facilitada por el Instituto de Estadística de Andalucía, relativa a viviendas de nueva construcción y de rehabilitación protegida, así como los datos de VIMCORSA (empresa municipal de vivienda de Córdoba) y de la Delegación de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía.

El cuadro 1.15. recoge el número de viviendas de nueva construcción y de rehabilitación protegida, tanto en Córdoba capital como en la provincia. Se consideran viviendas de nueva construcción, las programadas por la Administración (sean gestionadas y construidas por ésta o en régimen de protección oficial) y las de iniciativa libre. En esta información no se recogen las viviendas iniciadas, sino las que se han programado para construirse (en el caso de la Administración) o las que se han visado por los colegios de arquitectos (en el caso de las libres). Por tanto, constituye un indicador de actividad futura a corto o medio plazo. Respecto a las viviendas de rehabilitación protegida, el dato se refiere al número de actuaciones sobre viviendas ya existentes con el concurso de ayudas de la Administración Estatal y/o Autonómica, quedando sin contabilizar las actuaciones que pueda realizar la Administración Local o la promoción libre.

Los datos relativos a viviendas de nueva construcción avanzan una disminución de la actividad a corto plazo, ya que con respecto a 1999 han disminuido en un 20,6% el número total de viviendas en la ciudad cordobesa, especialmente las de promoción libre (-22,17%). No obstante, en el periodo analizado se observa una alternancia en los incrementos y disminuciones que se repite cada dos años. En el resto de la provincia no ocurre esta circunstancia, ya que las viviendas de nueva construcción han aumentado progresivamente en cada ejercicio, si bien su ritmo de crecimiento ha ido descendiendo.

En relación a las viviendas de rehabilitación protegida, se observa un incremento espectacular de la oferta en el año 2000, con un total de 1.473 viviendas programadas en la ciudad y 958 en el resto de municipios de la provincia. En la región andaluza se ha registrado un crecimiento del 43,7% en el año 2000, respecto 1999. A este hecho ha contribuido decisivamente el III Plan de Vivienda y Suelo 1999-2002.

CUADRO 1.15. Evolución de las viviendas de nueva construcción y de rehabilitación protegida en Córdoba capital y provincia. 1996-2000

	1996	1997	1998	1999	2000
CÓRDOBA CAPITAL					
Viviendas de nueva construcción					
Viviendas de promoción pública	0	32	0	12	0
VPO Protegida	867	482	66	627	529
Viviendas libres	1.159	1.411	1.125	1.448	1.127
Viviendas de rehabilitación protegida					
Normativa Estatal	47	40	29	66	166
Normativa Autonómica	0	0	16	23	1.307
CÓRDOBA PROVINCIA (excepto capital)					
Viviendas de nueva construcción					
Viviendas de promoción pública	74	108	22	40	127
VPO Protegida	933	948	878	976	782
Viviendas libres	941	1.630	2.271	2.673	2.843
Viviendas de rehabilitación protegida					
Normativa Estatal	77	54	73	71	108
Normativa Autonómica	987	1.084	830	836	850

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA.

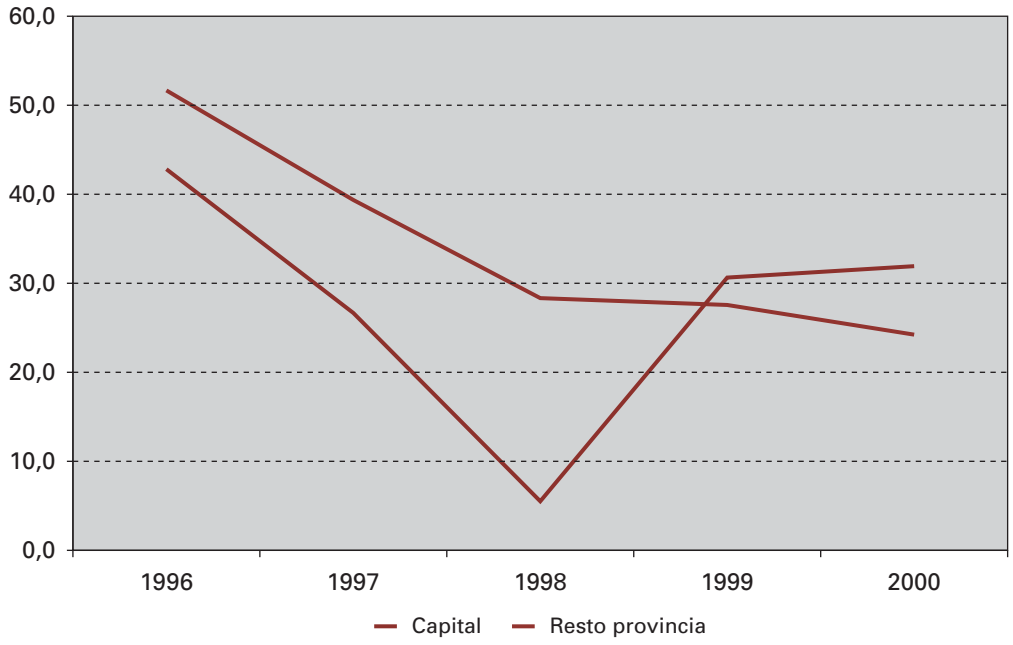
En una desagregación por tipos de vivienda, se evidencia un crecimiento de las de protección oficial y promoción pública en la ciudad de Córdoba durante los dos últimos años, representando en torno al 30% del total. En el resto de la provincia, este tipo de viviendas han ido perdiendo importancia frente a las libres, en todo el periodo, teniendo un peso inferior al que tienen en la capital (gráfico 1.15).

Además de las acciones que se llevan a cabo desde las Administraciones Estatal y Autonómica, a nivel local también se realizan actuaciones en materia de vivienda y suelo. En el caso de Córdoba, estas funciones se desarrollan desde la empresa municipal de vivienda (VIMCORSA), dentro del marco normativo y financiero estatal y autonómico y de acuerdo con las orientaciones específicas municipales.

Durante el año 2000 se han iniciado 244 nuevas viviendas en la ciudad en régimen de compraventa a través de VIMCORSA, y 22 en régimen de alquiler. Por su parte, se han terminado 18 viviendas nuevas y otras 18 destinadas a alquiler. El número de demandantes por cada vivienda iniciada es muy elevado, 18,2 en el caso de las promovidas en régimen de compraventa y 68,18 en las de alquiler. Se puede afirmar, por tanto, que existe una gran demanda de estas viviendas no satisfecha por la oferta.

En materia de rehabilitación se han beneficiado 878 viviendas a través de los programas de ayudas existentes, especialmente el de ayudas a edificios residenciales (615 viviendas) y el de rehabilitación de espacios urbanos (202).

GRÁFICO 1.15. Porcentaje de participación sobre el total de las viviendas de nueva construcción de iniciativa pública o VPO. Municipio de Córdoba y resto de la provincia



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA.

CUADRO 1.16. Promoción de viviendas iniciadas y terminadas y número de demandantes por VIMCORSA. Año 2000.

	Régimen compraventa	Régimen alquiler
Iniciadas	244	22
Terminadas	18	18
Nº demandantes	4.440	1.500
Ratio oferta/demanda	18,20	68,18

FUENTE: Viviendas Municipales de Córdoba. VIMCORSA.

CUADRO 1.17. Ayudas a la rehabilitación de edificios. Año 2000.

Ayudas para:	Viviendas beneficiadas
Edificios residenciales	615
Edificios de interés arquitectónico o artístico	30
Edificios con tipología casas de vecinos y casas patio	8
Emergencias	23
Espacios urbanos	202
TOTAL	**878**

FUENTE: Viviendas Municipales de Córdoba. VIMCORSA.

Las tensiones en la oferta se traducen en los precios de los inmuebles, cuyo análisis se detalla a continuación. En el periodo comprendido entre enero de 1996 y junio de 2000, los incrementos en el precio de la vivienda usada en la provincia de Córdoba han sido los más bajos en comparación con el resto de provincias de la comunidad andaluza. A nivel provincial dicho incremento ha sido del 18,1%, seguido de la provincia de Cádiz con una variación del 35,4%, mientras que en la capital ha sido del 17,6%.

En 2000, a nivel de ciudad, dichos precios se aproximan a los del resto de capitales de provincia, tanto en vivienda usada libre como de protección oficial, aunque éstos superan en 7.903 ptas/m^2 y en 6.250 ptas/m^2 a los de la capital cordobesa. A nivel provincial el precio de la vivienda usada es de 88.154 ptas/m^2, en el caso de las libres, y de 102.940 ptas/m^2 si son de protección oficial.

Sin embargo, el mayor incremento del precio por metro cuadrado de la vivienda nueva libre se produjo en la capital cordobesa (32,18%), situándose por encima del precio de este tipo de viviendas en el resto de capitales andaluzas. En la provincia, las variaciones de precios rondan el 10%, oscilando entre las 140.244 ptas/m^2 para las viviendas libres y las 93.195 ptas/m^2 para las de protección oficial.

Por distritos y, considerando el precio medio de la vivienda libre, el barrio más caro de Córdoba, en cuanto a la adquisición de una vivienda, es el de la "Judería" con 225.000 ptas/m^2 para las nuevas, y el barrio Ciudad Jardín con 141.148 ptas/m^2, para las viviendas libres usadas. Por otro lado, el barrio con precios más bajos es la barriada de Fray Albino, tanto si la vivienda es nueva como usada. Las diferencias de precios entre los barrios más caros y los más baratos son mayores en el caso de las viviendas nuevas, 116.372 ptas/m^2, que en las viviendas usadas, 34.466 ptas/m^2.

Como conclusión final a este apartado se puede afirmar que el sector de la construcción mantiene la tendencia alcista iniciada años anteriores, si bien es cierto, que el ritmo de crecimiento será más lento en los próximos años, consecuencia del proceso de ajuste en el que se encuentra inmerso el sector. Los indicadores más relevantes, como son el consumo de cemento y la licitación oficial, así lo muestran. La repercusión en el empleo se ha traducido en un aumento del paro registrado en la ciudad de Córdoba durante el último

CUADRO 1.18. Precio por metro cuadrado de vivienda en Córdoba provincia, Córdoba capital y capitales andaluzas. 1999-2000

	Córdoba Provincia		Córdoba Capital		Andalucía (Capitales provincia)	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000
Vivienda nueva						
Libre	125.614	140.244	138.700	183.332	151.255	181.995
Protección Oficial	85.986	93.195	Sin datos	Sin datos	100.285	104.461
Vivienda usada						
Libre	Sin datos	88.154	Sin datos	117.695	Sin datos	125.598
Protección Oficial	Sin datos	102.940	Sin datos	111.720	Sin datos	117.970

FUENTE: TINSA.

CUADRO 1.19. Clasificación por distritos del precio medio de la vivienda libre en Córdoba. (Pesetas/m²). Año 2000.

Distrito	Nuevas	Usadas
Centro	133.667	140.900
Barrio Juderia	225.000	176.786
Parque Cruz Conde	134.039	125.910
Barrio Ciudad Jardín	197.114	141.148
Barriada De Fray Albino	108.628	106.682
Barrio Jardín De Los Patos	178.444	124.650
Barrio El Brillante	175.000	–
Barrio Fatima	155.000	118.213

FUENTE: TINSA.

trimestre de 2000, alcanzando el máximo de todo el año.

La evolución del precio medio del metro cuadrado de vivienda ha crecido considerablemente en el conjunto de la ciudad. Las viviendas nuevas libres aumentaron un 32,2% su precio, mientras que las usadas lo hicieron un 33,5%. Varios factores explican el aumento de los precios en los inmuebles. La escasez de suelo en las zonas céntricas limita generalmente la construcción de viviendas nuevas, lo que incrementa en exceso el valor de las mismas en estas zonas. Esto repercute en el valor de las viviendas usadas, ya que su situación es el principal factor que determina su precio de mercado. Además, se unen otros factores como la inminente entrada del euro y la evolución al alza de los tipos de interés que han endurecido las condiciones de financiación.

1.2.4. Sector servicios

La actividad turística en Córdoba

La actividad turística constituye uno de los subsectores más importantes y determinantes en la evolución del sector servicios. La consideración por parte del Instituto de Estadística de Andalucía del municipio de Córdoba como uno de los cinco puntos turísticos más relevantes de la Comunidad, permitirá desarrollar un análisis de la oferta y demanda turística, en el marco de la región andaluza.

Para la elaboración de este apartado, se ha utilizado como fuente principal de información, la *Encuesta de Ocupación Hotelera*, que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), así como los indicadores económicos coyunturales del IEA.

La mayor parte de las estadísticas turísticas se recogen en el capítulo XII del Anuario Estadístico, así como en el capítulo VI, relativo a estadísticas de museos y monumentos. Por el lado de la oferta se ofrece información sobre el número de establecimientos hoteleros, restaurantes y cafeterías junto con el número de plazas que ofertan. Estos datos han sido suministrados por la Delegación Provincial de Turismo y Deporte.

Oferta turística

La oferta hotelera para la provincia de Córdoba en octubre de 2000 estaba constituida por 64 establecimientos, con un total de 5.615 plazas. En la capital se concentran el 53,13% de los alojamientos hoteleros y el 70% de las plazas. Por categorías, los hoteles de dos estrellas son los más numerosos, 12 en la capital y 12 en el resto de la provincia, seguidos de los de cuatro estrellas, con 11 hoteles, de los cuales 10 están ubicados en Córdoba capital.

A nivel provincial, se contabilizaban 104 pensiones, incluyendo en éstas los “hostales”. En el municipio existen 31 pensiones de una estrella y 8 de dos estrellas. Las plazas ofertadas dentro de este tipo de establecimientos se reparte casi al 50% entre la capital (1.093 plazas) y el resto de la provincia (1.222 plazas).

Completan la oferta de alojamientos, un total de 4 apartamentos y 46 casas rurales en toda la provincia. En cuanto a los campings, destacan principalmente los de dos estrellas (4 en total), con una capacidad de 1.934 plazas.

La oferta turística también está compuesta por los establecimientos de restaurantes y cafeterías. En el primer caso, en la capital cordobesa, existen 189 restaurantes, 37 de dos tenedores y 152 de un te-

nedor. A pesar de que el total de restaurantes en la capital es menor que en el resto de la provincia, el número de plazas ofertadas es superior, con una diferencia de 345 plazas. Respecto a las cafeterías, sólo se registra una de categoría especial, una de dos tazas y 50 de una taza con una oferta de 68, 128 y 2.211 plazas, respectivamente.

Demanda turística

Para realizar el análisis coyuntural del sector turístico, se estudiará el comportamiento de una serie de indicadores contenidos en la Encuesta de Ocupación Hotelera. Dichos indicadores son el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, considerando tanto residentes en España como en el extranjero, el número de pernoctaciones, el grado de ocupación, la estancia media y el personal empleado.

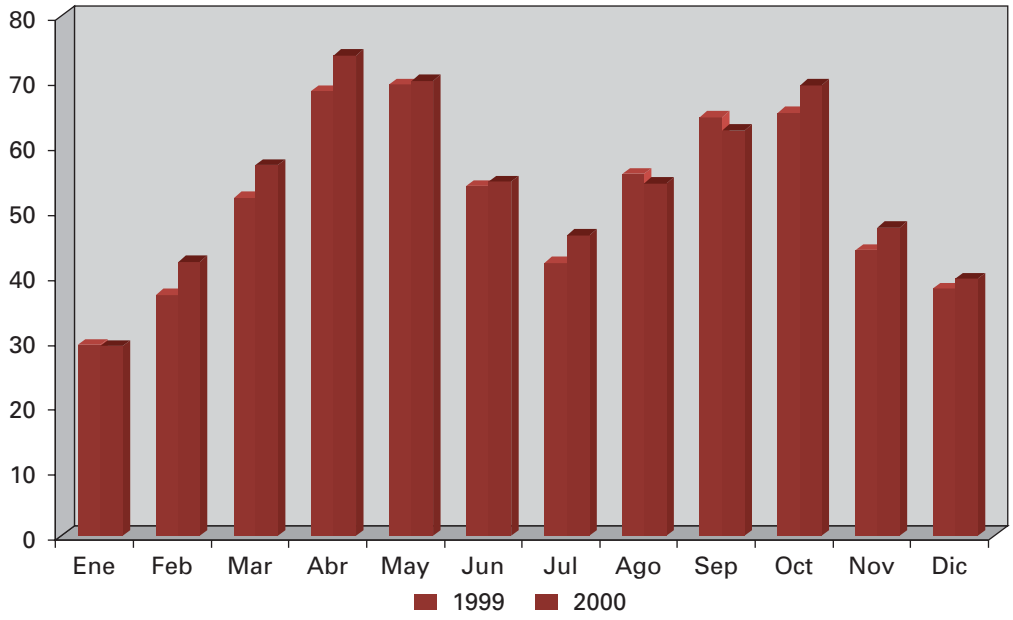
A nivel provincial, el número medio de viajeros alojados en establecimientos hoteleros asciende a un total de 69.884 viajeros/mes en el año 2000, un 2,7% superior al número medio registrado en 1999. En este porcentaje, el mayor peso corresponde a los residentes en el extranjero cuyo incremento, 3,60%, duplica al de residentes en España, 1,49%. En global, el total de viajeros asciende a 870.102 personas, cantidad que es un 28,54% superior al total de viajeros que se alojaron en la provincia en 1999 (676.918 viajeros).

Las pernoctaciones aumentaron un 3,9% durante 2000, lo que supone una media de 94.974 pernoctaciones/mes repartidas del siguiente modo: 36.341 son de turistas residentes en el extranjero y 56.835 son de turistas residentes en España. El resto de indicadores también muestran un crecimiento medio positivo del 3,31%, 1,49% y 2,02%, según se trate del grado de ocupación, la estancia media y el personal empleado, respectivamente.

A un nivel de desagregación inferior, los viajeros alojados en establecimientos hoteleros en el municipio de Córdoba representaron el 80,57% del total provincial, con una variación media respecto a 1999 del 3,87%. De nuevo son los residentes extranjeros los que tuvieron un mayor incremento medio, 5,64%, frente al 1,62% de los residentes españoles. La media anual del grado de ocupación por plazas fue superior al 50%, el número medio de pernoctaciones se situó en 76.571 por mes y la estancia media y el personal empleado fue de 1,37 días y 732 empleados, respectivamente.

El grado de ocupación media por plazas en el municipio de Córdoba fue en 2000 de un 52,19%. Durante los meses de abril, mayo y octubre, la ocupación llegó al 70% de las plazas, mientras que

GRÁFICO 1.16. Evolución mensual del grado de ocupación por plazas en el municipio de Córdoba. 1999-2000.



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

enero y diciembre fueron los meses con menor grado de ocupación (29,21% y 39,61%, respectivamente). Respecto a 1999, los meses donde se registró una mayor variación fueron febrero y julio, con incrementos del 13,75% y 10,13%. Sólo en los meses de enero, agosto y septiembre de 2000, la ocupación descendió respecto al año anterior.

La evolución mensual del número de viajeros y pernoctaciones muestra una tendencia cíclica dependiendo del periodo estacional. Así, en los meses correspondientes a los periodos primaveral y otoñal es donde se alcanzan los máximos, y en el periodo estival e invernal los mínimos, como consecuencia de las características climáticas de la zona. El número de viajeros aumentó en un porcentaje cercano al 12% durante los meses de Febrero, Marzo y Octubre. Sin embargo, en Enero, Mayo, Agosto y Septiembre se registraron los movimientos negativos con variaciones del -4,98%, -1,61%, -7,54% y -1,63%, respectivamente. Por otro lado, la máxima variación en las pernoctaciones se registra en el mes de Febrero con un 17,17%, respecto al año anterior y la mínima en Septiembre, (-2,96%).

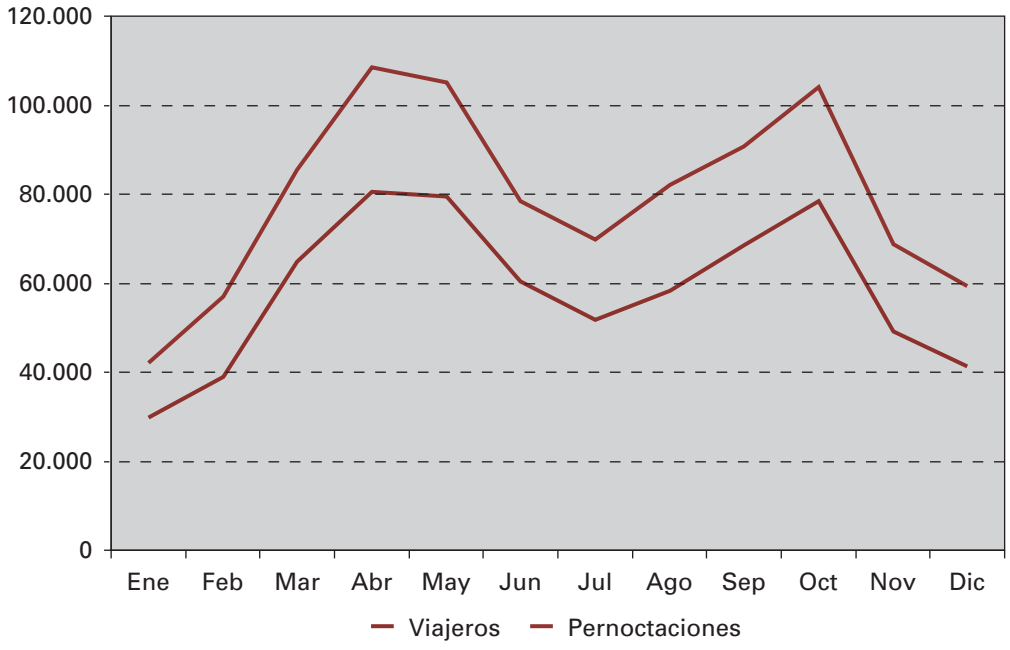
En cifras absolutas, los meses con mayor grado de ocupación por plazas son Abril y Mayo coincidiendo con los meses en los que el número de viajeros y pernoctaciones alcanzan su nivel más elevado. Los peores resultados se dieron en los dos primeros meses del año en los que, sin embargo, la estancia media alcanzó su cifra más elevada, 1,42 y 1,47 días, respectivamente.

En 2000, el número de turistas extranjeros superó en 59.119 viajeros al número de turistas nacionales que visitaron la ciudad, sin embargo, a la hora de pernoctar es el turista nacional el que se caracteriza por una estancia media mayor. Sólo en los meses correspondientes a la estación invernal el número de viajeros nacionales supera a los extranjeros, lo mismo que ocurre con las pernoctaciones.

Los gráficos 1.17. a 1.19. recogen la evolución mensual del número de viajeros y pernoctaciones, tanto de turistas nacionales como extranjeros, en Córdoba en los dos últimos años. La evolución de los turistas residentes en España muestra un comportamiento cíclico, aunque mucho más suavizado que en el caso de los turistas extranjeros. La variación del número de viajeros osciló entre los 18.359 del mes de Enero y los 31.699 del mes de Octubre, en el caso del turista español, y entre los 11.379 del mes de Enero y los 51.417 del mes de Abril en el caso del turista extranjero.

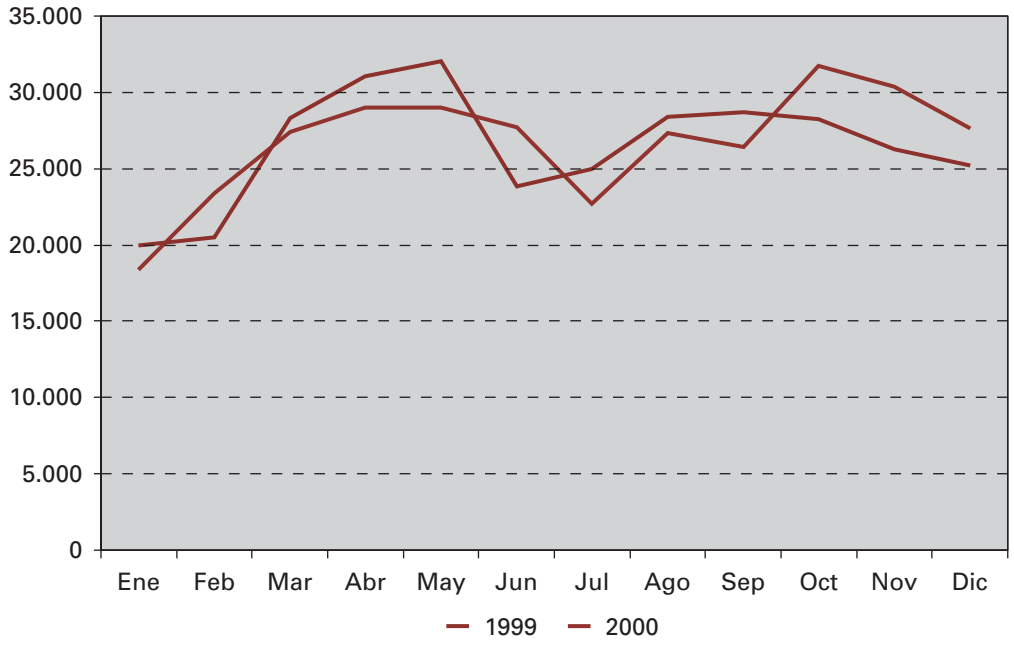
Por meses, la mayor afluencia de visitantes, tanto nacionales como extranjeros, se produjo en Abril, Mayo, Septiembre y Octubre. En dichos meses y respecto al año anterior, el incremento medio del

GRÁFICO 1.17. Evolución mensual del número de viajeros y pernoctaciones. Municipio de Córdoba. 2000.



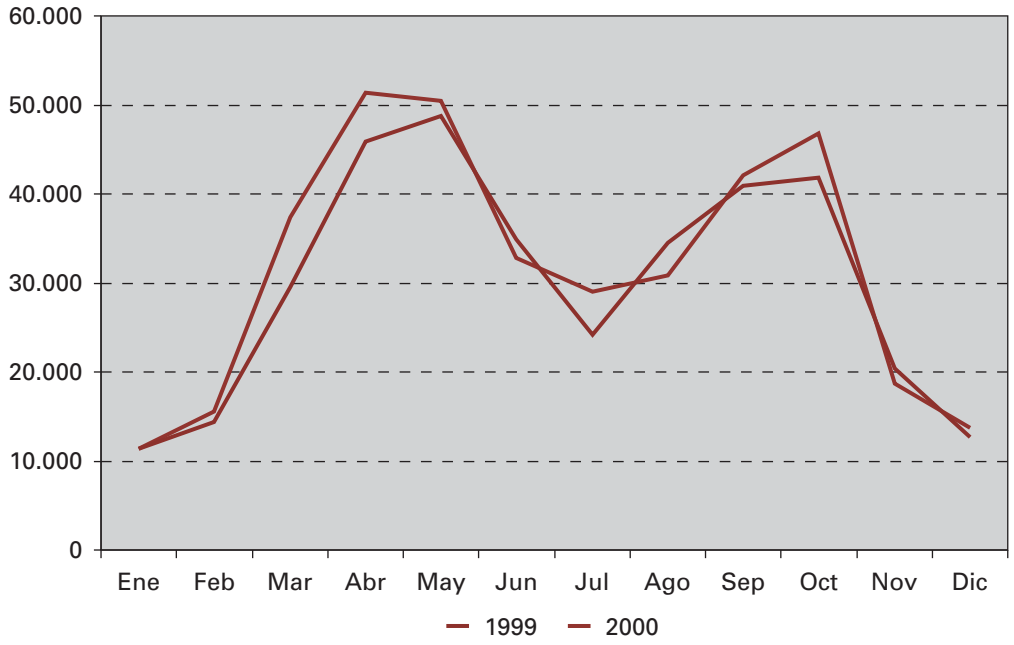
FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

Gráfico 1.18. Evolución mensual del número de viajeros residentes en España. Municipio de Córdoba. 1999-2000.



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.19. Evolución mensual del número de viajeros residentes en el extranjero. Municipio de Córdoba. 1999-2000.

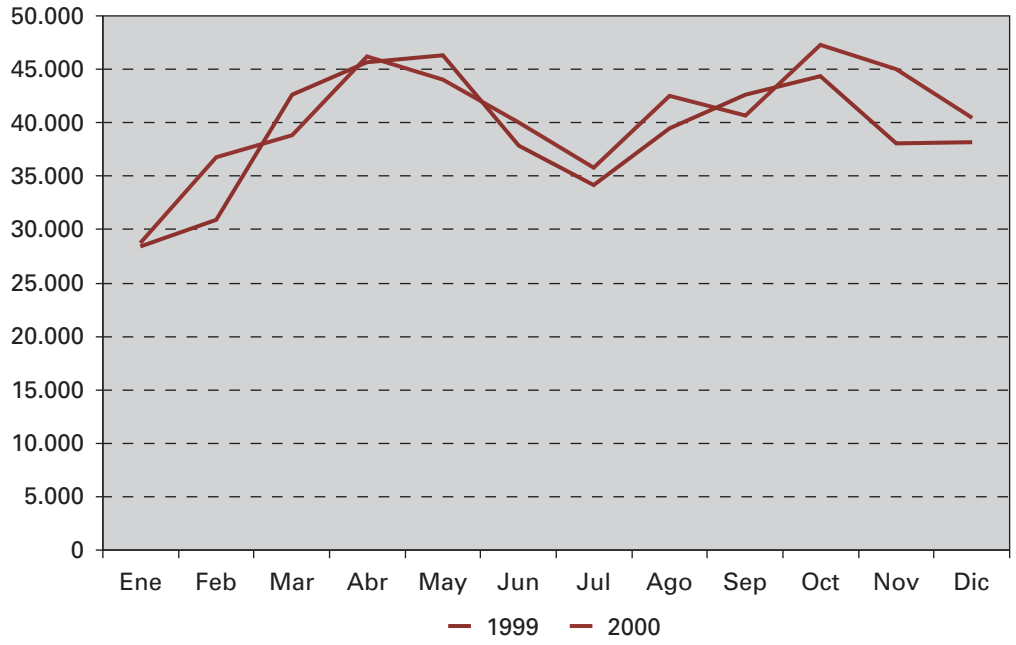


FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

número de visitantes es del 0,43% para los residentes en España y del 13,22% para los extranjeros, lo que confirma la consolidación del turista extranjero. Los meses de menor afluencia son Enero y Febrero.

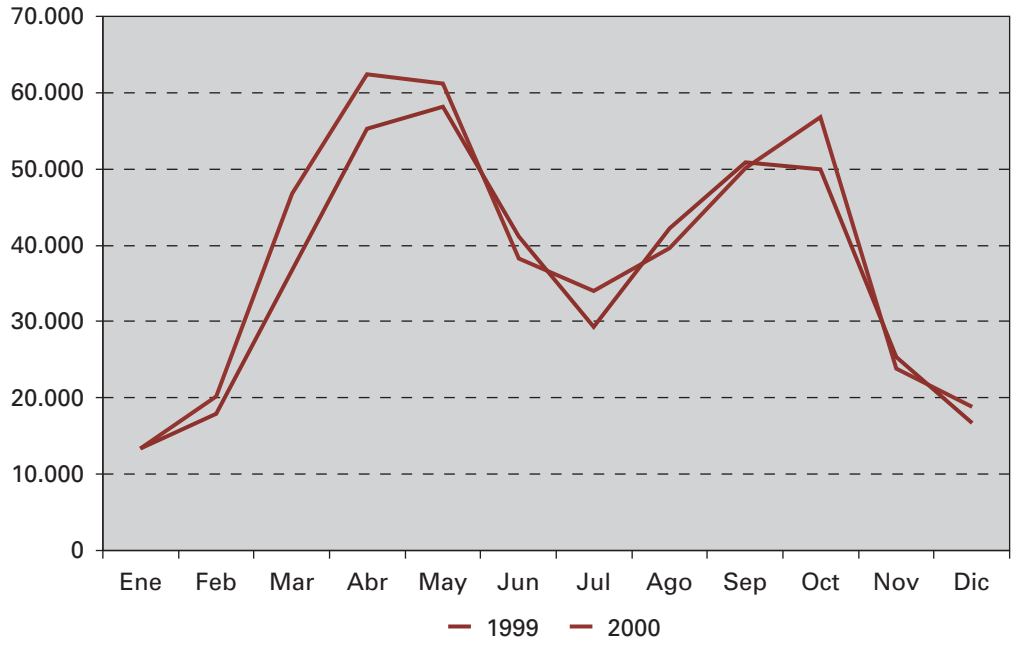
En cuanto a las pernoctaciones, su evolución es similar a la del número de viajeros. En los meses donde el número de pernoctaciones es mayor, Abril, Mayo y Octubre, se observa un incremento medio, respecto a 1999, del 0,93% en el caso de los turistas

GRÁFICO 1.20. Evolución mensual de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de viajeros residentes en España. Municipio de Córdoba. 1999-2000.



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.21. Evolución mensual de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de viajeros residentes en el extranjero. Municipio de Córdoba. 1999-2000.

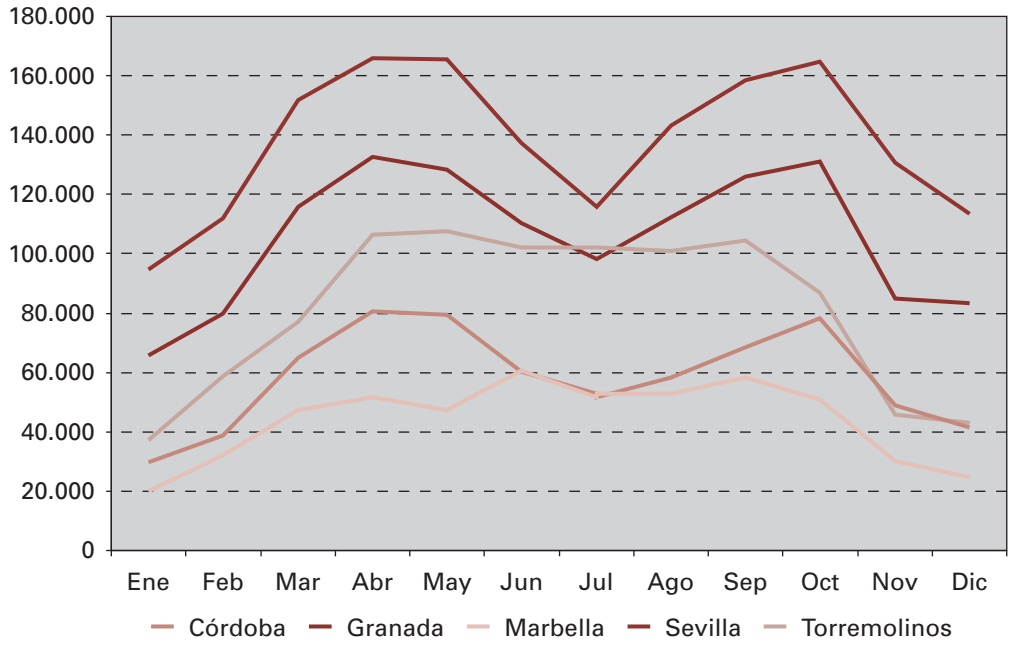


FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

nacionales y del 10,54% en el de los turistas extranjeros. Por el contrario, en los meses en los que el número de pernoctaciones es mínimo, el incremento de las realizadas por los turistas españoles es superior a las de los extranjeros.

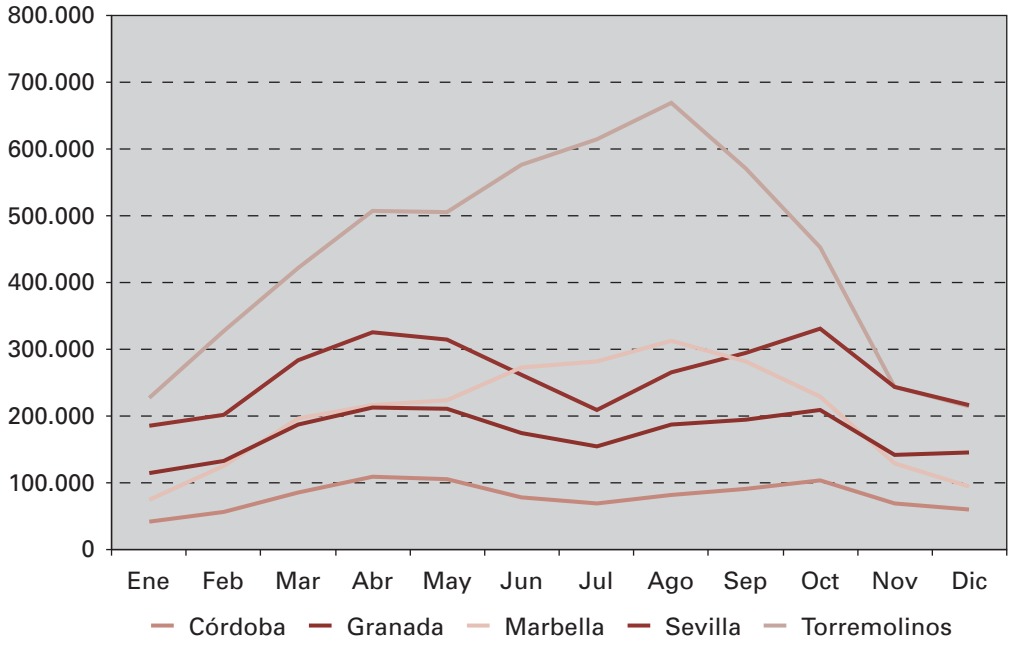
Durante 2000, la comunidad andaluza registró una media de 902.164 viajeros/mes alojados en establecimientos hoteleros, de los que el 6,21% visitaron la capital cordobesa. El peso de los viajeros y de las pernoctaciones registrados en la capital con

GRÁFICO 1.22. Puntos turísticos de Andalucía. Evolución mensual del número de viajeros. 2000



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.23. Puntos turísticos de Andalucía. Evolución mensual del número de pernoctaciones. 2000.



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

respecto a la provincia superan el 80%, así como el de los turistas extranjeros, con más del 90%. El personal empleado en el sector de hostelería en Córdoba capital representa el 65,79% del total provincial.

Entre los puntos turísticos más relevantes de Andalucía, según el Instituto de Estadística de Andalucía, Córdoba ocupa el cuarto lugar, por encima de Marbella, en número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros. Si diferenciamos entre

puntos turísticos de interior y de costa comprobamos que la evolución seguida por las provincias de interior (Sevilla, Granada y Córdoba) coincide, tanto en número de viajeros como de pernoctaciones, aunque a mayor o menor escala dependiendo de su importancia turística.

Durante los meses estivales la tendencia de ambas zonas es contraria, de manera que los puntos turísticos de costa alcanzan su momento álgido, mientras que las zonas de interior presentan una tendencia decreciente. A partir de Agosto-Septiembre comienzan a decaer ambos indicadores en Marbella y Torremolinos, al mismo tiempo que se observa una recuperación en las zonas interiores. Todos los puntos turísticos coinciden al finalizar el año con una tendencia a la baja, iniciando su recuperación en los primeros meses del año.

La Actividad Comercial

Córdoba constituye un municipio cabecera de un área comercial, formado por 852.828 habitantes, y que se sitúa en términos de población como la cuarta cabecera de Andalucía (tras Sevilla, Málaga y Granada), y la duodécima de España, de las 73 definidas por el Anuario Económico de España 2001 elaborado por el Servicio de Estudios de La Caixa. Debemos recordar que se entiende por área comercial el espacio geográfico que abarca el conjunto de municipios cuya población es comercialmente atraída por el municipio de mayor equipamiento comercial que constituye su cabecera, en este caso Córdoba.

El 36% de la población del área comercial corresponde al propio municipio cordobés (311.708 habitantes según el Padrón Munic. Hab. a 1/1/2000), mientras que otro 26% corresponde a la población de los municipios de su zona de gravitación directa (que se desplaza a la cabecera para realizar sus compras importantes) y el 38% restante pertenece a las subáreas comerciales (cuya población compra preferentemente en el municipio cabecera de subárea, que a su vez gravita sobre el municipio cabecera de área).

Las subáreas comerciales cordobesas son, en orden de importancia según su población, Lucena (la más destacada con diferencia, con 139.312 habitantes), Pozoblanco, Puente Genil, Peñarroya-Pueblonuevo y Priego de Córdoba, que en conjunto cuentan con una población total de 320.335 habitantes de la cual el 36% pertenece a los propios municipios cabecera de subárea.

El mercado potencial del área comercial de Córdoba, definido como el gasto por habitante multiplicado por el número de éstos, asciende en el año 2000 a 158.123 millones de pesetas, y se sitúa nuevamente como el cuarto en importancia en el ámbito autonómico, pero sin embargo como el decimosexto en el ámbito nacional.

La mayor parte de dicho mercado potencial (127.635 millones de pesetas) corresponde al propio municipio cordobés, concretamente el 81%, a pesar de que su volumen de población sólo representa el 36% del total del área comercial de Córdoba. Además, la estructura sectorial de dicho mercado nos informa de que el 53% de los gastos por habitante corresponden a alimentación y el 47% a productos no alimentarios. De este modo, mientras que los gastos por habitante ascienden a 202.793 pesetas en alimentación, a vestido y calzado se destinan 88.372 pesetas, a hogar 39.714 pesetas y 78.591 al resto de productos no alimentarios.

Respecto a los centros comerciales, y según la misma fuente estadística utilizada anteriormente, en la provincia de Córdoba sólo están localizados 5 de las 56 unidades comerciales que existen en Andalucía, un número reducido si lo comparamos con las provincias de Sevilla (13), Málaga (12) y Cádiz (12).

Todos los centros comerciales cordobeses están localizados en la capital provincial, siendo Córdoba junto con Huelva, las únicas provincias de la Comunidad andaluza donde se produce dicha concentración. De este modo, las únicas ciudades andaluzas que presentan más centros comerciales que Córdoba son Sevilla (7), Málaga (6) y Jerez de la Frontera (6). Por otra parte, la superficie ocupada por los centros comerciales cordobeses es de 91.822 m^2, lo que supone el 9,62% de la superficie existente en toda Andalucía (954.641 m^2).

La información sobre la actividad comercial cordobesa facilitada por el Excmo. Ayuntamiento de Córdoba, y recogida a través del Impuesto de Actividades Económicas para el periodo 1998-2000, nos permite realizar un análisis sobre el comercio mayorista y minorista en su municipio, en función del número de licencias existentes y de su distribución por ramas de actividad.

Por grandes ramas comerciales, la que da origen al mayor número de licencias es el “Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios en establecimientos permanentes”, con casi la mitad de las licencias (3.494 en el año 2000), seguido del “Comercio al por menor de productos ali-

CUADRO 1.20. Áreas comerciales y mercado potencial. Municipio de Córdoba. 2000

ESTRUCTURA DE POBLACIÓN DE LAS ÁREAS COMERCIALES

	Municipio cabecera de área	Gravitación directa a cabec. área	Subáreas	Resto de área	Total área
Población (*)	311.708	220.785	320.335	541.120	852.828
Distribución % de la Población	37	26	38	63	100

ESTRUCTURA DEL MERCADO POTENCIAL TOTAL

	Alimentac.	No alimentac.	Total	% mercado potencial	–
Mercado Potencial Local	63.212	64.422	127.635	81	–
Mercado Potencial resto área y turismo	15.726	14.762	30.488	19	–
Mercado potencial total (millones ptas.)	78.938	79.184	158.123	100	–
% sobre el mercado potencial total	50	50	100	–	–
Gasto/habit. (ptas.)	202.793	206.677	409.470	–	–

MERCADO POTENCIAL DE PRODUCTOS NO ALIMENTARIOS

	Vestido y calz.	Hogar	Resto	Total	–
Gastos/habit. (ptas.)	88.372	39.714	78.591	206.677	–
Mercado Potencial Local (millones ptas.)	27.546	12.379	24.497	64.422	–

(*) Población a 1 de enero de 2000.
FUENTE: Anuario Económico de España 2001, Servicio de Estudios de La Caixa, 2001 y elaboración propia.

CUADRO 1.21. Licencias del impuesto de actividades económicas (actividades comerciales). Ciudad de Córdoba.

Ramas de actividad	Número de licencias comerciales 1998	1999	2000	Distribución porcentual por ramas de actividad (%) 1998	1999	2000
COMERCIO AL POR MAYOR	**1.125**	**1.170**	**1.172**	**15,90**	**16,32**	**16,19**
Materias primas agrarias, prod. alimentic., beb. y tab.	459	477	470	6,49	6,65	6,49
Textiles, confección, calzado y artículos de cuero	46	40	38	0,65	0,56	0,52
Productos farmacéuticos, de perfumería y prod. del hogar	85	88	94	1,20	1,23	1,30
Artículos de consumo duradero	155	166	170	2,19	2,32	2,35
Comercio interindustrial de minería y química	36	41	43	0,51	0,57	0,59
Otro comercio interindustrial	212	221	225	3,00	3,08	3,11
Otro comercio al por mayor	132	137	132	1,87	1,91	1,82
RECUPERACIÓN DE PRODUCTOS	**30**	**29**	**31**	**0,42**	**0,40**	**0,43**
Comercio al por mayor de chatarra y metales de desecho férreos y no férreos.	14	14	15	0,20	0,20	0,21
Comercio al por mayor de otros productos de recuperación	10	10	10	0,14	0,14	0,14
Recuperación y comercio de residuos fuera de establecimiento permanente	6	5	6	0,08	0,07	0,08
INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO	**74**	**94**	**122**	**1,05**	**1,31**	**1,68**
Intermediarios del comercio	74	94	122	1,05	1,31	1,68
COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO EN E.P. (1)	**2.093**	**2.058**	**2.010**	**29,58**	**28,71**	**27,76**

CUADRO 1.21. Licencias del impuesto de actividades económicas (actividades comerciales). Ciudad de Córdoba. (Cont.).

Ramas de actividad	Número de licencias comerciales 1998	1999	2000	Distribución porcentual por ramas de actividad (%) 1998	1999	2000
Frutas, verduras, hortaliz. y tubérc.	142	138	130	2,01	1,93	1,80
Carnes, deriv. cárnicos elaborados; huevos, aves y prod. derivados	264	255	243	3,73	3,56	3,36
Pescados y otros productos de la pesca y acuicultura	160	149	149	2,26	2,08	2,06
Pan, pastelería, confitería y similares y leche y productos lácteos	364	356	355	5,14	4,97	4,90
Vinos y bebidas	16	16	14	0,23	0,22	0,19
Tabaco y artículos de fumar	438	455	473	6,19	6,35	6,53
Productos aliment. y beb. en general	709	689	646	10,02	9,61	8,92
COMERCIO AL POR MENOR DE PROD. INDUSTRIALES NO ALIMENTICIOS EN E.P.(1)	**3.349**	**3.416**	**3.494**	**47,33**	**47,66**	**48,25**
Textiles, confección, calzado, pieles y artículos de cuero	993	996	966	14,03	13,90	13,34
Prod. farmacéuticos; art. droguería y perfumería; químicos; plantas en herbolario	398	401	401	5,62	5,59	5,54
Artículos para el equipamiento del hogar y la construcción	692	740	798	9,78	10,32	11,02
Vehículos terrestres, aeronaves y embarcac. de maquinaria y acc.	297	296	322	4,20	4,13	4,45
Combust., carburantes y lubricantes	55	58	58	0,78	0,81	0,80
Comercio al por menor de bienes usados (como muebles, prendas y enseres ordinarios de uso doméstico)	7	12	11	0,10	0,17	0,15
Comercio al por menor de instrum. musicales en general, así como de sus accesorios	6	6	5	0,08	0,08	0,07
Otro comercio al por menor	901	907	933	12,73	12,65	12,88
COMERCIO MIXTO O INTEGRADO; AL POR MENOR FUERA DE E.P. (1)	**405**	**401**	**412**	**5,72**	**5,59**	**5,69**
Comercio mixto o integrado en grandes superficies	17	20	23	0,24	0,28	0,32
Comercio mixto o integrado al por menor	218	213	217	3,08	2,97	3,00
Com. por menor fuera de E.P. (ambulancia, mercadillos y merc. ocasionales o periódicos)	166	159	162	2,35	2,22	2,24
Comercio en régimen de expositores en depósito y aparatos automáticos	2	5	5	0,03	0,07	0,07
Comercio al por menor por correo o por catálogo de productos diversos	2	4	5	0,03	0,06	0,07
TOTALES	**7.076**	**7.168**	**7.241**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

(1) E.P.: establecimientos permanentes.
FUENTE: Excmo. Ayto. de Córdoba. Impuesto de Actividades Económicas y elaboración propia.

menticios, bebidas y tabaco" en establecimientos permanentes (27,76%) y el "Comercio al por mayor" (16,19%).

Aunque en los últimos años el volumen de licencias en Córdoba se ha mantenido considerablemente estable, las ramas de actividad que han experimentado un mayor crecimiento son nuevamente el "Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios" en establecimientos permanentes (con 145 nuevas licencias entre 1998 y 2000), el "Comercio al por mayor" (47 en el

mismo periodo) y, especialmente, la rama "Intermediarios del comercio", con un crecimiento en torno al 30% anual desde 1998, si bien su significación en términos absolutos es reducida. Por el contrario, el "Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco" en establecimientos permanentes ha sido la única especialidad comercial que ha experimentado una evolución negativa perdiendo 83 licencias durante el periodo considerado.

Dentro del Comercio al por mayor sobresale el de "Materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos", que absorbe más del 40% de las licencias comerciales mayoristas existentes en Córdoba, concretamente 470 en el año 2000. Otras ramas significativas, aunque en menor medida, son "Otro comercio interindustrial" y "Artículos de consumo duradero" (con 225 y 170 licencias respectivamente), absorbiendo en conjunto las tres ramas casi el 75% del total de licencias de comercio al por mayor. Por el contrario, el "Comercio al por mayor de textiles, confección calzado y artículos de cuero", y "Comercio al por mayor interindustrial de la minería y química", presentan una escasa significación en la economía cordobesa.

Los sectores mayoristas que han registrado un mayor crecimiento, en cuanto al número de licencias, son "Comercio al por mayor interindustrial de la minería y química" y "Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería y para el mantenimiento y funcionamiento del hogar". Sin embargo, la rama que ha experimentado una evolución negativa fue "Textiles, confección, calzado y artículos de cuero", donde se produce una pérdida de licencias mayoristas, pasando de 46 en 1998 a 38 en 2000.

Si atendemos a la especialización comercial minorista de la ciudad de Córdoba, se observa que la actividad corresponde mayoritariamente a productos industriales no alimenticios en establecimien-

CUADRO 1.22. Especialización comercial de la ciudad de Córdoba.

Ramas de actividad	1998	1999	2000	var 98/99	var 99/00
Comercio al por mayor	15,90	16,32	16,19	4,00	0,17
Recuperación de productos	0,42	0,40	0,43	-3,33	6,90
Intermediarios del comercio	1,05	1,31	1,68	27,03	29,79
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco E.P.(1)	29,58	28,71	27,76	-1,67	-2,33
Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios E.P.(1)	47,33	47,66	48,25	2,00	2,28
Comercio mixto o integrado	5,72	5,59	5,69	-0,99	2,74
Total	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**1,30**	**1,02**

(1) E.P.: establecimientos permanentes.
FUENTE: Excmo. Ayto. de Córdoba. Impuesto de Actividades Económicas y elaboración propia.

CUADRO 1.23. Licencias comerciales de establecimientos mayoristas en el municipio de Córdoba. Distribución porcentual y variación anual (%).

Ramas de actividad	1998	1999	2000	var 98/99	var 99/00
Materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos	40,80	40,77	40,10	3,92	-1,47
Textiles, confección, calzado y artículos de cuero	4,09	3,42	3,24	-13,04	-5,00
Productos farmacéuticos, de perfumería y productos del hogar	7,56	7,52	8,02	3,53	6,82
Artículos de consumo duradero	13,78	14,19	14,51	7,10	2,41
Comercio interindustrial de minería y química	3,20	3,50	3,67	13,89	4,88
Otro comercio interindustrial	18,84	18,89	19,20	4,25	1,81
Otro comercio al por mayor	11,73	11,71	11,26	3,79	-3,65
Total	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**4,00**	**0,17**

FUENTE: Excmo. Ayto. de Córdoba. Impuesto de Actividades Económicas y elaboración propia.

CUADRO 1.24. Licencias comerciales de establecimientos minoristas en el municipio de Córdoba. Distribución porcentual y variación anual (%).

Ramas de actividad	1998	1999	2000	var 98/99	var 99/00
COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO EN E.P. (1)	**35,80**	**35,03**	**33,98**	**-1,67**	**-2,33**
Frutas, verduras, hortal. y tubérculos	2,43	2,35	2,20	-2,82	-5,80
Carnes, prod. y derivados cárnicos elab.; huevos, aves y prod. derivados	4,52	4,34	4,11	-3,41	-4,71
Pescados y otros productos de la pesca y acuicultura	2,74	2,54	2,52	-6,88	0,00
Pan, pastelería, confitería y similares y leche y productos lácteos	6,23	6,06	6,00	-2,20	-0,28
Vinos y bebidas	0,27	0,27	0,24	0,00	-12,50
Tabaco y artículos de fumar	7,49	7,74	8,00	3,88	3,96
Productos aliment. y beb. en general	12,13	11,73	10,92	-2,82	-6,24
COMERCIO AL POR MENOR DE PROD. INDUSTRIALES NO ALIMENTICIOS EN E.P.(1)	**57,28**	**58,14**	**59,06**	**2,00**	**2,28**
Textiles, confección, calzado, pieles y artículos de cuero	16,98	16,95	16,33	0,30	-3,01
Prod. farmacéuticos; droguería y perfumería; prod. químicos; plantas en herbolario	6,81	6,83	6,78	0,75	0,00
Artículos para el equipamiento del hogar y la construcción	11,84	12,60	13,49	6,94	7,84
Vehículos terrestres, aeronaves y embarcac. de maq. y accesorios.	5,08	5,04	5,44	-0,34	8,78
Combustibles, carbur. y lubricantes	0,94	0,99	0,98	5,45	0,00
Comercio al por menor de bienes usados (como muebles, prendas y enseres ordin. de uso doméstico)	0,12	0,20	0,19	71,43	-8,33
Comercio al por menor de instrum. musicales en general, así como de sus accesorios	0,10	0,10	0,08	0,00	-16,67
Otro comercio al por menor	15,41	15,44	15,77	0,67	2,87
COMERCIO MIXTO O INTEGRADO; AL POR MENOR FUERA DE E.P. (1)	**6,93**	**6,83**	**6,96**	**-0,99**	**2,74**
Comercio mixto o integrado en grandes superficies	0,29	0,34	0,39	17,65	15,00
Comercio mixto o integrado al por menor	3,73	3,63	3,67	-2,29	1,88
Com. por menor fuera de E.P. (ambulancia, mercadillos y merc. ocasionales o periódicos)	2,84	2,71	2,74	-4,22	1,89
Comercio en régimen de expositores en depósito y aparatos automáticos	0,03	0,09	0,08	150,00	0,00
Comercio al por menor por correo o por catálogo de productos diversos	0,03	0,07	0,08	100,00	25,00
TOTALES	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**0,48**	**0,70**

(1) E.P.: establecimientos permanentes.

FUENTE: Excmo. Ayto. de Córdoba. Impuesto de Actividades Económicas y elaboración propia

to permanente (59,06% de las licencias minoristas en el año 2000), y en menor medida a productos alimenticios, bebidas y tabaco (33,98%), y a comercio mixto o integrado (6,96%).

El Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios en establecimiento permanente, se refiere especialmente a "Textiles, confección, calzado, pieles y artículos de cuero", "Otro comercio al por menor", y "Artículos para el equipamiento del hogar y la construcción", ya que estas tres categorías en conjunto representan casi la mitad del comercio minorista de la ciudad, con 966, 933 y 798 licencias respectivamente en el año 2000. De forma más concreta, se trata de comercio al por menor de toda clase de prendas de vestir (506 licencias), de libros, periódicos y revistas (361), artículos de menaje, adorno y regalo (278), aparatos de uso doméstico (194), calzado, artículos de piel e imitación (161), y de muebles (excepto oficina) (154).

En cuanto al Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimiento permanente, las ramas que presentan una mayor significación en la actividad minorista cordobesa son "Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en general" (10,92%), "Comercio al por menor de labores de tabaco y artículos de fumar" (6,0%) y "Comercio al por menor de pan, pastelería, confitería y similares, y de leche y productos lácteos" (4,11%). Se trata concretamente de comercio minorista de productos alimenticios y bebidas (482 licencias en 2000), tabaco en máquinas automáticas (317), masas fritas (136) y pan, pasteles, confitería y lácteos (126).

Por último, el Comercio mixto o integrado, con un total de 412 licencias municipales en 2000 (6,96% del comercio minorista), se refiere mayoritariamente a comercio al por menor (217 licencias). Destaca también el Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos), con 162 licencias en 2000. Por otra parte, existen 23 licencias de comercio mixto o integrado en grandes superficies en dicho año, siendo de 17 en 1998.

El transporte en la ciudad de Córdoba

La vertebración de la ciudad de Córdoba con su entorno próximo depende en gran medida de su red de transportes. Este sector mantiene una estrecha vinculación con la actividad productiva local, provincial y regional, ya que la presencia del ferrocarril y el aeropuerto, así como la red de comunicaciones por carretera sitúan a Córdoba como una de las áreas geográficas mejor dotadas en infraestructuras de transportes. En este apartado se analizarán, los indicadores más significativos del sector durante el año 2000.

CUADRO 1.25. Datos básicos de transporte en la ciudad de Córdoba. Año 2000.

TIPO DE TRANSPORTE	VOLUMEN
TRÁFICO AÉREO	
Nº de vuelos	7.221
Nº de pasajeros	14.750
Mercancías (Tm)	0
TRÁFICO FERROVIARIO	
Viajeros origen según tipo de tren.	1.766.995
Grandes Líneas	162.323
Regionales	968.580
AVE	636.092
Mercancías transportadas con cualquier destino. (Tm)	72.180
TRANSPORTE URBANO	
Nº de pasajeros (miles)	23.954
Nº de coches	91
Nº total de líneas de autobús	20
Longitud total de las líneas (Kms.)	331,3
Kilómetros recorridos (miles)	5.411

FUENTE: Aeropuerto de Córdoba, AUCORSA, RENFE.

El tráfico aéreo no tiene una presencia significativa, tal y como se desprende de sus datos de actividad, con 7.221 vuelos y 14.750 pasajeros, referidos a aviación general (privados, militares, trabajos aéreos, vuelos de estado, escuelas, paracaidismo, etc.). También se produjeron 190 movimientos nocturnos para traslado de órganos.

El transporte urbano, con relevancia desde el punto de vista social, es prestado en su totalidad por la empresa municipal AUCORSA. La ciudad de Córdoba dispone, en el año 2000, de una red de autobuses que cubre 331,3 kilómetros, y de una flota de 91 vehículos, de los cuales, 83 se emplean en las líneas del casco urbano y 8 en las periurbanas. La frecuencia mañana-tarde media en minutos para las líneas del casco urbano es de 12 a 14 minutos y de 30 a 80 minutos para las periurbanas. Los viajeros han descendido un 1,89% respecto a 1999, contabilizándose un total de 23.953.996 viajeros. Por uso de títulos de viajes, el 49,40% de los viajeros emplean el bono bus y el 25,48% el billete univiaje, que aumentó su uso respecto al año anterior al igual que la tarjeta mensual.

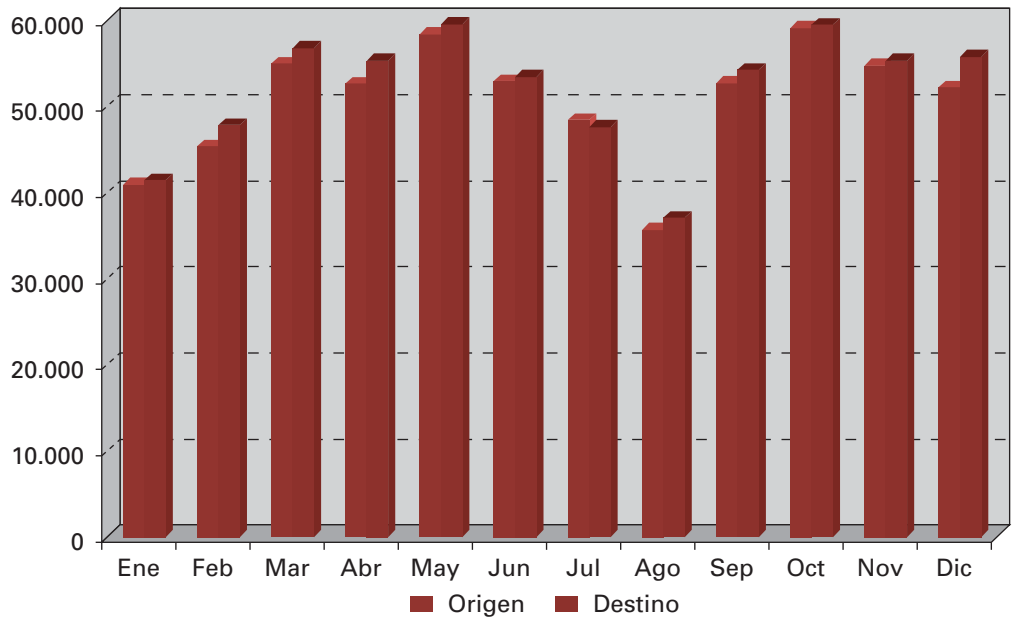
De las 20 líneas que explota la empresa, 4 son periurbanas, que cubren los trayectos, Córdoba-Alcolea-Bº Ángel (E), Córdoba-Cerro Muriano (N), Córdoba-Villarrubia-Veredón (O1), Córdoba-Majaneque-Veredón (O2), realizando un total de 24.169 viajes, con una velocidad comercial de 23,1 Km/hora.. Estas líneas absorbieron el 30,14% de los viajeros transportados. Por su parte, las 16 líneas que cubren el casco urbano dieron durante el año 2000, 360.469 vueltas reales, a una velocidad comercial de 12,85 Km/hora.

La flota de autobuses de AUCORSA está formada por 91 vehículos, con una antigüedad media de 10 años. La empresa adquirió durante el ejercicio 9 Mercedes O-405N2, aunque aún dispone de 6 coches modelo Pegaso 6038 con casi 15 años de antigüedad.

Sin duda, el medio de transporte más relevante en la ciudad de Córdoba es el ferroviario, como indican las cifras de pasajeros y mercancías. Durante 2000, se contabilizaron 1.766.995 viajeros en origen en la estación cordobesa, de los que un 9,18% correspondieron a trenes de grandes líneas, un 54,81% a trenes regionales y el 35,99% restante al AVE.

El número de viajeros en Tren de Alta Velocidad ascendió a 1.232.448, siendo los meses con mayor tráfico, octubre, mayo y marzo, con movimientos superiores a los 55.000 viajeros al mes. De los pasajeros que tenían como destino la ciudad de Córdoba, un 75,89% viajaban en la línea directa Madrid-Sevilla, y un 19%, en el Talgo procedente de Málaga. De los pasajeros con origen Córdoba (608.246), también fueron en estas líneas donde se produjeron los mayores números de desplazamientos.

GRÁFICO 1.24. Viajeros origen/destino mensualmente en Córdoba, 2000. Tren de Alta Velocidad.



FUENTE: Alta Velocidad Española. Elaboración propia.

En cuanto al tráfico de mercancías, se cargaron 72.181 Tm en las estaciones de la ciudad de Córdoba, principalmente en los meses de octubre y junio, y se descargaron 76.026 Tm. La mayor parte de esta mercancía procedía de las estaciones del Puerto de Málaga, Bilbo-Parkea y Huelva-Puerto.

El Subsector Financiero en Córdoba

Las actividades de intermediación financiera constituyen una pieza clave para el desarrollo económico. A lo largo de este apartado se analizarán las variables fundamentales del sector, en cuanto a número de establecimientos financieros, depósitos y créditos del sistema. Gran parte de los datos se refieren a la provincia, debido a la dificultad de obtener estadísticas a nivel municipal. Las fuentes utilizadas para su elaboración han sido el Boletín del Banco de España y el Libro Verde de entidades financieras.

Según los datos recogidos en el Libro Verde de Entidades Financieras, a octubre de 2000, la provincia de Córdoba poseía 592 oficinas de entidades de depósito, un 4,5% de las existentes en la Comunidad Autónoma Andaluza. En el reparto por tipos, las Cajas de Ahorros mantienen el liderazgo en la provincia con el 55,4%, frente a los Bancos, con el 30,1%. El resto queda en poder de las Cooperativas de Crédito.

En la década de los noventa, las Cajas de Ahorros han conseguido ganar cuota de mercado con una mayor presencia física, proximidad al cliente y nivel de servicio, algo que impone su marcado carácter regional, frente a la mayor amplitud geográfica de los Bancos. Así en la capital cordobesa prevalecen las Cajas de Ahorros sobre la Banca Privada. En octubre del 2000, había 151 oficinas de Cajas y 88 de Bancos. Los porcentajes de Bancos y Cajas de Ahorros de Córdoba capital respecto a los de la provincia son similares, un 35,3% y 60,6%, respectivamente.

El desglose por entidades financieras revela la importancia de Córdoba como gran plaza financiera de Andalucía. En 2000 existían en la capital 20 entidades bancarias, con un total de 88 oficinas. Los bancos con mayor presencia son BBVA, BSCH y Banco Español de Crédito. También ha atraído a varias entidades financieras extranjeras, como Deustche Bank, Banco Espíritu Santo y Barclays Bank.

En Córdoba tienen presencia 11 Cajas de Ahorros, con un total de 151 oficinas, las de mayor relevancia son Cajasur con 87 oficinas y La Caixa con 23, ésta última ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo inversor. Respecto a las Cooperativas de Crédito, la única que opera en Córdoba es la Caja Rural de Córdoba con un total de 10 oficinas instaladas en la capital.

El Crédito total, a 31 de diciembre de 2000, ascendía a 1.146 miles de millones de pesetas, de ellos un 55,93% fueron concedidos por las Cajas de Ahorros y un 39,81% por entidades bancarias, el resto correspondió a las cooperativas de créditos. De los 80.867 millones de pesetas de créditos concedidos a las Administraciones Públicas, destaca el porcentaje concedido por las Cajas de Ahorros, un 54,99%, frente al 44,12% de los Bancos.

Respecto al crédito concedido al resto de sectores residentes, principales clientes del sector, se apre-

CUADRO 1.26. Entidades financieras en la ciudad de Córdoba, provincia y región. Año 2000.

	Bancos	Cajas de Ahorros	Coop. Cred. Soc.coop.	Total
Nº Oficinas				
Córdoba Capital	88	151	10	249
Córdoba Provincia	178	328	86	592
Andalucía	1.778	2.858	910	5.546
Porcentaje de participación				
% Córdoba Capital / Provincia	49,4	46,0	11,6	42,1
% Córdoba Capital / Andalucía	4,9	5,3	1,1	4,5
% Provincia Córdoba / Andalucía	10,0	11,5	9,5	10,7

FUENTE: Libro Verde de Entidades Financieras, Octubre 2000. Elaboración Propia.

CUADRO 1.27. Número de oficinas* de bancos, cajas de ahorros, y cooperativas de crédito en la ciudad de Córdoba. Año 2000.

Identificación de la entidad	Número de Oficinas
BANCOS	
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)	30
Banco Santander Central Hispano (BSCH)	16
Banco Español de Crédito (BANESTO)	8
Deutsche Bank, S.A.E.	7
Banco de Andalucía	6
Banco Popular Español	5
Bankinter	2
Banco Atlántico	2
Finanzia Bco. de Crédito	1
Banco BSN BANIF	1
Banco de España	1
Banco Espíritu Santo	1
Banco MAPFRE	1
Banco Pastor	1
Banco Urquijo	1
Banco Zaragozano	1
Bancofar	1
Barclays Bank	1
Citibank España	1
Solbank SBD	1
TOTAL	**88**
CAJAS DE AHORROS	
C.A.M.P. de Córdoba (CAJASUR)	87
C.A. y Pensiones de Barcelona (CAIXA)	23
C.A.M.P. de Madrid (CAJA MADRID)	11
M.P.C.A. de Huelva y Sevilla (EL MONTE)	10
M.P.C.A. Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Ant. (UNICAJA)	8
C. Gral. de Ahorros de Granada (LA GENERAL)	4
C.A. de San Fernando de Sevilla y Jerez	4
C. A. de Galicia	1
C.A. de Salamanca y Soria. Caja Duero	1
M.P.C. Gral. A. Badajoz	1
Caixa D' Estalvis de Cataluña	1
TOTAL	**151**
COOPERATIVAS DE CRÉDITO	
Caja Rural de Córdoba	**10**
TOTAL ENTIDADES FINANCIERAS	**249**

* Nº de oficinas: todo tipo de oficinas, abiertas o no al público, con diferente dirección postal.
FUENTE: Libro Verde de Entidades Financieras, Octubre 2000.

CUADRO 1.28. Creditos a administraciones públicas y otros sectores residentes. Bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito. Provincia de Córdoba, a 31 de diciembre de 2000.

	Miles de euros	Millones de pesetas
BANCOS		
Administraciones Públicas	214.427	35.677,65
Otros Sectores Residentes	2.529.569	420.884,87
Total	**2.743.996**	**456.562,52**
CAJAS DE AHORROS		
Administraciones Públicas	267.278	44.471,32
Otros Sectores Residentes	3.587.279	596.873,00
Total	**3.854.557**	**641.344,32**
COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
Administraciones Públicas	4.316	718,12
Otros Sectores Residentes	289.341	48.142,29
Total	**293.657**	**48.860,41**
TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		
Administraciones Públicas	486.021	80.867,09
Otros Sectores Residentes	6.406.189	1.065.900,16
Total	**6.892.210**	**1.146.767,25**

FUENTE: Banco de España: Boletín Estadístico.

CUADRO 1.29. Depósitos de las Administraciones Públicas y otros sectores residentes provincia de Córdoba, a 31 de diciembre de 2000.

	Millones de pesetas			Porcentajes		
	A.A.P.P.	Otros Sect. Residentes	TOTAL	A.A.P.P.	Otros Sect. Residentes	TOTAL
Bancos	9.862,86	244.102,07	253.964,93	47,10	24,90	25,37
Cajas de Ahorros	10.754,86	655.455,02	666.209,88	51,30	66,87	66,55
Cooperativas de Crédito	327,45	80.629,16	80.956,61	1,60	8,23	8,09
Total	**20.945,17**	**980.186,25**	**1.001.131,42**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

FUENTE: Banco de España: Boletín Estadístico.

CUADRO 1.30. Depósitos de otros sectores residentes por clases de depósitos. Provincia de Córdoba, a 31 de diciembre de 2000. Millones de pesetas.

	Bancos	Cajas de Ahorros	Coop. de Crédito	TOTAL
A la vista	68.630,07	164.022,82	14.533,48	247.186,37
De ahorro	80.868,25	177.416,89	26.297,64	284.582,79
A plazo	94.603,75	314.015,31	39.798,03	448.417,09
TOTAL	**244.102,07**	**655.455,02**	**80.629,16**	**980.186,25**

FUENTE: Banco de España: Boletín Estadístico.

cia una notable diferencia entre las cuotas de mercado de las Cajas de Ahorros que gestionan el 56%, frente al 39,49% de los Bancos.

Los depósitos de las Administraciones Públicas y otros sectores residentes en Bancos, Cajas de Ahorros, y Cooperativas de Crédito, a 31 de diciembre de 2000, ascendían a 980.186 millones de pesetas, cifra inferior a la de los créditos. Las Cajas son las que reciben más depósitos de las Administraciones Públicas con el 51,3%, y el resto de sectores residentes también prefieren las Cajas de

Ahorros, lo que eleva su cuota de mercado al 66,87%.

Por tipos de depósito, en el caso de otros sectores residentes, el 45,74% corresponden a depósitos «a plazo», un 29% son depósitos «de ahorro» y un 25,21% pertenecen a los depósitos «a la vista».

1.3. El mercado de trabajo

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta cualquier investigación sobre el mercado de trabajo de un municipio es la insuficiente información estadística. Para llevarla a cabo es obligatorio utilizar las Estadísticas de Empleo del INEM (Instituto Nacional de Empleo), que son consideradas buenos indicadores coyunturales porque se caracterizan, en primer lugar, por su gran periodicidad en comparación con otras fuentes estadísticas y en segundo, por permitir un análisis territorial totalmente desagregado. Estos son los únicos datos municipales disponibles, por lo que su utilización es ineludible en este tipo de estudio. En concreto, esta información está referida a las demandas y ofertas de empleo de trabajadores y empresarios, paro registrado y beneficiarios de prestaciones de desempleo.

Cuando el ámbito geográfico considerado es la provincia, las dificultades son menores. La Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) alcanza este grado de desagregación y facilita una valiosa y extensa información sobre el mercado de trabajo. A través de esta encuesta se obtienen datos estadísticos de las principales categorías poblacionales clasificadas atendiendo a diversas variables, lo que permite un análisis exhaustivo del mercado de trabajo de una provincia, Comunidad Autónoma o del país.

En este apartado nos apoyaremos en la EPA para analizar el mercado de trabajo de la provincia de Córdoba. La razón es que este análisis nos proporcionará una visión global del comportamiento de las distintas variables laborales que nos acercará al municipio, del que no disponemos de información estadística para llevar a cabo este tipo de estudio. Posteriormente, las estadísticas del INEM, nos permitirán conocer la evolución y principales características del paro registrado en la Ciudad de Córdoba, centrándonos así en el municipio. Por último, utilizaremos otras fuentes como las estadísticas de Contratos Registrados del INEM o las estadísticas de convenios colectivos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, entre otras, que nos permitirán analizar algunas características del mercado de trabajo, como las modalidades de contratación más utilizadas, los aumentos salariales pactados en la negociación colectiva, la conflictividad laboral y los casos judiciales de despido laboral.

1.3.1. Población activa, ocupada y parada en la provincia de Córdoba

La reacción del mercado de trabajo ante el periodo expansivo que se inicia en la economía española en 1994 ha sido muy positiva. En Andalucía y España la tasa de paro desciende continuamente en el tiempo, hasta situarse en el año 2000 diez puntos por debajo de su nivel de partida. Sin embargo, la respuesta del mercado de trabajo cordobés a la fase alcista del ciclo fue más tardía, y el paro continuó incrementándose hasta 1996, por lo que el balance global del periodo arroja resultados menos satisfactorios en esta provincia. En concreto, su tasa de paro se reduce en tan sólo cinco puntos, la mitad que en los casos anteriores, y continúa siendo superior a la andaluza y mucho más elevada que la nacional. El desempleo es, por tanto, un grave problema en esta provincia, cuyas características específicas inherentes al mercado de trabajo dificultan su solución. En este sentido, es necesario analizar en primer lugar, el comportamiento y evolución de la población potencialmente activa, porque de este modo podremos obtener algunas conclusiones sobre la presión que la oferta de trabajo, derivada de los crecimientos demográficos de años anteriores, viene ejerciendo sobre este mercado.

En el periodo considerado, la población de 16 años o más de la provincia de Córdoba se caracteriza, en general, por presentar un crecimiento inferior al registrado en la economía andaluza, aunque superior al correspondiente a la economía nacional. En concreto, en el año 2000, el conjunto de la población con esta edad se incrementa un 0,5% (Cuadro 1.31.). Este crecimiento esconde tras de sí un desigual comportamiento del colectivo femenino y masculino, el primero se incrementa un 1,1%, mientras que el segundo se reduce un 0,2%. Por otra parte, tal y como señalábamos anteriormente, la variación de la población potencialmente activa cordobesa se encuentra entre las registradas en Andalucía (0,8%) y España (0,4%). En este sentido, merece la pena señalar que estudios re-

cientes apuntan que la población potencialmente activa andaluza continuará aumentando por encima de la media nacional. Si esto es así, podemos afirmar que este colectivo continuará ejerciendo en el futuro, al igual que en el pasado, una mayor presión sobre el desempleo en Andalucía que en España. En el caso cordobés, considerado el comportamiento de la población activa anteriormente comentado, esta presión será inferior a la andaluza, pero superior a la nacional.

La evolución de la oferta de trabajo está condicionada, además, por otros factores diferentes a los puramente demográficos. Entre éstos especial atención merece la creciente incorporación de la mujer al mundo laboral. Este hecho puede observarse claramente a través de la población activa, que es la variable que se identifica con la oferta de trabajo en una economía (Cuadro 1.31.). Si bien en el año 2000, el número de activos en Córdoba se reduce un 0,2%, como consecuencia del retroceso experimentado por el colectivo masculino (-1,0%) y el moderado crecimiento del femenino (0,9%), es necesario destacar que en los años inmediatamente anteriores ocurría lo contrario. De este modo, si consideramos el conjunto del periodo y calculamos la tasa de crecimiento media acumulativa, podremos comprobar, por un lado, que el número de activos en Córdoba, al igual que en Andalucía, se incrementa un 1,8%, tasa superior a la española (1,4%), y por otro, que este crecimiento se debe fundamentalmente al comportamiento del colectivo femenino, que se incrementa un 4,9% en la provincia frete al 3,3% de la Comunidad y el 2,6% de la nación. La incorporación de la mano de obra femenina al mercado laboral es, por tanto, un factor clave a tener en cuenta para explicar la presión de la oferta y, en definitiva, para poder comprender en mayor medida la complejidad del problema del paro.

El comportamiento mostrado por la población de 16 años o más y la población activa ha permitido que la tasa de actividad cordobesa se reduzca en el año 2000 hasta un 48,4% (Gráfico 1.25.). Tradicionalmente la tasa de actividad de esta provincia ha sido inferior a la andaluza y española, que a lo largo de todo el periodo se incrementan de forma continuada hasta situarse en un 49,5% y un 51,3% respectivamente.

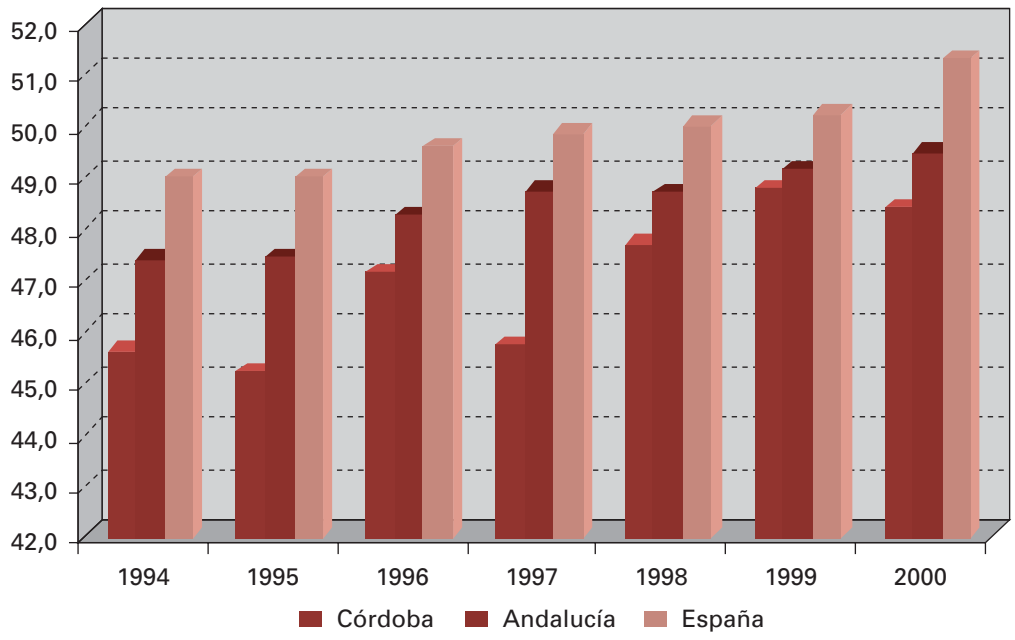
En el caso de Córdoba, es especialmente destacable los continuos altibajos que esta tasa de actividad registra en su evolución y que son provocados fundamentalmente por el comportamiento de la población activa, que a diferencia de Andalucía y

CUADRO 1.31. Población activa, ocupada y parada por sexo. (Miles de personas y tasas de variación con respecto al año anterior)

		Córdoba			Andalucía			España		
		1999	2000	%VAR	1999	2000	%VAR	1999	2000	%VAR
Población de 16 y más años	Ambos sexos	616,1	619,3	0,5	5.758,8	5.804,8	0,8	32.695,9	32.830,9	0,4
	Varones	294,5	294,0	-0,2	2.773,2	2.795,9	0,8	15.678,2	15.784,8	0,7
	Mujeres	321,5	325,4	1,2	2.985,6	3.008,9	0,8	17.017,7	17.046,0	0,2
Activos	Ambos sexos	300,4	299,7	-0,2	2.829,7	2.871,9	1,5	16.422,9	16.844,1	2,6
	Varones	182,3	180,5	-1,0	1.744,5	1.761,5	1,0	9.892,8	10.067,3	1,8
	Mujeres	118,1	119,2	1,0	1.085,1	1.110,5	2,3	6.530,1	6.776,8	3,8
Ocupados	Ambos sexos	208,5	221,8	6,4	2.070,2	2.168,8	4,8	13.817,4	14.473,8	4,7
	Varones	141,1	145,7	3,3	1.394,5	1.442,4	3,4	8.790,9	9.086,7	3,4
	Mujeres	67,4	76,2	13,0	675,7	726,5	7,5	5.026,6	5.387,1	7,2
Parados	Ambos sexos	92,0	77,9	-15,3	759,5	703,1	-7,4	2.605,5	2.370,4	-9,0
	Varones	41,3	34,8	-15,6	350,0	319,1	-8,8	1.102,0	980,7	-11,0
	Mujeres	50,7	43,1	-15,1	409,5	384,1	-6,2	1.503,5	1.389,7	-7,6
Buscan primer empleo	Ambos sexos	18,6	13,7	-26,6	174,1	135,7	-22,0	618,2	507,0	-18,0
	Varones	6,6	4,7	-28,5	58,3	48,8	-16,3	204,2	167,8	-17,8
	Mujeres	12,0	9,0	-25,6	115,8	87,0	-24,9	414,0	339,2	-18,1
Inactivos	Ambos sexos	313,0	316,3	1,0	2.905,4	2.913,0	0,3	16.154,7	15.905,2	-1,5
	Varones	109,6	110,2	0,5	1.004,9	1.014,6	1,0	5.667,1	5.636,0	-0,5
	Mujeres	203,4	206,1	1,3	1.900,5	1.898,4	-0,1	10.487,6	10.269,2	-2,1

FUENTE: INE, Encuesta de Población Activa y elaboración propia.

GRÁFICO 1.25. Tasa de actividad en Córdoba, Andalucía y España. 1994-2000



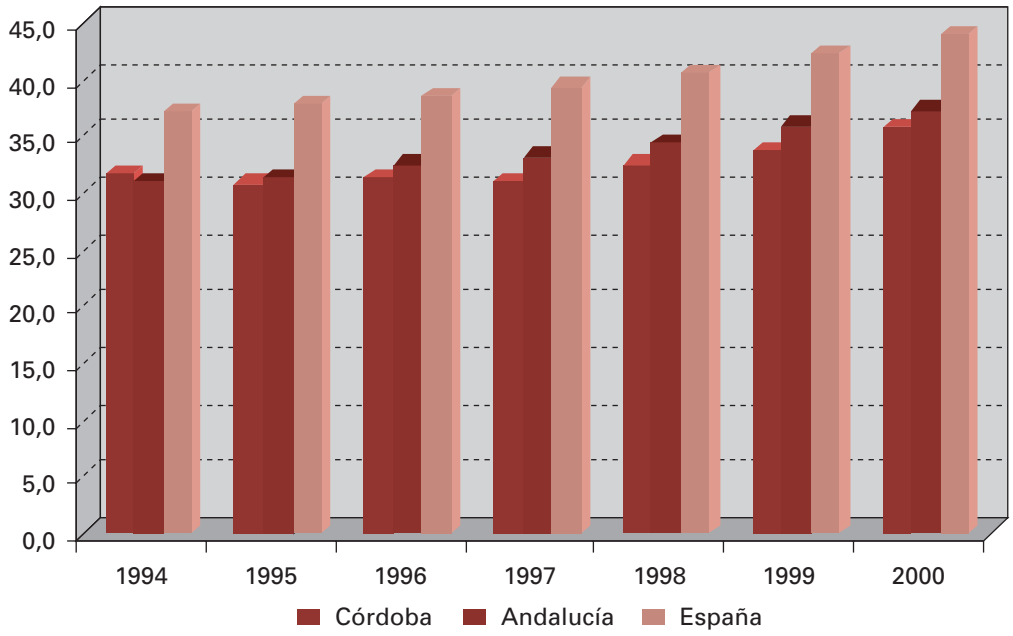
FUENTE: INE, Encuesta de Población Activa y elaboración propia.

España desciende en 1995, 1997 y 2000. Por otra parte, centrándonos en su distribución entre hombres y mujeres destaca el desigual reparto de la misma. En el año 2000, frente a una tasa de actividad masculina de un 61,4%, la correspondiente al colectivo femenino es de un 36,7%, porcentajes inferiores a los de Andalucía (63% y 36,9% respectivamente) y España (63,8% y 39,8%). No obstante, llama la atención que, pese a ello, en Córdoba el aumento de la tasa de actividad femenina ha sido muy superior, pues en el año 1994 esta se situaba en un 29,5%, lo que refleja como señalábamos anteriormente la creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo. En este sentido, todo indica que el crecimiento de la oferta de trabajo femenina continuará incrementándose en el futuro no sólo en Córdoba, sino también en Andalucía y España, pues todavía en el año 2000 estamos muy alejados de la media europea en tasas de actividad. Por otra parte, igualmente destacable es que frente al incremento de la tasa de actividad masculina a lo largo de este último periodo expansivo en el caso andaluz y español, en la provincia de Córdoba ésta muestra la tendencia contraria, siendo en el año 2000 inferior a la registrada en 1994 (62,8%).

El descenso del número de activos contrasta con la importante creación de puestos de trabajo que se registra en 2000. De este modo, 221.830 personas pasan a engrosar el colectivo de los ocupados, lo que supone un crecimiento interanual de un 6,4% (Cuadro 1.31.). Esta tasa de variación es la mayor de todo el periodo y es muy superior a la de Andalucía (4,8%) y España (4,7%). Pese a ello, desde que se inició la fase alcista del ciclo, frente al continuo incremento del número de ocupados en el ámbito andaluz y nacional, la provincia de Córdoba registró un descenso de la ocupación en 1995 y 1997, por lo que el balance global de estos años no es tan satisfactorio. Si bien es cierto, que la tasa de crecimiento media acumulativa es positiva (2,9%), también lo es que los resultados obtenidos en Andalucía y España, con incrementos del 4,3% y 3,6% respectivamente, han sido mejores. Por sexo, la creación de nuevos puestos de trabajo ha beneficiado en mayor medida al colectivo femenino que al masculino. Frente al incremento de un 3,3% de la ocupación masculina en 2000, la femenina aumentó un 13%, porcentaje éste último muy superior a los registrados con anterioridad y que casi duplica al andaluz (7,5%) y nacional (7,2%). No obstante, si consideramos todo el periodo la tasa de crecimiento media acumulativa de las mujeres ocupadas en la provincia de Córdoba (5,8%) se aproxima a la andaluza (5,9%) y a la española (5,1%).

La favorable evolución de la ocupación en los últimos años, con crecimientos superiores a los de la

GRÁFICO 1.26. Tasa de ocupación en Córdoba, Andalucía y España. 1994-2000.



FUENTE: INE, Encuesta de Población Activa y elaboración propia.

población de 16 años o más, ha permitido que se sucedan incrementos progresivos de la tasa de ocupación. Si en 1994, esta tasa se cifraba en un 31,7%, en el 2000 la población ocupada representa el 35,8% de la población potencialmente activa (Gráfico 1.26.). Ahora bien, en consonancia con las mayores dificultades del colectivo femenino para acceder al mercado de trabajo, la tasa de ocupación de las mujeres (23,4%) es muy inferior a la de los hombres (49,6%). No obstante, la primera ha aumentado a un ritmo superior que la segunda.

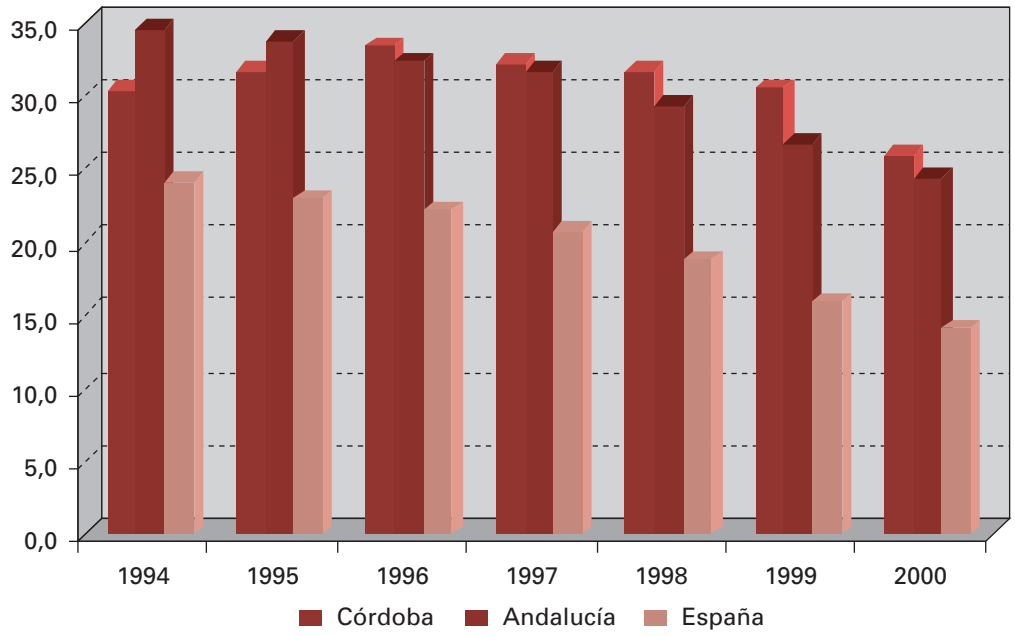
En periodos expansivos, como el que estamos analizando, el desempleo se reduce. La provincia de Córdoba no ha sido una excepción. Sin embargo, el descenso del paro a lo largo de estos años ha sido muy inferior al registrado en Andalucía y España, ya que a diferencia de lo ocurrido en el caso andaluz y nacional, el desempleo continuó incrementándose hasta el año 1996 y volvió a ascender en 1998. En un principio cabría esperar que el menor descenso del paro que se registra en la provincia a lo largo del periodo estuviese motivado principalmente por el mayor crecimiento de la población activa, variable que suele presentar un comportamiento pro-cíclico cuando las buenas expectativas económicas animan a la población a incorporarse al mercado laboral. Si embargo, el mercado de trabajo de Córdoba presenta rasgos diferenciadores con respecto al andaluz y al nacional. En efecto, pese a que la explicación anterior es válida en algún ejercicio, en otros es la caída de la ocupación, superior a la registrada por la población activa, la que explica el incremento del desempleo. No obstante, si nos centramos en el año 2000 los resultados han sido espectaculares (Cuadro 1.31.), el paro se reduce un 15,3% con respecto al año anterior, porcentaje muy superior al español (-9%) y que duplica al andaluz (-7,4%). En éstos la población activa se incrementa, amortiguando el descenso del desempleo. Sin embargo, en Córdoba la población activa ha jugado a favor del mismo, su reducción junto con el gran incremento de la ocupación en este ejercicio ha permitido que se contabilicen 14.090 parados menos. No obstante, en el año 2000, 77.890 personas continúan formando parte del colectivo de desempleados y el problema del paro continúa siendo un grave problema en la provincia.

Por sexos, el balance global de este periodo expansivo refleja las grandes dificultades a las que se enfrenta la mujer cordobesa para encontrar trabajo. Si bien, en España y Andalucía los descensos medios acumulativos de este colectivo son muy inferiores al de los varones, en Córdoba la situación es aún peor. El paro masculino se reduce y el femenino se incrementa. En 2000, se ha producido un giro en esta situación, por primera vez el paro femenino desciende, lo que ya venía sucediendo en Andalucía desde 1998 y en España desde 1996. Pese a ello, el desempleo afectó en la provincia de Córdoba a 43.070 mujeres en este

ejercicio, que representan el 55,3% del total de desempleados. La existencia de un elevado paro femenino en los últimos años puede explicarse, al menos en parte, por el incremento de la población activa de este sexo, esto es, la creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo, que amortigua los descensos del paro o, incluso, como ha ocurrido en los ejercicios anteriores, hace posible que importantes subidas de la ocupación coincidan en el tiempo con incrementos del desempleo. La diferencia entre sexos se amplía entre las personas que buscan el primer empleo. En este colectivo el 65,6% son mujeres, porcentaje superior al andaluz (64,1%), aunque inferior al nacional (66,9%). En definitiva, el colectivo que más se ha beneficiado del descenso del desempleo ha sido el masculino, aunque en el año 2000, prácticamente haya coincidido este descenso con el femenino.

Si analizamos el peso de la población desempleada en la población activa, esto es, la tasa de paro, puede constatarse en el gráfico 1.27 el buen comportamiento de la misma en 2000. En este año se reduce en cinco puntos con respecto al año anterior, situándose en un 26%, la más baja de todo el periodo. Sin embargo, el problema del paro continúa siendo más grave en la provincia que en el conjunto de Andalucía, dónde ésta se sitúa en un 24,5%. Si esta comparación la realizamos con la nación (14,1%) las diferencias son más acentuadas. La mujer es la que más sufre la situación de desempleo, y si ésta es cordobesa su posición en el mercado de trabajo es aún peor. Su tasa de paro en la provincia es de un 36,1%, mientras que en Andalucía y España este porcentaje se reduce hasta un 34,6% y un 20,5% respectivamente.

GRÁFICO 1.27. Tasa de paro en Córdoba, Andalucía y España. 1994-2000



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa y elaboración propia.

En conclusión, la información estadística de la EPA parece mostrarnos un mercado de trabajo, el cordobés, que presenta características muy distintas al andaluz y el español. El comportamiento de las variables laborales presentan ciertas particularidades, que se manifiestan en la evolución del desempleo. Éste, pese al inicio del periodo expansivo en el año 1994, continúa incrementándose hasta 1996, a diferencia de lo ocurrido en Andalucía y España. Por el contrario, en 2000 la caída del paro es espectacular. En definitiva, parece producirse un cierto desfase temporal en el mercado de trabajo cordobés con respecto al andaluz y nacional.

1.3.2. Activos, ocupados y parados por sectores económicos

La EPA proporciona la información relativa al mercado de trabajo distinguiendo entre los distintos sectores productivos, lo que nos permite cono-

cer la contribución de cada una de ellos a la creación o destrucción de empleo. En el Cuadro 1.32. puede constatarse que el mayor descenso de la oferta de trabajo se registra en el sector agrario, en el que la población activa se reduce por segundo año consecutivo. Igualmente, la ocupación desciende en estos dos últimos ejercicios. A ello ha podido contribuir la sequía de 1999, que fue una de las más duras del siglo y, que tuvo una gran repercusión sobre la cosecha de aceitunas. No obstante, en el 2000, pese al retroceso de la ocupación (-8,5%), el desempleo se reduce un 11,2% y la tasa de paro disminuye hasta un 45,6%, lo que se explica por el comportamiento de la población activa que desciende un 9,8%. En Andalucía y España el comportamiento del sector primario ha sido muy distinto. El número de activos permanece prácticamente invariable en la Comunidad andaluza (0,3%), mientras que se reduce de un modo más moderado en la nación (-2,1%). Así, pese al descenso de la ocupación y a diferencia de lo ocurrido en Córdoba, el desempleo se incrementa un 1,9% y 0,1% respectivamente. No obstante, la tasa de paro cordobesa continúa estando a gran distancia de la andaluza (38,6%) y aún más de la española (17,4%) (Cuadro 1.33.). Además, es necesario destacar que del total de desempleados en la provincia de Córdoba, un 30,8% pertenecen al sector primario, mientras que en Andalucía y España es el terciario el que sufre los mayores problemas de paro.

El sector industrial es el único en el que el desempleo se incrementa (11,9%) a diferencia del retroceso que se registra en la Comunidad Autónoma (-2,4%) y en España (-7,1%), interrumpiéndose la tendencia descendente de los anteriores ejercicios. A este resultado ha contribuido la presión de la población activa (1,7%) no contrarrestada con el crecimiento de la ocupación (0,5%). De este modo, la tasa de paro cordobesa aumenta en 2000 hasta igualarse con la andaluza (12,1%) y casi duplicar a la nacional (6,8%), lo que refleja la debilidad de la estructura productiva industrial de la Comunidad Autónoma y de la provincia.

El desempleo del sector de la construcción se reduce por segundo año consecutivo en la provincia de Córdoba. En 2000 la caída del paro es la mayor de entre todos los sectores (-15,7%) y mucho más elevada que la del año anterior (-3,4%). No obstante, el crecimiento de la ocupación fue muy superior en 1999 (26,3%) en comparación con 2000 (3,7%), pero el igualmente destacable incremento de la población activa (15,8%) amortiguó el descenso del paro en el anterior ejercicio, mientras que en este año su evolución (-2%) ha favorecido el descenso del desempleo. Este comportamiento de las variables laborales cordobesas en el sector de la construcción es muy diferente al que se registra en Andalucía y España, dónde los mayores reducciones del paro se registraron en el ejercicio pasado. En términos relativos, el desempleo afecta a un 25,2% de la población activa, manifestando una favorable evolución a lo largo del último periodo expansivo, que sin embargo no es tan satisfactoria como la registrada en el mercado de trabajo andaluz, donde partiendo de niveles muy parecidos ésta ha descendido hasta un 18,2%. En España, la tasa de paro es aún más baja, situándose en el año 2000 en un 10,4%.

CUADRO 1.32. Distribución sectorial de la población activa, ocupada y parada (Miles de personas y tasas de variación)

Sector Económico	Variable Laboral	Córdoba			Andalucía			España		
		1999	2000	%VAR	1999	2000	%VAR	1999	2000	%VAR
Agricultura	Activos	58,30	52,60	-9,8	391,5	392,6	0,3	1.222,5	1.196,9	-2,1
	Ocupados	31,31	28,63	-8,6	242,7	240,9	-0,7	1.014,8	989,0	-2,5
	Parados	26,99	23,97	-11,2	148,8	151,6	1,9	207,6	207,9	0,1
Industria	Activos	41,09	41,80	1,7	312,3	312,7	0,1	3.010,4	3.089,4	2,6
	Ocupados	36,57	36,74	0,5	273,4	274,7	0,5	2.784,0	2.879,0	3,4
	Parados	4,52	5,1	11,9	39,0	38,0	-2,4	226,4	210,4	-7,1
Construcción	Activos	32,26	31,63	-2,0	307,2	323,8	5,4	1.652,9	1.776,8	7,5
	Ocupados	22,81	23,66	3,7	246,4	264,9	7,5	1.463,7	1.591,8	8,8
	Parados	9,45	8,0	-15,7	60,8	58,9	-3,1	189,2	185,0	-2,3
Servicios	Activos	136,47	150,43	10,2	1.521,4	1.604,6	5,5	9.422,9	9.860,8	4,6
	Ocupados	117,78	132,80	12,8	1.307,7	1.388,4	6,2	8.555,0	9.014,0	5,4
	Parados	18,69	17,63	-5,7	213,7	216,3	1,2	868,0	846,8	-2,4

FUENTE: INE, Encuesta de Población Activa y elaboración propia.

CUADRO 1.33. Tasa de paro por sectores productivos. (En tantos por cien) 1995-2000.

	Sectores	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Córdoba	Agricultura	46,7	42,6	45,3	46,5	46,3	45,6
	Industria	18,0	17,6	18,9	13,2	11,0	12,1
	Construcción	34,1	40,1	35,9	35,1	29,3	25,2
	Servicios	13,1	14,3	13,6	12,3	13,7	11,7
Andalucía	Agricultura	44,6	42,3	41,1	38,2	38,0	38,6
	Industria	18,5	16,6	16,1	14,2	12,5	12,2
	Construcción	34,5	34,2	30,6	27,2	19,8	18,2
	Servicios	17,7	16,3	15,9	14,3	14,0	13,5
España	Agricultura	18,1	17,9	18,9	17,5	17,0	17,4
	Industria	13,2	12,2	10,3	8,7	7,5	6,8
	Construcción	23,0	22,5	19,6	15,5	11,4	10,4
	Servicios	13,1	12,3	11,4	10,5	9,2	8,6

FUENTE: INE, Encuesta de Población Activa y elaboración propia.

El grado de terciarización de la provincia de Córdoba en términos de empleo es evidente al observar la distribución de los ocupados por sectores económicos. En este sentido, merece la pena destacar que el 59,9% de la población ocupada total lo está en este sector. Sin embargo, desde esta perspectiva, la importancia del terciario en esta provincia es menor que en Andalucía (64%) y España (62,3%). En este año la ocupación se ha incrementado un 12,8%, tasa más elevada que las de ejercicios anteriores y superior a la registrada en la Comunidad Autónoma (6,2%) y en la nación (5,4%). No obstante, es necesario destacar, que a diferencia de lo ocurrido en el territorio andaluz y nacional se destruye empleo en el sector servicios durante los años 1995 y 1996. En 2000, el comportamiento de la ocupación ha permitido que el desempleo se reduzca un 5,7%, tasa de variación muy superior a la nacional (-2,4%) y a la andaluza, donde el paro se incrementa por segundo año consecutivo (1,2%) y que contrasta con el incremento del desempleo que se registró en 1999. En términos absolutos, 17.630 personas se encuentran en esta situación en el sector servicios, lo que representa el 22,6% del total de parados cordobeses, porcentaje muy inferior al de la Comunidad Autónoma (30,8%) y al de la nación (35,7%). En términos relativos, el 11,7% de la población activa del sector terciario se encuentra en una situación de desempleo en la provincia de Córdoba, situándose por debajo de la tasa de paro andaluza (13,5%), pero por encima de la nacional (8,6%).

1.3.3. Paro registrado por el INEM en el municipio de Córdoba. Principales caracteristicas

Con anterioridad los datos de la EPA nos obligaron a referirnos al mercado de trabajo de la provincia de Córdoba. Sin embargo, con los cuestionarios cumplimentados por el INEM podemos concentrar nuestro análisis en el municipio. En este sentido, es necesario destacar que existen importantes diferencias entre estas estadísticas. Así, según la EPA el paro en la provincia de Córdoba afecta a en el año 2000 a 77,89 miles de personas, mientras que según el INEM son 61,13[1] miles los parados en esta provincia. Estas importantes diferencias se derivan de los distintos procedimientos utilizados para la recogida y elaboración de la información. La EPA es una encuesta elaborada por el Instituto Nacional de Estadística según la metodología establecida por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las estadísticas proporcionadas por el INEM provienen del registro de todas las personas que estando en situación de desempleo desean darse de alta en este Instituto. Pese a que se considera más fiable la EPA por elaborarse de acuerdo con la OIT, lo cual facilita las comparaciones con otros países, los únicos datos municipales disponibles son los del INEM y en ellos nos apoyaremos para analizar el paro en el municipio de Córdoba y sus principales características.

1. Problemas estadísticos nos impiden conocer el desempleo correspondiente al mes de enero, por ello se ha calculado la media de los once últimos meses a partir de los datos proporcionados por cada una de las oficinas de empleo.

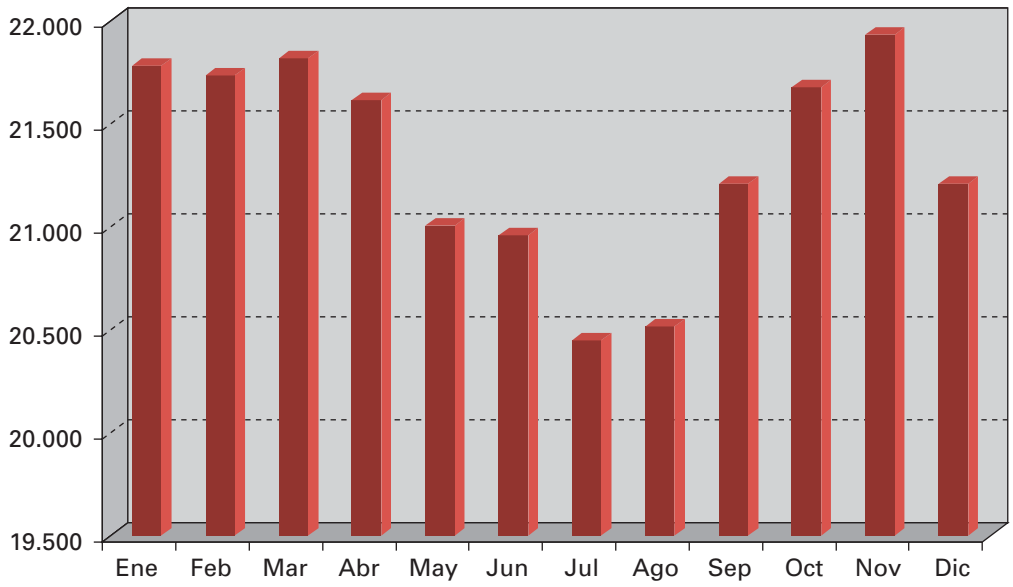
En el Gráfico 1.28. puede observarse la evolución del paro registrado mensual a lo largo del año 2000. Como es habitual, el desempleo continúa alcanzando sus cotas más altas durante los primeros meses, tras la campaña navideña del año anterior, posteriormente comienza a descender hasta alcanzar sus valores mínimos en julio y agosto. Cuando comienza a finalizar el efecto positivo de los meses de verano, el desempleo se incrementa, siendo noviembre el mes en el que se registra un mayor número de parados (21.939). En diciembre, coincidiendo con la Navidad, vuelve a descender.

Por otra parte, para poder comparar el comportamiento mensual de esta variable con respecto a los mismos meses de 1999, hemos utilizado la información proporcionada por las distintas oficinas de empleo. Deficiencias estadísticas, habituales en materia económica, impiden la coincidencia del número de parados registrado por meses (21.329) con el que se obtiene mediante la suma de los parados de cada una de las oficinas mencionadas (21.573). En este sentido, es necesario destacar, además, la imposibilidad de conocer el dato correspondiente al mes de enero, por lo que el número de parados de 2000 se ha calculado considerando tan sólo once meses y, por tanto, posiblemente esta diferencia no sea tan acentuada. No obstante, pese a estas dificultades, la información disponible nos permite constatar que la evolución del desempleo a lo largo del año no ha sido muy positiva en comparación con el anterior. En efecto, si bien se registran importantes descensos del desempleo durante el primer semestre, descensos que, por otra parte, son cada vez de menor magnitud, desde el mes de junio el paro se incrementa con respecto al mismo mes del ejercicio pasado (Cuadro 1.34.). En concreto, los mayores descensos del paro se concentran en febrero y marzo, meses en los que se registran 584 y 626 desempleados menos, mientras que en los meses de octubre y diciembre se contabilizan 287 y 270 parados más, siendo estos en los que el incremento es mayor. Teniendo en cuenta esta evolución, el balance global es, por tanto, negativo.

Por otra parte, para obtener un mayor conocimiento del desempleo, analizamos a continuación sus principales características en este año.

En primer lugar, en el gráfico 1.29., puede observarse la distribución geográfica del desempleo atendiendo al paro registrado en cada una de las oficinas de empleo del municipio, distinguiéndose entre cinco zonas: Colón, Sector Sur, Las Lonjas, Valdeolleros y Córdoba Occidente. Las Lonjas es el distrito que se enfrenta a un mayor problema de desempleo, absorbiendo el 25,7% del total de parados del municipio de Córdoba. De cerca le sigue Valdeolleros con un 22,3%. Colón y Córdoba Occidente ocupan la tercera y cuarta posición, de modo que en el año 2000 del total de parados un 19,7% y

GRÁFICO 1.28. Evolución mensual del paro registrado en el municipio de Córdoba. (En miles). Año 2000.



FUENTE: INEM y elaboración propia.

CUADRO 1.34. Paro registrado en el municipio de Córdoba según oficina de empleo.

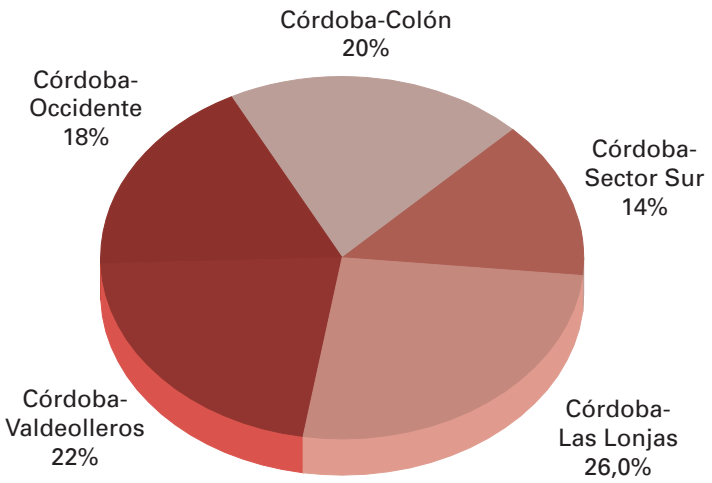
	Colón		Sector Sur		Las Lonjas		Valdeolleros		Occidente		Total	
	2000	VAR. %	2000	VAR. %	2000	VAR. %	2000	VAR. %	2000	VAR. %	2000	VAR. %
Enero	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Febrero	4.313	-4,6	3.032	-3,4	5.717	-0,4	4.944	-1,7	4.041	-3,7	22.037	-2,6
Marzo	4.339	-4,7	3.068	-2,2	5.658	-2,5	4.946	-2,1	4.104	-2,1	22.103	-2,8
Abril	4.286	-3,9	3.046	-0,2	5.647	-1,3	4.900	-1,1	4.035	-0,5	21.908	-1,5
Mayo	4.207	-0,9	2.923	-0,6	5.445	-2,9	4.819	1,3	3.894	-1,4	21.285	-1,0
Junio	4.223	3,0	2.999	3,6	5.417	-3,0	4.768	1,7	3.835	-0,7	21.247	0,5
Julio	4.107	3,2	2.941	5,0	5.265	-1,6	4.630	2,3	3.763	1,0	20.715	1,6
Agosto	4.093	–	2.942	–	5.332	–	4.640	–	3.763	–	20.770	–
Septiembre	4.246	1,2	3.006	3,0	5.525	-0,7	4.785	-0,5	3.922	0,9	21.487	0,5
Octubre	4.340	3,0	3.083	3,0	5.712	1,3	4.838	-1,7	3.997	2,1	21.976	1,3
Noviembre	4.382	2,2	3.124	1,9	5.729	-0,4	4.907	-1,1	4.105	1,9	22.250	0,7
Diciembre	4.256	3,7	3.008	2,7	5.543	-0,1	4.762	-0,9	3.955	2,4	21.529	1,3
Media anual	**4.253,8**	**0,1**	**3.015,6**	**1,2**	**5.544,5**	**-1,2**	**4.812,6**	**-0,4**	**3.946,7**	**-0,1**	**21.573,3**	**-0,2**

Nota metodológica: las tasas de crecimiento correspondientes a los meses de enero y agosto no se han calculado porque el INEM no ha podido proporcionar los datos del año 2000, en el primer caso, y del año 1999, en el segundo. Por estas razones y considerando el distinto comportamiento que el desempleo registra en los meses de enero y agosto, aunque se ha calculado la media anual dividiendo por once meses, para calcular la tasa de crecimiento de la misma se han considerando las medias de los diez meses de los que se dispone información para los dos años.
FUENTE: INEM y elaboración propia.

un 18,3% respectivamente pertenecen a estos últimos distritos. El Sector Sur es, por tanto, con 3.016 parados registrados el que se encuentra en mejor situación. De hecho, en esta zona se concentran el 14% del total de desempleados del municipio de Córdoba, el menor de todos los porcentajes.

No obstante, si analizamos el comportamiento del desempleo en comparación con el año anterior, los resultados no son tan satisfactorios para el Sector Sur (Cuadro 1.34.). El peor comportamiento del paro se ha registrado en este distrito, donde el número de desempleados se incrementa un 1,2% en 2000. Esta tasa de variación, pese a no ser muy elevada, es especialmente significativa si la comparamos con las correspondientes al resto de las zonas consideradas. En efecto, en todas ellas el desempleo se reduce, a excepción de Colón, dónde se incrementa tan sólo un 0,1%. Este resultado es, por otra parte, lógico si consideramos que en el Sector Sur el paro registrado no ha dejado de incrementarse desde el mes de junio de 2000 con

GRÁFICO 1.29. Distribución del paro registrado por oficina de empleo en el municipio de Córdoba (Porcentajes, 2000)



FUENTE: INEM y elaboración propia.

respecto a los mismos meses del año anterior. Idéntico comportamiento puede observarse en Colón y Córdoba-Occidente. Sin embargo, los mayores retrocesos del desempleo durante los primeros meses del año en el primer caso, y los menores incrementos del mismo en el último semestre en el segundo, permiten la obtención de resultados globales más positivos (0,1% y -0,1% respectivamente)

Por el contrario, Las Lonjas ha sido el distrito que ha experimentado una evolución más favorable del paro registrado, pues no sólo se reduce un 1,2% en el año 2000, sino que además dicha reducción ha sido compartida por todos los meses del año, a excepción de octubre, mes en el que el desempleo se incrementa un 1,3% con respecto a idéntico mes del año anterior. Pese a ello, Las Lonjas continúa siendo la zona con un mayor número de parados, que en este año alcanzaron la cifra de 5.545. Por tanto, este buen comportamiento tan sólo le ha permitido acortar distancias con Valdolleros, zona en la que se han inscrito como desempleadas 4.813 personas y que, por tanto, es la segunda más afectada por este problema. No obstante, la reducción del desempleo en este distrito (-0,4%) ha sido también superior a la media (-0,2%) y, pese a no presentar un comportamiento mensual tan positivo como el que se ha registrado en Las Lonjas, en éste, a diferencia de los demás, el paro se incrementa tan solo en los meses de mayo, junio y julio.

En segundo lugar, en el gráfico 1.30. se refleja cómo afecta el desempleo a distintos colectivos clasificados por edad y sexo. Por edad, el mayor número de parados se concentra en las poblaciones más jóvenes. Concretamente, 1.188 desempleados tienen menos de 20 años, pero esta cifra se incrementa hasta 7.678 cuando consideramos los menores de 29. Si nos centramos en el colectivo de mayores de 50 años son 3.758 personas las afectadas por el problema del paro. En porcentajes se puede apreciar con mayor claridad las diferencias entre los distintos grupos de edad, de este modo un 36% del total de desempleados en el año 2000 tienen menos de 29 años y un 27,5% tienen una edad comprendida entre los 30 y 39. Sin embargo, estos cifras se reducen hasta un 18,9% y un 17,6% en el caso de los colectivos con edades comprendidas entre los 40 y 49 años y los mayores de 50 respectivamente.

Esta discriminación por edad, que caracteriza no sólo al mercado de trabajo cordobés, sino que puede extrapolarse a ámbitos superiores, se manifiesta también por sexos. En el municipio de Córdoba, el desempleo de los varones es inferior al de las mujeres, superando éstas últimas el 55% del total de parados. Por otra parte, si consideramos todos los intervalos de edad que nos facilita el INEM (Gráfico 1.30.), es necesario destacar cómo a medida que se avanza en la edad de la población, el paro femenino se reduce hasta llegar a ser inferior al masculino a partir de los 50 años.

En definitiva, en la ciudad de Córdoba una mujer joven con una edad comprendida entre los 25 y 29 años parece ser, según la información estadística disponible, que tiene más probabilidades de encontrarse en situación de desempleo que otros colectivos y se enfrenta con mayores dificultades para incorporarse al mundo laboral.

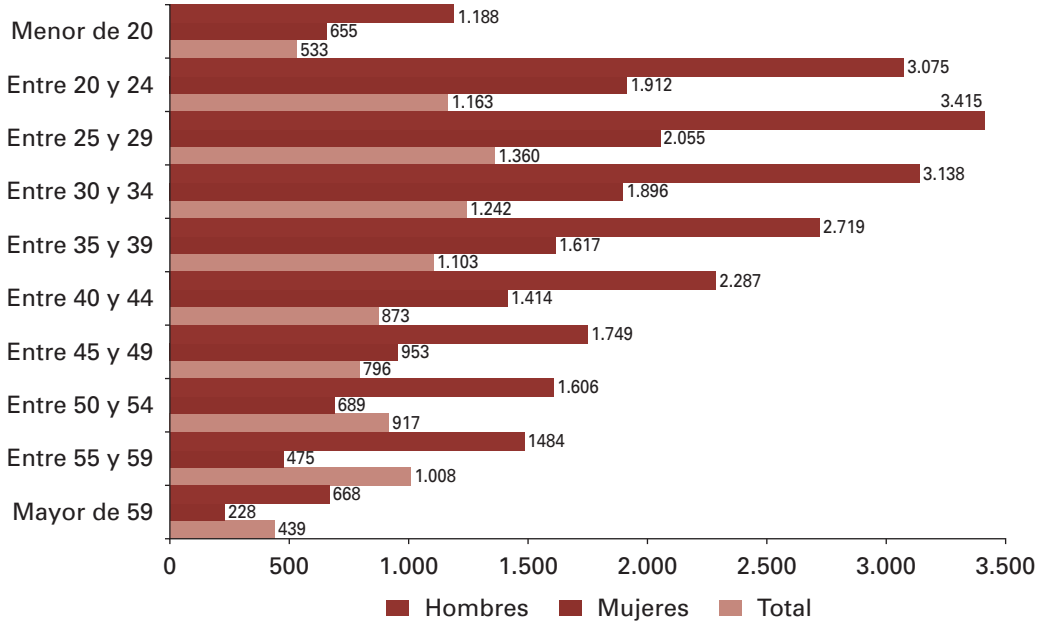
En tercer lugar, si observamos la distribución del desempleo en la ciudad de Córdoba por niveles de estudio podemos comprobar como éste es menor a medida que se incrementa la formación (Cuadro 1.35.). De este modo, 15.043 desempleados no han superado la E.G.B., esto es, un 70,5% del total de parados registrados, 3.720 (un 17,4%) poseen estudios de secundaria (B.U.P. o F.P.), mientras que entre la población con estudios universitarios el paro es de un 12%, afectando a 2.566 personas.

En cuarto lugar, la distribución del paro registrado por grupos profesionales nos revela la importancia cuantitativa de los trabajadores no cualificados en el municipio de Córdoba (Cuadro 1.36.), éstos representan un 22,5% del total de parados en el año 2000 y, por tanto, este grupo es el más numeroso. Por orden de importancia destacan además los trabajadores de los servicios (22,1%), los trabajadores cualificados (18,5%) y los empleados administrativos (13,2%).

En quinto y último lugar, analizamos la distribución del paro registrado por sectores económicos teniendo en cuenta que para realizar una adecuada valoración hay que tener presente la importancia de cada sector en el municipio de Córdoba. De este modo, en el año 2000 el paro registrado en el sector servicios es de un 48%, en la industria de un 13,7%, en la construcción de un 9,5% y en el sector primario de un 3,7% (Cuadro 1.37.).

En el sector industrial la industria manufacturera es la que absorbe la mayor parte del desempleo. Concretamente, con 2.813 personas en esta situación, concentra el 96,5% del paro del sector. Por el contrario, las ramas de electricidad, gas y agua, así como la industria extractiva tienen una escasa

GRÁFICO 1.30. Distribución del paro registrado por edad y sexo en el municipio de Córdoba (2000).



FUENTE: INEM y elaboración propia.

CUADRO 1.35. Distribución del paro registrado en el municipio de Córdoba según nivel de estudios.

	2000	Porcentajes
Sin Estudios	278,3	1,3
Primarios S/Cert.	1.533,2	7,2
Cert. Escolaridad	5.988,3	28,1
E.G.B.	7.243,0	34,0
B.U.P.	1.821,0	8,5
Form. Profesional	1.898,8	8,9
Tit. Grado Medio	1.275,9	6,0
Tit. Grado Superior	1.290,5	6,1
TOTAL	**21.329,0**	**100,0**

FUENTE: INEM y elaboración propia.

CUADRO 1.36. Distribución del paro registrado por grupos profesionales en el municipio de Córdoba.

	2000	Porcentajes
Directivos	132,7	0,6
Tecnicos y P. Científicos	2.086,8	9,8
Tecnicos y Prof. De Apoyo	1.543,8	7,2
Empleados Administrativos	2.807,3	13,2
Trab. De los Servicios	4.709,9	22,1
Trab. Agrivultura y Pesca	403,5	1,9
Trab. Cualificados	3.949,0	18,5
Operadores de Maquinaria	892,7	4,2
Trab. No Cualificados	4.802,2	22,5
Fuerzas Armadas	1,3	0,0
TOTAL	**21.329,0**	**100,0**

FUENTE: INEM y elaboración propia.

CUADRO 1.37. Distribución del paro registrado en el municipio de Córdoba por sectores económicos. (En miles).

	2000	Porcentajes
Agricultura y Ganadería	792,3	3,7
Sector primario	**792,3**	**3,7**
Industrias Extractivas	38,7	0,2
Industrias Manufacturera	2.812,8	13,2
Electricidad, Gas y Agua	63,4	0,3
Industria	**2.914,9**	**13,7**
Construcción	**2.015,9**	**9,5**
Comercio, Reparaciones	2.817,6	13,2
Hostelería	1.392,5	6,5
Transporte y Comunicación	397,8	1,9
Intermediación Finanjciera	154,1	0,7
Inmobiliarias y Alquiler	2.276,8	10,7
Admón. Pública, Defensa y S. S.	852,8	4,0
Educación	466,3	2,2
Activ. Sanit. Y Serv. Sociales	818,6	3,8
Otras Actividades Sociales	891,5	4,2
Personal Doméstico	158,7	0,7
Organismos Extraterritoriales	3,8	0,0
Servicios	**10.230,3**	**48,0**
Sin Empleo Anterior	**5.375,5**	**25,2**
Total	**21.329,0**	**100,0**

FUENTE: INEM y elaboración propia.

importancia cuantitativa, pues en éstas el número de desempleados asciende a 63,4 y a 38,7 respectivamente, representando el 2,2% y 1,3% del total de parados en el sector industrial.

En el sector servicios el mayor número de parados se concentra en las ramas de actividad comercio y reparaciones, e inmobiliarias y alquileres. En el primer caso, con 2.818 desempleados, el número de personas que se encuentran en situación de desempleo supera el 27% del total de parados del sector, en el segundo, con 2.277 desempleados, este porcentaje se reduce hasta un 22,3%. Por el contrario, entre las actividades con un menor desempleo destacan la intermediación financiera con 154 parados y el personal doméstico con 159.

Por último, sólo nos queda subrayar que 5.376 personas no han tenido ningún empleo anterior, esto es, un 22,5% del total de parados registrados en el municipio de Córdoba.

1.3.4. Contrataciones

La obligación de registrar los contratos escritos en la Oficina de Empleo y de comunicar aquellos que no tienen obligación legal de formalizarse por escrito, permite al INEM elaborar las estadísticas de Contratos Registrados. Esta información nos permite analizar las contrataciones efectuadas y su distribución por modalidades de contrato y por sectores económicos.

En 2000, se han cuantificado en la provincia de Córdoba 400.146 contratos, un 1% más que en el año anterior (Cuadro 1.38.). La valoración del ejercicio no es, por tanto, muy positiva. Córdoba es junto con Almería, una de las provincias en la que la contratación crece por debajo de la media andaluza. No obstante, su evolución es satisfactoria en comparación con Cádiz, Huelva y Jaén, regiones en las que el volumen de contratación se reduce. En España y Andalucía, pese a que los incrementos de las contrataciones se han moderado en este año, éstas crecen a tasas del 6,1% y 3,5% respectivamente. De este modo, las contrataciones realizadas en Córdoba apenas si varían su importancia relativa en el total. Concretamente, en esta provincia se firman el 13,2% del total de contratos andaluces y el 2,9% del total nacional, porcentajes muy similares a los de 1999 (13,5% y 3%). La contribución cordobesa a la contratación andaluza no es, por tanto, despreciable. Esta Comunidad Autónoma, con un 22,3% de las con-

trataciones totales, es la que registra un mayor volumen de contratación de España, y Córdoba ocupa la cuarta posición en importancia tras Sevilla, Málaga y Cádiz. Si esta comparación la realizamos con el total de regiones españolas, la situación cordobesa continúa siendo excelente, pues tan sólo nueve regiones la superan por volumen de contratación. No obstante, una adecuada valoración de esta información nos obliga a resaltar igualmente, que solamente el 1,3% de los contratos firmados en Córdoba son indefinidos, porcentaje inferior al andaluz (2%) y al nacional (5,4%). De este modo, si Andalucía es la Comunidad Autónoma con un mayor índice de temporalidad, podemos afirmar que ésta es extrema en el caso de Córdoba, pues tan sólo en Huelva es superior.

El incremento de la contratación que se ha registrado en el año 2000 no ha sido compartido por todos los tipos de contratos. En Córdoba, a diferencia de lo ocurrido en Andalucía y España, se reducen los contratos temporales (-11,9%), los de minusválidos (-4,2%) y los eventuales (-2,3%). Igualmente, los de sustitución y en prácticas descienden un 14,7% y un 3,9%, tasas mucho más elevadas que las correspondientes al territorio nacional (-4,6% y -2,5% respectivamente) y andaluz, dónde incluso se registra un moderado incremento de esta última modalidad (0,9%). Por último, los contratos formativos disminuyen en un 17,5%, pero en este caso en comparación con la Comunidad Autónoma (-18%) y la nación (-22,7%) el descenso es menor.

Por otra parte, entre los contratos que han registrado los incrementos más relevantes en el ejercicio podemos destacar los dirigidos al colectivo de minusválidos en centros especiales de empleo (24,9%), los indefinidos (15,2%) y los de tiempo parcial (8,9%). En todos ellos, el crecimiento supera al experimentado por estas modalidades en Andalucía y España, exceptuándose los contratos indefinidos, en los que la tasa de crecimiento española es muy superior (22,5%). Pese a ello, continúan siendo los contratos eventuales y por obra o servicio, los más importantes cuantitativamente en el ámbito provincial, autonómico y nacional. En Córdoba, solamente los primeros representan el 60,5% del total de contratos realizados en el año 2000, porcentaje que se incrementa hasta un 82,9% si consideramos además los contratos por obra o servicio. En Andalucía y España la concentración de la contratación es menor, solamente en Huelva se registra una situación similar, aunque en este caso son los contratos por obra o servicio los que representan un 59,3% del total.

Los contratos eventuales por circunstancias de la producción, por obra o servicio determinado y de interinidad se agrupan bajo la denominación de contratos de duración determinada, cuya importancia continúa siendo indiscutible este año. El 84,9% del total de contratos firmados en Córdoba en 2000 son de este tipo. Este porcentaje es muy superior al de Andalucía (76,3%) y España (71,1%) y ello es consecuencia del elevado peso que tienen las contrataciones eventuales en la provincia, pues la significación del resto de los contratos

CUADRO 1.38. Distribución de contratos según tipo. (Acumulado diciembre de 2000).

	Córdoba Provincia				Andalucía				España			
	1999	2000	VAR.%	%	1999	2000	VAR.%	%	1999	2000	VAR%	%
Indefinidos	4.371	5.034	15,2	1,3	53.041	60.497	14,1	2,0	600.480	735.595	22,5	5,4
Obra	85.214	89.761	5,3	22,4	956.150	998.449	4,4	32,9	3.878.145	4.133.772	6,6	30,4
Eventuales	247.870	242.115	-2,3	60,5	1.199.662	1.214.465	1,2	40,0	4.547.402	4.830.731	6,2	35,5
Interinos	7.413	7.924	6,9	2,0	95.955	102.732	7,1	3,4	709.332	715.132	0,8	5,3
Temporales	59	52	-11,9	0,0	599	702	17,2	0,0	4.504	5.573	23,7	0,0
Parcial	35.365	38.519	8,9	9,6	397.944	424.722	6,7	14,0	2.412.823	2.512.104	4,1	18,5
Sustitución	34	29	-14,7	0,0	246	242	-1,6	0,0	2.888	2.754	-4,6	0,0
Prácticas	904	869	-3,9	0,2	10.038	10.132	0,9	0,3	94.672	92.279	-2,5	0,7
Formación	4.080	3.368	-17,5	0,8	31.932	26.186	-18,0	0,9	154.000	119.091	-22,7	0,9
Minusvalía	96	92	-4,2	0,0	1.034	1.102	6,6	0,0	9.848	11.062	12,3	0,1
M.CEE	326	407	24,8	0,1	1.988	2.283	14,8	0,1	16.231	17.837	9,9	0,1
Otros	10.614	11976	12,8	3,0	183.706	192.487	4,8	6,3	394.673	433.363	9,8	3,2
Total	**396.346**	**400.146**	**1,0**	**100,0**	**2.932.295**	**3.033.999**	**3,5**	**100,0**	**12.824.998**	**13.609.293**	**6,1**	**100,0**

FUENTE: INEM y elaboración propia.

incluidos en este grupo es inferior en comparación con el territorio andaluz y nacional. En este sentido, es necesario recordar que los contratos eventuales por circunstancias determinadas de la producción son los más utilizados de todas las modalidades, hecho especialmente destacable si tenemos en cuenta que éstos deben utilizarse para atender circunstancias coyunturales de acumulación de tareas en la producción. En Córdoba se firmaron en el año 2000, 242.115 contratos de este tipo, lo que supone un crecimiento negativo de un 2,3% respecto al año anterior, que ha permitido reducir levemente su importancia en el total. No obstante, tal y como señalábamos anteriormente, el 60,5% de los contratos celebrados en la provincia son de este tipo, el porcentaje más elevado de todas y cada una de las provincias andaluzas. El hecho de que un 90,9% de estos contratos tengan, además una duración inferior al mes es otra característica que diferencia a Córdoba de Andalucía y España, dónde este porcentaje es de un 78% y un 53,5% respectivamente (Cuadro 1.39.). En ninguna otra provincia los contratos con esta duración adquieren esta importancia.

Por otra parte, la distribución por sexos refleja que un 53,2% de los contratos eventuales son firmados por hombres. Este porcentaje no sólo es inferior al de la Comunidad Autónoma Andaluza (57,2%) y al de España (58,4), sino que también supone un moderado retroceso del colectivo masculino en beneficio del femenino en comparación con el año anterior (Cuadro 1.40.). En ambos casos, las personas que más se benefician de este tipo de contrato son aquellas con edades comprendidas entre los 30 y 39 años y los mayores de 45 (30,7% y 25,8% respectivamente). En Andalucía y España, sin embargo, este último colectivo tiene una importancia inferior que la presentada por los menores de 25 años, que es incluso el grupo más numeroso en la nación.

La segunda modalidad de contrato a destacar es el de obra o servicio. En el año 2000 se firmaron 89.761 contratos de este tipo en la provincia de Córdoba, un 5,3% más que en el año anterior, y que representa el 22,4% del total, porcentaje inferior al andaluz (32,9%) y al español (30,4%). Una

CUADRO 1.39. Contratos de duración determinada y a tiempo parcial según duración Provincia de Córdoba. (Porcentajes).

	Eventuales	Obra o servicio	Interinidad	Tiempo parcial
≤1	90,90	9,22	38,47	18,52
>1 A ≤3	4,58	0,94	7,86	23,06
>3 A ≤6	4,05	1,42	2,51	15,84
>6 A ≤12	0,45	0,78	0,42	2,01
>12 A ≤18	0,02	0,02	0,09	0,09
>18 A ≤24	0,04	0,01	0,01	0,09
>24 A ≤30	0,01	0,00	0,01	0,01
>30	0,00	0,01	0,01	0,09
INDETERM.	0,03	87,59	50,62	34,98
INDEFINI.	–	–	–	5,31

FUENTE: INEM y elaboración propia.

CUADRO 1.40. Contratos de duración determinada por sexo y edad. Provincia de Córdoba (Porcentajes)

	Eventuales			Por obra o servicio			Interinidad		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
<25	16,94	10,25	6,70	20,01	15,20	4,81	16,47	7,36	9,11
25-29	14,36	7,78	6,57	16,89	12,22	4,67	21,55	8,46	13,10
30-39	30,71	16,03	14,67	32,07	23,53	8,54	38,57	16,05	22,51
40-44	12,21	6,19	6,02	11,69	8,41	3,28	13,72	5,12	8,59
≥45	25,79	12,90	12,89	19,33	14,02	5,32	9,69	3,95	5,74
Total	**100,00**	**53,15**	**46,85**	**100,00**	**73,38**	**26,62**	**100,00**	**40,94**	**59,06**

FUENTE: INEM y elaboración propia.

elevada proporción de estos contratos (87,6%) tienen una duración indeterminada, lo cual es lógico si consideramos el objetivo de los mismos. En Andalucía y España su importancia es aún mayor (87,9% y 88,7% respectivamente).

Por otra parte, en este tipo de contratos las diferencias entre el colectivo femenino y masculino se acentúan. En Córdoba un 73,4% de total de personas que trabajan bajo esta modalidad son hombres. Esta circunstancia es, sin embargo, natural si consideramos que el sector económico que recurre en mayor medida a este tipo de contrato es el de la construcción y en éste el colectivo masculino predomina sobre el femenino. No obstante, las diferencias entre hombres y mujeres son menos pronunciadas en esta provincia. En Andalucía, la representatividad del sexo masculino es de un 77,7% y en España de un 73%. Por edades, son las personas más jóvenes las que se benefician más de este tipo de contrato tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres. En concreto, un 32,1% del total tienen una edad comprendida entre los 30 y 39 años, y un 20% son menores de 25. Estos dos grupos son también los que destacan por su importancia en el territorio andaluz (29,7% y 25,6% respectivamente) y nacional (26,2% y 31,8%).

Los últimos contratos de duración determinada son los de interinidad, que como señalábamos anteriormente, tienen un peso relativo poco significativo en este grupo. No obstante, representan casi el 2% del total de contratos celebrados, por lo que ocupan el cuarto lugar en importancia, aunque muy alejados de las modalidades que se encuentran en las primeras posiciones (el resto de contratos de duración determinada y los contratos a tiempo parcial). En España a diferencia de lo que ocurre en Córdoba y en Andalucía, ocupan la quinta posición porque los contratos indefinidos tienen una mayor significación. Concretamente, en el año 2000 se firmaron en Córdoba 7.924 contratos de interinidad, lo que supone un crecimiento de un 6,9% con respecto al año anterior, cifra inferior a la registrada en Andalucía (7,1%), pero muy superior a la española (0,8%). Entre sus principales características destacan, en primer lugar, que el 50,6% de estos contratos tienen una duración indeterminada y un 38,5% se realizan para un periodo inferior al mes y, en segundo lugar, que el 59,1% de los trabajadores interinos son mujeres, de las cuales un 20,7% poseen edades comprendidas entre los 25 y 29 años, y un 39,2% entre los 30 y 39. En el colectivo masculino también se produce una mayor concentración en estos grupos de edad. En Andalucía la importancia del género femenino es muy similar (59,2%) y en España muy superior (66,6%), en este último caso habría que incluir a los menores de 25 años entre los dos grupos con más significación.

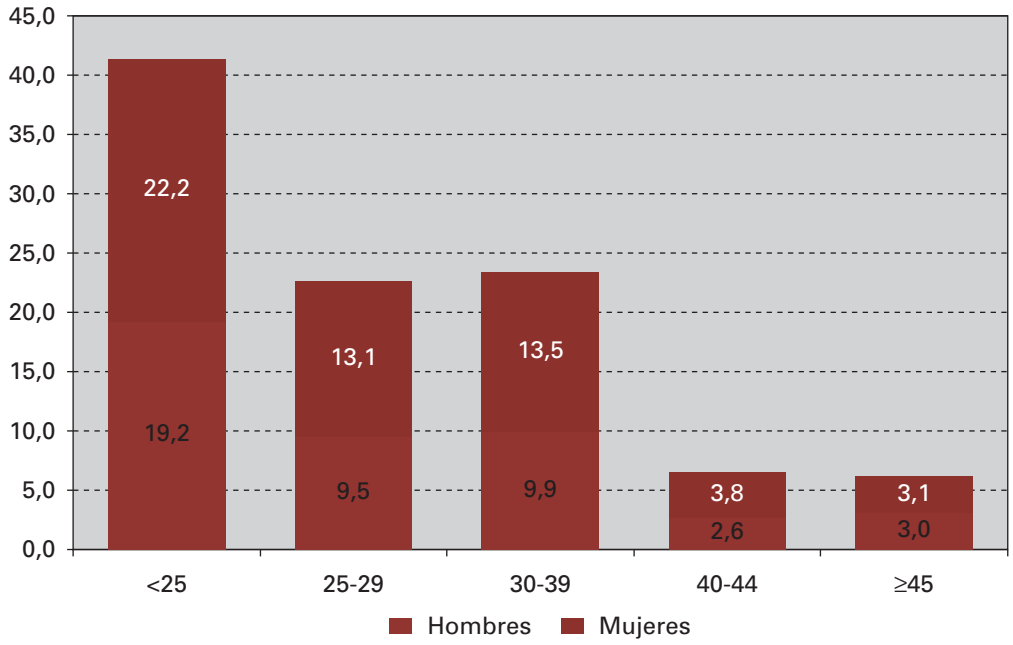
Los contratos a tiempo parcial son la tercera modalidad más empleada en la provincia de Córdoba, al igual que ocurre en el territorio andaluz y nacional. En el año 2000, un 9,6% del total de contratos fueron a tiempo parcial, lo que significa que 38.519 adoptaron esta modalidad. Su crecimiento en este ejercicio, de un 8,9%, es muy superior al de Andalucía (6,7%) y España (4,1%). Pese a ello, su importancia relativa en la provincia continúa siendo más baja que en el ámbito andaluz (14%) y nacional (18,5%). No obstante, es necesario recordar que Andalucía se caracteriza por ser una de las comunidades autónomas en la que menor uso se hace de este tipo de contrato, y Córdoba junto con Huelva y Jaén son las provincias andaluzas en las que éstos alcanzan una menor significación. Teniendo en cuenta estos bajos niveles de partida, su paulatina, aunque lenta, expansión se espera continúe en un futuro.

En cuanto a la duración de estos contratos, es necesario destacar que, aunque estos pueden celebrarse por tiempo indefinido, los más numerosos tienen una duración determinada. En Córdoba, tan sólo el 5,3% son indefinidos, porcentaje inferior a los de Andalucía (5,5%) y España (9,5%), lo que pone de manifiesto la menor estabilidad del empleo cordobés. Por el contrario, un 41,6% poseen una duración inferior a los tres meses, porcentaje muy próximo al nacional (43,6%) e inferior al andaluz (51,1%) (Cuadro 1.40.).

Esta modalidad de contrato es, en general, más utilizada para el colectivo femenino, posiblemente porque éste le permite compatibilizar en mayor medida su actividad profesional con los hijos y el hogar. En concreto, un 55,7% de los contratos a tiempo parcial fueron firmados por este colectivo en el año 2000. En Córdoba, la diferencia entre géneros en menos acentuada que en el caso andaluz y nacional, donde las mujeres representan el 58,2% y el 62,6% respectivamente. Por edades, son los más jóvenes los que se benefician de este contrato, de este modo, el 41,4% de los trabajadores tienen una edad inferior a los 25 años (Gráfico 1.31.).

Córdoba y Huelva, son como señalábamos anteriormente, las provincias españolas en las que menor importancia tienen los contratos indefinidos, tan sólo representan el 1,3% y el 0,9% del total respec-

GRÁFICO 1.31. Contrataciones a tiempo parcial en la provincia de Córdoba. Distribución por grupo de edad y sexo (Porcentajes)



FUENTE: INEM y elaboración propia.

tivamente. No obstante, estos contratos han experimentado un gran crecimiento en el ejercicio (15,2%), superior al andaluz (14,1%), aunque inferior al nacional (22,5%). Concretamente, en 2000 se firmaron 4.371 contratos indefinidos y es necesario tener en cuenta que esta cifra puede estar infravalorada por dos razones fundamentales, porque hay algunos tipos de contratos que pueden tener este carácter y no son considerados, y porque otros se convirtieron en indefinidos durante el ejercicio. Entre los primeros nos encontramos con los contratos de los minusválidos, que este año ascienden a 92 más 114 que se han realizado en Centros Especiales de Empleo de un modo indefinido, y con los contratos a tiempo parcial, de entre los cuales 2.044 son indefinidos. Entre los segundos se encuentran 1.398 contratos, que no han sido considerados entre los indefinidos porque ya se contabilizaron cuando se firmaron. Concretamente, un 31,3% de estos contratos eran eventuales, un 22% eran a tiempo parcial, un 18,2% por obra o servicio determinado, un 11,2% eran en prácticas, y el resto se distribuyen entre diversas modalidades.

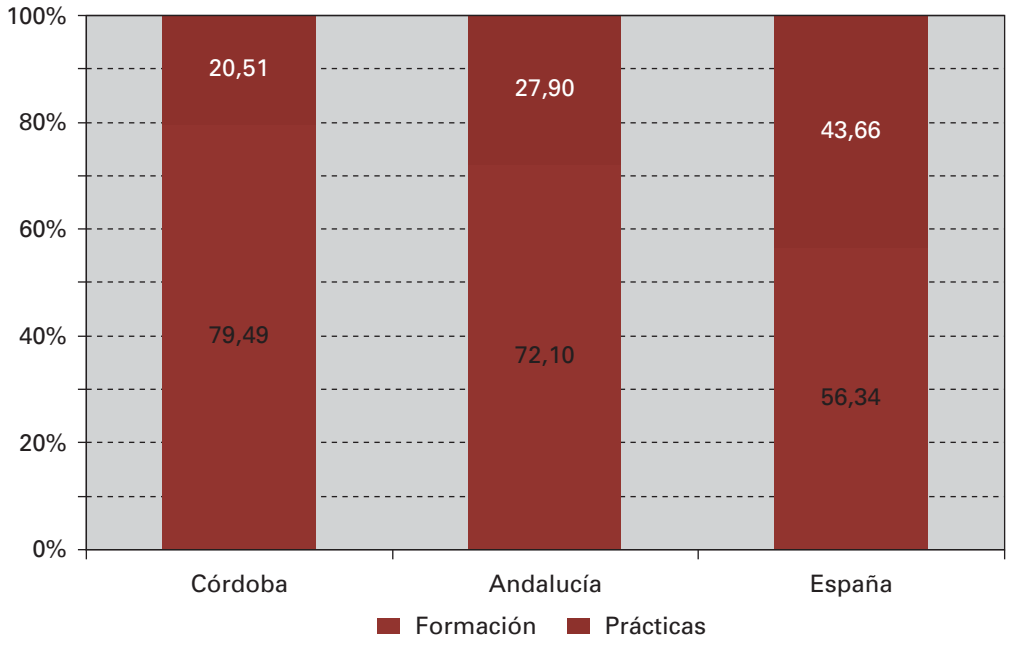
La importancia del resto de las modalidades de contratación en la provincia de Córdoba, al igual que en Andalucía y España, es muy inferior. A continuación nos referimos a ellas, destacando sus principales características.

Los contratos formativos incluyen los de formación y los de prácticas (Gráfico 1.32.). Este tipo de contratos ha reducido su peso relativo, tanto en Córdoba, como en Andalucía y España. Solamente el 1,1% del total de contratos firmados en la provincia adoptan alguna de estas modalidades, el 79,5% la primera y el resto, un 23,9%, la segunda.

Los contratos para la formación experimentan el mayor descenso relativo con respecto al año anterior (-17,5%), por lo que su significación en el total pasa a ser de un 0,8%, al igual que en el caso andaluz. Si consideramos el conjunto de contratos de esta modalidad celebrados en España, un 22% se firman en Andalucía, la Comunidad Autónoma con un mayor número de contratos de este tipo, y en Córdoba un 2,8%, colocándose entre las once primeras provincias en la que más se utiliza esta modalidad de contratación.

La duración de estos contratos es normalmente muy limitada. En concreto, en el año 2000 en la provincia de Córdoba, un 90,1% tienen una duración de seis meses, que es la mínima legal establecida, frente al 1,5% que cuentan con una duración de dos años, la máxima permitida. No obstante, pueden llegar a ser de hasta tres años cuando exista un convenio legal que así lo determine. En Córdoba, sin embargo, ninguno de los contra-

GRÁFICO 1.32. Contratos formativos (Porcentajes).



FUENTE: INEM y elaboración propia.

tos firmados presenta esta característica. Esta distribución tan desigual es muy semejante en Andalucía y España.

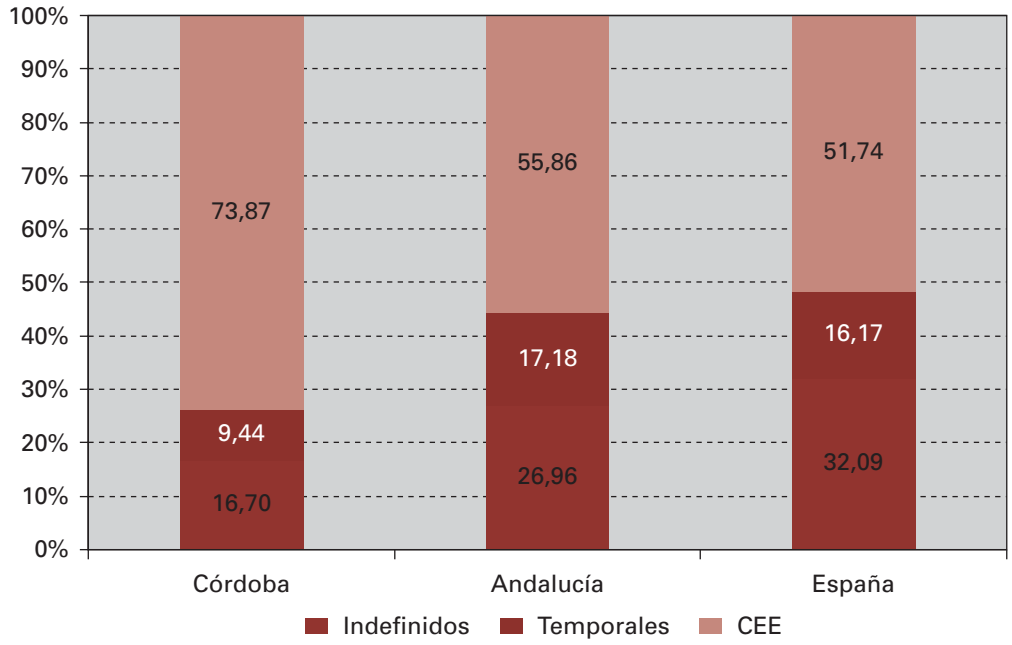
Por otra parte, como es lógico, el colectivo que más se beneficia de este tipo de contratación es el más joven con edades inferiores a los 20 años (77,9%). Por sexo, los hombres acaparan el 68,2% de los contratos. Estas características pueden extenderse al territorio andaluz y nacional.

La otra modalidad de contratos formativos son los contratos en prácticas, éstos, ya sean a tiempo completo o a tiempo parcial, representan tan sólo el 0,3% del total en la provincia, su importancia relativa es, por tanto, muy similar a la andaluza (0,3%) e inferior a la nacional (0,7%). Al igual que en el caso anterior la mayor parte (78,5%) tienen una duración de 6 meses, el colectivo masculino es el más numeroso (51,6%) y los jóvenes menores de 25 años (58,5%) son los que más se benefician de este tipo de contratación.

Si nos centramos en los contratos dirigidos al colectivo de minusválidos, es necesario destacar que éstos pueden ser indefinidos, temporales o en Centros Especiales de Empleo. El conjunto de todos ellos, representan el 0,14% del total en Córdoba, el 0,13% en Andalucía y el 0,25% en España. Los que destacan por su importancia relativa son los celebrados en Centros Especiales de Empleo, su espectacular crecimiento (24,8%) en 2000, les ha permitido ganar posiciones, por lo que un 73,9% del total de contratos dirigidos a este colectivo son de este tipo. Este porcentaje es muy superior al andaluz (55,9%) y al nacional (51,7%) (Gráfico 1.33.). Los contratos temporales son los que tienen un menor peso relativo en Córdoba (9,5%), situándose en esta provincia muy por debajo de la importancia que adquieren en Andalucía (17,2%) y España (16,2%). En este sentido, merece la pena destacar el predominio de la contratación indefinida en el colectivo de minusválidos, rasgo que los diferencia del resto de los contratos y que se deriva de las ayudas y subvenciones que tienen como objetivo facilitar la incorporación de este colectivo al mercado de trabajo. Nuevamente, en este caso los hombres son los que más se benefician de estas modalidades (68,8%) y, pese a que la distribución por edades es más homogénea que en otros casos, los trabajadores que tienen entre 30 y 39 años son los más numerosos (19%).

Por último, los "otros" contratos representan un 3% del total, este porcentaje es inferior al andaluz (6,3%) y muy similar al nacional (3,2%). En éstos se incluyen los pertenecientes a regímenes especiales (artistas, mercantiles...), los no especifica-

GRÁFICO 1.33. Contratos de minusválidos (Porcentajes).



FUENTE: INEM y elaboración propia

dos anteriormente, y los que al introducirse en la base de datos presentan algún defecto de forma. Además, se han incluido en este grupo los contratos para trabajadores en riesgo de exclusión social.

La distribución de las contrataciones por sectores económicos de Córdoba es muy diferente de las correspondientes a Andalucía y España (Cuadro 1.41.). Si bien en la Comunidad Autónoma la importancia del sector primario es manifiesta, pues absorbe el 31% de los contratos firmados durante este año frente al 10,2% que se registra en la agricultura española. En Córdoba, con 215.518 contratos, es este sector el que ocupa la primera posición en importancia. En concreto, absorbe el 53,8% del total y ello, pese haber sido en 2000 la única actividad en la que se reduce el volumen de contratación con respecto el año anterior (-3,1%), razón por la que su peso relativo es menor en este ejercicio.

El sector con un mayor crecimiento en el volumen de su contratación, superior al que se ha registrado en Andalucía, ha sido el terciario, que con 101.594 contratos pasa a ser el segundo en importancia. El 25,4% del total de contratos celebrados en la provincia se han realizado en este sector, porcentaje muy inferior al andaluz (44,7%), donde al igual que en España (64,6%) es el sector servicios el más significativo.

En el año 2000 se celebraron 54.495 contratos en el sector de la construcción, un 3,9% más que en el año anterior. Este crecimiento fue muy inferior al que se ha registrado en Andalucía (9%) y España (7,1%). Pese a su expansión, la importancia relativa de la contratación en este sector es muy inferior en Córdoba (13,6%) en comparación con el territorio andaluz (18,1%) y nacional (14,5%).

El sector industrial es el que concentra un menor número de contratos del total de la provincia (7,1%). No obstante este porcentaje supera al de Andalucía (6,5%), aunque es muy inferior al de España (10,7%). En el año 2000, se firmaron en este sector 28.529, un 6,5% más que en el ejercicio pasado. Esta tasa de variación es muy superior a la andaluza (5,8%) y a la nacional (5,7%).

En definitiva, el rasgo distintivo que diferencia a la Comunidad Autónoma de España es la importancia del sector primario, que en el territorio nacional ocupa la última posición por volumen de contratación. En Córdoba, este hecho es aún más llamativo pues es este sector el que alcanza una mayor significación, mientras que el terciario, pese a ser el que ha registrado un mayor dinamismo en el ejercicio, tiene una importancia relativa muy inferior. En el caso andaluz, el volumen de contratación ha crecido más en la construcción y en España en el sector servicios.

CUADRO 1.41. Contrataciones por sectores económicos (acumulado diciembre de 2000).

	Córdoba (Provincia)				Andalucía				España			
	1999	2000	VAR.%	%	1999	2000	VAR.%	%	1999	2000	VAR%	%
Agricultura	222.498	215.528	-3,1	53,9	954.986	939.573	-1,6	31,0	1.408.288	1.384.318	-1,7	10,2
Industria	26.785	28.529	6,5	7,1	179043	189445	5,8	6,2	1381087	1460150	5,7	10,7
Construcción	52.436	54.495	3,9	13,6	504.330	549.784	9,0	18,1	1.838.608	1.969.581	7,1	14,5
Servicios	94.627	101.594	7,4	25,4	1.293.936	1.355.197	4,7	44,7	8.197.015	8.795.244	7,3	64,6
Total	**396.346**	**400.146**	**1,0**	**100,0**	**2.932.295**	**3.033.999**	**3,5**	**100,0**	**12.824.998**	**13.609.293**	**6,1**	**100,0**

FUENTE: INEM y elaboración propia.

1.3.5. Negociación colectiva y convenios colectivos

En el año 2000 se firmaron en Córdoba 48 convenios, que determinan entre otros aspectos el crecimiento de los salarios pactados en la negociación colectiva. Esta información puede obtenerse de las hojas que se cumplimentan para cada convenio, a partir de las cuales la Subdirección General de Estadísticas Sociales y Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales elabora las estadísticas.

En el año 2000 el crecimiento medio anual de los salarios pactados en el total de convenios firmados fue de un 4% en la provincia de Córdoba, mientras que Andalucía y España esta cifra se reduce hasta un 3,8% y 3,7% respectivamente (Cuadro 1.42.). Por tanto, son los trabajadores de la Comunidad Autónoma Andaluza los que se benefician en mayor medida de los aumentos salariales en términos nominales. No obstante, para realizar una adecuada valoración del poder adquisitivo de los trabajadores es necesario tener en cuenta la evolución de la inflación en cada uno de los ámbitos territoriales considerados en el año 2000. La tasa de variación de la media anual del Índice de Precios al Consumo fue de un 3,6% para el caso de Córdoba, de un 3,1% en Andalucía y de un 3,4% para España. El crecimiento de los precios fue, por tanto, inferior al de los salarios en el ámbito provincial, autonómico y nacional, por lo que se ha registrado un incremento del poder adquisitivo de los trabajadores.

CUADRO 1.42. Aumento salarial ponderado de los convenios colectivos celebrados en el año 2000.

	Córdoba (Provincia)	Andalucía	España
Enero	2,58	2,59	2,82
Febrero	3,51	3,10	2,77
Marzo	3,42	3,13	2,77
Abril	3,40	3,12	2,77
Mayo	3,40	3,12	2,77
Junio	3,40	3,09	2,77
Julio	3,40	3,40	2,85
Agosto	3,39	3,54	2,96
Septiembre	3,28	3,51	2,94
Octubre	3,28	3,49	2,96
Noviembre	3,28	3,46	2,96
Diciembre	3,28	3,46	2,97
Total	**4,02**	**3,82**	**3,71**

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

1.3.6. Conflictos laborales

Desde que se inició el periodo expansivo en 1994, el número de jornadas de trabajo perdidas por huelga en la provincia de Córdoba ha mostrado una tendencia descendente, interrumpida en el año 1999. Sin embargo, en 2000 la situación vuelve a estabilizarse. De este modo, frente a las 3.258 jornadas laborales no trabajadas en el anterior ejercicio, en este año esta cifra se ha reducido hasta 433. Córdoba es, por tanto, una de las provincias andaluzas con menor conflictividad laboral, pues

solamente en Jaén y Huelva este indicador alcanza valores inferiores. Concretamente, las jornadas no trabajadas han experimentado una reducción del 86,7% (Cuadro 1.43.), un descenso superior al registrado en Andalucía (-51,1%). En España la situación es muy diferente, el clima se ha deteriorado mucho más en este ejercicio, en el que 257.458 jornadas de trabajo se han perdido por huelga, lo que supone un incremento del 109,1% con respecto al año anterior. Esta información, corrobora la menor conflictividad laboral de la provincia en comparación con el territorio andaluz y nacional.

CUADRO 1.43. Jornadas no trabajadas por huelga (Miles de jornadas).

	Medias absolutas mensuales			Tasas de variación		
	Córdoba (Prov.)	Andalucía	España	Córdoba (Prov.)	Andalucía	España
1994	12,43	83,5	521,2	–	–	–
1995	0,39	22,6	120,2	-96,9	-72,9	-76,9
1996	1,74	44,2	129,4	348,9	95,6	7,7
1997	1,04	372,8	149,2	-40,2	743,4	15,3
1998	0,39	33,6	102,9	-62,6	-91,0	-31,0
1999	3,26	24,4	123,1	735,5	-27,4	19,7
2000	0,43	11,9	257,5	-86,7	-51,1	109,1

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía y elaboración propia.

1.3.7. Casos judiciales por despido laboral

Desde 1997 los casos judiciales resueltos con despido se han reducido progresivamente en la provincia de Córdoba hasta estabilizarse en 2000. Durante los tres primeros trimestres de este año se resolvieron 383 casos, exactamente el mismo número que en los tres primeros trimestres del año anterior. En Andalucía, sin embargo, se registra una reducción del 2,6% y, por el contrario, en España un incremento del 3% (Cuadro 1.44.). En comparación con el resto de las provincias de la Comunidad Autónoma, Córdoba se sitúa por delante de Almería, Jaén y Huelva.

Por otra parte, es necesario destacar que Córdoba es una de las provincias andaluzas que paga las mayores indemnizaciones por despido. Con la información disponible del año 2000 podemos constatar que el coste medio por este concepto ascendió a las 839.000 pesetas aproximadamente, solamente en Sevilla este coste fue superior, pues alcanza la cifra de 1.101.000 pesetas. La diferencia con Andalucía y España es aún mayor, la cantidad media pagada por despido no alcanza las 700.000 pesetas en ambos casos. No obstante, es necesario destacar que en los últimos años el coste medio por despido no deja de reducirse en Córdoba. En los tres primeros trimestres del año 2000 ha experimentado un descenso del 30,4% con respecto a los tres primeros meses de 1999, descenso muy superior al registrado en el ejercicio anterior (-9,5%) y que contrasta con el incremento de Andalucía (2,6%) y España (5%).

CUADRO 1.44. Asuntos judiciales resueltos en despidos y coste medio del despido.

	Asunto judiciales resueltos en despido						Coste medio por despido (En miles)					
	Córdoba (Prov)		Andalucía		España		Córdoba (Prov)		Andalucía		España	
	2000	VAR.%	2000	VAR.%	2000	VAR.%	2000	VAR.%	2000	VAR.%	2000	VAR.%
1994	479	–	7.549	–	52.336	–	1.184,3	–	677,3	–	772,6	–
1995	570	19,0	7.657	1,4	48.598	-7,1	1.293,9	9,2	916,6	35,3	825,6	6,9
1996	666	16,8	7.477	-2,4	49.772	2,4	1.357,7	4,9	842,0	-8,1	823,7	-0,2
1997	618	-7,2	7.010	-6,2	46.329	-6,9	1.027,0	-24,4	711,0	-15,6	778,9	-5,4
1998	533	-13,8	6.809	-2,9	45.198	-2,4	1.194,9	16,3	610,3	-14,2	672,5	-13,7
1999	516	-3,2	6.615	-2,8	43.372	-4,0	1.081,2	-9,5	627,2	2,8	660,4	-1,8
2000*	383	0,0	4.821	-2,6	32.710	3,0	839,2	-30,4	664,2	2,6	675,0	5,0

* Tres primeros trimestres del año y tasas de variación con respecto a los tres primeros trimestres de 1999.
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía y elaboración propia.

1.4. Indicadores de bienestar social en la ciudad de Córdoba

Junto al estudio de las actividades económicas, resulta de vital importancia el análisis de los aspectos sociales y del bienestar que poseen los ciudadanos de un territorio. La dotación de servicios y equipamientos sociales, en materias tan importantes como la sanidad, la educación, la cultura y los servicios sociales, determina el grado de bienestar de una sociedad. Con este objetivo, se ha elaborado el presente apartado, en el que se analizarán los indicadores básicos de desarrollo social en cada una de estas áreas. Se ha utilizado como fuente documental el trabajo realizado por el Departamento de Trabajo Social de la Universidad de Jaén ("Diagnóstico Social de Córdoba"), así como las estadísticas procedentes de diversos Organismos e Instituciones públicas.

1.4.1. Sanidad

En los estudios sociales se utiliza frecuentemente el estado de la salud como un indicador de la calidad de vida de una sociedad. El grado de accesibilidad de la población, la eficiencia en sus prestaciones y la calidad de los servicios constituyen elementos diferenciadores entre distintas sociedades.

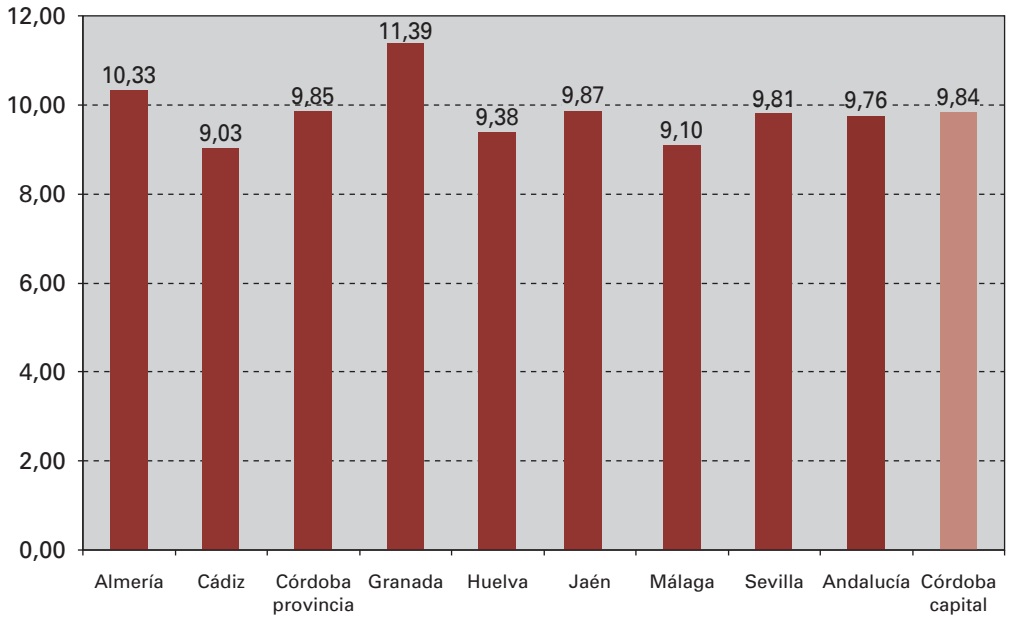
En Andalucía, el Servicio Andaluz de Salud (S.A.S.) tiene encomendada la prestación de servicios sanitarios, contribuyendo a mantener y mejorar la salud de los ciudadanos. Para el desarrollo de sus funciones existe una red descentralizada de centros de gestión formada por distritos de Atención Primaria, Hospitales, Áreas Sanitarias y Centros Regionales de Transfusión Sanguínea.

El primer nivel de acceso de la población al Sistema Sanitario se realiza a través de la Atención Primaria, cuyos servicios se organizan en unidades territoriales denominadas Zonas Básicas de Salud (Z.B.S.), agrupadas en Distritos de Atención Primaria. Cada Z.B.S. cuenta con un centro de salud y los consultorios necesarios, según la dispersión del territorio.

En Andalucía existen 351 Z.B.S. contando en más del 70% de ellas con un Centro de Salud. En el Municipio de Córdoba existen 13 Z.B.S., entre las que hay distribuidos 21 centros sanitarios (7 centros de salud, 2 ambulatorios y 12 consultorios).

En relación a los indicadores de actividad sanitaria en atención primaria, durante 2000 se han atendido más de tres millones de consultas repartidas entre medicina general, pediatría y enfermería. Por habitante supone una media de 9,84 consultas al año, que en comparación con las medias provin-

GRÁFICO 1.34. Número de consultas/año por habitante. Córdoba capital y provincias andaluzas. Año 2000.



FUENTE: Servicio Andaluz de Salud.

ciales sitúa a la ciudad cordobesa en una posición intermedia, y por debajo de la media para la región andaluza (9,76 consultas/año por habitante). Por delante quedan provincias como Granada (11,39), Almería (10,33) y Jaén (9,87).

Otro servicio muy importante prestado por el S.A.S. es la asistencia domiciliaria. En términos comparativos, la ciudad cordobesa se halla por debajo de la media andaluza en todos los tipos de asistencia. Con respecto a la media provincial, se sitúa en sexto lugar en atención domiciliaria de medicina general y pediatría y, en último lugar, en enfermería. El bajo valor que toma este indicador se debe a que en las ciudades, al existir mayor oferta sanitaria, la derivación a un centro es más accesible, a diferencia de lo que ocurre en los ámbitos rurales.

CUADRO 1.45. Atención domiciliaria en atención primaria por mil habitantes. Córdoba capital y provincias andaluzas. Año 2000.

	Medicina General	Pediatría	Enfermería
Almería	90,89	0,21	412,52
Cádiz	76,44	3,50	308,14
Córdoba provincia	132,37	1,28	513,00
Granada	150,18	0,62	435,03
Huelva	164,41	1,49	537,29
Jaén	145,41	0,37	656,16
Málaga	71,31	0,90	330,58
Sevilla	153,81	1,86	445,76
Andalucía	120,62	1,48	423,85
Córdoba capital	85,93	0,54	244,69

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud.

El segundo nivel de acceso al Sistema Público de Salud en Andalucía se realiza a través de la Atención Especializada (Hospitales y centros especializados). La ciudad de Córdoba disponía en el año 2000, de 5 centros con régimen de internado, que ofertaban un total de 1.858 camas. En relación a la población, existen en torno a 6 camas por cada mil habitantes, cifra que es inferior a la de otras ciudades como Sevilla, donde se alcanza hasta 7 camas por cada mil habitantes.

De los hospitales con asistencia general, destaca el "Reina Sofía", con 1.442 camas, concentrando el 77,6% del total. A mayor distancia se sitúan los hospitales "San Juan de Dios" y "Cruz Roja" con 162 y 135 camas, respectivamente. Los otros dos centros ("Hogar renacer" y "Clínica Miguel Castillejo Gorraiz") están especializados en tratamiento y aportan 119 camas más.

Durante 2000 se produjeron 42.737 ingresos en el hospital "Reina Sofía" y 5.181 en el de "San Juan de Dios". Entre los dos generaron 471.933 estancias, lo que supuso una estancia media por paciente de 9,85 días. Otros datos de actividad fueron las intervenciones quirúrgicas practicadas, más de 31.000, de las que un 66% se llevaron a cabo en régimen hospitalario.

CUADRO 1.46. Indicadores de actividad hospitalaria. Hospital Reina Sofía y Hospital San Juan de Dios. Año 2000.

	Reina Sofía	San Juan de Dios
Ingresos	42.737	5.181
Estancias	447.893	24.040
Estancia media (días)	10,5	4,6
% Ocupación	89,4	n.d.
Intervenc. Quirúrg. En régimen hospitalario	15.744	4.878
Intervenc. Quirúrg. En régimen ambulatorio	10.391	307
Total Intervenciones Quirúrgicas	26.135	5.185

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud.

Entre los problemas más importantes de la atención hospitalaria en la ciudad de Córdoba se encuentran los retrasos por listas de espera en exploraciones radiológicas, (efectuándose sólo 26.781 durante el año 2000), el obsoleto equipamiento hospitalario básico, el escaso equipamiento tecnológico y el deficiente mantenimiento de instalaciones y equipos. No obstante, a pesar de ello, existe en el Hospital Reina Sofía un excelente cuerpo médico y sanitario que están consiguiendo un nivel asistencial de calidad.

Para la mujer y los jóvenes existen programas específicos de asistencia. La atención sanitaria a la mujer se centra fundamentalmente en tres áreas: seguimiento del embarazo, planificación familiar y detección precoz del cáncer de mama. En el primer área se realizaron actividades de educación maternal, dando cobertura general al 40,46% de las madres; actividades de seguimiento normal del embarazo, con un porcentaje de cobertura general del 75,42%; y actividades de atención puerperal, con una cobertura del 60%.

CUADRO 1.47. Indicadores de Atención Sanitaria para la mujer. Año 2000.

Área de Atención Sanitaria	Grado de Cobertura
1) SEGUIMIENTO DEL EMBARAZO	
EDUCACIÓN MATERNAL	
Cobertura General de Educación Maternal	40,46%
Cobertura Eficaz de Educación Maternal	33,39%
SEGUIMIENTO DE EMBARAZO NORMAL	
Captación de embarazo	84,91%
Captación precoz	72,61%
Cobertura general de embarazo	75,42%
% Serología Hepatitis B en tercer trimestre	100,00%
ATENCIÓN PUERPERAL	
Cobertura general de puerperio	59,97%
Cobertura eficaz de puerperio	48,48%
Porcentaje de puérperas visitadas a domicilio	2,77%
2) PLANIFICACIÓN FAMILIAR	
Captación de planificación familiar	2,28%
Cobertura de riesgo	4,10%
Cobertura general de planificación familiar	7,36%
3) DETECCIÓN PRECOZ DEL CÁNCER DE MAMA	
Tasa de participación	77,77%
Porcentaje de recuperación de la información	85,71%
Tasa de detección (por mil)	2,05%

CÁLCULO DE LOS INDICADORES:

SEGUIMIENTO DEL EMBARAZO

1. Coberura general de de Educación Maternal = (nº total de gestantes en educación maternal/nº total de nacidos vivos)*100
2. Cobertura eficaz de Educación Maternal = (nº total de gestantes que realizan 3 o más sesiones/nº total de nacidos vivos)*100
3. Captación de Embarazo = (nº total de primeras visitas/nº total de nacidos vivos)*100
4. Captación Precoz = (nº de primeras visitas anteriores a la 12 semana/nº total de primeras visitas)*100
5. Cobertura general de Embarazo = (nº total de gestantes con 5 o más visitas/nº total de nacidos vivos)*100
6. % Serología Hepatitis B en tercer trimestre = (nº determinaciones de Serología HB/nº total de nacidos vivos)*100
7. Cobertura general de Puerperio = (nº de puérperas visitadas/nº total de nacidos vivos)*100
8. Cobertura eficaz de Puerperio = (nº de puérperas visitadas en los primeros 15 días después del parto/nº total de nacidos vivos)*100
9. Porcentaje de puérperas visitadas a domicilio = (nº de puérperas visitadas a domicilio/nº total de puérperas visitadas)*100

PLANIFICACIÓN FAMILIAR

1. Captación de Planificación Familiar = (Nº de primeras visitas/Mujeres de 15-49 años)*100
2. Cobertura de riesgo = (Nº de mujeres consideradas de riesgo en la 1ª visita/Nº total de primeras visitas)*100
3. Cobertura general de Planificación Familiar = (Nº de mujeres en seguimiento/Mujeres de 15-49 años)*100

DETECCIÓN PRECOZ CÁNCER MAMA

1. Tasa de participación = (nº de mujeres exploradas/nº de mujeres de la población elegible)*100
2. Porcentaje de recuperación de la información = (nº mujeres derivadas al hospital- nº mujeres con información no disponible/nº de mujeres derivadas al hospital)*100
3. Tasa de detección = (nº de cánceres diagnosticados/nº de mujeres exploradas)*100

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud.

Respecto al área de planificación familiar, los indicadores de actividad ponen de manifiesto unos bajos índices de cobertura general, siendo del 7,36%, lo que significa que sólo a 7 de cada cien mujeres entre 15 y 49 años se les efectuó un seguimiento.

En un aspecto tan importante como la detención y prevención del cáncer de mama, existe una alta tasa de participación (77,7%). De las mujeres exploradas, se les diagnosticó a un 2,05 por mil cáncer de mama.

La asistencia a jóvenes se centra principalmente en la atención y educación sexual. Durante 2000, se atendieron 2.171 consultas de jóvenes, siendo 787 de primera visita. En relación a la población entre 15 y 24 años, ha supuesto un índice de captación del 1,34%. El porcentaje de jóvenes que frecuentó el servicio de atención y educación sexual ascendió al 3,7%.

CUADRO 1.48. Atención y educación sexual a jóvenes. Municipio de Córdoba. Año 2000.

Indicadores	
Nº total de primeras visitas	787
Nº de consultas de jóvenes	2.171
Población entre 15 y 24 años	58.675
Captación de planificación de jóvenes	1,34%
Frecuentación	3,70%

Cálculo indicadores:

1. Captación de planificación de jóvenes = (nº de primeras visitas/población de 15-24 años)*100.
2. Frecuentación = (nº total de consultas de jóvenes/población de 15 a 24 años de edad)*100.

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud.

1.4.2. Educación

El sistema educativo comprende enseñanzas de régimen general y enseñanzas de régimen especial. En las primeras se incluye: la educación infantil, primaria, secundaria (ESO, BUP y FP grado medio), FP de grado superior y universidad. En las segundas, las enseñanzas artísticas y de idiomas. La enseñanza obligatoria comprende seis cursos de educación primaria, y cuatro de ESO, dividido en dos ciclos, extendiéndose hasta los 16 años. La reforma del sistema educativo ha supuesto cambios en la organización de los centros de enseñanza, derivándose a institutos la impartición de la enseñanza secundaria obligatoria a partir de los doce años.

En el curso 99/00 existían en el municipio de Córdoba un total de 174 centros escolares o de formación. Por niveles educativos se distribuyen del siguiente modo: 100 centros impartían Educación Infantil (de los cuales, 63 son de titularidad pública), 92 centros Educación Primaria (59 de ellos públicos), 74 centros Educación Secundaria Obligatoria (45 públicos), 20 centros BUP y COU (11 públicos), 11 centros Bachillerato LOGSE (9 públicos), 12 centros Formación Profesional y 16 centros ciclos formativos de FP.

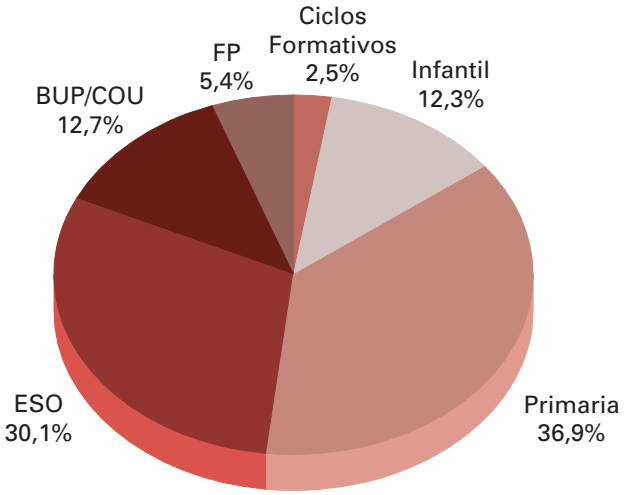
El número total de alumnos inscritos en los centros escolares de Córdoba capital durante el curso 99-00, fue de 60.142, distribuidos del siguiente modo: 29.600 matriculados en los niveles de infantil y primaria, 18.107 en la enseñanza secundaria obligatoria, 5.221 en BUP y COU, 2.430 en Bachillerato LOGSE y 4.784 en FP y ciclos formativos.

La comparación de los recursos educativos entre las principales capitales de provincia de Andalucía, arroja resultados dispares. En 1995, se registraban 3,87 centros de educación básica por 10.000 Hab. en el municipio de Córdoba, disminuyendo en 2000 hasta 3,75. Con respecto a otras capitales, se sitúa en segundo lugar después de Granada.

Sin embargo, en dotación de centros de educación secundaria, Córdoba ocupaba en 1995 el último lugar respecto al resto de capitales comparadas, (1,32 centros por 10.000 Hab, frente a 2,09 en Granada). Esta circunstancia ha cambiado durante el periodo 1995-2000, creciendo de forma importante el número de centros de secundaria, hasta situarse en 2,6 por 10.000 Hab. De este modo, Córdoba se posiciona en segundo lugar después de Granada.

La existencia de recursos educativos equiparados a los de las principales capitales andaluzas no impide que halla aún niños sin escolarizar y alumnos que presentan problemas de escolarización, como absentismo y fracaso escolar, según los datos que

GRÁFICO 1.35. Distribución porcentual de los alumnos según nivel educativo. Municipio de Córdoba. Curso 1999/00.



FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.

CUADRO 1.49. Dotación de centros de educación básica y secundaria por cada 10.000 Hab. en las principales capitales de Andalucía. Años 1995 y 2000.

	Educ. Básica			Educ. Secundaria		
	1995	2000	Variación 2000/1995	1995	2000	Variación 2000/1995
Córdoba	3,87	3,75	-0,11	1,32	2,60	1,28
Granada	4,18	4,29	0,11	2,09	2,98	0,89
Málaga	3,70	3,20	-0,50	1,35	2,26	0,91
Sevilla	3,07	2,79	-0,28	1,47	2,24	0,76

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

arroja el estudio realizado por el Departamento de Trabajo Social de la Universidad de Jaén. En este sentido, según el trabajo de campo desarrollado en dicho estudio, el 88% de la población asegura no detectar en su entorno absentismo escolar, mientras que el 3,9% afirma percibirlo con frecuencia y el 0,8% de forma muy frecuente.

La educación superior universitaria, constituye uno de los principales indicadores del nivel sociocultural de una población. En la Universidad de Córdoba existían, durante el curso 99/00, un total de 21.320 alumnos matriculados en las facultades y escuelas universitarias, representando en torno al 8% del total de alumnos matriculados en las universidades de la Comunidad Autónoma.

La facultad de Ciencias fue el centro con mayor alumnado (2.671 alumnos, el 12,53% del total de los matriculados en los centros propios de la Universidad), seguido de la facultad de Derecho con 2.212 alumnos. De los centros adscritos destaca la facultad de económicas y empresariales con 3.253 alumnos, lo que supone el 15,3% de los alumnos matriculados en toda la Universidad de Córdoba.

La Universidad de Córdoba cuenta con 789 profesores numerarios (de los que 142 son catedráticos de universidad y 53 de Escuela Universitaria), 382 profesores contratados y 2 interinos. Estos desarrollan sus actividades en 13 centros y 49 departamentos.

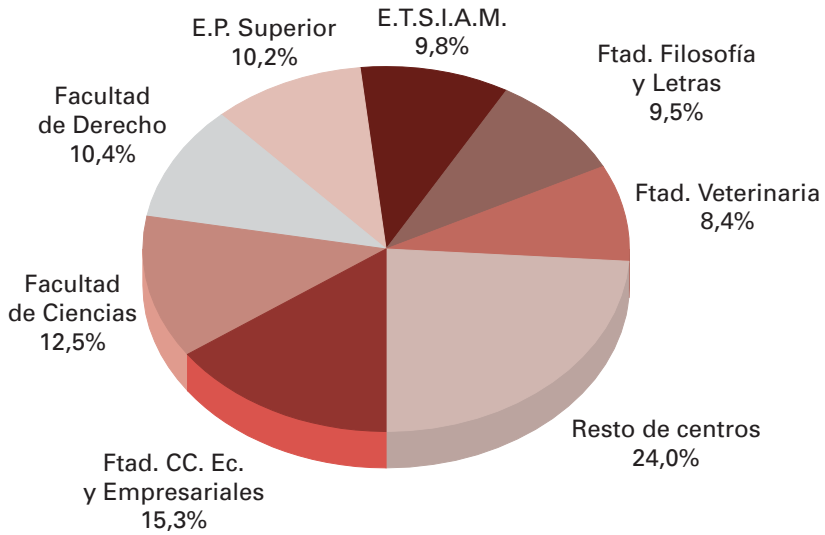
En comparación con otras Universidades andaluzas, la de Córdoba ha sido la que más ha crecido

CUADRO 1.50. Porcentajes de absentismo escolar en el municipio de Córdoba. Año 2000.

Absentismo escolar	SEXO		Total municipio de Córdoba
	Hombre	Mujer	
Nunca	78,8	96,4	88,0
Rara vez	12,1	2,8	7,3
Con frecuencia	7,6	0,6	3,9
Muy frecuente	1,5	0,2	0,8

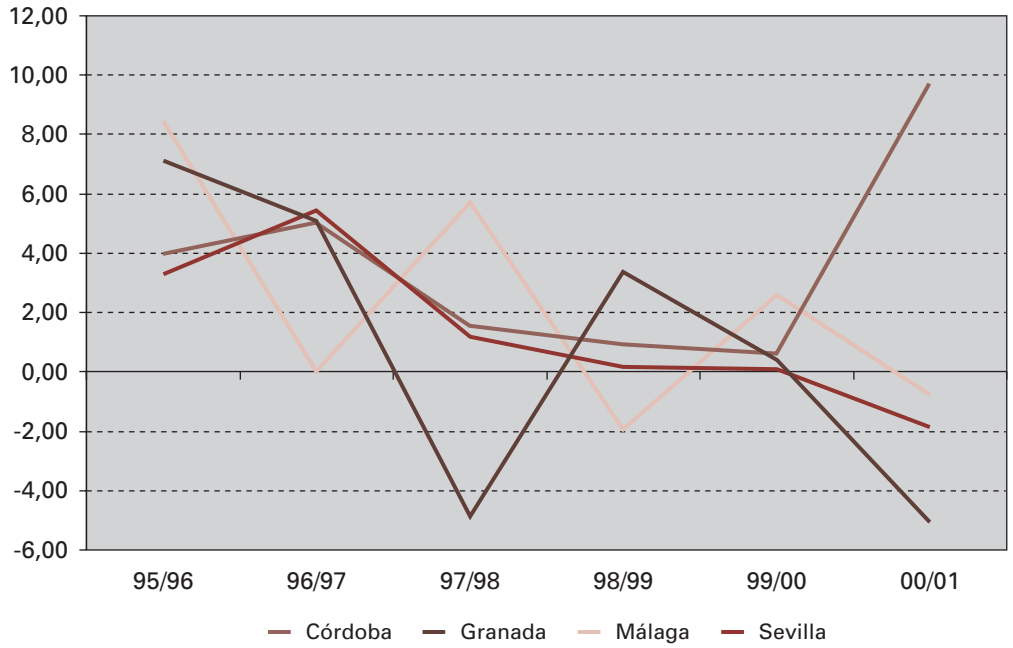
FUENTE: Estudio elaborado por el Área de Trabajo Social de la Universidad de Jaén, denominado "Diagnóstico Social de Córdoba". Año 2001.

GRÁFICO 1.36. Distribución porcentual de los alumnos matriculados en centros universitarios de Córdoba. Curso 1999/00.



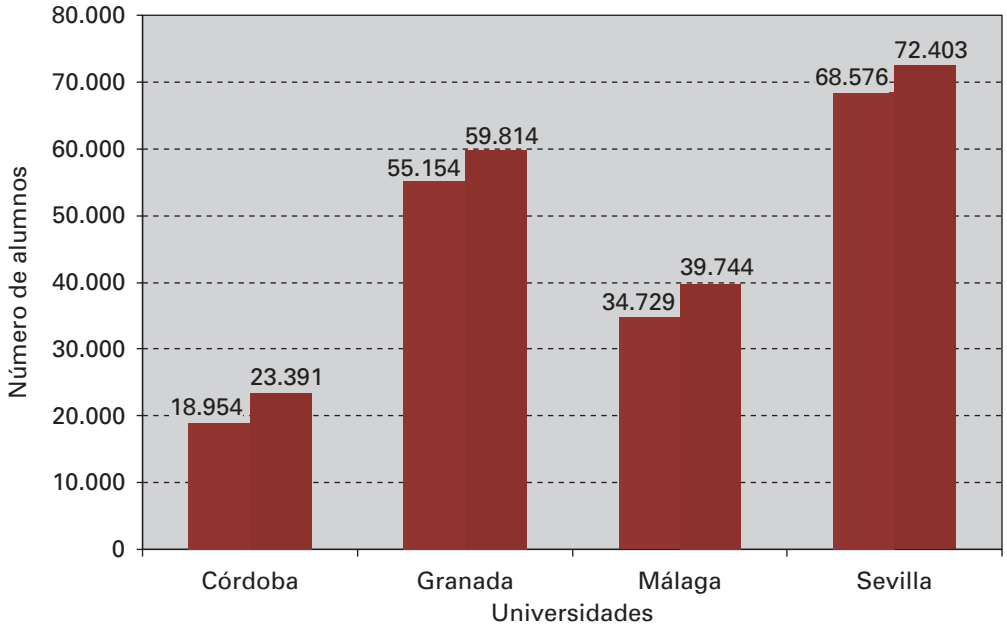
FUENTE: Universidad de Córdoba.

GRÁFICO 1.37. Tasas de crecimiento anuales en tantos por cien en las principales Universidades Andaluzas. Evolución 1995-2000.



FUENTE: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Consejo de Universidades.

GRÁFICO 1.38. Evolución del número de alumnos matriculados en las principales Universidades andaluzas. Cursos 94/95 y 00/01.



FUENTE: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Consejo de Universidades.

en términos porcentuales, en cuanto a número de alumnos matriculados. Con respecto al curso 1994/95, el alumnado ha aumentado a una tasa media anual acumulativa del 3,56%, mientras que la Universidad de Granada lo hizo a una tasa del 1,36%, la de Málaga a una tasa del 2,27% y la de Sevilla a una tasa del 0,91%.

Actualmente es la cuarta Universidad de Andalucía en cuanto a número de alumnos, y una de las que más han crecido en los últimos cinco años. La oferta de un mayor número de carreras ha sido la razón fundamental de este crecimiento.

1.4.3. Servicios sociales

Servicios Sociales Comunitarios

La programación de los Servicios Sociales Comunitarios Municipales ha variado desde comienzo de la década de los noventa. Actualmente, la prestación de estos Servicios se encuadra dentro de las competencias del Área de Asuntos Sociales del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba y se estructura en torno a tres Programas: Programa de Atención Individual, Programa de Intervención Específica (desde el que se atienden a cuatro sectores: Infancia y familia, juventud, mayores y minusválidos) y el Programa Comunitario.

Dentro de cada Programa se desarrollan proyectos que difieren de una ZTS (Zona de Trabajo Social) a otra, sobre la base de las problemáticas y necesidades existentes en cada una de ellas. Así, durante 2000 se desarrollaron los que aparecen en la siguiente página.

Todos esos programas han permitido atender a los siguientes beneficiarios:

1. Programa de Atención Individual : 10.061 personas.
2. Programa de Intervención Específica: 6.349 personas y 123 familias.
3. Programa Comunitario : 3.076 personas, 10 Asociaciones y 28 Colectivos.

Los ciudadanos demandan fundamentalmente ayudas inmediatas, prestaciones complementarias o de emergencia, de carácter económico. En determinados casos crean dependencia del sistema

La función preventiva inherente a los Servicios Sociales Comunitarios aconseja que las actuaciones predominantes en este sentido se dirijan a los colectivos de riesgo, sin dejar de lado las actuaciones en otros enclaves de la ciudad, con el fin de evitar un deterioro, para lo que es necesario un esfuerzo importante de planificación, recursos técnicos, humanos y financieros.

PROYECTOS	Z.T.S.
Abriendo Puertas	Levante
Actividades Físicas y Culturales para Mayores	Norte
Alternativa a la Soledad	Fuensanta y Arrabal del Sur
Apoyo a Colectivos	Centro, Moreras, Norte y Arrabal del Sur
Aprendamos a educar	Levante
Atención Individual	Moreras, Norte y Arrabal del Sur
Atención Social Primaria	Levante y Periférica
Autonomía	Centro, Moreras, Arrabal del Sur, Sebastián Cuevas y Valle Hermoso
Contamos Contigo	Sebastián Cuevas
Difusión de la investigación social en el Distrito	Sebastián Cuevas
Emergencia Social	Fuensanta
Grupos Mayores	Sebastián Cuevas
Identificados, Rechazaados	Valle Hermoso
Infancia y Familia	Arrabal del Sur, Centro, Fuensanta, Moreras, Norte, Sebastián Cuevas, Valle Hermoso y Levante
Información Socio-Comunitaria	Levante
Información Socio-Educativa	Periférica
Información y apoyo a Grupos	Fuensanta y Sebastián Cuevas
Información, formación y participación	Valle Hermoso
Integración y Convivencia	Levante
Los Mayores en Marcha	Valle Hermoso
Nos ponemos al día	Sebastián Cuevas
Orientación y Sensibilización para el trabajo	Valle Hermoso
Prevención e Integración	Fuensanta, Moreras, Norte, y Valle Hermoso
Revisión del SADA	rrabal del Sur, Fuensanta y Norte
S.I.V.O.	Fuensanta, Centro, Sebastián Cuevas y Valle Hermoso
SAD	Levante, Norte y Periférica
Tercera Edad	Centro
Tomando iniciativas	Fuensanta
Urban-Ribera	Centro
Voluntariado	Arrabal del Sur y Centro

FUENTE: Excmo. Ayto de Córdoba. Área de Asuntos Sociales.

Existen barrios marginados que concentran problemáticas de droga, paro, infravivienda, falta de cualificación, absentismo escolar, delincuencia, etc. La concentración en un mismo barrio de población con los mismos indicadores de pobreza y marginación los convierte en colectivos excluidos y en consecuencia, excluyentes.

Las corporaciones locales son las que mayor conocimiento tienen de las problemáticas que afectan a la población, por lo que al no poder dar cobertura a todos los sectores en su intervención, se recomienda una planificación conjunta de los servicios ofertados desde las distintas Administraciones Públicas y un apoyo firme a la iniciativa privada que trabaja en las zonas.

Servicios Sociales Especializados.

Se trata de unos servicios dirigidos hacia determinados sectores de la población, que por sus condiciones o circunstancias, necesitan de una atención específica, y se estructuran territorialmente de acuerdo con las necesidades y características de cada uno de ellos.

En este sentido, la existencia de protocolos de derivación, la creación de una red de base de datos común que permita conocer el estado del expediente de los usuarios sobre los que se va a intervenir, con el fin de no duplicar esfuerzos y de tener una visión de conjunto sobre las actuaciones llevadas a cabo por los técnicos de otras áreas, sería fundamental.

Los sectores a los que atenderán los Servicios Sociales Especializados son: la familia, infancia, adolescencia y juventud, el sector de los mayores, personas con deficiencias físicas, psíquicas y sensoriales, toxicómanos, minorías étnicas, grupos con conductas disociales y otros que la dinámica social exija. En este apartado, sólo se estudiarán las acciones dirigidas a tres colectivos importantes, los ancianos, los drogodependientes y los disminuidos y minusválidos.

Población Mayor

El crecimiento del peso de la población anciana sobre el total es una realidad en los países desarrollados, como consecuencia de la reducción de la mortalidad y el incremento de la esperanza de vida. Los recursos existentes no cubren la demanda masiva de este sector de población. La soledad y el aislamiento, la falta de autonomía, los escasos recursos económicos y la infravivienda, son las principales causas que motivan las problemáticas del colectivo. Los programas dirigidos a este colectivo desde las distintas administraciones van orientados a las garantías de renta, la promoción de la participación social o la atención social de mayores dependientes.

Las entidades privadas dirigidas al sector son cada vez más numerosas. En el municipio de Córdoba existen 20 asociaciones de mayores, además de otras entidades que trabajan sobre un ámbito de actuación más general, además de sobre este colectivo.

Existen 16 centros de día públicos en el municipio, donde se desarrollan actividades culturales, talleres de psicología, gimnasia y mantenimiento, etc. algunos de los cuales ofrecen los servicios de trabajadores sociales.

Desde el Área de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Córdoba se desarrollan tres servicios dirigidos a la población anciana: el servicio doméstico y de carácter personas (372 beneficiarios y 243 en listas de espera durante el año 2000), el servicio de comidas a domicilio (233 beneficiarios) y el servicio de teleasistencia domiciliaria (239 beneficiarios).

En la provincia de Córdoba, se cuenta con 2.709 plazas privadas no concertadas en residencias de mayores, y con 1.224 públicas concertadas. En la mayoría de las residencias existentes en el municipio, la cuota necesaria de acceso no puede ser soportada por el anciano.

En las residencias con plazas concertadas (en el municipio existen cuatro residencias públicas o concertadas) su acceso está sujeto a un baremo y la adquisición de una plaza, a la lista de espera.

Los recursos existentes no tienen la cobertura necesaria para responder por sí solos a las demandas de la población. La existencia de alternativas poco explotadas como programas de apoyo a familias con un mayor a cargo, los centros de estancia diurna, las viviendas tuteladas, el voluntariado social, viviendas compartidas o miniresidencias deben empezar a considerarse como opciones serias en el futuro.

Drogodependientes.

El consumo de drogas es una de las principales preocupaciones de las distintas administraciones públicas y de la población en general. La nueva dimensión que está cobrando el problema del consumo de estupefacientes debe traer consigo formas diferentes de prevenir e intervenir sobre el problema.

Como consecuencia, han surgido Centros Provinciales de Drogodependencias, Comunidades Terapéuticas y Centros de Día, así como asociaciones que trabajan en favor de este sector. Toda una red asistencial para cubrir una demanda cada vez mayor, y cuyo remedio para evitar el crecimiento de este problema en la sociedad son los programas de prevención.

La atención de la drogodependencia en Córdoba capital se presta a través de dos centros: el Centro Provincial de Drogodependencias y el Centro Comarcal de Drogodependencias de Morenas. Los servicios desarrollados se han estructurado en tres áreas de actuación (Formación, asistencia y promoción social). En el área de formación, se han desarrollado varios programas, entre los que destacan: "Y tú ¿en qué piensas?" dirigido a todos los institutos, "Clases sin humo" con una participación de 38 alumnos, "Prevención de drogas, 2º ciclo psicopedagogía" con 30 alumnos y "I y II Jornadas Provinciales de Prevención de las Adicciones para mediadores juveniles" con 112 participantes.

En el Área de Asistencia se han prestado servicios de información, acogida, desintoxicación ambulatoria, unidades de desintoxicación rápida (UDR), revisiones y terapias individuales y grupales (para pacientes y familiares), y programas de deshabituación.

Durante el año 2000 se han abierto 293 nuevas historias clínicas, habiéndose atendido a un total de 1.400 pacientes. El número total de historias cínicas abiertas hasta finales del año 2000 fue de 5000.

Desde el C.P.D. de Córdoba se han atendido también, durante dos días a la semana en el Centro de Salud del Polígono del Guadalquivir, a pacientes de esa zona. Asimismo, desde el C.C.D. de More-

ras se ha asistido durante tres días a la semana a pacientes de la Barriada de las Palmeras en un local situado en el barrio.

Por último, dentro del Área de Promoción Social se han beneficiado 158 pacientes a través de los distintos programas desarrollados. El Centro de Día ha atendido a 52 pacientes, y el programa "Red de Artesanos" a 50 pacientes. También se han impartido cursos de 200 horas de tapicería y jardinería, con una asistencia de 50 personas en cada uno.

Discapacitados y minusválidos.

Se considera dentro de este colectivo a las personas con una disminución en su capacidad física, psíquica o sensorial que les impide su incorporación en condiciones normales a la sociedad, por lo que necesitan de una atención y unos servicios asistenciales específicos.

La aprobación de la Ley de Atención a las Personas con discapacidad en Andalucía ha supuesto un avance importante para un colectivo que en toda Andalucía ronda las 607.734 personas menores de 65 años (88.444 son personas con discapacidad psíquica, 153.727 con algún tipo de discapacidad sensorial y 373.263 con discapacidad física).

La red de recursos sociales articulados en torno a la atención del discapacitado contempla entre otros: las Prestaciones Básicas, las subvenciones y ayudas económicas, los Centros de Día, pisos tutelados, miniresidencias, centros ocupacionales, etc. En Córdoba, la mayor parte de ellos son ofrecidos por la iniciativa privada. Algunas, como la Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos de Córdoba, atienden a más de 3.000 personas con problemas de movilidad.

En Córdoba existe un Centro de Disminuidos Psíquicos Profundos, de naturaleza pública, en el que se proporciona atención y cuidados integrales a personas que, por carencias o limitaciones de su ámbito familiar así lo requieran, en régimen de internado o media pensión. Durante 2000, este centro acogió a 83 personas, de las que 43 eran naturales de Córdoba capital.

1.5. Conclusiones

A lo largo del capítulo se han analizado diversos aspectos de la socioeconomía cordobesa. La población, los sectores económicos, el mercado de trabajo, el tejido empresarial han centrado el bloque fundamental de todo el análisis. A continuación se extraerán las principales conclusiones en cada uno de estos apartados:

1.5.1. Demografía

La población es el centro de todas las actuaciones en materia social y económica. El conocimiento de sus características fundamentales, de sus transformaciones y de sus tendencias permite efectuar una mejor planificación de las políticas públicas.

Córdoba cuenta a 1 enero del 2001 con 316.528 habitantes, creciendo un 1% respecto al año anterior. La ciudad está dividida en diez distritos, muy diferentes en tamaño y población entre sí. El distrito más poblado registra 62.088 habitantes, mientras que el menos poblado, 3.370 habitantes.

Una de las características fundamentales de la población cordobesa es su progresivo grado de envejecimiento. En 2000, por cada cien jóvenes menores de 15, existe 98 ancianos mayores de 65 años. Sin embargo, en 1991 había 53 ancianos por cada cien menores de 15 años.

El envejecimiento se puede comprobar también a través del estudio de los núcleos familiares. Conforme aumenta la edad media de la población, más bajo es el número de menores por unidad familiar. A 1 de enero del 2001, se registraban en la ciudad de Córdoba 105.299 núcleos familiares, predominando los formados por 4 miembros (25.854 núcleos). El 62,5% de los hogares cordobeses no poseía en esta fecha ningún menor entre sus miembros, registrándose además 21.131 personas que viven solas. A pesar de ello, el tamaño medio del hogar en Córdoba es de 3 personas, ratio elevado en comparación con otras capitales andaluzas.

Otro aspecto clave del análisis demográfico es el nivel de instrucción. Según los datos, un 45,16% de la población cordobesa posee estudios inferiores al graduado escolar, y un 2,86% no sabe leer ni escribir. En un nivel medio, con las titulaciones de graduado escolar y BUP, se encuentra el 40,7% de las población. Es significativo el porcentaje de personas con estudios universitarios (11,23%), de los que un 5,83% ha completado el grado medio y un 5,4% el grado superior.

Los movimientos naturales, permitieron un crecimiento vegetativo positivo durante 2000 de 1.112 personas, como consecuencia de los 3.201 naci-

mientos y 2.089 defunciones que se produjeron. Con ello, la tasa bruta de natalidad de la ciudad se situó en un 10,11 por mil y la de mortalidad en un 6,60 por mil, causando un crecimiento natural de la población del 3,51 por mil.

Otra vía por la cual se producen cambios en la población son los movimientos migratorios, que en el caso de Córdoba arrojó un saldo negativo de 822 personas, debido a que se contabilizaron 4.655 bajas por emigración y 3.833 altas por inmigración. Según la distribución geográfica de los movimientos sociales, la mayor parte de las bajas se produjeron entre Córdoba y otras Comunidades Autónomas (47%), principalmente Baleares y Madrid. Respecto a las emigraciones hacia otras provincias andaluzas (28,9%), destacan Sevilla y Málaga como destinos mayoritarios.

1.5.2. Actividad económica

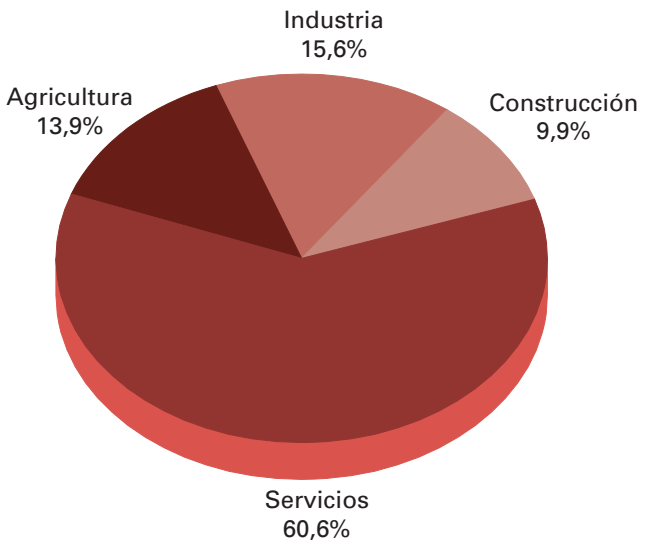
La estructura económica de Córdoba es muy similar a la andaluza, con una presencia significativa del sector servicios. A nivel provincial, el VAB del sector terciario aporta el 60,7% del total, seguido de la industria, con el 15,6%. El sector primario cuenta aún con un peso importante dentro de la estructura económica provincial (el 13,9%), aunque inferior en el municipio de Córdoba. En la capital, el sector servicios y el industrial tienen una mayor participación.

La **industria** ha experimentado un proceso de ajuste en los últimos años, tanto a nivel regional como nacional. Desde comienzos de la década de los noventa, en la provincia de Córdoba, la contribución del sector al VAB al coste de los factores ha caído cerca de 2 puntos porcentuales.

El análisis de las licencias del IAE pone de manifiesto un aumento del peso relativo de los subsectores con mayor presencia en la ciudad de Córdoba. Tal es el caso de la rama de joyería, que concentra el 42,4% de las licencias, y de la industria del papel, artes gráficas y edición, con el 7,74%, siendo además las que mayor crecimiento han registrado en el periodo. Otras actividades, como “fabricación de productos metálicos”, “alimentación y bebidas” y “madera, corcho y muebles” han perdido significación dentro de la industria.

Lo anterior indica que la industria cordobesa se halla especializada en actividades de tipo tradicional, con procesos productivos de escaso desarrollo tecnológico. Las ramas más intensivas en tecnología, como son las de fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares y las de maquinaria y material eléctrico apenas suponen un 2% de las licencias industriales. Cabe destacar la reducida presencia de empresas de alimentación, bebidas y tabaco en la capital (9%), que contrasta con la importancia de este subsector en la economía provincial.

GRÁFICO 1.39. Participación en el VAB de los sectores económicos de la provincia de Córdoba.



FUENTE: Fundación BBVA. “Renta Nacional de España y su distribución provincial”.

A nivel de facturación, sólo tres subsectores generan el 66,2% de la facturación total de la industria; Alimentación, bebidas y tabaco (38,8%), Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua (15,2%), y Metarurgia y fabricación de productos metálicos (12,2%%). Dentro de la rama de industrias manufactureras diversas, con una participación del 10,2%, se incluyen las actividades de joyería, subsector clave en la economía cordobesa.

En cuanto al empleo, se observa una distribución similar, destacando de nuevo "Alimentación, bebidas y tabaco" y "Energía eléctrica, gas y agua", aunque sobresalen otras ramas de actividad más intensivas en mano de obra, como son "Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico" que emplean al 15% de los trabajadores de la industria, y "Papel, artes gráficas y edición" con el 12,3%.

La dimensión de los establecimientos industriales de la capital es muy reducida, lo que no favorece la inversión en nuevas tecnologías. El 76,3% tiene menos de 5 trabajadores, seguido del 12,7% que emplea entre 6 y 19 personas. Sólo un 1,4% posee más de 50 trabajadores.

En los próximos años, el sector industrial cordobés debe potenciar los productos endógenos, fomentando la Industria Agroalimentaria y aquellas ramas de actividad donde tiene ventajas competitivas. Las inversiones en I+D y la introducción de nuevas tecnologías aplicadas al proceso productivo son estrategias a impulsar por parte de la Administración. Por otra parte, es fundamental mantener y consolidar las empresas de economía social, pues se trata de una fórmula de asociacionismo que fortalece las relaciones entre productores y fabricantes.

El sector de la **construcción** mantuvo durante 2000, la tendencia alcista iniciada en años anteriores, si bien el ritmo de crecimiento será más lento a partir de ahora, como consecuencia del proceso de ajuste en el que se encuentra inmerso el sector. Los indicadores más relevantes, como son el consumo de cemento y la licitación oficial, así lo muestran. La repercusión en el empleo se ha traducido en un aumento del paro registrado en la ciudad de Córdoba durante el último trimestre de 2000, alcanzando el máximo de todo el año (2.100 parados).

Los datos relativos a viviendas de nueva construcción avanzan una disminución de la actividad a corto plazo, ya que con respecto a 1999 han disminuido en un 20,6% el número total de viviendas en la ciudad cordobesa, especialmente las de promoción libre (-22,17%). No obstante, en el periodo 1996-2000 se observa una alternancia en los incrementos y disminuciones que se repite cada dos años. En el resto de la provincia no ocurre esta circunstancia, ya que las viviendas de nueva construcción han aumentado progresivamente en cada ejercicio, si bien su ritmo de crecimiento ha descendido.

En relación a las viviendas de rehabilitación protegida, se observa un incremento espectacular de la oferta en el año 2000, con un total de 1.473 viviendas programadas en la ciudad y 958 en el resto de municipios de la provincia. En la región andaluza se ha registrado un crecimiento del 43,7% en el año 2000, respecto 1999. A este hecho ha contribuido decisivamente el III Plan de Vivienda y Suelo 1999-2002.

Dentro de las actuaciones en materia de vivienda desarrolladas a nivel local, durante el año 2000 se iniciaron 244 nuevas viviendas en la ciudad en régimen de compraventa a través de VIMCORSA, y 22 en régimen de alquiler. Por su parte, se han terminado 18 viviendas nuevas y otras 18 destinadas a alquiler. El número de demandantes por cada vivienda iniciada es muy elevado, 18,2 en el caso de las promovidas en régimen de compraventa y 68,18 en las de alquiler. Se puede afirmar, por tanto, que existe una gran demanda de estas viviendas no satisfecha por la oferta.

La evolución del precio medio del metro cuadrado de vivienda ha crecido considerablemente en el conjunto de la ciudad. Las viviendas nuevas libres aumentaron un 32,2% su precio, situándose en 183.332 ptas/m^2, mientras que las usadas lo hicieron un 33,5%, con un precio medio de 117.695 ptas/m^2. Varios factores explican el aumento de los precios en los inmuebles. La escasez de suelo en las zonas céntricas limita generalmente la construcción de viviendas nuevas, lo que incrementa en exceso el valor de las mismas en estas zonas. Esto repercute en el valor de las viviendas usadas, ya que su situación es el principal factor que determina su precio de mercado. Además, se unen otros factores como la inminente entrada del euro y la evolución al alza de los tipos de interés que han endurecido las condiciones de financiación.

El sector **servicios** está formado por un conjunto heterogéneo de subsectores, entre los que destacan el comercio y el turismo.

Respecto al primer subsector, Córdoba constituye un municipio cabecera de un área comercial, for-

mado por 852.828 habitantes, situándose en términos de población como la cuarta cabecera de Andalucía (tras Sevilla, Málaga y Granada), y la duodécima de España, de las 73 definidas por el Anuario Económico de España 2001 elaborado por el Servicio de Estudios de La Caixa.

El 36% de la población del área comercial corresponde al propio municipio cordobés (311.708 habitantes, según datos del padrón a 1 de enero de 2000), mientras que otro 26% corresponde a la población de los municipios de su zona de gravitación directa (que se desplaza a la cabecera para realizar sus compras importantes) y el 38% restante pertenece a las subáreas comerciales (cuya población compra preferentemente en el municipio cabecera de subárea)

Las subáreas comerciales cordobesas son, en orden de importancia según su población, Lucena (la más destacada con diferencia de las existentes, con 139.312 habitantes), Pozoblanco, Puente Genil, Peñarroya-Pueblonuevo y Priego de Córdoba, que en conjunto cuentan con una población total de 320.335 habitantes.

Según el censo de licencias del IAE, dentro de las grandes ramas de actividad comercial destacan por un mayor número de licencias, el Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios, con casi la mitad de las licencias (3.494 en el año 2000), seguido del Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (27,76%) y el comercio al por mayor (16,19%).

Por último, el Comercio mixto o integrado, con un total de 412 licencias municipales en 2000 (6,96% del comercio minorista), es mayoritariamente minorista (217 licencias). Destaca también en Córdoba el Comercio al por menor fuera de establecimiento permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos), con 162 licencias en 2000. Por otra parte, existen 23 licencias de comercio mixto o integrado en grandes superficies en dicho año, siendo de 17 en 1998.

El segundo subsector importante dentro de los servicios es el vinculado a las **actividades turísticas**, fundamentalmente la hostelería y la restauración. La oferta hotelera para la provincia de Córdoba en el 2000 estaba constituida por 64 establecimientos, con un total de 5.615 plazas. En la capital se concentran el 53,13% de los alojamientos hoteleros y el 70% de las plazas. Por categorías, los hoteles de dos estrellas son los más numerosos (12 en la capital y 12 en el resto de la provincia), seguidos de los de cuatro estrellas, con 11 hoteles, de los cuales 10 están ubicados en Córdoba capital. Completan la oferta de alojamientos las pensiones (40 en la ciudad, con 1.093 plazas) y los apartamentos, casas rurales y campings.

Como punto turístico, Córdoba cuenta con un peso específico importante a nivel andaluz. Durante 2000 se alojaron en establecimientos hoteleros de la capital un total de 870.102 viajeros, que realizaron 1.139.688 pernoctaciones (el 60% por turistas extranjeros). La media anual del grado de ocupación superó el 50%, con un estancia media de 1,37 días. El personal empleado en establecimientos hoteleros ascendió a una media de 732 empleados por mes. La actividad turística durante el año refleja la estacionalidad de los meses invernales y estivales, registrándose la mayor parte del turismo en las otras dos estaciones.

Por último, dentro de los servicios, una breve referencia a los subsectores del transporte y financiero. Dentro del primero, destaca la actividad ferroviaria, con 1.766.995 viajeros con origen en la ciudad de Córdoba. El AVE fue utilizado por 1.232.448 viajeros, entre los que tuvieron como origen o destino la capital andaluza. De los que se bajaron en Córdoba, un 75,9% viajaban en la línea directa Madrid-Sevilla.

Respecto al subsector financiero, destacar que en la capital cordobesa existían a 31 de diciembre de 2000 un total de 249 oficinas bancarias, de las que un 60,6% eran cajas de ahorros. El gran esfuerzo realizado por éstas en la década de los noventa, en cuanto a oferta, ha permitido aumentar y consolidar su liderazgo frente a los bancos en cuanto al mercado de créditos y de depósitos. La entidad financiera más importante es Cajasur, con 87 oficinas en la capital, seguida del BBVA con 30.

En el análisis del **mercado de trabajo,** el paro registrado en el INEM, alcanzó los valores más altos durante los primeros meses de 2000, tras la campaña navideña del año anterior, aunque posteriormente comenzó a descender hasta alcanzar sus valores mínimos en julio y agosto. El mercado de trabajo cordobés se caracteriza por su estacionalidad en los meses estivales, donde aumenta el número de contrataciones. Cuando finaliza el efecto positivo de los meses de verano, el desempleo se incrementa, siendo noviembre el mes en el que se registra el mayor número de parados. En diciembre, coincidiendo con la Navidad, vuelve a descender.

La distribución por edades del paro registrado indica que el mayor número de parados se concentra

en las poblaciones más jóvenes. Concretamente, 1.188,2 desempleados tienen menos de 20 años, pero esta cifra se incrementa hasta 7.677,9 cuando consideramos los menores de 29. Por otra parte, el colectivo de mayores de 50 años se encuentran también afectadas por el problema del paro.

En porcentajes se puede apreciar con mayor claridad las diferencias entre los distintos grupos de edad, de este modo un 36% del total de desempleados en el año 2000 tienen menos de 29 años y un 27,5% tienen una edad comprendida entre los 30 y 39. Sin embargo, estos cifras se reducen hasta un 18,9% y un 17,6% en el caso de los colectivos con edades comprendidas entre los 40 y 49 años y los mayores de 50 respectivamente.

En la caracterización del paro registrado también se puede apreciar una discriminación por sexos, aunque esto no es exclusivo del mercado de trabajo cordobés, sino que puede extrapolarse a ámbitos superiores. En el municipio de Córdoba, el desempleo de los varones es inferior al de las mujeres, superando éstas últimas el 55% del total de parados. Por otra parte, si consideramos todos los intervalos de edad que nos facilita el INEM, es necesario destacar cómo a medida que se avanza en la edad de la población, el paro femenino se reduce hasta llegar a ser inferior al masculino a partir de los 50 años.

En definitiva, en la ciudad de Córdoba una mujer joven con una edad comprendida entre los 25 y 29 años parece ser, según la información estadística disponible, que tiene más probabilidades de encontrarse en situación de desempleo que otros colectivos y se enfrenta con mayores dificultades para incorporarse al mundo laboral.

Por niveles de estudio, el paro es menor a medida que se incrementa la formación. De este modo, 15.043 desempleados no han superado la E.G.B., esto es, un 70,5% del total de parados registrados, 3.720 (un 17,4%) poseen estudios de secundaria (B.U.P. o F.P.), mientras que entre la población con estudios universitarios el paro es de un 12%, afectando a 2.566 personas.

La distribución del paro por grupos profesionales revela la importancia cuantitativa de los trabajadores no cualificados en el municipio de Córdoba. Estos representan un 22,5% del total de parados en el año 2000 y, por tanto, este grupo es el más numeroso. Por orden de importancia destacan además los trabajadores de los servicios (22,1%), los trabajadores cualificados (18,5%) y los empleados administrativos (13,2%).

Por sectores económicos, teniendo en cuenta que para realizar una adecuada valoración hay que tener presente la importancia de cada sector en el municipio de Córdoba, el paro registrado en 2000 en el sector servicios fue de un 48%, en la industria de un 13,7%, en la construcción de un 9,5% y en el sector primario de un 3,7%.

2 El tejido empresarial de la ciudad de Córdoba

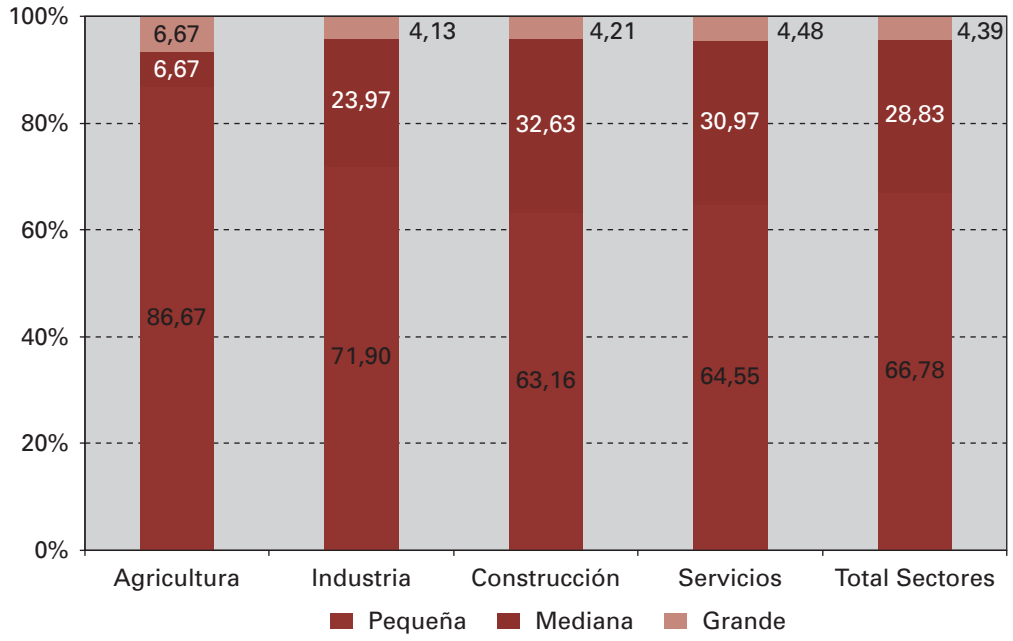
2.1. Caracterización del tejido empresarial de Córdoba

El objetivo fundamental de este apartado es identificar las características del sector empresarial cordobés, profundizando en el análisis de las variables económicas y financieras. Se ha utilizado como fuente la Central de Balances de Andalucía, base de datos que recoge los Estados Contables que las empresas depositan en el Registro Mercantil. Los datos incluidos en este capítulo están referidos al ejercicio contable de 1999, por ser los últimos disponibles.

La metodología empleada ha consistido en la selección de una muestra de empresas con domicilio social en la ciudad de Córdoba, descartando aquellas que presentaban incongruencias en sus Estados Contables, para evitar posibles errores u omisiones en la información. Así, la muestra se compone de 888 empresas, divididas en tres grupos: pequeña empresa, si factura menos de 300 millones de pesetas al año, mediana si factura entre 300 y 2.400 millones y grande si supera los 2.400 millones.

La distribución de la muestra según su tamaño indica que la pequeña empresa tiene una elevada presencia dentro del tejido empresarial cordobés, ya que supone el 66,78%, la mediana empresa representa el 28,83% y la grande el 4,39%. Esta estructura se ajusta a la existente en la región andaluza. Por sectores económicos, los servicios concentran el 60,36% del tejido empresarial, seguido de la industria con el 27,25%, y de la construcción (10,70%).

GRÁFICO 2.1. Distribución de la muestra según tamaño y sector económico. Municipio de Córdoba, 1999.

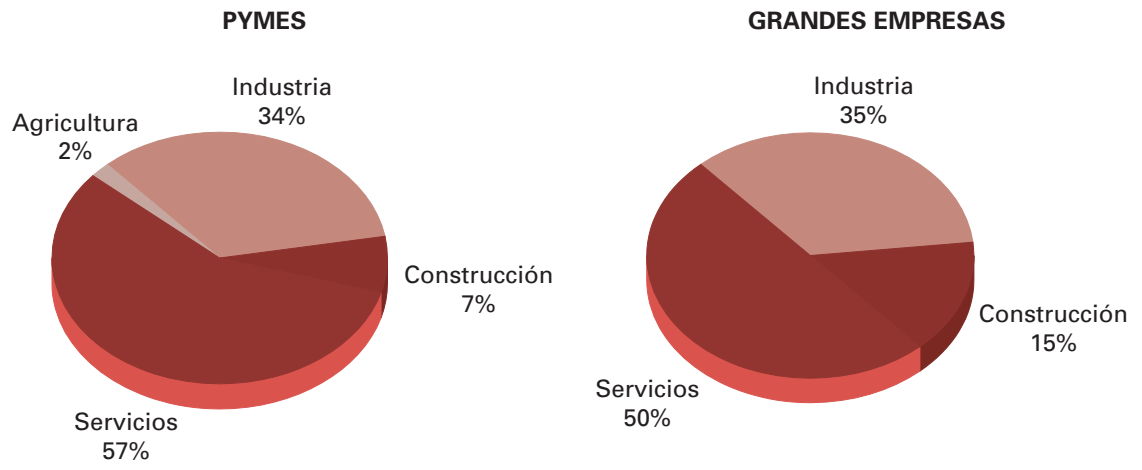


FUENTE: IFA, AEA Y ESECA, Central de Balances de Andalucía, 1999. Muestra de 888 empresas

El gráfico 2.1. muestra la relación entre los distintos sectores y el tamaño de las empresas, donde se observa que el porcentaje más alto en cada uno de ellos corresponde a las pequeñas empresas, representando el 86,67% en la agricultura, el 71,9% en la industria, el 63,16% en la construcción y el 64,55% en el sector servicios. Sin embargo, la presencia de grandes empresas es muy reducida, tan sólo de un 6,67% en agricultura, un 4,13% en industria, un 4,21% en construcción y un 4,48% en servicios.

En relación al empleo, durante 1999, el 52,77% fue generado por las pequeñas y medianas empresas y el 47,23% por las grandes, como se aprecia en el gráfico 2.2. Las grandes empresas, al tener un mercado más amplio y más de un establecimiento, registran cifras más altas, aunque bien

GRÁFICO 2.2. Distribución del empleo según tamaño y sector económico de la empresa. Municipio de Córdoba, 1999.



FUENTE: IFA, AEA Y ESECA, Central de Balances de Andalucía, 1999. Muestra de 888 empresas.

es cierto que no todo el empleo se genera en Córdoba.

El sector servicios genera el mayor número de puestos de trabajo, distribuyéndose un 57% en las pymes y un 50% en las grandes empresas. El segundo sector en importancia es la industria, donde el 34% del empleo se concentra en las pequeñas y medianas empresas y el 35% en las grandes, seguido de la construcción.

En el cuadro 2.1., se recoge la cifra de negocios y el número de empleados por término medio en las distintas ramas de actividad. En 1999, el subsector de "Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua" aporta el mayor volumen de negocio, alcanzando una cifra de 9.100 millones de pesetas de media por empresa . Le sigue en importancia la "Industria de alimentación, bebidas y tabaco" y la "Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico", siendo la facturación de 1.517 y 1.307 millones respectivamente.

Si se comparan las cifras de facturación de estas tres ramas con las de 1998, se aprecia que tanto la industria de "Material y equipo electrónico y óptico" como la de "Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua", han aumentado su cifra media de negocios en un 35,87% y un 24,21% respectivamente, sin embargo, la de "Alimentación, bebidas y tabaco", ha sufrido una disminución del 26,4%. El resto de ramas de actividad, durante 1999, no superan los 1.000 millones de cifra de negocios media por empresa.

Las actividades industriales registran el mayor número de empleados y volumen de ventas por término medio. Por facturación destacan los subsectores de "Alimentación, bebidas y tabaco" (5,1%), "Metalurgia y fabricación de productos metálicos" (3,2%) y "Industrias manufactureras diversas" (8,6%). Por empleo, las actividades de "Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico", con 148 trabajadores por empresa y "Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua", con 172.

Analizando la evolución de estos indicadores en la industria cordobesa, se observa que casi todas las ramas han aumentado tanto la cifra media de negocios como el número de empleados. Los subsectores que destacan por un mayor crecimiento en sus ingresos de explotación han sido "Extracción de otros minerales no metálicos" con un 57,47%, y "Transformación del caucho y materias plásticas" con un 38,96%. En cuanto al número medio de empleados, es significativo el aumento en la industria de "Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico" (60 trabajadores/empresa en 1998, y 148 en 1999), y la de "Fabricación del material de transporte".

Como se comentó anteriormente, el sector servicios es el que tiene mayor presencia dentro del tejido empresarial cordobés, debido a que el 60,4% de las empresas se dedican a actividades relacionadas con éste, generando el 54% del empleo y alcanzando una cifra de negocios por término medio de 679 millones de pesetas, que ha crecido un 40,61% durante 1999.

La rama de "Comercio y reparaciones", con un peso del 37,8% sobre la muestra, es la actividad más destacada dentro de la estructura económica de Córdoba. Su volumen medio de negocio se ci-

fra en 922 millones de pesetas, con un incremento con respecto a 1998 del 39,05%. Le sigue en importancia las "Actividades inmobiliarias y de alquiler", con un peso del 9,2%, y un crecimiento en la facturación de un 47,48%.

Otro subsector relevante es la hostelería, siendo el que mejor comportamiento ha tenido durante el ejercicio, con un incremento de su cifra de negocios del 53,04% y del número medio de trabajadores por empresa de un 67%, hecho que refleja la evolución creciente de la demanda turística en la ciudad de Córdoba.

La construcción es el tercer sector en importancia, concentrando al 10,7% de las empresas, y generando el 10,65% del empleo. Durante 1999, las empresas facturaron 590 millones por término medio, un 40,67% más que el año anterior, manteniendo una media de empleo de 39 personas.

Por último, la agricultura no tiene apenas significación dentro del tejido empresarial cordobés, concentrando el 1,7% de las empresas y el 0,93% del empleo. Además, estas han ido perdiendo importancia en los últimos años.

A continuación, se recogen los resultados de la actividad empresarial para los ejercicios de 1998 y 1999, por ramas de actividad, presentándose por separado el número de empresas con pérdidas de las que han obtenido beneficios (cuadro 2.2).

Las ramas de "Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua", con un resultado medio del ejercicio de 1.185 millones de pesetas, la de

CUADRO 2.1. Cifra de negocios y número de empleados por término medio en las distintas ramas de actividad. Municipio de Córdoba, 98-99. (Miles de pesetas).

	Cifra de negocios		nº de empleados	
	1998	1999	1998	1999
Agricultura, ganadería y silvicultura	300.366	283.276	16	15
Extracción de otros minerales, excepto productos energéticos	186.111	293.072	10	10
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	2.062.132	1.517.794	40	56
Industria textil y de la confección	143.448	132.607	22	8
Industria de la madera y del corcho	112.584	117.097	10	18
Industria del papel; edición, artes gráficas y reproducción	447.243	515.377	49	81
Industria química	496.435	552.668	48	73
Industria de la transformación del caucho y materias plásticas	359.521	499.578	35	0
Industrias de otros productos minerales no metálicos	272.510	351.555	23	38
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	713.158	763.410	33	29
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	180.437	122.936	13	7
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	962.133	1.307.279	60	148
Fabricación de material de transporte	390.950	224.556	9	60
Industrias manufactureras diversas	183.845	240.155	12	13
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	7.326.753	9.100.744	140	172
Construcción	419.732	590.431	24	39
Comercio; reparación de vehículos a motor, motocicletas y artículos personales	663.385	922.462	17	25
Hostelería	101.798	155.793	18	30
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	285.039	315.387	27	33
Intermediación financiera	92.325	136.352	11	14
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	195.001	287.594	21	20
Educación	34.693	44.613	8	10
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	183.378	191.947	33	30
Otras actividades	349.857	424642	48	92

FUENTE: IFA, AEA Y ESECA, Central de Balances de Andalucía, 1998 y 1999.

CUADRO 2.2 Resultados económicos después de impuestos de las empresas de Córdoba capital, 98-99. (Miles de pesetas y porcentajes).

	Media total		Perdidas % Emp.		Beneficios % Emp.	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999
Agricultura, ganadería y silvicultura	2.820	3.860	26,3	33,3	73,7	66,7
Extracción de otros minerales, excepto productos energéticos	10.170	17.034	33,3	33,3	66,7	66,7
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	71.734	27.061	27,0	26,7	73,0	73,3
Industria textil y de la confección	136	-2.013	28,6	38,5	71,4	61,5
Industria de la madera y del corcho	-386	-7.679	60,0	20,0	40,0	80,0
Industria del papel; edición, artes gráficas y reproducción	20.203	34.356	20,0	10,0	80,0	90,0
Industria química	26.527	26.799	20,0	20,0	80,0	80,0
Industria de la transformación del caucho y materias plásticas	12.545	34.019	16,7	16,7	83,3	83,3
Industrias de otros productos minerales no metálicos	-3.294	2.995	42,9	28,6	57,1	71,4
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	19.864	12.389	17,9	35,7	82,1	64,3
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	2.828	-11.584	20,0	20,0	80,0	80,0
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	75.472	75.133	18,2	27,3	81,8	72,7
Fabricación de material de transporte	9.341	37.099	–	–	–	–
Industrias manufactureras diversas	1.753	4.579	26,0	18,4	74,0	81,6
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	807.952	1.185.620	–	–	–	–
Construcción	24.236	37.182	23,0	26,3	77,0	73,7
Comercio; reparación de vehículos a motor, motocicletas y artículos personales	5.178	7.126	29,6	19,7	70,4	80,3
Hostelería	602	5.387	36,7	24,2	63,3	75,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-19.575	13.570	33,3	18,4	66,7	81,6
Intermediación financiera	2.143	4.942	60,0	25,0	40,0	75,0
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	6.873	20.266	29,0	17,1	71,0	82,9
Educación	-270	837	50,0	20,0	50,0	80,0
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	3.467	7.717	22,2	25,0	77,8	75,0
Otras actividades	-2.211	1.916	48,1	29,6	51,9	70,4

Nota: Las ramas de actividad que no presentan datos se debe a que el número de empresas escogidas para la muestra es muy reducido y carece de nivel de significación.
FUENTE: IFA, AEA Y ESECA, Central de Balances de Andalucía, 1998 y 1999. Muestra de 888 empresas.

"Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico" con 75 millones, y por último, la de "Construcción" y "Fabricación de material de transporte" con 37 millones, destacan por alcanzar unos resultados medios del ejercicio superiores al del resto de subsectores, los cuales no superan los 35 millones por empresa. Otras actividades como "Textil y confección", "Madera y corcho" y "Construcción de maquinaria y equipo mecánico" arrojaron resultados negativos.

La mayoría de subsectores han aumentado sus resultados medios con respecto al año anterior, especialmente la industria de "Otros productos minerales no metálicos" y la de "Transporte, almacenamiento y comunicaciones", que han pasado de tener en 1998 un resultado medio del ejercicio negativo, a obtener beneficios en 1999.

Distinguiendo los subsectores cuyas empresas presentaron pérdidas a final de año, de los que obtuvieron beneficios, se constata que durante 1999, hubo mayoría de empresas con resultados positivos.

En concreto, hay seis ramas de actividad cuya situación es particularmente positiva, donde más del 80% de sus empresas consiguieron beneficios durante 1999. Éstas fueron: "Papel, edición, artes grá

ficas y reproducción", "Transformación del caucho y materias plásticas", "Industrias manufactureras diversas", "Comercio y reparaciones", "Transporte, almacenamiento y comunicaciones" y "Actividades inmobiliarias y de alquiler".

En el caso de las empresas con pérdidas, destacaron las pertenecientes a la industria de "Alimentación, bebidas y tabaco", y a la rama de "Intermediación financiera". En ambos casos, el resultado del ejercicio empeoró respecto al periodo anterior.

En general, el balance del año 1999 ha sido muy positivo para el tejido empresarial de Córdoba, debido a que el resultado medio del ejercicio de las empresas cordobesas ha aumentado un 44% con respecto a 1998, pasando de 12,3 millones/empresa a 17,8 millones/empresa.

2.1.1. Caracterización de las empresas de Córdoba según su tamaño

A continuación realizamos un diagnóstico de la situación económica-financiera del tejido empresarial cordobés, a través del estudio de sus principales indicadores. Para ello se analizarán las corrientes de inversión y financiación y los resultados económicos del ejercicio correspondiente a 1999, así como los ratios de rentabilidad económica y financiera. Según los criterios señalados al principio del capítulo, se ha procedido a la distinción entre pequeña, mediana y gran empresa.

En el cuadro 2.3., se observa que, durante 1999, el activo medio ha experimentado un crecimiento en la pequeña empresa del 11,72%. En la mediana empresa también se ha producido un aumento del 14,31%, sin embargo, la variación más importante se ha registrado en las grandes empresas, con un incremento del 38,42%.

CUADRO 2.3. Indicadores básicos según tamaño de las empresas de Córdoba. 1998-1999. Promedio por empresa en miles de pesetas.

	Pequeña		Mediana		Grande	
	1998	1999	1998	1999	1999	1999
Activo = Pasivo	133.987	149.692	518.615	592.873	6.805.056	9.419.809
Activo Fijo	51.123	54.120	173.756	198.458	1.923.688	2.288.390
Activo Circulante	82.864	95.572	344.859	394.415	4.881.368	7.131.419
- Existencias	36.658	44.878	132.019	172.727	1.974.213	3.181.696
- Deudores	31.229	33.533	151.613	175.934	2.526.973	3.460.736
- Tesorería	9.390	9.406	30.033	32.204	248.839	338.609
- Otro activo circulante	5.587	7.756	31.195	13.550	131.344	150.378
Pasivo Fijo	77.805	83.814	223.891	299.704	3.071.095	3.620.935
Recursos Propios	50.720	55.034	123.707	178.274	2.041.869	1.919.343
Deudas a largo plazo	25.852	27.170	96.659	117.740	747.226	1.304.161
Provi. para Riesgos y Gastos	1.234	1.610	3.525	3.690	281.999	397.431
Pasivo Circulante	56.181	65.879	294.724	293.168	3.733.961	5.798.874
Rtdo. antes de impuestos	4.662	2.924	14.753	11.605	406.467	349.435
Coeficient. Endeudamiento	1,76	1,67	3,14	2,69	2,15	3,0

FUENTE: IFA, AEA Y ESECA, Central de Balances de Andalucía, 1998 y 1999. Muestra de 888 empresas.

En este ejercicio, la partida de deudores suponía el 22,4% del activo en las pequeñas empresas, el 29,67% en las medianas y el 36,73% en las grandes, produciéndose en todas ellas un incremento con respecto a 1998. El peso de la tesorería sobre el activo es pequeño, el 6,28% en las pequeñas empresas, el 5,43% en las medianas, y el 3,59% en las grandes.

En 1998, el peso de los recursos propios sobre el pasivo constituía el 37,85% para la pequeña empresa, el 23,85% para la mediana y el 30% para la grande. En 1999, el peso ha disminuido en la pequeña y gran empresa, siendo el 36,76% y el 20,37% respectivamente, sin embargo la mediana empresa ha conseguido disminuir los recursos ajenos para este periodo y con ello incrementar el peso de los fondos propios hasta alcanzar el 30,06% del pasivo, por lo que las variaciones experimentadas durante 1999 han sido del 8,5% para la pequeña empresa, del –6% para las grandes y un destacado crecimiento del 44,11% para las medianas empresas. Por lo que, tanto las pequeñas como las me-

dianas han logrando reducir los recursos ajenos, y por lo tanto, su dependencia financiera, lo que les permitirá disponer de un coste financiero menor.

El coeficiente de endeudamiento, ratio que mide la dependencia financiera del exterior en relación a los recursos propios, es fiel reflejo de las conclusiones anteriores. Tanto la pequeña como la mediana empresa han conseguido disminuir el coeficiente de endeudamiento, con unas diferencias, con respecto a 1998, de –0,08 puntos en el caso de las pequeñas empresas y de –0,44 en el caso de las medianas. Las empresas de mayor dimensión han incrementado su volumen de recursos ajenos, y por lo tanto, su dependencia financiera, cuyo coeficiente de endeudamiento presenta una diferencia positiva de 0,85 décimas con respecto al ejercicio anterior.

Por otra parte, ninguno de los tres tipos de empresas han conseguido incrementar sus beneficios antes de impuestos, reduciéndose en las pequeñas un 37,28%, en las medianas un 21,33%, y en las grandes un 14%.

CUADRO 2.4. Resultados empresariales medios de las empresas de Córdoba. 1998-1999. (Miles de pesetas).

	Resultado explotación		Resultado financiero		Resultado extraordinario		Beneficio antes de impuestos	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999
Pequeña	4.657	2.490	-1.869	-1.227	1.874	1.662	4.662	2.924
Mediana	22.264	31.995	-10.006	-9.017	2.494	-11.372	14.753	11.605
Grande	412.345	455.752	-48.409	-75.742	42.531	-30.575	406.467	349.435

FUENTE: IFA, AEA Y ESECA, Central de Balances de Andalucía, 1998 y 1999. Muestras de 888 empresas.

En el cuadro 2.4., se presentan los distintos resultados parciales con la finalidad de profundizar en el análisis de la evolución seguida por las empresas cordobesas durante el periodo 1998-1999.

El resultado de explotación ha sido positivo en los tres casos, tanto la mediana como la gran empresa han obtenido una mejoría, mientras que en la pequeña empresa se observan peores resultados para 1999, ya que ha disminuido un 46,54%.

En el caso del resultado financiero, la pequeña empresa ha conseguido reducir la deuda con terceros, y como consecuencia, soporta un menor coste de endeudamiento que ha descendido en un 8,12%. A su vez ha elevado el volumen de ingresos financieros, con lo que consigue amortiguar mejor los costes. En el caso de la mediana empresa, aunque el saldo financiero arroja una leve mejora del 9,88%, se debe principalmente a una disminución en la carga financiera ya que sus ingresos financieros no han aumentado. La gran empresa, ha sufrido un incremento del 28,02% con respecto a 1998 en los costes financieros, lo que ha evitado que su resultado financiero haya mejorado.

En cuanto al resultado extraordinario, no ha mejorado en ninguno de los casos, por lo que no ha podido amortiguar el resultado del ejercicio, incluso, para la mediana y gran empresa, fue positivo en 1998 siendo este año negativo.

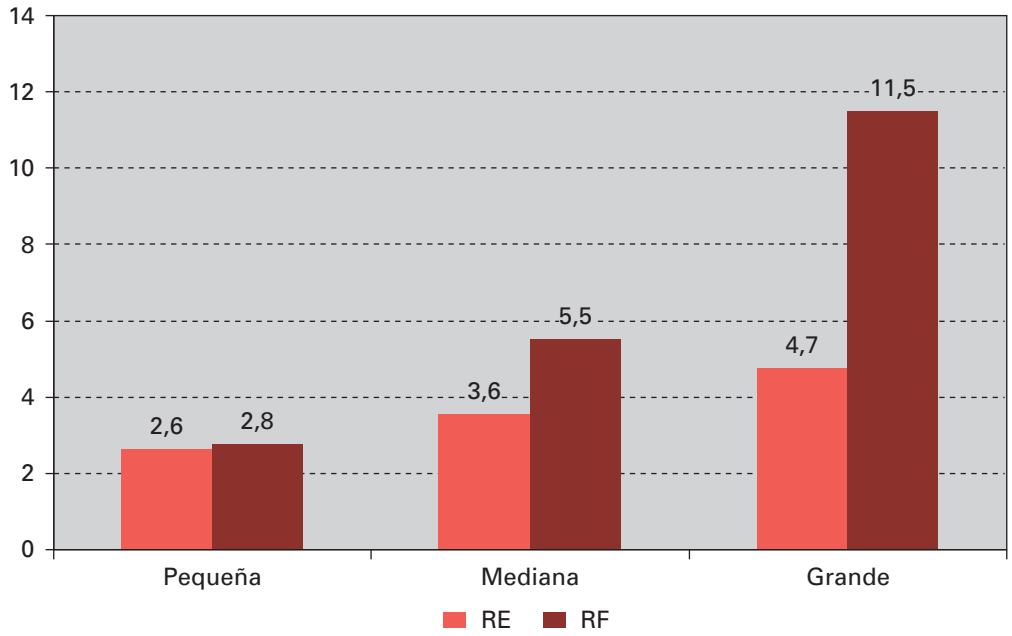
Como consecuencia de la evolución de los distintos resultados empresariales, el beneficio antes de impuestos ha empeorado con respecto a 1998, tanto en las pymes como en las grandes empresas.

Como conclusión, se puede afirmar que, aunque la gran empresa haya incrementado su resultado de explotación, los gastos financieros y los extraordinarios han impedido que mejorara su situación financiera con respecto a 1998. Las pequeñas y medianas empresas tampoco han conseguido mejorar, pero han logrado disminuir su dependencia financiera lo que les permitirá realizar su actividad con un menor coste.

Como se observa en el gráfico 2.3., la rentabilidad económica de los tres grupos es positiva, aunque las diferencias con respecto a 1998 han sido negativas en todos los casos, siendo de -2,28 puntos porcentuales en las pequeñas empresas, -1,39 en el caso de las medianas y un -2,71 en el caso de las grandes.

La rentabilidad financiera determina la rentabilidad de los recursos propios. En este ejercicio, tanto las pymes como las grandes empresas han logrado una rentabilidad financiera positiva, y superior

GRÁFICO 2.3. Rentabilidad económica y financiera según tamaño de la empresa. Municipio de Córdoba, 1999.



FUENTE: IFA, AEA y ESECA, Central de Balances de Andalucía, 1998 y 1999.

a la rentabilidad económica, sobre todo en el caso de las grandes empresas. Con respecto a 1998, se ha reducido en 4,15 puntos porcentuales en las pequeñas empresas, 0,88 en las medianas y 4,01 en las grandes.

2.2. La actividad exportadora de las empresas cordobesas

En este apartado del Informe se analiza la situación de las empresas cordobesas en el mercado exterior. Para ello se utilizan datos obtenidos de dos fuentes principalmente, del Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) y del Consejo Superior de Cámaras de Comercio. El espacio temporal considerado ha sido de cinco años.

La entrada del euro influirá significativamente en la evolución de la actividad exportadora, haciendo el mercado más transparente. España destinó en 2000 más del 60 por ciento de las exportaciones a la Unión Monetaria Europea. El comportamiento de los precios determinará la competitividad de los productos españoles en dicha zona económica, ya que el acceso de las exportaciones nacionales en la zona euro depende de la evolución del Índice de Precios Relativos, (los tipos de cambio son fijos desde el 1 de Enero de 1999).

Las previsiones de la OCDE para el año en curso son positivas en el caso de España, incluso por encima del promedio de los países más desarrollados. Esto indica que se producirá un incremento de la participación exterior española en el total exportado por la OCDE.

El encarecimiento de la factura energética y la depreciación del euro son las principales causas del resultado exterior negativo en el 2000. Sin embargo, el notable crecimiento de las exportaciones en volumen ha compensado, en parte, este resultado.

2.2.1. El comercio exterior andaluz en 2000

El sector exterior andaluz se caracteriza por su elevada dependencia de los productos energéticos y de los bienes intermedios. En los últimos años ha aumentado la presencia de las empresas andaluzas en el mercado exterior muestra de la concienciación de los empresarios, que ven en el mercado exterior una forma de diferenciación vía ventaja competitiva.

En 2000 la tasa de cobertura en la Comunidad de Andalucía sufre un elevado deterioro, consecuencia del aumento de las importaciones energéticas, pasando de un 100,4 por ciento en 1999 a un 83,3 por ciento en este año. Esto da lugar a un déficit que ascendió a 332.931 millones de pesetas. En el caso de España dicha tasa también disminuye, aunque en menor medida.

Con todo, las exportaciones aumentaron respecto a 1999 en un 14,2 por ciento, (1.655.271 millones de pesetas), alcanzando la cifra más elevada desde 1997 y como muestra de la recuperación del comercio mundial, una vez superados los efectos de la crisis asiática.

En cuanto a las exportaciones por provincias destacan Cádiz y Sevilla con porcentajes del 33 por ciento y 16 por ciento, respectivamente, seguidas de Huelva, (15 por ciento) y Almería (12 por ciento).

Concluyendo, el patrón exportador andaluz se centra en los productos del sector primario lo que viene condicionado por el bajo desarrollo del sector industrial en la región.

2.2.2. Rasgos que definen el patrón comercial de la provincia

Una de las características que define el marco comercial en la provincia cordobesa es, al igual que en Andalucía, la baja internacionalización de sus empresas. Debido a esta situación, dichas empresas se enfrentan a situaciones en las que, debido a la falta de recursos o de preparación, no son capaces de aprovechar en su totalidad las posibilidades que se les ofrecen dentro de la Unión Económica y Monetaria. La inminente implantación de la moneda única tendrá notables consecuencias en los precios y en la competitividad entre las empresas cordobesas, la cual será más elevada cuanto más integrada esté la empresa en el mercado.

La posición relativa de la provincia de Córdoba, respecto al total de provincias y según su producción bruta total (VAB) es, en 1998, del vigésimo segundo lugar. Por sectores, el terciario es el más importante para la provincia, concentrando más del 60 por ciento del Valor Añadido Bruto a coste de los factores y generando más del 55 por ciento del empleo a nivel sectorial. Es por tanto, adecuado incentivar la modernización de este sector, así como su liberalización pues tiene una elevada influencia en la generación de empleo y en el nivel de desarrollo.

Respecto de 1999, la actividad exportadora en la provincia de Córdoba se ha visto incrementada en un 18,90 por ciento, mientras que las importaciones han registrado una variación negativa de -5,45 por ciento. Esta evolución repercute en el saldo comercial, definido como la diferencia entre las exportaciones y las importaciones, que en 2000 muestra una situación de superávit que asciende a 55.642,05 millones de pesetas, lo que a su vez supone un incremento de más del 50 por ciento respecto al año anterior.

El total de las importaciones asciende a 49.023,85 millones de pesetas en 2000 y las exportaciones a 104.665,90 millones de pesetas. En el periodo 96-00 la mayor variación se registra en el caso de las importaciones que se ven incrementadas en un 55,32 por ciento frente al 21,05 por ciento de las exportaciones. En el caso del saldo comercial y considerando el periodo en su conjunto, la variación registrada es del 1,35 por ciento, consecuencia del mayor ritmo de crecimiento de las importaciones que, a pesar de esto, siguen siendo menores que las exportaciones.

CUADRO 2.5. Importaciones, exportaciones y tasa de cobertura de la provincia de Córdoba 1996-2000. Millones de pesetas.

	Importaciones	Exportaciones	Saldo comercial	Tasa de Cobertura
1996	31.564,02	86.463,62	54.899,60	273,93
1997	34.002,67	90.210,63	56.207,96	265,30
1998	41.286,02	87.092,47	45.806,45	210,95
1999	51.850,06	88.029,30	36.179,24	169,78
2000	49.023,85	104.665,90	55.642,05	213,50
Var. 99-00	-5,45%	18,90%	53,80%	
Var. 96-00	55,32%	21,05%	1,35%	

FUENTE: I.E.A. Indicadores Económicos de Andalucía. Varios años. Elaboración propia.

Según datos provisionales del PIB, ofrecidos por el BBVA, la tasa de apertura exterior para la provincia de Córdoba en 1999 se sitúa en un 12,46 por ciento. En este mismo año y para el ámbito regional y nacional, dicha tasa se sitúa en un 25,65 por ciento y 43,58 por ciento, respectivamente. La participación del sector exterior de la provincia andaluza en el total de la comunidad autónoma y nacional ha ido descendido en los últimos cinco años, pasando de un 5,13 por ciento y un 0,42 por ciento respectivamente, en 1996, hasta alcanzar en el 2000 un porcentaje del 4,22 por ciento y del 0,32 por ciento.

La tasa de cobertura, definida como exportaciones entre importaciones, también presenta una evolución decreciente, lo que confirma la disminución de la intensidad de los flujos comerciales hacia el exterior para la provincia de Córdoba en el total regional y nacional. En 2000, sin embargo, muestra una clara recuperación con un incremento respecto al año anterior de 43,72 puntos.

Un indicador relevante a la hora de determinar la importancia de la actividad exportadora cordobesa dentro de su economía es la propensión media a exportar. En 1999 se sitúa en un 7,84 por ciento frente al 12,85 por ciento de la Comunidad Andaluza y al 18,83 por ciento del conjunto nacional.

En conclusión, la actividad del sector exterior de la provincia de Córdoba presenta un bajo grado de internacionalización lo que supone un obstáculo para el desarrollo de la economía de la provincia dentro de la Unión Europea. Otro factor a considerar es el elevado peso del sector servicios lo que no favorece la compra de nuevos productos en el extranjero ni una mayor diversificación y volumen de ventas al exterior de sus empresas.

2.2.3. Análisis del comercio por Secciones Arancelarias y Capítulos

El análisis de la estructura exportadora de la provincia de Córdoba revela que en el periodo 1996-2000 las secciones más dinámicas fueron la VII: "Materias plásticas y manufacturas", con un crecimiento del 210,16 por ciento; la XX: "Mercancías y productos diversos", cuya variación asciende al 153,72 por ciento y la XIII: "Manufacturas de la piedra, yeso, cemento,etc" con una tasa de varia-

CUADRO 2.6. Estructura de las exportaciones cordobesas. (En %).

	SECCIONES ARANCELARIAS	1996	1997	1998	1999	2000 (*)
I.	Animales vivos y productos del reino animal	1,28	1,01	0,85	0,91	1,23
II.	Productos del reino vegetal	9,42	12,37	13,77	12,22	9,81
III.	Grasas, aceites (animales, vegetales)	28,50	33,07	26,47	27,88	28,66
IV.	Productos de las industrias alimentarias	8,46	6,73	7,99	8,21	8,74
V.	Productos minerales	0,18	0,15	0,20	0,18	0,20
VI.	Productos de las industrias químicas	0,35	0,42	0,52	0,43	0,21
VII.	Materias plásticas y manufacturas	0,09	0,08	0,20	0,22	0,29
VIII.	Pieles, cueros y peletería	0,06	0,04	0,06	0,05	0,06
IX.	Madera, carbón vegetal, manufacturas de madera	0,10	0,08	0,26	0,20	0,25
X.	Pastas de madera y otras materias fibrosas	1,02	0,99	1,33	1,10	0,93
XI.	Materias textiles y manufacturas	1,42	2,96	3,30	2,25	1,74
XII.	Calzado, sombreros y plumas preparadas	0,00	0,00	–	0,00	0,00
XIII.	Manufacturas de la piedra, yeso, cemento, etc.	0,24	0,33	0,35	0,39	0,61
XIV.	Perlas, piedras y metales preciosos	16,66	6,88	9,48	10,37	8,61
XV.	Metales comunes y sus manufacturas	27,78	28,67	26,85	23,45	28,55
XVI.	Máquinas, aparatos, material eléctrico	2,38	3,77	4,83	8,04	5,13
XVII.	Material de transporte	0,57	0,83	0,79	1,15	1,28
XVIII.	Óptica, fotografía y cinematografía	0,02	0,02	0,13	0,04	0,04
XIX.	Armas y municiones	–	0,00	–	–	–
XX.	Mercancías y productos diversos	1,45	1,61	2,63	2,90	3,68
XXI.	Objetos de arte, colección, antigüedades	0,00	–	–	0,00	0,00
	Sin codificación asignada	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
	Total	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

(*) Datos provisionales.
FUENTE: IEA. Varios años. Elaboración propia.

ción del 152,94 por ciento. Sin embargo, otras secciones menos dinámicas han sido la XII: "Calzado, sombreros y plumas preparadas", la XIV: "Perlas, piedras y metales preciosos" y la VI: "Productos de las industrias químicas" con descensos del -58,05 por ciento, -48,36 por ciento y -40,80 por ciento, respectivamente.

La estructura exportadora cordobesa se centra en dos secciones que son la III: "Grasas, aceites (animales, vegetales)" con un peso sobre el total del 28,66 por ciento en el 2000 y la XV: "Metales comunes y sus manufacturas" con el 28,55 por ciento. En conjunto, ambas secciones arancelarias representan más del 50 por ciento del total de las exportaciones de la provincia.

En 1996 se inicia una desconcentración de las exportaciones, como se puede observar en la evolución de la importancia de las cinco secciones de mayor peso sobre el total, que comienza a recuperarse en 2000. La sección arancelaria de mayor peso dentro de las exportaciones representa el 28,66 por ciento respecto al total de la actividad exterior en este año. Por otro lado, las cinco secciones de mayor relevancia concentran casi el 85 por ciento de las exportaciones frente al 90,82 por ciento de 1996.

CUADRO 2.7. Concentración de las exportaciones. (En %).

	1996	1997	1998	1999	2000 (*)
Importancia de la sección de mayor peso sobre el total.	28,50	33,07	26,85	27,88	28,66
Importancia de las cinco secciones de mayor peso sobre el total.	90,82	87,72	84,56	82,13	84,65

FUENTE: IEA.Varios años. Elaboración propia.

2.2.4. Principales capítulos

El cuadro 2.8. muestra el flujo de exportaciones al extranjero de la provincia de Córdoba según secciones y capítulos. El número 74: "Cobre, manufactura del cobre", localizado en la sección XV, ha sido el capítulo más destacado en el año 2000. Dicho capítulo representa el 26,48 por ciento sobre el total de exportaciones, con una variación en el periodo 96-00 del 16,78 por ciento.

El siguiente capítulo más importante, que corresponde a la sección III, es el 15: "Grasas y aceites animales o vegetales". El volumen de ventas al exterior de este capítulo asciende a 29.992,97 millones de pesetas, cantidad que constituye el 28,66 por ciento del total.

CUADRO 2.8. Exportaciones al extranjero según secciones y capítulos de la provincia de Córdoba. Millones de pesetas (*)

	1996	1997	1998	1999	2000 (1)	% Total 2000	Var 96-00 (en %)
ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	**1.110,43**	**911,51**	**742,46**	**802,91**	**1.284,18**	**1,23**	**15,65**
Animales vivos	20,11	–	30,81	84,90	98,40	0,09	389,23
Carnes y despojos comestibles	879,61	716,77	369,61	581,15	926,72	0,89	5,36
Pescados y crust.; moluscos y otros invertebrados acuát.	141,07	171,26	281,63	105,00	94,52	0,09	-33,00
Leche y productos lácteos	64,70	23,49	55,68	23,66	164,53	0,16	154,29
Otros productos de origen animal	4,94	–	4,74	8,20	–	–	–
PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	**8.143,87**	**11.155,25**	**11.993,79**	**10.755,58**	**10.266,09**	**9,81**	**26,06**
Plantas vivas y productos de la floricultura	12,18	5,53	10,39	2,95	11,59	0,01	-4,86
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces y tubérculos	1.680,80	2.954,58	4.197,28	3.850,47	4.087,84	3,91	143,21
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	5.059,10	6.617,95	6.444,81	5.877,01	5.112,40	4,88	1,05
Café, te, yerba mate y especias	6,45	7,75	7,71	15,50	21,07	0,02	226,53
Cereales	675,51	504,58	458,32	473,70	505,05	0,48	-25,23
Productos de la molinería	610,95	863,76	581,68	424,53	244,01	0,23	-60,06
Semillas y frutos oleaginosos	98,89	201,11	293,39	111,33	281,52	0,27	184,68
Gomas, resinas y jugos vegetales	–	–	0,22	–	–	–	–
Materias para trenzar	–	–	–	0,07	2,62	0,00	–
GRASAS, ACEITES (ANIMALES, VEGETALES)	**24.646,05**	**29.831,83**	**23.055,25**	**24.543,57**	**29.992,97**	**28,66**	**21,69**

CUADRO 2.8. Exportaciones al extranjero según secciones y capítulos de la provincia de Córdoba. Millones de pesetas (*). (Cont.)

	1996	1997	1998	1999	2000 (1)	% Total 2000	Var 96-00 (en %)
PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	**7.310,91**	**6.067,85**	**6.962,51**	**7.228,75**	**9.142,70**	**8,74**	**25,06**
Preparac. de carne, pescado, crustáceos, moluscos y otros inver.acuát.	108,49	132,81	173,69	135,41	120,41	0,12	10,98
Azúcares y artículos de confitería	282,26	280,63	258,18	303,37	338,05	0,32	19,77
Cacao y sus preparados	196,10	50,35	66,03	41,69	35,71	0,03	-81,79
Preparados a base de cereales	571,91	420,09	284,05	227,87	594,50	0,57	3,95
Preparados de legumbres	1.969,08	2.798,52	3.642,77	4.547,92	6.356,20	6,07	222,80
Preparados alimenticios diversos	106,63	65,61	97,03	68,73	60,52	0,06	-43,24
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	4.035,06	2.196,31	2.299,57	1.809,56	1.630,04	1,56	-59,60
Residuos de las industrias alimenticias	41,38	123,54	141,20	94,18	7,27	0,01	-82,44
Tabaco	–	–	–	–	–	–	–
PRODUCTOS MINERALES	**156,55**	**133,51**	**170,91**	**156,22**	**206,12**	**0,20**	**31,67**
Sal, azufre, tierras, piedras, yesos	129,19	88,53	118,29	89,90	100,38	0,10	-22,30
Mineral metalúrgico, escorias, cenizas	13,98	41,73	51,65	62,28	84,28	0,08	503,04
Combustibles y aceites minerales	13,38	3,25	0,96	4,04	21,46	0,02	60,35
PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	**305,31**	**375,50**	**449,34**	**378,26**	**218,78**	**0,21**	**-28,34**
Productos químicos inorgánicos	0,19	0,17	34,03	19,35	53,28	0,05	28.024,10
Productos químicos orgánicos	0,24	3,26	0,58	0,40	2,71	0,00	1019,51
Productos farmaceúticos	116,73	293,44	313,90	153,96	–	–	–
Abonos	25,26	42,98	43,15	61,27	44,07	0,04	74,47
Extractos curtientes y tintoreros	1,24	4,11	2,00	16,16	6,53	0,01	424,34
Aceites esenciales y resinoides	9,54	18,91	21,90	33,81	2,50	0,00	-73,74
Jabones productos orgánicos tensoactivos	25,45	6,54	30,20	71,49	52,87	0,05	107,72
Materias albuminoideas colas encimas	–	–	0,09	–	0,51	0,00	–
Pólvora y explosivos	–	–	–	–	–	–	–
Productos fotográficos y cinematográficos	0,63	1,71	0,66	0,36	0,81	0,00	29,45
Productos varios de industrias químicas	126,02	4,38	2,82	21,47	55,50	0,05	-55,96
MATERIAS PLÁSTICAS Y MANUFACTURAS	**80,22**	**72,79**	**176,39**	**193,49**	**301,20**	**0,29**	**275,46**
Materias plásticas artificiales	62,17	68,95	176,39	190,64	281,53	0,27	352,85
Caucho y manufacturas del caucho	18,05	3,84	-	2,85	19,67	0,02	8,94
PIELES, CUEROS Y PELETERÍA	**50,42**	**32,31**	**48,46**	**41,26**	**60,97**	**0,06**	**20,93**
Pieles y cueros	–	–	–	0,47	0,24	0,00	–
Manufacturas del cuero	50,42	32,31	48,31	40,79	60,73	0,06	20,45
Peletería y confecciones de piel	–	–	0,15	–	–	–	–
MADERA, CARBÓN VEGETAL, MANUFAC. DE MADERA	**90,08**	**69,68**	**222,88**	**177,68**	**264,42**	**0,25**	**193,53**
Madera, carbón vegetal, manufacturas de madera	68,16	69,68	172,36	171,60	264,39	0,25	287,89
Corcho y sus manufacturas	21,75	–	50,51	6,01	0,02	0,00	-99,89
Manufacturas de espartería y cestería	0,17	–	–	0,07	–	–	–
PASTAS DE MADERA Y OTRAS MATERIAS FIBROSAS	**879,14**	**896,81**	**1.160,10**	**968,76**	**973,17**	**0,93**	**10,70**
Pastas de madera o de otras fibras	–	–	–	–	–	–	–
Papel, cartón, manufacturas de pasta celulosa	10,73	27,16	49,78	89,55	34,87	0,03	224,89
Productos editoriales de prensa	868,41	869,65	1.110,32	879,21	938,30	0,90	8,05
MATERIAS TEXTILES Y MANUFACTURAS	**1.229,80**	**2.668,41**	**2.871,89**	**1.982,18**	**1.825,97**	**1,74**	**48,48**
Seda	–	–	–	–	–	–	–
Lana y pelo hilados y tejidos de crin	205,56	317,39	277,28	164,99	420,18	0,40	104,40
Algodón	846,89	2.038,78	2.027,33	1.128,67	705,30	0,67	-16,72
Las demás fibras textiles	–	0,52	–	–	0,60	0,00	–
Filamentos sintéticos o artificiales	–	1,05	–	4,42	45,69	0,04	–
Fibras sintéticas o artificiales	54,75	125,12	113,42	141,32	142,12	0,14	159,57
Guata, fieltro y telas sin tejer	0,00	–	2,63	–	17,91	0,02	2.296.053,85
Alfombras y demás revestimientos de suelos	–	–	–	–	–	–	–
Tejidos especiales	2,18	0,54	2,22	–	–	–	–
Tejidos impregnados y recubiertos	0,28	0,04	2,64	-	0,81	0,00	191,30
Tejidos de punto	–	1,08	7,13	0,16	–	–	–
Prendas y complementos de vestir punto	87,25	138,28	391,24	492,09	414,93	0,40	375,56
Prendas y complementos de vestir no punto	32,16	44,68	46,18	43,57	69,90	0,07	117,34
Demás artículos textiles confección	0,72	0,93	1,81	6,96	8,52	0,01	1.084,38

CUADRO 2.8. Exportaciones al extranjero según secciones y capítulos de la provincia de Córdoba. Millones de pesetas (*). (Cont.)

	1996	1997	1998	1999	2000 (1)	% Total 2000	Var 96-00 (en %)
CALZADO, SOMBREROS Y PLUMAS PREPARADAS	**1,47**	**0,63**	**0,00**	**2,10**	**0,75**	**0,00**	**-49,22**
Calzados, artículos análogos y sus partes	–	–	–	–	–	–	–
Artículos sombrerería y sus partes	0,54	–	–	1,78	0,57	0,00	4,75
Paraguas, quitasoles, bastones, etc.	–	0,05	–	0,32	0,04	0,00	–
Plumas y plumín preparados	0,93	0,58	–	–	0,14	0,00	-84,66
MANUFACTURAS DE LA PIEDRA, YESO, CEMENTO, ETC.	**14.617,07**	**302,15**	**304,41**	**339,69**	**639,77**	**0,61**	**-95,62**
Manufacturas de la piedra, yeso, cemento, y mica	46,90	28,18	113,38	131,73	285,38	0,27	508,49
Productos cerámicos	10,06	76,49	125,65	66,67	69,86	0,07	594,54
Vidrio y manufacturas de vidrio	151,98	197,49	65,39	141,29	284,53	0,27	87,21
PERLAS, PIEDRAS Y METALES PRECIOSOS	**14.408,13**	**6.208,11**	**8.254,15**	**9.126,81**	**9.007,25**	**8,61**	**-37,48**
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	**28.138,37**	**25.866,82**	**23.385,81**	**20.645,50**	**29.877,30**	**28,55**	**6,18**
Fundición de hierro y acero	151,69	165,14	270,76	702,48	858,01	0,82	465,65
Manufacturas de la fundición, hierro y acero	96,22	67,94	272,61	397,50	714,41	0,68	642,47
Cobre, manufactura del cobre	23.737,06	25.612,95	22.748,38	19.133,52	27.719,07	26,48	16,78
Níquel y manufactura del níquel	–	–	0,27	1,90	–	–	–
Aluminio y manufactura del aluminio	7,92	3,47	77,19	30,19	25,47	0,02	221,71
Plomo y manufactura del plomo	0,01	0,01	–	14,89	15,60	0,01	180.618,77
Cinc y manufactura del cinc	–	2,88	–	354,68	508,10	0,49	-
Estaño y manufactura del estaño	0,43	0,21	0,07	0,20	0,03	0,00	-91,87
Otros metales comunes (cermets)	–	–	0,57	–	–	–	–
Herramientas y cubiertos de mesa	17,88	1,62	1,58	2,12	28,24	0,03	57,94
Manufacturas diversas de metales comunes	5,87	12,59	14,37	8,03	8,37	0,01	42,63
MÁQUINAS, APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO	**2.060,65**	**3.402,71**	**4.203,93**	**7.081,59**	**5.369,20**	**5,13**	**160,56**
Reactor nuclear, calderas, aparatos mecánicos	1.472,80	1.768,68	1.810,24	1.949,76	2.519,43	2,41	71,06
Máquinas y aparatos eléctricos	587,85	1.634,03	2.393,69	5.131,83	2.849,77	2,72	384,78
MATERIAL DE TRANSPORTE	**490,25**	**746,67**	**689,02**	**1.008,74**	**1.340,95**	**1,28**	**173,52**
Vehículos y materiales para vías férreas	–	–	–	–	–	–	–
Automóviles, tractores y velocípedos	417,92	722,67	687,47	958,57	1.338,45	1,28	220,27
Navegación aérea o espacial	72,34	23,99	1,55	50,17	2,50	0,00	-96,54
Navegación marítima y fluvial	–	–	–	–	–	–	–
ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y CINEMATOGRAFÍA	**20,45**	**16,13**	**108,99**	**36,16**	**43,56**	**0,04**	**112,96**
Instrumentos y aparatos de óptica, foto, etc.	15,78	12,65	105,01	33,64	40,19	0,04	154,71
Relojería	2,15	0,13	1,25	0,49	1,13	0,00	-47,46
Instrumentos de música	2,52	3,36	2,73	2,02	2,24	0,00	-11,26
ARMAS Y MUNICIONES	**0,00**	**0,59**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	**1.252,89**	**1.449,77**	**2.291,09**	**2.554,05**	**3.848,00**	**3,68**	**207,13**
Muebles	1.226,58	1.428,33	2.236,69	2.525,93	3.702,13	3,54	201,82
Juguetes, juegos y artículos de recreo	26,08	0,25	42,37	1,15	33,85	0,03	29,80
Manufacturas diversas	0,23	21,19	12,03	26,97	112,02	0,11	48.324,31
OBJETOS DE ARTE, COLECCIÓN, ANTIGÜEDADES	**0,15**	**0,00**	**0,00**	**0,49**	**0,22**	**0,00**	**48,42**
SIN CODIFICACIÓN ASIGNADA	**0,83**	**1,61**	**1,11**	**5,51**	**2,34**	**0,00**	**181,77**
TOTAL	**104.993,05**	**90.210,63**	**87.092,47**	**88.029,30**	**104.665,90**	**100,00**	**-0,31**

(*) Los productos se han clasificado según el arancel integrado comunitario (TARIC).
(1) Datos provisionales.
Fuente: IEA. Varios años. Elaboración propia.

El resto de capítulos le siguen a gran distancia, un resumen de los más destacados son: Dentro de la sección arancelaria II, el capítulo 8: "Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones" con 5.112,40 millones de pesetas y con un incremento del 4,88 por ciento respecto a 1999. Y el capítulo 7: "Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos" que con un montante de 4.087,84 millones de pesetas en el 2000, muestra una variación del 143,21 por ciento en el periodo 96-00.

En la sección IV y con un volumen de ventas de 6.356,20 millones de pesetas, el capítulo más sobresaliente es el número 20: "Preparados de legumbres". Su variación en el periodo considerado alcanza el 222,80 por ciento, siendo el capítulo más dinámico dentro de esta sección.

Finalmente, el capítulo número 71: "Perlas, piedras y metales preciosos", de la sección XIV a pesar de presentar un incremento del 8,61 por ciento respecto a 1999, en el cómputo de los últimos cinco años muestra una disminución del -37,48 por ciento hasta alcanzar un total de ventas al exterior de 9.007,25 millones de pesetas en 2000.

2.2.5. El Indice de Ventajas Comparativas Reveladas (ICVR) 1999-2000

El Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (ICVR) es un indicador que nos muestra la ganancia o pérdida de competitividad de las Secciones Arancelarias en un periodo de tiempo determinado, considerando que las importaciones significan productos que no gozan de ventaja comparativa. Se define como:

$$IVCRi = (Xi - Mi) / (Xi + Mi) * 100,$$

donde X = Exportaciones y M = Importaciones.

CUADRO 2.9. IVCR (%) en los años 1999 y 2000 de la provincia de Córdoba por Secciones Arancelarias.

Secciones arancelarias	1999	2000	Dif. 00-99 (en %)
I. Animales vivos y productos del reino animal	-53,73	-35,91	17,82
II. Productos del reino vegetal	37,10	47,19	10,08
III. Grasas, aceites (animales, vegetales)	42,93	93,67	50,74
IV. Productos de las industrias alimentarias	52,28	64,82	12,54
V. Productos minerales	-47,72	-77,61	-29,90
VI. Productos de las industrias químicas	-67,09	-80,47	-13,38
VII. Materias plásticas y manufacturas	-87,35	-76,56	10,79
VIII. Pieles, cueros y peletería	-44,77	-42,38	2,39
IX. Madera, carbón vegetal, manufacturas de madera	-78,45	-70,93	7,52
X. Pastas de madera y otras materias fibrosas	-10,43	-31,49	-21,05
XI. Materias textiles y manufacturas	31,32	27,48	-3,84
XII. Calzado, sombreros y plumas preparadas	-93,15	-99,21	-6,06
XIII. Manufacturas de la piedra, yeso, cemento, etc.	-37,69	-14,95	22,74
XIV. Perlas, piedras y metales preciosos	60,46	37,99	-22,47
XV. Metales comunes y sus manufacturas	35,98	45,81	9,84
XVI. Máquinas, aparatos, material eléctrico	0,83	-27,19	-28,02
XVII. Material de transporte	-47,37	-32,03	15,34
XVIII. Óptica, fotografía y cinematografía	-77,12	-79,22	-2,10
XIX. Armas y municiones	0,00	-100,00	-100,00
XX. Mercancías y productos diversos	79,10	73,85	-5,25
XXI. Objetos de arte, colección, antigüedades	100,00	-86,49	-186,49

FUENTE: IEA. Varios años. Elaboración propia.

Dicho indicador permite analizar la contribución que el saldo comercial realiza sobre el sector exterior en función de la situación de ventaja o desventaja alcanzada, como consecuencia del comportamiento de las secciones.

En el año 2000 las Secciones Arancelarias que muestran una mayor ventaja competitiva son, la Sección III: " Grasas, aceites (animales, vegetales)" con un porcentaje del 93,67 por ciento; la Sección XX: "Objetos de arte, colección, antigüedades" con un valor del 73,85 por ciento y la Sección IV: "Productos de las industrias alimentarias" con 64,82 por ciento. Por otro lado, aquellas Secciones que presentan una escasa contribución de su saldo comercial en el comercio exterior y por tanto, muestran una pérdida de competitividad son, la Sección XIX: "Armas y municiones", la Sección XII: "Calzado, sombreros y plumas preparadas" y la Sección XXI: "Objetos de arte, colección, antigüedades" con un índice de -100 por ciento, -99,21 por ciento y -86,49 por ciento, respectivamente.

Las Secciones cuyo comportamiento desde 1999 ha sido más positivo son: la Sección III: "Grasas, aceites (animales, vegetales)" y las Secciones XIII: "Manufacturas de la piedra, yeso, cemento, etc.." y I: "Animales vivos y productos del reino animal". A pesar de esta evolución positiva, las dos últimas Secciones muestran en los dos últimos años pérdidas de competitividad.

La evolución de las Secciones muestra una cierta falta de uniformidad e irregularidad en el comercio exterior de Córdoba, por lo que sería adecuado y beneficioso que la competitividad de los productos no dependiera de factores coyunturales o de estrategias a corto plazo.

2.2.6. Exportaciones por países de destino

Los principales destinos del comercio exterior de la provincia cordobesa se registran en el cuadro I.6. La fuente utilizada en la obtención de estos datos es el Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Los principales bloques hacia los que se canalizan las expor-

CUADRO 2.10. Exportaciones según destino de la provincia de Córdoba. Millones de pesetas.

Destino	Valor (Mill.de ptas)	% Total 2000	Tasa cobertura	Saldo comercial
OCDE	**92.957**	**94,34**	**218**	**50.391**
OPEP	**1.894**	**1,92**	**294,56**	**1.251**
Nuevos Países Indust.	**362**	**0,37**	**47,64**	**-399**
Europa	**83.494**	**84,74**	**214,92**	**44.643**
UNIÓN EUROPEA	**79.563**	**80,75**	**217,63**	**43.003**
Alemania	8.984	9,12	135,63	2.360
Austria	333	0,34	41,77	-465
Bélgica	1.224	1,24	63,89	-692
Dinamarca	251	0,25	71,91	-98
Finlandia	69	0,07	16,99	-335
Francia	15.648	15,88	276,27	9.984
Grecia	513	0,52	68,97	-231
Irlanda	272	0,28	6.646,68	268
Italia	23.722	24,08	258,90	14.560
Luxemburgo	13	0,01	20,57	-50
Países Bajos	2.914	2,96	348,03	2.077
Portugal	21.061	21,37	489,43	16.758
Reino Unido	4.020	4,08	113,42	476
Suecia	537	0,54	25,03	-1.608
AMÉRICA	**10.597**	**10,75**	**249,41**	**6.347**
EEUU de América	6.294	6,39	379,31	4.635
Brasil	1.061	1,08	1.575,70	994
Venezuela	611	0,62	1.431,49	568
Resto de América	2.630	2,67	106,05	150
ASIA	**2.632**	**2,67**	**79,31**	**-687**
Japón	1.363	1,38	2.080,85	1.298
Arabia Saudita	280	0,28	70.778,48	279
Emiratos Árabes Unidos	329	0,33	5.881,18	323
Resto de Asia	661	0,67	20,38	-2.587
ÁFRICA	**1.201**	**1,22**	**163,76**	**468**
Marruecos	759	0,77	349,48	542
Argelia	60	0,06	5.069,99	59
Túnez	93	0,09	23,66	-300
Resto de África	290	0,29	235,77	167
OCEANÍA	**599**	**0,61**	**920**	**533**
Australia	550	0,56	1.299,48	508
Resto de Oceanía	49	0,05	208,70	25
OTROS	**8**	**0,01**	**–**	**8**

FUENTE: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

taciones cordobesas son los países pertenecientes a la OCDE, en mayor medida aquellos que forman parte de la Unión Europea, y el continente Americano.

El valor total de las exportaciones destinadas a la Unión Europea asciende a 79.563 millones de pesetas, concentrando tres países más del 60 por ciento de dicha cantidad, (Italia con un 24,08 por ciento, Portugal con un 21,37 por ciento y Francia con un 15,88 por ciento). Córdoba mantiene un saldo comercial positivo con siete de los países comunitarios, siendo precisamente los tres países mencionados con los que registra un mayor superávit.

En cuanto al resto de continentes, el siguiente destino del flujo de las exportaciones provinciales se dirige hacia el continente americano, en concreto EEUU, con un total de 6.294 millones de pesetas, seguido de Japón (Asia) con 1.363 millones de pesetas y de Marruecos (África) con un total de 759 millones de pesetas.

Centrándonos en los intercambios que en el 2000 se han producido entre Córdoba y la Unión Europea (cuadro 2.11.), las principales compras corresponden a la Sección XV, al capítulo 74: "Cobre y manufacturas de cobre" y al capítulo 15:

CUADRO 2.11. Intercambios entre Córdoba y la Unión Europea en 2000 (25 principales capítulos). Millones de pesetas.

	Capítulo	Valor (Mill. de ptas)	% total 2000
(74)	Cobre y manufacturas de cobre.	27.124	37,75
(15)	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimentic. elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	20.285	28,23
(08)	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones.	4.866	6,77
(20)	Prep. de legumbres u hortalizas, de frutos o otras partes de plantas	4.720	6,57
(07)	Legumbres y hortalizas,plantas,raices y turberculos alimenticios.	2.783	3,87
(94)	Muebles; mobiliario medico-quirurgico; art. cama; aparatos alumbrado	2.541	3,54
(84)	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecanicos; y sus partes	2.107	2,93
(22)	bebidas, liquidos alcoholicos y vinagre.	1.062	1,48
(02)	carne y despojos comestibles.	907	1,26
(87)	Vehiculos automoviles, tractores, ciclos y demas vehiculos terrestres, sus partes y accesorios	885	1,23
(49)	Ptos. editoriales, de la prensa o de ind. graficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos	547	0,76
(19)	Preparaciones a base de cereales, harina, almidon, fecula o leche; ptos. de pasteleria	515	0,72
(79)	Cinc y manufacturas de cinc.	508	0,71
(51)	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.	420	0,58
(52)	Algodon.	416	0,58
(10)	Cereales.	412	0,57
(73)	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero.	342	0,48
(72)	Fundicion, hierro y acero.	288	0,40
(70)	Vidrio y manufacturas de vidrio.	276	0,38
(12)	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forrajes	225	0,31
(44)	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera.	205	0,29
(68)	Manufacturas piedra, yeso, cemento, amianto, mica o materias similares	187	0,26
(25)	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	97	0,13
(26)	Minerales, escorias y cenizas	84	0,12
(28)	Ptos. quimicos inorganicos; compuestos inorganicos u organicos de metales preciosos, elementos radiactivos	53	0,07

FUENTE: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

"Grasas y aceites (animales o vegetales)" de la Sección III, con valores de 27.124 y 20.285 millones de pesetas, respectivamente. Los principales demandantes de los productos del capítulo 74 fueron Italia que adquiere mercancías por valor de 11.541 millones de pesetas y Portugal cuya compra representa el 34,77 por ciento, (9.433 millones de pesetas). Y en lo referente al capítulo 15, Italia (9.386 millones de pesetas), Portugal (4.350 millones de pesetas) y Francia (4.012 millones de pesetas) son los tres países que adquieren más del 85 por ciento del total exportado de dicho capítulo.

Córdoba mantiene un saldo comercial positivo con los principales bloques económicos a nivel mundial lo que refleja la evolución positiva de la actividad exterior a nivel provincial, sin embargo aún queda bastante camino por recorrer en cuanto a la internacionalización del tejido empresarial cordobés.

2.2.7. Principales empresas exportadoras en el año 2000

Las empresas de la provincia de Córdoba se enfrentan al reto de abrirse camino en un mercado cada vez más globalizado y en el que la creciente internacionalización de la competencia ha desembocado en un aumento de las alianzas empresariales.

Con un volumen de negocio superior a los 5.000 millones de pesetas se contabilizan 20 empresas en la provincia cordobesa de las que 15 se localizan en la capital. Si las agrupamos por sectores, y teniendo en cuenta que muchas de ellas poseen más de una actividad, encontramos a 10 empresas con actividades exclusivamente de servicios, 2 en industria, y 8 en ambos sectores.

La creciente competencia en el mercado obliga a las empresas cordobesas a desarrollarse y expandirse a través de una asignación eficiente de recursos, apostando por la innovación, la calidad y la incorporación de nuevas tecnologías en función de los cambios que se producen en el entorno.

En la capital cordobesa se registran 15 empresas con un volumen de negocio superior a los 5.000 millones de pesetas, perteneciendo la mayor parte a las actividades recogidas en los códigos 4 y 6.

El hecho de que la tasa de cobertura que mantiene la provincia de Córdoba con las principales áreas industrializadas sea positiva es un indicador de la baja introducción de dicha provincia en el tráfico mundial de productos. La Unión Europea es el principal destino de este flujo de exportaciones, al igual que ocurre a nivel nacional y de Comunidad Autónoma.

Dentro del Programa Marco Polo y para los ejercicios 2000 y 2001 se pone en marcha el Procex II que tiene dos objetivos primordiales, formar especialistas en comercio exterior y facilitar la apertura de empresas cordobesas hacia el mercado mundial. Con este plan de internacionalización de las empresas cordobesas se pretende conocer mercados de interés para dichas empresas, facilitar la salida al exterior de los empresarios de modo que puedan sondear el mercado in situ y, sobre todo, centrar los esfuerzos promocionales en los cuatro sectores básicos de la provincia de Córdoba, que son: Muebles de madera, Agroalimentación, Confección textil y Joyería y que se presentan como los más dinámicos en materia de comercio exterior.

2.3. Conclusiones

Según el análisis de la Central de Balances de Andalucía para empresas de Córdoba capital, la pequeña empresa tiene una elevada presencia dentro del tejido empresarial, ya que supone el 66,78%, seguida de la mediana con el 28,83% y de la grande con el 4,39%. Esta estructura se ajusta a la existente en la región andaluza. Por sectores económicos, los servicios concentran el 60,36% del tejido empresarial, seguido de la industria con el 27,25%, y de la construcción (10,70%).

En relación al empleo, durante 1999, el 52,77% fue generado por las pequeñas y medianas empresas y el 47,23% por las grandes. Estas últimas, al tener un mercado más amplio y más de un establecimiento, registran cifras más altas, aunque bien es cierto que no todo el empleo se genera en Córdoba.

Considerando la cifra de negocios media por empresa y rama de actividad, resulta que el subsector de "Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua" aporta el mayor volumen de negocio, alcanzando una cifra de 9.100 millones de pesetas de media por empresa . Le sigue en importancia la "Industria de alimentación, bebidas y tabaco" y la "Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico", con una facturación de 1.517 y 1.307 millones respectivamente.

En el análisis por tamaño de la empresa, se aprecia una rentabilidad económica positiva en todas, aun-

CUADRO 2.12. Empresas exportadoras cordobesas con un volumen de negocio superior a los 5.000 millones. Año 2000.

Empresa	Código de actividad		Municipio
Aceites Ibéricos Acisa S.A.	631	Intermediarios del Comercio	Córdoba
Aceites Vírgenes S. A.	6.125	Comercio al por mayor de leche, productos lacteos, miel, aceites y grasas comestibles	Castro del RÍo
Antonio Cano e Hijos S. A.	4.112	Fabricacion de aceite de oliva	luque
Cereales Valencia S. A.	6.122	Comercio al por mayor de cereales, simientes, plantas, abonos, sustancias, fertilizantes, plaguicidas, animales vivos, tabaco en rama, alimentos para el ganado y materias primas marinas (peces vivos, algas, esponjas, conchas, etc)	Córdoba
Comercial Piedra Trujillo S. L.	6.472	Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en regimen de autoservicio o mixto en establecimientos cuya sala de ventas tenga una superficie inferior a 120 m^2	Córdoba
Cordoliva Sociedad Coop. And.	4.113	Envasado de aceite de oliva	Córdoba
Eurosemillas S. A.	6.122	Comercio al por mayor de cereales, simientes, plantas, abonos, sustancias, fertilizantes, plaguicidas, animales vivos, tabaco en rama, alimentos para el ganado y materias primas marinas (peces vivos, algas, esponjas, conchas, etc)	Córdoba
Ganaderia del Valle de los Pedroches SCA	4.223	Elaboracion de piensos compuestos de cualquier clase (excepto los del epigrafe 4224)	Pozoblanco
Gonzalez Cabello S. A.	5.147	Comerc. Mayor otros bienes consumo distinto alimentacion	Puente genil
Grup sider S. A.	6.162	Comercio al por mayor de hierro y acero	Córdoba
Hiansa S. A.	224	Trefilado, estirado, perfilado, laminado en frio del acero	Córdoba
Hierros Guadalquivir S. A.	6.162	Comercio al por mayor de hierro y acero	Córdoba
Hispanoliva S. A.	6.125	Comercio al por mayor de leche, productos lacteos, miel, aceites y grasas comestibles	Córdoba
Inchi S. A.	4.911	Joyeria	Córdoba
Molina Serrano S. A.			Córdoba
Mueloliva S. L.	4.113	Envasado de aceite de oliva	Priego de Córdoba
Ramirez Santos S. A.	6.473	Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en regimen de autoservicio o mixto en superservicios, denominados asi cuando la superficie de su sala de ventas se halle comprendida entres 120 y 399 metros cuadrados	Córdoba
Saneamientos de Córdoba S. A. (Sadeco)	9.213	Exterminio animales dañinos y desinfeccion de cualquier clase	Córdoba
Surcotton S. A.	4.311	Preparacion de las fibras de algodon (desmontado, cardado, peinado)	Córdoba
Urende S. A.	6.532	Comercio al por menor de material y aparatos electricos, electronicos y electrodomesticos y otros aparatos de uso domestico accionados por otro tipo de energia distinta de la electrica, asi como muebles de cocina	Córdoba

FUENTE: Camerdata. Elaboración propia.

que ha disminuido con respecto al año anterior, siendo de -2,28 puntos porcentuales en las pequeñas empresas, -1,39 en el caso de las medianas y un -2,71 en el caso de las grandes.

La rentabilidad financiera determina la rentabilidad de los recursos propios. En este ejercicio, tanto las pymes como las grandes empresas han logrado una rentabilidad financiera positiva, y superior a la rentabilidad económica, sobre todo en el caso de las grandes empresas. Con respecto a 1998, se ha reducido en 4,15 puntos porcentuales en las pequeñas empresas, 0,88 en las medianas y 4,01 en las grandes.

En cuanto a la dimensión exportadora de las empresas cordobesas se aprecia un bajo índice de internacionalización. Debido a esta situación, las empresas se enfrentan a situaciones en las que, debido a la falta de recursos o de preparación, no son capaces de aprovechar en su totalidad las posibilidades que se les ofrecen dentro de la Unión Económica y Monetaria. La inminente implantación de la moneda única tendrá notables consecuencias en los precios y en la competitividad entre las empresas cordobesas, la cual será más elevada cuanto más integrada esté la empresa en el mercado.

Respecto de 1999, la actividad exportadora en la provincia de Córdoba se ha visto incrementada en un 18,90%, mientras que las importaciones han registrado una variación negativa de -5,45%. Esta evolución repercute en el saldo comercial, que en 2000 registró un superávit de 55.642,05 millones de pesetas, lo que a su vez supone un incremento de más del 50% respecto al año anterior.

El análisis de la estructura exportadora de la provincia de Córdoba revela que en el periodo 1996-2000 las secciones más dinámicas fueron la VII: "Materias plásticas y manufacturas", con un crecimiento del 210,16%; la XX: "Mercancías y productos diversos", cuya variación asciende al 153,72% y la XIII: "Manufacturas de la piedra, yeso, cemento,etc" con una tasa de variación del 152,94%.

En el año 2000, las Secciones Arancelarias que muestran una mayor ventaja competitiva, según el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) son: "Grasas, aceites (animales, vegetales)" con un porcentaje del 93,67%, "Objetos de arte, colección, antigüedades" con un valor del 73,85% y "Productos de las industrias alimentarias" con 64,82%.

Los principales bloques hacia los que se canalizan las exportaciones cordobesas son los países componentes de la OCDE, en mayor medida aquellos que forman parte de la Unión Europea, y el continente Americano. El valor total de las exportaciones destinadas a la Unión Europea ascendió a 79.563 millones de pesetas, concentrando tres países más del 60% de dicha cantidad, (Italia con un 24,08%, Portugal con un 21,37% y Francia con un 15,88%). En cuanto al resto de continentes el siguiente destino del flujo de las exportaciones provinciales es el continente americano, en concreto los EEUU de América con un total de 6.294 millones de pesetas, seguido de Japón (Asia) con 1.363 millones de pesetas y de Marruecos (África) con un total de 759 millones de pesetas.

Con un volumen de negocio superior a los 5.000 millones de pesetas se contabilizan 20 empresas en la provincia cordobesa. Si se agrupan por Códigos de Actividad, existen 17 empresas cuya actividad se clasifica dentro de la rama "Distribución, Comercio, Hosteleria y Reparaciones"; 9 empresas en la de "Agroalimentación y otros productos manufactureros" y 3 empresas en la de "Finanzas, Seguros, Promoción inmobiliaria, Alquileres y servicios a empresas".

El reducido tamaño de las empresas cordobesas es un factor limitador de la actividad exportadora, por cuanto los recursos económicos y la capacidad de producción son menores. Para ello se ha puesto en marcha el proyecto Procex II, dentro del Programa Marco Polo y para los ejercicios 2000 y 2001, con dos objetivos fundamentales; formar especialistas en comercio exterior y facilitar la apertura de empresas cordobesas hacia el mercado mundial. Con este plan de internacionalización de las empresas cordobesas se pretende conocer mercados de interés para dichas empresas, facilitar la salida al exterior de los empresarios de modo que puedan sondear el mercado in situ y, sobre todo, centrar los esfuerzos promocionales en los cuatro sectores básicos de la provincia de Córdoba, que son: Muebles de madera, Agroalimentación, Confección textil y Joyería y que se presentan como los más dinámicos en materia de comercio exterior.

3 Análisis social y económico de la platería cordobesa

Manuel Cuesta Martínez
Alfonso Igualada Pedraza

Introducción

Es conveniente, antes de realizar una descripción o un análisis sectorial de la platería en Córdoba, delimitar conceptualmente qué es ser platero o, mejor, qué entendemos en Córdoba por *platero*: toda aquella persona dedicada a la fabricación o elaboración artesanal de joyería, platería, orfebrería, filigrana y bisutería. Recoge también la acepción a toda aquella persona que comercializa materias primas como brillantería, perlas, u otros metales utilizados en los procesos de fabricación y, por extensión, a quienes se dedican a la comercialización y venta de los productos. Plateros, orfebres, orífices, filigraneros… no dejan de ser términos que tradicionalmente han servido para denominar al oficio, pero hoy en día, de forma generalizada, hablar de *platería* equivale a hablar de *joyería*.

La joyería ha superado su concepción de pieza elaborada a partir de metales preciosos guarnecida a veces de piedras finas o perlas; no es ya una actividad que se defina exclusivamente en función de los materiales de que se sirve y de su función ornamental. Ya no existen normas ni limitaciones. Quizás la norma más universalmente aceptada es aquella que dicta que *las joyas han de poder llevarse*. Los escaparates, que reflejan las tendencias, exponen joya clásica, ornamental, contemporánea de ultimísimo diseño, experimental, atrevida… todo un mundo que se mueve al dictado del buen gusto.

¿Cuál es el *objetivo* de este análisis? Exponer, de forma descriptiva pero también con determinadas reflexiones, la realidad actual de *PLATERÍA CORDOBESA* y su evolución en las últimas décadas. Cómo se pasó del banco de platero al taller y cómo del taller a la fábrica. Cuáles eran y cuáles son los distintos oficios o especialidades del sector. Cómo han evolucionado. Qué productos se elaboran, qué materias primas se utilizan, cómo se comercializan, cuáles son los mercados, cuál es la situación laboral. Profundizaremos en los estados económico financieros del sector, realizando aproximaciones pero también con datos analíticos a partir de una muestra de empresas mercantiles. Y como hilo conductor de cada uno de los capítulos, por encima de enfoques economicistas, como esencia de los contenidos, mantendremos enfocado al platero, al hombre como gran protagonista.

Calibremos en primer lugar la importancia del sector. La platería de Córdoba representa aproximadamente el 20% del total del tejido industrial de la provincia y un 42,2% de la capital si tenemos en cuenta las licencias. Son aproximadamente 1.000 empresas declaradas oficialmente. Hay empresas joyeras, como veremos más adelante, de primera línea y otras que no merecen ni tan siquiera ser consideradas como tales, sin embargo, en este informe no aportaremos ningún nombre ni de empresa ni de empresario individual y sólo realizaremos generalizaciones, apreciaciones y algunas simplificaciones. El sector joyero atraviesa una situación delicada y crucial: inmerso en una importante reindustrialización, con un fortísimo empuje competitivo que provoca que muchos de los talleres estén "tirando" los precios. Como empleo directo genera unos 15.000 puestos, a lo que habría que añadir otros 5.000 indirectos. El almacenista, figura dinamizadora durante décadas en la comercialización del producto, es ya *rara avis* y nuestros joyeros se ven obligados a deambular por la ingente cantidad de comercios que atomizan nuestro país, ora vendiendo con márgenes muy comprometidos, ora dejando la mercancía prácticamente en depósito. Pudiera parecer una contradicción pero este subsector que tanta imagen y prestigio da a Córdoba está acosado, por una parte, por serios peligros, y, por otra, no dejar de constituirse en la gran esperanza del desarrollo e impulso económico de la ciudad.

Cualquier estudio sobre *PLATERÍA CORDOBESA* que quede reducido a enfoques estrictamente económicos probablemente esté condenado a no orientar adecuadamente los resultados. La platería cordobesa es una antiquísima actividad económica, una manifestación artística y, hoy, el resultado de una evolución técnica. Nos encontramos, por tanto, ante un movimiento sociológico enraizado en lo más profundo del pueblo cordobés que está necesitado de adecuada y objetiva valoración: por una parte por su trayectoria, por sus artesanos, por sus anécdotas, por su historia reciente; por otra, por su estructura empresarial, por su actividad productiva, por sus aportaciones a la riqueza de la ciudad. Valga como ejemplo, por su rigor el trabajo histórico de Francisco Valverde Fernández, El *Colegio-Congregación de Plateros Cordobeses Durante La Edad Moderna*, UCO, 2001, edición patrocinada por la Asociación Provincial de Joyeros, Plateros y relojeros de Córdoba. Todo un ejemplo de colaboración entre la universidad y la asociación y un modelo a seguir en futuras publicaciones. Siguiendo esta misma línea de investigación científica, no debe de pasar más tiempo sin que se deje constancia escrita del **acontecer reciente** de este movimiento social y económico para así saldar la deuda con el platero en su indisoluble dimensión de artífice y de hombre. *PLATERÍA CORDOBESA*, desde distintos enfoques, es una realidad que ha sido representada e interpretada casi siempre de forma parcial cuando no de forma distorsionada.

Y la responsabilidad de estas proyecciones recae tanto en quiénes así las han entendido cuanto en el alto grado de secretismo en el que, de forma consciente o inconsciente, se envuelve el sector, tradicionalmente reservado. Esa reticencia, casi mitológica, efecto tanto de nuestra idiosincrasia como pueblo como de la desparramada economía sumergida en la que se desarrolla este tejido industrial, frena, sin pretenderlo, un auténtico desarrollo sectorial.

Una serie de circunstancias impiden elaborar un censo cien por cien fidedigno, que si no es totalmente imprescindible para afrontar un estudio serio si sería el mejor parámetro para conocer el conjunto de signos, positivos y negativos, que permitieran diagnosticar el estado orgánico y funcional del sector en su conjunto. La variante negativa más importante que tiene el sector, tanto que impide su propio desarrollo, es el de la economía sumergida. Se detecta tanto en la opacidad de las ventas como en la adquisición de materia prima. Otros factores negativos que impiden realizar análisis y dictámenes científicos es el hecho de que este sector sea el que más sufra las crisis económicas, debido a las cuales muchas empresas y empresarios aparecen y desaparecen, o transforman su titularidad para no arrastrar señales comerciales negativas. También el ocultismo, o mejor, la reserva, de muchos de los profesionales que no quieren brindar datos reales. Este panorama impide realizar cálculos generalizables. Pero, por contra, como factores ciertos que favorecen el estudio, encontramos a un sector platero muy maduro, con determinadas estirpes que vienen a constituir la raíz y el tronco gremial, con una competencia muy intensa que hace translúcido algún rincón recóndito y un cierto viraje hacia la apertura.

En cualquier caso, la situación sectorial es de lo más heterogénea pues cohabitan maestros artesanos con industriales, técnicos especialistas con mano de obra poco cualificada; pequeños talleres compuestos de oficial y aprendiz con industrias de avanzada tecnología; vendedores a domicilio con grandes exportadores… cada cual con sus objetivos. De ahí que a veces pudiera parecer una contradicción cuando se expongamos que el sector, potencialmente, ha de mejorar y elevar la categoría de sus trabajos artesanos al tiempo que apremia la industrialización para abaratar costes o que a la vez que se dignifica al empresario individual por sus cuentas domésticas ante las dificultades del mercado, se critica la falta de capitalización de las empresas. Es un mundo complejo, del que realizamos a continuación una somera aproximación, base de un proyecto ya en marcha de un estudio global de la joyería cordobesa.

3.1. El oficio

Hay que remontarse hasta el siglo XVI, según se recoge en los estudios de Dionisio Ortiz Juárez, para comprobar los primeros síntomas de organización gremial entre los plateros cordobeses, coincidiendo con su insubordinación ante el cabildo de la ciudad. En el año 1.503 nace la Cofradía de San Eloy que se convierte en la entidad profesional, por excelencia, del gremio de plateros. El gremio de los plateros cordobeses ha sido, ayer y hoy, una organización de patronos, porque en los pequeños talleres rara vez tenía cabida un oficial: bastaban los familiares y aprendices. Antes, los plateros eran “plateros completos”, artistas que trabajaban con el oro y la plata, sabían química, dibujo y sus creaciones requerían a veces conocimientos de matemáticas o arquitectura.

Del trabajo en los pequeños talleres familiares se ha pasado, a lo largo de los siglos, a la especialización, circunstancia que generó casi de forma espontánea la segmentación del taller artesanal. Alrededor del banco de platero se desarrollaba toda una profesión que ha pasado de maestros a aprendices con ajustados conocimientos técnicos, pero sobre todo, con práctica. Con mucha práctica, aprehendida de generación en generación.

3.1.1. Oficios del gremio

Respecto a las funciones y métodos de trabajo de los oficios, conviene marcar una doble y clara diferenciación en su nomenclatura porque cada día parece estar más difusa: La primera, se ha de distinguir entre *Artífice* o maestro artesano, con capacidad de diseñar y crear una joya, *especialista artesano*, que ultima perfeccionando la pieza que proviene de la microfusión, y el *industrial* que fabrica piezas de joyería en serie. La segunda, entre oficios a partir del objeto que se elabora: *orífice*: joyería en oro; *platero*: joyería en plata; *orfebre*: objetos religiosos o destinados al regalo decorativo; *filigranero*: orfebrería a partir de hilos de metal, plata u oro; *grabador*: obras de arte a partir de incisiones en láminas de acero.

Estas distinciones, que pudieran ser interpretadas sólo por su dimensión histórico-cultural, han de responder también a criterios economicistas y de mercado. Nos parece poco acertado aglutinar por parte de las actuales asociaciones empresariales a todos bajo el mismo epígrafe económico. Probablemente con la diferencia como estrategia comercial se ganarían proyecciones; es un cúmulo de activos ociosos en su

diversidad que podrían potenciarse. Nuestros maestros artesanos son singulares (todavía quedan en nuestra ciudad algunos de altísimo nivel); elevémoslos a lo que son, grandes: ha de proyectarse esa imagen de artesanía en la alta joyería y en la joyería exclusiva. Distíngase al platero, del orífice, del orfebre... son distintas imágenes, distintas marcas. Son ventajas que cabría transformar en oportunidades.

3.1.2. Especialistas

Dentro de los mismos oficios, por la parcela de trabajo desarrollado, se distinguen las distintas *especialidades* (o técnicas), con pervivencia a lo largo de la historia y todavía hoy en plena actividad:

- *Engastador*: trabajador que encaja y engarza las piedras preciosas en la pieza mediante el uso de limas, fresas y buriles embelleciendo el metal.
- *Clavador*: (prácticamente sinónimo de engastador): engasta de la piedra en el metal utilizando garras como sujeción.
- *Sacador de fuego*: operario que realiza la estructura de la joya en oro o plata
- *Fundidor a la cera perdida*: encargado de la reproducción a través del proceso de fundición de cualquier pieza de joyería que quiera fabricarse en serie.
- *Matricero o troquelista*: operario que modela una pieza mediante prensado en caliente que ha de servir de molde o estampado para la fabricación posterior de piezas en serie.
- *Pulidor/a*: persona, en la mayoría de los casos femenina, que da brillo a las piezas de joyería dándole terminación.
- *Diseñador*: persona que delinea y proyecta una pieza de joyería, destacando en creatividad e impronta personal.
- *Tallista*: persona que labra las piedras preciosas con buriles y cinceles especiales.
- *Esmaltador*: persona que cubre con esmalte los metales con diversos colores y matices.
- *Modelador de cera*: realizador de moldes y piezas en cera de orfebrería, joyería y bisutería según los diferentes diseños.

3.1.3. Cualificación profesional

En virtud de la cualificación profesional de quienes trabajan en el oficio, se pueden también realizar distinciones según su graduación: *aprendiz*: persona que se incorpora a un taller y presta su trabajo a cambio de que se le enseñe el oficio; *peón*: ayudante del oficial, sin cualificación determinada; *oficial*: operario que una vez cumplido bien y fielmente el ajuste de aprendiz, demuestra su pericia en el oficio. Existen tres grados, de menor a mayor graduación: de tercera, de segunda y de primera; *maestro*: constituye la más alta cualificación profesional dentro del oficio y, antaño, se accedía a través de un examen. Facultado para ejercer como jefe de taller o abrir taller propio; *jefe de taller*: superior o responsable del taller.

El oficio, en su esencia, atraviesa momentos delicadísimos, o lo que es lo mismo, los hombres y las mujeres que ejercen este oficio de platero milenario, atraviesan momentos delicadísimos. No se avanza todo lo que se debería avanzar en el fortalecimiento de nuestras industrias joyeras, la mayoría de los talleres no evolucionan, cada día parece más atomizado el sector, impera la economía sumergida, y, cuando no hay respuestas, cada día, en una economía más globalizada, más fuerte y más competitiva, las debilidades se acentúan y las amenazas se acrecientan. En este contexto, muchos trabajadores desarrollan sus trabajos en condiciones inseguras, sin la más mínima estabilidad, con bajas remuneraciones (la sobreoferta de talleres irregulares hace que las hechuras se paguen por debajo del justiprecio de hace algunos años), sin protecciones sociales, sin cotizar en su vida ni a Hacienda ni a la Seguridad Social. Esta situación tiene un fuerte impacto social porque son muchas familias las que dependen de estas formas un tanto arcaicas de producción. Pero el sistema no sólo causa daño material al trabajador al percibir menos de lo que normalmente está regulado sino también daño profesional al oficial cualificado que de ser un artífice platero ha pasado a ser poco más que un "faenero".

3.2. El taller

El concepto tradicional de taller es el del lugar donde se trabaja una obra de manos, en este caso de joyería. Durante centurias y hasta hace pocas décadas este concepto clásico de taller ha estado plenamente vigente. Hoy día en Córdoba existen muchísimos talleres que responden todavía a estas formas artesanales de producción pero buena parte de ellos, gestionados no ya por un maestro sino por un empresario, han dado el paso definitivo hacia las aplicaciones tecnológicas respondiendo ya a esquemas plenamente fabriles.

3.2.1. Unidades de producción

El panorama actual de los talleres o de las fábricas no puede ser encajonado en una clasificación simple porque la complejidad de los sistemas de producción es enorme. Desde la gran fábrica hasta el pequeño taller de composturas hay una amplísima gama de variedades, todas con su realidad económica y con su sentido social.

El banco de platero como unidad de producción artesanal

Antes que el taller, como unidad de producción organizada existió el banco: mesa de madera, normalmente individual, con su tablero casi siempre en forma de media luna y sus cajones para los materiales y el herramental. Decimos eufemísticamente que existió el banco y sigue existiendo para efectuar y desarrollar el oficio. Queremos resaltar con esto que el platero era (y es) una unidad de producción marcada por lo que fuera capaz de desarrollar y progresar en su banco de trabajo.

Los años cincuenta del siglo pasado en Córdoba fueron años difíciles. Años en que los plateros, por la escasez de trabajo, tenían costumbre de dedicar los lunes a salir de "perol" como descanso dominical, que convivían con condiciones insalubres, que padecían enfermedades bronquiales provocadas por la convivencia en una misma habitación de los ácidos, el soldador y los empleados. En aquellos años, sus encargos pasaban por "cubanas" y "cigarrones", "fetiches" y "lapidaos".

El platero de oficio sabía hacer una joya de principio a fin: conocía el metal, prepararlo, estirarlo, recocerlo (calentar el metal al rojo y dejarlo enfriar) para hacerlo más dúctil. Tenía y tiene que conocer las herramientas, unas de uso individual (para medir, cortar, limar, sujetar, soldar…) y otras de uso colectivo (para pesar, estirar, pulir, soldar…): el *calibre* o la *regla milimétrica* para medir ángulos o longitudes, aunque la pericia hará con el tiempo que la medición se haga a simple vista; las *tijeras*, para cortar o recortar chapa; los *alicates*, para sujetar, conformar y plegar el metal; la *segueta* para aserrar; la *sierra de calar* para recortar agujeros; la *cizalla*, para cortar las planchas de metal; las *pinzas* para coger; el *soplete*, para soldar (la soldadura es una técnica muy usada en joyería, básicamente, para unir metales); las *limas* (limas, limatones, lija…) son igualmente instrumentos básicos para el trabajo artesanal para conformar piezas y para acabar y dar uniformidad a superficies y bordes: de mano plana, triangular, de cantos, de media caña, de picadura cruzada. El *martillo* para golpear con suavidad el metal. El platero ha de ágil en el manejo de tres útiles indispensables para trabajar el metal: el *yunque* de banco de acero, el *mandril* para estirar y conformar anillos y la *baldosa de acero* para aplanar. El *pulido* juega un papel fundamental para eliminar rozaduras y arañados de la lima. El pulido aun se hace a mano y a máquina. Hay plateros exigentes que después de hacer el pulido mecánico, con vibradores por rozamiento, insisten, posteriormente, en el pulimentado manual. También hay que ser experimentado en el uso de la *balanza* para pesar, el *cilindro* para pesar, la *embutidora* para embutir, los *cinceles* para grabar... todo un sin fin de útiles del oficio, muchos de ellos fabricados o ideados por los propios expertos. En definitiva, el platero sabe estructurar el trabajo; al coger una pieza sabe donde empieza y donde acaba. Muy pocos profesionales saben que esta "maestría", muy común hasta hace pocos años, es hoy uno de los grandes problemas de la calidad en el trabajo.

Pero lejos de transmitirse la maestría, lo que se está transmitiendo a las nuevas generaciones es partes del oficio. Se ha subdividido, se ha segmentado o se ha especializado. En los tiempos actuales, hay generaciones que han "desaprendido" el oficio: plateros que saben, por separado, pulir, engastar, sacar de fuego, fundir, esmaltar, cincelar, poner palillos… pero no están capacitados para ejercer el oficio en su plenitud. Puede afirmarse que el platero de profesión ha sustituido al platero de oficio. Ahora se añade la mecanización a ésta profesión, y deja de existir –al menos de forma generalizada– el "platero completo", para pasar a la diversificación de las funciones.

El taller

El marco sociolaboral, empresarial y económico desde el último cuarto de siglo pasado (a partir de los años 70) ha sido el taller. El taller como unidad de producción organizada. Los más veteranos recordarán la distribución del taller, una sala de dimensiones más o menos amplias en la que se ubicaban varios bancos de platero normalmente alineados a izquierda y derecha. Respondía a un concepto muy básico de empresa, unidad simple de base familiar, con la mano de obra como principal factor de trabajo y, por ello, organizada jerárquicamente con el jefe de taller, maestro, oficiales y aprendices.

Hoy en día quedan muchos talleres pero de forma muy diseminada por los distintos barrios de la ciu-

dad. Talleres que se especializan en partes del proceso de producción de la joyería, pero no en el TODO (que podría ser bueno desde un punto de optimización productiva si el sector estuviera debidamente articulado). Los talleres, por tanto, azuzados por la fuerte competencia, la mayoría de las veces desleal, han crecido sin controles.

Esta circunstancia ha generado una corriente de economía sumergida, que propicia el desarrollo de "partes" o especialidades del oficio en talleres, la mayoría de tres o cuatro personas, donde se realiza básicamente el engastado, o el sacado de fuego y o el grabado.

Las excepciones, muy honrosas, confirman la regla. De las prospecciones realizadas, hay ejemplos de talleres clásicos, algunos de nueva constitución, que terminan el género casi exclusivamente. Empresas pequeñas de poca producción, de poca venta que incluso comercializan directamente sus productos y que del proceso de fabricación "sacan a la calle" sólo la fundición. Han encontrado un nicho de mercado.

La industria

Las sucesivas estructuraciones industriales que se han venido produciendo en los años 80 y 90 han posibilitado que aquellos talleres que invirtieron en maquinaria, en tecnología y que no confundieron beneficio con tesorería, se hayan transformado en industrias.

Nos encontramos todavía en una fase de reconversión del sector por lo que no podemos hablar de "sector industrial" de forma generalizada, pues, como decimos, alternan algunas industrias con muchísimos talleres y con muchísimos puntos precarios de fabricación. Ante este hecho tan tangible, resulta arriesgado hablar del grado de industrialización: pueden existir en torno a unas 30 en Córdoba, ubicadas en los Polígonos Industriales (existe el peligro de confundir nave con industria; en algunos casos el traslado no ha sido más que el traslado del taller), con arraigo y experiencia en mercados exteriores y, por ello, con buenos volúmenes de exportación. Su grado de mecanización es alto: aleaciones de todo tipo de metal y quilatajes, avances en los procesos de pulido, máquinas fundidoras al vacío, etc. Pero tampoco desarrollan al 100% toda la producción, parte de la cual la tienen contratada con talleres auxiliares (un 60% estimado). Encargan las fornituras a empresas que se dedican a ello (cuatro o cinco empresas especializadas) y el engastado, sacado de fuego o grabado a talleres auxiliares sin dependencia empresarial directa. Únicamente las que se dedican al oro liso, al oro al peso, son las que desarrollan todos sus procesos. El pulido, normalmente, se realiza en las propias industrias debido a fuerte merma generada en el proceso (tanto si se realiza de forma mecánica a partir de vibradoras por rozamiento e como incluso con posterior repaso manual en algunos casos, constituiría una pérdida de entre el 8 y el 10%, pérdida que se repercute normalmente en el precio del producto en un 5%).

3.2.2. Las empresas y los empresarios individuales

El número de empresas/empresarios, según el IAE de los últimos años, se mantiene relativamente estable: oscila entre 947 en 1992 y 995 en el 2000 (computando joyería y orfebrería). Naturalmente nos estamos refiriendo a aquellos que han abonado el IAE, los que en mayor o menor grado se encuentran dentro del marco legal. Diversas voces más o menos autorizadas estiman que el número habría que duplicarlo sin tener en cuenta a aquellos profesionales que no son sino mano de obra autónoma. No cabe duda de que el segmento *joyería* (en su sentido lato) ocupa casi todo el arco sectorial (un 92% de las fábricas o talleres), quedando relegados a un 1% la *platería pura*, a un 1,82% la *orfebrería*, a un 5% la *bisutería* y a un testimonial 0,2% la *filigrana*. No obstante, esta distribución nunca será exacta pues son muchos los talleres que tienen actividades complementarias sobre todo alternando piezas en oro y en plata y también, en menor medida, fabricando bisutería. Puede faltar, pues, una auténtica especialización no en la mano de obra sino en los procesos productivos.

3.2.3. Clasificaciones

De todos es sabido que cada taller platero en Córdoba es un mundo de características propias de difícil encasillado. Sin embargo para realizar un análisis resulta imprescindible realizar clasificaciones; grupos o subgrupos con concomitancias que los asimilen.

A. *Según el capital social*

Partamos de la más elemental: todas las empresas en Córdoba, de acuerdo con la titularidad de los medios de producción y de su capital,

son de capital privado. Que tengamos constancia sólo hubo un caso en tiempos pasados de aportación de capital público, debido a razones de anormalidad económico-financiera: 25 millones de pts. aportados por SODIAN a la firma González Espaliú, S.A. para cubrir una ampliación.

B. *Según su objeto social*
Se impone otra diferenciación cual es la del objeto social. Desde el propio sector, desde sus asociaciones, desde las Instituciones debería hacerse un esfuerzo por marcar claramente la diferenciación entre el orífice, platero, orfebre, bisutería, filigranero y grabador. Y también que habría que distinguir al que diseña y crea una joya de forma artística y artesanal (un artífice) de aquel otro que fabrica de forma seriada una determinada pieza (un industrial). Basta con acudir a los nombres comerciales de los distintos fabricantes para observar esta confusión: joyeros que hacen bisutería, orfebres que hacen joyería, plateros que hacen estuchería...

C. *Según sus formas jurídicas*
La estructura tradicional de taller, esto es, núcleo artesanal de trabajo que aglutinaba al empresario individual con el jefe de taller, el maestro, los oficiales y el aprendiz ha evolucionado técnicamente pero también, aunque no mucho, en sus formas jurídicas debido en nuestra opinión a que todavía en los tiempos que corren no ha arraigado lo suficiente el llevar a la práctica con todas sus consecuencias el concepto de empresa: sociedad capitalista independiente que ha de desarrollarse por sí misma. Y sin embargo, como decimos, nos encontramos ante un sector muy maduro en lo que respecta a su actividad económica y artística y no tanto en lo que respecta a sus formas societarias. Todavía hoy predominan los empresarios individuales, figura que no siempre es sinónima de pequeño taller pues a veces constituyen una auténtica estructura empresarial (dos tercios), porcentaje que aumentaría de forma ostensible si todo el tejido productivo estuviese dado de alta. Sociedades mercantiles, tanto anónima como limitada existen 330 en el 2000, según el IAE. Personas físicas en su variante de empresario individual, comunidades de bienes o sociedades civiles suman un total de 665 según el citado IAE.

D. *Según su situación legal*
Otra clasificación de los talleres podría realizarse según se ejerza la actividad **dentro o fuera del marco jurídico legal**. De esta forma existen 934 empresas o empresarios individuales dados de alta cuya tipología profesional responde a la de empresarios, con una estructura funcional que responde a la de empresa familiar, con concepción capitalista, que persigue el beneficio (distinto será que lo aporte o no a la capitalización de la empresa), que está orientado a la oferta/demanda del mercado; por contra, aquel pequeño taller o empresario no adscrito al orden legal (según estimaciones unas 1.000 unidades de producción) son pequeñísimos talleres o trabajadores por cuenta propia, ubicados en algún rincón de sus viviendas, con medios de producción artesanales y por tanto con el factor trabajo como sustento empresarial, que consigue la subsistencia y que está orientado a la oferta/demanda de trabajo.
Este es un orden al que se han adherido en los últimos años muchos de los talleres de Córdoba pero que hay que romper pues corroen el sistema. Cierto que a parte de los talleres "tradicionales", esto es, las empresas que mantenían todo el ciclo productivo en sus instalaciones (trabajadores, materias primas, producción…) les ha ido mal y que o se han transformado o se han visto abocados al cierre, pero… ¿nos hemos preguntado realmente cuáles han sido las causas? Por qué algunos talleres, transformados en industrias modernas, han superado estas circunstancias? ¿Se han visto con suficiente antelación los cambios? ¿Invirtieron en tecnología? ¿Incorporaron diseños propios? ¿Investigaron en I+D? ¿Capitalizaron la empresa en tiempos pujantes? ¿Modernizaron sus estructuras? ¿Buscaron nuevas rutas comerciales?

E. *Según el sistema de producción*
Cabe otra clasificaciones de acuerdo con los sistemas de producción: toda una amplia gama de variedades entre la de elaboración de diseño exclusivo y la joyería en serie. O entre la elaboración por parte del maestro de la pieza única y los elaborados a partir procesos mecánicos, con avanzada tecnología.

F. *Según el tamaño*
Las empresas cordobesas, por lo general, son de pequeño y mediano tamaño. Mantienen su carácter artesanal, si bien están experimentando un acelerado proceso de mecanización. En el panorama sectorial cordobés, hay al menos dos casos que podrían considerarse gran empresa a juzgar por su facturación, cuota de mercado, etc. Sin embargo el tipo de empresa que domina es la pyme. Son estas empresas las que han

de liderar el sector y actuar como punta de lanza: realizando más inversiones en tecnología, invirtiendo en I+D, diseñando, creando marca y abriendo mercados.

Otro grupo son los autodenominados fabricantes que realizan toda su cartera por encargo a talleres auxiliares. En estos casos, no se realizan inversiones, no se progresan en las técnicas y no poseen infraestructuras. No dejan de ser meros comercializadores que poseen una buena cartera de clientes y pelean el precio con sus fabricantes que, como decimos, no son sino trabajadores autónomos que están a la expectativas de pedidos. Este tipo de "fabricante" tiene la dependencia absoluta del taller auxiliar (pero lejos de ser una amenaza la situación se transforma en una ventaja pues hay más oferta que demanda) y por contra elimina todo gasto fijo reduciendo al mínimo el riesgo empresarial.

G. *Según las especializaciones*

Hay que realizar otra clasificación a partir de las especializaciones en el que el sector ha realizado grandes avances aunque, como veíamos más arriba, no en la medida deseada. Según las técnicas, domina la fabricación de lo que se conoce como media joyería, elaborada en oro liso o montado, en series por microfusión (un 98%). Pero también tienen su nicho de mercado el oro liso al peso, el chapado en oro, el gold filled, la joyería en plata, las acuñaciones, el grabado, etc. No olvidemos los talleres de prestación de servicios como los de recuperación de metales (que han sustituido a las antiguas recuperaciones, las famosas escobillas), los de afinaje, la galvanotecnia, la fundición, la metalistería, etc. Y también podría realizarse la clasificación por géneros: alianzas, medallas, cadenas, monturas, tornillería, pulseras, colgantes, sortijería, fornituras, broches, cierres, tuercas, gemelos. Y abría que tener en cuenta el peso de los proveedores de materia prima (metales, perlas, gemas, etc.) y los de suministros (maquinaría, estuchería, análisis, etc.)

H. *El almacenista*

Figura empresarial que se ha desarrollado mucho en Córdoba, en los últimos 20 ó 25 años, es otra parte más del sector platero. Es una situación curiosa toda vez que tenemos en Córdoba, a lo largo de la tradición, un sector, básicamente, fabricante.

El almacenista utiliza como fábrica su despacho y adquiere mercancía a los talleres, cuanto más minúsculos mejor, compra y revende genero ya terminado. Asiste a ferias para ver las tendencias, compra género de dentro y de fuera de nuestro territorio, copia y diseños que posteriormente retoca y encarga a sus proveedores. Tiene también su hueco en el mercado.

I. *Los talleres auxiliares*

En un eslabón inferior se encuentran pequeños talleres y operarios autónomos individuales, que trabajan por encargo, por hechura o por composturas, unas veces dados de alta y otras no, con una técnica prácticamente artesanal para abastacer a un mercado muy competitivo y desarrollado, con inversiones nulas pues es su fuerza manual su único activo. Son los perdedores en el sistema actual. Por razones obvias, han de dedicar mucho esfuerzo y horas a la producción y a cambio obtener renta que no supera una economía de subsistencia. Todo ello en unas situaciones de precariedad propias de ninguna época, sin las mínimas seguridades laborales, con horarios disparatados y aún así "agradeciendo" el pedido pues cuando éste no se produce se pasa *ipso facto* de una situación precaria o una situación de desprevención. La mayoría de estos operarios que trabajan en estas condiciones forman un grupo de lo más heterogéneo arrastrados de lleno en lo que viene en llamarse economía sumergida: orífices capaces de elaborar la joya más preciada, engastadores, sacadores de fuego, fundidores, orfebres capaces de elaborar cubiertos de plata a golpe de martillo, jóvenes que se inician en la profesión… El que estas personas, y en cierta medida el sector, se encuentren, a veces, en una situación laboral irregular ¿es un acto voluntario o viene marcado por las circunstancias? Habría que indagar y entendemos que se debe a dos causas: una, el mero y simple propósito de eludir la presión fiscal; otra, el alto índice de paro general que afecta al sector platero que rompe, por sí mismo, las reglamentaciones laborales. Como en cualquier realidad social, las causas y las consecuencias están interrelacionadas. Las actividades del segundo grupo, aquél que por necesidad elemental o por falta de preparación, promueve economías precarias, lastima los intereses del primero con caída de precios (competencia desleal) y provoca que los empresarios dados de alta intenten eludir en parte la fiscalidad y en parte la contratación laboral intentando sustituir el empleo fijo por el eufemístico empleo externo no dependiente. Pero las soluciones no vendrían desde perspectivas de reglamentación laboral y fiscal (que ya existen) sino que habría que facilitar los medios imprescindibles para su desarrollo en el

marco de la comunidad. Las reorientaciones del mercado clandestino, pues, han de ir acompañadas de medidas o desenlaces alternativos de índole político-fiscal-económico-social.

J. *Los trabajadores externos*
En estrecha relación con los talleres externos, existe mucha mano de obra en este entramado productivo, en algunos casos la misma que hasta hace poco era empleo fijo, pero también existen pequeños talleres dedicados a esta exclusiva función de "trabajo por delegación". La complejidad alcanza su más alto grado cuando incluso los grandes fabricantes, aquellos que elaboran sus productos íntegramente en sus talleres, comenzaron a encargar a externos determinadas producciones; también la complejidad su grado más bajo cuando algunos autodenominados fabricantes emplean talleres auxiliares para su producción total. El taller cliente evita así todo gasto fijo y los riesgos son mínimos, el taller fabricante gana seguridad pues fabrica venta garantizada, el producto se elabora a precios más bajos y el mercado obtiene sus beneficios. Pero… si todos estos intervinientes en el proceso ganan, ¿quien pierde? En dicho sistema, también existen los perjudicados. Los talleres clásicos que conservaron sus estructuras de producción han venido a menos al ser sus costes más elevados y no poder competir en un mercado abierto y desorganizado, el empleo contratado ha sufrido un serio revés en el sistema, la mano de obra externa necesita de más horas de dedicación para obtener los mismos emolumentos, el producto pasa por tantas manos como procesos de fabricación requiere liquidándose así el acabado artesanal y, como consecuencia, aumenta la competencia desleal, las actividades ocultas, la inseguridad laboral y la economía sumergida.

K. *Los orífices artesanos*
Especial mención hay que dedicar a los orífices artesanos que, como auténticos artistas, "crean" la pieza singular: joyería selectiva y personalizada, diseñada y ejecutada *ex profeso*. Es un mundo que no puede ser comparado, ni mucho menos integrado, en el de la fabricación mecánica. Es el segmento de *JOYERÍA EXCLUSIVA*, el de la joya irrepetible, el único en el que la mano del artista y el diseño superan con creces los costos de materia prima y hechura precisamente porque es concebida como una manifestación artística. Se echa en falta por ejemplo que el sector no impulse actos de reconocimiento a estos maestros. Creemos que no basta con los premios en Joyacor.

L. *Según el modelo de gestión: la empresa familiar*
Decíamos que, al margen de las formas societarias, las formas jurídicas o los criterios adoptables de clasificación, cabe afirmar que la empresa o el empresario joyero cordobés responde ante todo por su estructura, por su tamaño, por su sistema de dirección y por las decisiones empresariales adoptadas al perfil y a los rasgos de *EMPRESA FAMILIAR*, esto es, aquella que surge sin necesidad de constituirse previamente y por el mero hecho de trabajar en común sus miembros. Tras la mayoría de las empresas existe un núcleo familiar que controla prácticamente la totalidad del capital o los medios de producción del taller. Tomando una muestra de 100 empresas, encontramos que en un 45% de los casos existe un claro dominio accionarial por parte del padre (45%), porcentaje al que habría que agregarle las participadas por madres e hijos (18%). Existen algunas cuyos dueños son dos o tres socios hermanos (12%), asociación ésta que tiende en el tiempo a disolverse. También, en menor grado, se agrupan distintos profesionales sin vínculo familiar (18%). En el 12% restante no hemos podido precisar el reparto accionarial. Es de cajón que todos los empresarios individuales, 650 censados, responden al perfil de economía familiar.
Normalmente, del grupo familiar que controla la empresa surgen los miembros que ocupan los puestos clave de dirección y gestión. El mismo padre, como agente dominante, se reserva el control del negocio en tanto en cuanto, según las edades, prepara la sucesión en la empresa. Se observa que los hijos van tomando posiciones, en un principio de contacto y de aprendizaje, después de administración y en una última fase de carácter empresarial. Es esta fase de transición, en la que el padre juega un papel fundamental. Aquellas empresas que su dueño atisbó con la antelación suficiente la preparación de sus sucesores, afrontaron o están afrontando con éxito el problema sucesorio en lo concerniente a la continuidad del negocio. Aquellas otras cuyos dueños no delegaron la gestión o no formaron a sus hijos, heredaron gravísimos problemas. Exponente extremo de esta situación, con responsabilidad sólo en las causas naturales, se da cuando fallece joven el padre. Un negocio floreciente se trunca en pocos años por falta de continuadores preparados. De unos y otros casos está repleta la historia reciente e incluso la propia actualidad del empresariado platero cordobés y no cabe más solución que la de tomar conciencia del problema y comenzar cuanto antes a preparar la

sucesión en la empresa. También la mujer va incorporándose al grupo de toma de decisiones.

Una de las inseguridades que se repite, observada con reiteración, surge a la hora de integrar a los miembros del grupo cuando éste aumenta. La gestión en la empresa platera suele ser totalmente personalizada, recayendo, como decimos, en el cabeza de familia fundador que actúa a veces sin criterios empresariales académicos pero con la intuición y el acierto de quien aprendió el oficio como aprendiz. Esta concentración en la toma de decisiones que responde al perfil de unidad empresarial choca con frecuencia cuando son varios los que heredan o se subrogan el derecho al control y al mando.

Cada día es más frecuente que a la gestión de las empresas plateras cordobesas se estén incorporando las segundas generaciones ya con preparaciones universitarias, especialmente economistas y abogados. Pero esta mejor cualificación académica (que por sí misma no certifica dotes empresariales) no cercena el problema sucesorio.

La empresa familiar, además, es la expresión cotidiana de una serie de características apreciables fácilmente en las empresas plateras. Tienen sus ventajas y sus desventajas. Como *aspectos positivos* podemos citar el gran sentido de la integración y pertenencia al grupo. Se venera al fundador del grupo económico, que generalmente son el padre o el abuelo. El hecho de que todos o parte de los integrantes pertenezcan al eje familiar confiere una cierta flexibilidad en el aspecto laboral, sobre todo en los momentos de despegue. La parentela, por lo demás, conoce con meridiana claridad lo que es su empresa, su taller, sus capacidades, sus procesos productivos y sus secuencias comercializadoras porque se ha identificado con ellas a través de un proceso de aprendizaje natural. También, aunque a veces resulte un inconveniente, la rapidez en la toma de decisiones es clave para la gestión. Pero también surgen *inconvenientes*. Por ejemplo, la rutina de hacer las cosas siempre del mismo modo sin percibir, tal vez, los cambios acaecidos en el entorno, o la falta de capital necesario para introducir nuevas tecnologías y, sin embargo, persistente resistencia a admitir socios que aporten ese capital cuando podría ser una solución espléndida. También resultan negativas algunas circunstancias de cariz generacional que se observan con frecuencia entre las medianas y pequeñas empresas plateras de nuestra ciudad. Unas veces, la presión de la propia familia para colocar a sus miembros, en ocasiones con sueldos más elevados de los de un potencial gerente. También ocurre lo contrario: que los hijos del empresario trabajen con sueldos inferiores a los del mercado con lo que se provoca falta de motivación. Otra, apuntada más arriba, el surgimiento de conflictos sucesorios sobre todo ante la ausencia de liderazgo claro entre los miembros que heredan el negocio. Muchas empresas se han disuelto por este motivo, esto es, por las incompatibilidades entre hermanos o primos, más pronunciadas en el marco de la empresa familiar.

3.3. El producto

Córdoba está considerada como la principal fuente de producción de joyería de nuestro país. Cuenta con su propia artesanía y mercado. Compite con otras tendencias de reconocida dimensión internacional aunque ocupan más espacio la italiana, por su diseño, y la mejicana, por sus incrustaciones. Compite también con los países asiáticos, aunque por sus precios extremadamente competitivos debido a su mano de obra barata. Córdoba, por contra, brilla por su variedad, por su inferioridad industrial, por el uso casi absoluto de los metales preciosos y por su precio (si bien, como analizamos en otros capítulos, estos aspectos tienen consecuencias que se contraponen).

Aunque de todos es conocido, aludamos brevemente a los metales más usados en la joyería cordobesa. En primer lugar, por orden de importancia es el *oro* (en sus diferentes quilatajes de 18, 14 y 9). El oro fino, de amarillo intenso (aunque a veces se utiliza el blanco e incluso el rojo), es un metal noble por su durabilidad y porque no le afectan ni el oxígeno ni casi ningún compuesto químico. El oro fino, el de 24 quilates, hay que alearlo con otros metales para darle resistencia. En segundo lugar se trabaja la *plata fina* (Plata de Ley: 925 partes de plata por 1.000 de metal), con las mismas características que el oro fino, pero muy maleable y dúctil, sensible a los cambios bruscos de temperatura. La pureza de la plata se mide en milésimas: la pura contiene 999-1.000 milésimas de plata. De un blanco lustroso, ennegrece en contacto con el sulfuro de la atmósfera. En joyería se trabaja también con una plata de segunda Ley que tiene 800 milésimas. Y en tercer lugar el *platino*, el metal más puro usado en joyería (con una aleación de pureza casi absoluta: 950 milésimas contra las 750 milésimas del oro). Es el metal más fuerte y resistente. Funde a 1.772º

C. No le alteran los agentes físicos ni químicos, ni ninguna solución ácida o alcalina. Es el metal más luminoso, de un blanco perfecto en origen, al ser inmune a la oxidación y al desgaste, se mantiene invariable siempre.

El producto de fabricación cordobesa, está constituido por piezas de alta elaboración, debido principalmente a su bajo peso por el pequeño tamaño, lo que le confiere un elevado grado de dificultad a la hora de elaborarlas. Por regla general, los talleres de fabricación cordobeses cuentan con un extenso programa de producción, disponiendo en sus muestrarios de todo tipo de piezas y diseños, destacando los pendientes, sortijas, aderezos y tornillería. A pesar de que el mayor volumen de la producción es de diseño clásico, los empresarios y diseñadores comienzan a investigar en diseño y calidad que las hagan más atractivas de cara al consumidor final. Pero hay que resaltar que, aún, muchos fabricantes se dedican a "fusilar" modelajes y repiten una y otra vez los procesos de producción adquiridos a fuerza de repeticiones miméticas. Se trata de un gran error el copiar diseños y formas de joyería extranjera. En el extranjero, el 80% de los fabricados se realiza por estampación, con el abaratamiento de costes que ello supone, y en Córdoba el 90% está basada en técnicas de microfusión o fundición a la cera perdida, que tiene sus limitaciones en cuanto a grosor y tamaños, con sus costes fijos inamovibles. Esta situación ha generado la transformación parcial del sector no tanto hacia el avance tecnológico sino a la desconfiguración de la anterior estructura empresarial en pro de abaratar costos y lo que se ha conseguido, como analizamos en otra parte, es una realidad de talleres "madre", de talleres "auxiliares", de talleres "clandestinos" y un sistema laboral basado en la precariedad. Se hace necesario, pues, apostar por tecnología punta, utilizar nuevos materiales y nuevas combinaciones e impulsar nuevos procedimientos de fabricación intentando mantener los elementos diferenciadores.

El perfil del consumidor de nuestros productos, debido a la enorme variedad de piezas producidas, pertenece a variados segmentos sociales, si bien como domina el género comercial, la mayor parte de la producción va destinada a un consumidor de clase social media. Se trata de piezas con un bajo peso en oro, y por lo tanto, con unos precios bastante aquilatados, aunque con un excelente nivel de terminación. Obviamente, la alta joyería, con metal noble con pedrería fina o perlas, que también se elabora en los talleres cordobeses, tiene como destino la clase media alta ya que se trata de un producto de más categoría. Por lo que respecta a la joyería exclusiva, de diseño singular, elaborada por nuestros artesanos, tiene su cliente final concreto: miembros de la nobleza, artistas, deportistas, grandes empresarios e, incluso, algunos de los grandes fabricantes de joyería de la ciudad.

3.4. La comercialización

El principal receptor de nuestra joyería es el mercado interior español, prácticamente toda su geografía. Algunos puntos, como Canarias, se han convertido en centros de redistribución. En términos de exportación, los principales destinatarios son nuestros vecinos de la Unión Europea con un 76% aproximadamente de la balanza exterior. Cabe destacar a países como Francia, Portugal, Alemania, Suiza, Noruega, Países Bajos y Reino Unido. El 10% de las exportaciones corresponden a EE.UU., el 4% a los Países Árabes y el 10% restante a otros países como Japón, Canadá o Australia.

Aunque no al ritmo deseado, las exportaciones en los últimos años han alcanzado cifras importantes. En 1999 se computaron 54,5 millones de euros si bien en 2001, en línea con el descenso generalizado de ventas, se rebajó la cifra a 45,7 millones (según la Cámara de Comercio). Estas cifras sitúan al sector joyero en un buen lugar en la clasificación sectorial de exportadores pero no cabe ninguna duda de que queda muchísimo camino por recorrer. Sería bueno la creación de consorcios de exportadores (existen de importadores) al estilo del constituido a principios de los años setenta, *Fabricantes Unidos de Joyería para la Exportación, Córdoba* "F.U.J.E.C., S.A." que impulsó la venta por catálogo.

La mejor comercialización de la joyería cordobesa vendría impulsada por la mejora en la calidad de los productos, con una impronta diferenciadora en el diseño y con una buena campaña de comunicación. La clave está en la venta al consumidor final y éste, no lo olvidemos, se mueve por la motivación que se le dé. El sector joyero es un sector de modas, basado en modas pasajeras pero también en estabilidades económicas. En la actualidad y sobre todo en los últimos años, como consecuencia de economías estables, las rentas familiares, cada día más hipotecadas, tienen más reservas a la

hora de comprar oro. Si se logra elaborar un producto ajustado en su peso, con unos costes de producción bajos y con un gran diseño, la comercialización será más fácil.

Las ventas se realizan por distintos canales, desde los más clásicos y personales hasta los que hoy en día brinda el comercio electrónico. Todavía, el más usual sigue siendo la *venta por muestrario*: pedido sobre un muestrario y venta directa sobre existencias de ese muestrario que portan los viajantes. Los representantes o los viajantes trasladan por todo el territorio hasta tres y cuatro maletas con el consiguiente riesgo de robos o pérdidas. Otra modalidad es la *venta al peso*, normalmente de oro liso, mucho más frecuente con género italiano y en menor medida con género español. Otro tipo de venta es la que se hace con *muestras*: normalmente se lleva un muestrario de muestras que al representante o viajante le sirve para ultimar el pedido. Estos casos se dan en empresas con fuertes stoks y obligan al empresario a mantener un servicio de rápida respuesta. Se ha desarrollado la *venta por catálogo*, aunque sin mucha implantación en Córdoba, y, últimamente, la *venta por internet*, la venta electrónico con enorme potencial pero que todavía tiene poco peso específico en joyería. Algunas empresas cordobesa cuentan ya con su página web. Otra variedad, utilizada con desigual éxito por algunos empresarios, consiste en la utilización de un *canal de venta preexistente* (grandes cadenas, entidades de crédito, televisión, etc.), sistema que conlleva mucho riesgo ya que la venta es de un monoproducto determinado que hay que tener preparado para dar respuesta a una compra compulsiva. Aludamos también a un sistema de venta de gran importancia y que presumimos que alcanza una gran facturación, la *venta a domicilio*, venta puerta a puerta llevada a cabo por las "machacas", personas, casi siempre mujeres, que con la ayuda de un pequeño muestrario incrementan el coste de la mercancía en torno a un 50% del precio de fábrica pero que facilitan el fraccionamiento del pago. Normalmente van reponiendo el género de acuerdo con el producto vendido. Muy frecuente en zonas rurales y en grandes empresas.

El *mercado exterior* merece especial atención. Por la complicación a la hora de abrir mercados, por la multiplicación de costes y de esfuerzos, por la necesidad posterior de mantener las rutas comerciales, por los estudios de mercado y desarrollo de campañas de marketing... la salida al exterior está reservada sólo a empresas de primera línea, con estructuras consolidadas, con productos competitivos y muy bien gestionadas. Empresas, por lo demás, que están presentes en las ferias de más prestigio internacional como, por citar solo dos ejemplos, la de Basilea, donde han expuesto hasta 30 empresas cordobesas, Vicenza, en la que participan pocas empresas debido a la dificultad de entrada que se les impone (no olvidemos que Italia es nuestro principal competidor). En nuestra ciudad se celera anualmente *JOYACOR*, con altibajos y sin el apoyo unánime de todo el sector. En Córdoba existen varias empresas que responden a estos cánones y de ahí su éxito desde hace ya algunos años pero, globalmente, todavía las infraestructuras empresariales son pequeñas y no están preparadas para abrir y sobre todo mantener mercados fuera de nuestras fronteras. Todo un reto.

En los últimos años se están constituyendo en España asociaciones y consorcios empresariales con el objetivo de aumentar la exportación. En el sector de la platería, dado el fuerte peso específico de Córdoba, nuestras empresas están prácticamente en todo tipo de asociaciones. Tal es el caso, por ejemplo, de JOYEX, con sede en Barcelona y que agrupa en torno a 80 empresas, la mayoría de Córdoba.

3.5. La estructura económica y financiera

Si importante ha resultado describir la situación sectorial de *PLATERIA CORDOBESA* en cuanto a organización, oficios, talleres, etc. no menos básica será analizar su situación económica y financiera: rentabilidad, productividad, capacidad para gestionar los activos o como afrontar los pasivos. Para los datos genéricos que vamos a exponer hemos tomado como base de estudio 68 empresas mercantiles que por su diversidad en tamaño, gestión y formas comercializadoras, creemos que configuran una muestra que reflejará de forma aproximada a parte del sector, concretamente, al empresarial. La aproximación está hecha a partir del estudio de los estados contables anuales depositados en el registro Mercantil. Los resultados, pues, han de ser admitidos con la reserva que se deriva de toda fuente de investigación de base fiscal. Por lo que respecta a los empresarios individuales y por lo que respecta al "otro sector" (mano laboral autónoma, talleres no dados de alta, pequeños talleres auxiliares...) nos basta el conocimiento directo de la realidad, las noticias en prensa y sus propias declaraciones. Anticipemos que el análisis contable de las empresas plateras refleja, como no podía ser de otra manera y a pesar de que su fidelidad es sólo parcial, las propias peculiaridades del sector.

3.5.1 El activo

A. *Inmovilizado*

La partida correspondiente al Inmovilizado supone un 15,32% del Activo Total: poca cosa. Equivale a una media de 140.638 euros por firma, cifra que pone en entredicho la política de inversiones en infraestructuras y tecnología. No se aprecia, por lo demás, ninguna subpartida dedicada a *I+D* (se podría contabilizar en el inmovilizado si se trata de un estudio serio y con motivos fundados de éxito técnico. Tampoco se reparan contabilizaciones con cargo a beneficios del ejercicio). Es ésta una de las asignaturas pendientes del sector porque impulsaría el desarrollo tecnológico y la fabricación de creaciones y diseños propios, o lo que es lo mismo, abriría el camino hacia la diferenciación. De todos es sabido, y por los propios interesados es comentado, que es más fácil, más cómodo y más barato copiar el diseño de los demás, especialmente de los italianos. Pero también de todos es sabido que esta política del día a día carece de futuro y que sólo las proyecciones a largo plazo posibilitan firmeza y equilibrio. Salvo error, también quedan excluidas partidas relativas a *Fondo de Comercio* y sin embargo existen empresas cordobesas con valores latentes debido a su crédito histórico y a su red comercial sobre todo internacional. Cada vez más son los empresarios que venden sus productos fuera de nuestras fronteras. Pero también el mercado interior cobra capital importancia, especialmente para la mayoría de las pequeñas empresas o empresarios individuales sin infraestructura en talleres o con infraestructuras abandonadas pues todos sus pedidos son elaborados en la red de talleres auxiliares, cuyo valor es el de su fondo de comercio. Habría que agregar el valor contable de la imagen de marca (algunas empresas la tienen), todo un potencial por desarrollar sobre todo por las empresas líderes; y el logotipo, todavía poco estudiado como distinción y como grafo emblemático que, por sí mismo, simbolice la seriedad y la perdurabilidad de una determinada empresa.

¿Quiénes aguantan? Aquellos que han invertido en investigación, que han controlado, medido y sopesadas sus ventas (no olvidemos la fuerte morosidad que tiene el sector), que invierten en diseño y aquellos otros que han abierto nuevos frentes a la exportación. Muchos de nuestros plateros más importantes son aquellos que vivieron las "vacas gordas" de los años 80 y que hoy en día tienen autofinanciación suficiente.

La partida más importante del Inmovilizado es la de *Material* debido a las inversiones más o menos recientes en instalaciones y, en menor medida, en tecnología. Las grandes inversiones han tenido como objeto el traslado de las instalaciones de antiguas sedes en los barrios antiguos de la ciudad a los polígonos industriales (adquisición de terreno industrial y construcción del inmueble) más coste de instalación. Estas nuevas instalaciones han propiciado la incorporación de nueva maquinaria punta lo que ha supuesto un progresivo avance tecnológico aunque no lo suficientemente significativo como para que haya sido factor impulsor de crecimiento y menos aún de aceleración económica. Por contra, la propia estructuración de este colectivo empresarial basada en talleres núcleo y talleres auxiliares con abundante producción externa, frenan el capítulo de las inversiones y reflejan no un signo externo positivo sino de debilitamiento: el sin fin de talleres, sociedades o pequeños empresarios individuales, de asistencia productiva externa y discontinua, que hacen de sus viviendas su centro de trabajo. En algunos casos una sola habitación, en otros un banco de trabajo en un rincón de la vivienda, de la azotea o de la casa de vecinos. Al margen del panorama laboral, cuanto menos criticable, esta situación supone un freno al desarrollo; es realidad incontestable, más digna de estudios sociológicos que contables.

Cabe hacer mención en este punto el gran proyecto del Parque Joyero, uno de los proyectos más importantes en la Córdoba de los últimos años. La gran esperanza para dinamizar la actividad del sector, impulsar la cultura de la estabilidad y ganar la batalla a la multiplicidad de problemas generadores de crisis. El proyecto parece avanzar pese a los escollos, algunos seculares, con los que tropieza (desavenencias internas, el tradicional individualismo, la falta de capitales propios, la ubicación del futuro recinto ferial y el PERI). El Parque supondría mejorar el capítulo de inversión en inmovilizados, potenciaría la marca, impulsaría el desarrollo del sector y aglutinaría fuerzas empresariales. ¿Uniría al sector?

Y también necesariamente hay que aludir a la labor de la Asociación Provincial de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba que está impulsando la toma de conciencia empresarial en el sector, promoviendo el arte del diseño y fomentando la industrialización y búsqueda de nuevos mercados con misiones comerciales.

B. *Activo Circulante*

El auténtico desenvolvimiento de las empresas joyeras lo refleja el Activo Circulante. La subpartida *Existencias* es básica en el sistema, tanto por la materia prima, por productos en curso como por productos acabados. Dependerá de la política y del potencial de cada empresa. Supone un 60% del circulante y un 51,54% del activo total. El elevado coste de las materias primas (oro, plata y pedrería y otros materiales de segundo orden) fuerza a la mayoría de las industrias, tanto más cuanto más pequeñas son, a su inmediata transformación, esto es, la partida habría que contemplarla casi en su totalidad como productos en curso. Es frecuente comprobar como muchísimos plateros acuden a "por sus 300 gramos de oro" y a por "sus siete piedras" para elaborar sus productos hasta cubrir el periodo de maduración y vuelta a empezar. Pero, en mayor o menor porcentaje, los fabricantes mantienen un inventario en metales preciosos, en productos con fabricación en curso o en artículos terminados (por ejemplo los indispensables muestrarios de los viajantes) que ha de ser financiado o con recursos propios o con fondos bancarios o de suministradores. A pesar de lo dicho, para algunas de las empresas o empresarios joyeros, buena parte del capítulo de existencias, sobre todo en materias primas nobles, suponen las auténticas reservas voluntarias si bien no capitalizadas.

El *Realizable* supone un 27,84% del circulante y un 23,56% del activo total, un porcentaje alto teniendo en cuenta que últimamente se han aminorado las ventas, se ha alargado el aplazamiento de los pagos y se ha resentido la calidad de los cobros. Son muy elevados los porcentajes de devoluciones, de morosos y de incobrables, aspecto que daña no sólo a la estructura económica de la empresa sino a su imagen y credibilidad. Son muchas las empresas que han desaparecido y desaparecen por las contingencias en los cobros. Aquí juega un factor que podría considerarse decisivo cual es el de la economía sumergida que afecta tanto a los empresarios dados de alta como a los clandestinos. Al realizar altos porcentajes de ventas con aplazamientos de pago sin documentar, no gozan de respaldo ejecutivo (en el mejor de los casos, letras sin aceptar). La culpa, dicen los propios profesionales, la tiene la propia configuración del mercado. Es tanta la competencia, es tan alta la oferta irregular, tan peligroso el juego de los precios que se maneja, tan alta la presión fiscal, tan alta la opacidad en los clientes finales que difícilmente se salvarán por estos caminos las barreras que impiden la plena legalización del sistema productivo. Creemos que se está despertando interés en la transparencia, que son cada vez más los profesionales, los auténticos profesionales, que quieren ajustarse al marco legal porque entienden que los perjuicios a largo plazo superan con creces los pequeños beneficios inmediatos.

Por otra parte, resulta cuestionable la generalizada inexistencia de *provisiones* por depreciación de existencias y por insolvencia de clientes. Casi siempre falta la cobertura, en un sector como el joyero con alto grado de volatilidad, para los incobrables.

Finalmente, la partida del *Disponible* supone un 11,59% del circulante y un 9,82% del activo total. Llama poderosamente la atención este porcentaje que, en principio, puede considerarse ajustado para lo que son las necesidades inmediatas de tesorería. En realidad, no debería de existir más dinero disponible que el esencial para el funcionamiento diario pues cualquier excedente no deja de ser un activo ocioso. Sin embargo, el dato choca con lo observado en la experiencia cotidiana. Salvo casos concretos, el profesional de la joyería se encuentra en un permanente apuro de liquidez y cuando no dispone de crédito directo utiliza de forma inmediata el descuento de letras de cambio originadas por ventas.

¿Son rentables los activos de los joyeros cordobeses? La rotación media estimada del activo es de 2,09. No está mal el ciclo de ventas que *grosso modo* coincide con las dos campañas puntas anuales de mayo/junio y Navidad. Sin embargo, aunque siempre interesa rentabilizar los bienes de producción, será el activo circulante el que marcará las pautas de rentabilidad y eficiencia de las empresas plateras. La rotación por ventas eleva el ratio al 2,47; algo mejor el dato que no viene sino a confirmar la escasa incidencia del inmovilizado y la pobre política de inversiones.

3.5.2. El pasivo

Veamos, por oposición de Activo, las partidas de fondos propios y de las obligaciones frente a terceros de las empresas plateras cordobesas.

A. *El capital*

El capital suscrito y desembolsado más las reservas acumuladas, a juzgar por los datos que nos ofrece la muestra seleccionada del sector, es del 31,73% La media nacional global es del

64% del activo por lo queda un largo camino por recorrer hacia la mejora de la capitalización. Vemos, por tanto, que el desequilibrio no se produce en una o dos partidas sino que es todo el sistema contable el que refleja el desajuste en las magnitudes económicas. Podría argumentarse como justificación que las empresas mercantiles joyeras, a pesar de la larguísima tradición histórica del sector, son relativamente jóvenes si nos atenemos a sus formas societarias. Bien es cierto que en muchos casos no son sino la prolongación más o menos actualizada de actividades que antaño iniciaran los propios accionistas o sus familiares como personas físicas. Aunque existe alguna que otra empresa con capital propio por encima de tres millones de euros, el grueso de las mismas oscila entre 300.000 y 3.012 euros. No es infrecuente que algunas empresas presenten fondos propios negativos, o lo que es lo mismo, según los datos contables están en quiebra, a pesar de lo cual siguen operando. Esta disonancia entre quiebra y operatividad comercial, que podría aceptarse de forma excepcionalísima, cuando es una constante lo único que viene a reflejar es que los datos contables reales no se corresponden con los ofrecidos oficialmente.

B. *El Exigible*

Por lo que respecta a las obligaciones frente a terceros, el Exigible se eleva al 68,27% del Activo. Un porcentaje elevadísimo. A corto plazo la cifra supone un 53,87 del total. Ratio desproporcionado pues se trata de un alto volumen de endeudamiento que, por su exigibilidad, hay que afrontar en el "día a día" comercial. La totalidad de este exigible la compone el plazo diferido ante proveedores, fórmula no suficientemente explotada por la ausencia de la calidad de pago sectorial, y los créditos bancarios, en un alto porcentaje en forma de descuentos comerciales (54,78%). Hay que agregarle a esta cifra un 10% del exigible a largo plazo y habría que considerar el endeudamiento no computado de los cada vez más frecuentes arrendamientos financieros de las operaciones concertadas a través de leasing o renting.

En cualquier caso, como aspecto positivo, el activo circulante es superior al pasivo circulante pero, como quiera que la cifra de existencias suele ser muy alta (32 millones de euros computan las empresas de la muestra) y normalmente no es de fácil realización en su totalidad (por obsolescencia de parte de la misma, por el mantenimiento de un mínimo stock que garantice la continuidad empresarial y, o, simplemente, porque comprar es fácil pero vender no lo es tanto. En base al estudio de la muestra, se observa un equilibrio financiero entre ingresos y gastos a corto plazo que permite hacer frente a las obligaciones a sus vencimientos. Pero esta realidad no es homogénea: hay algunas empresas que tienen un circulante de tres millones de euros, la mayoría entre 60.000 y 6.000 euros, y otras, más de las que puede admitir un sistema, con circulante negativo. Sin embargo, resulta digno de aplauso verificar cómo muchos de los pequeños empresarios individuales, utilizando no los criterios de análisis financiero que aquí barajamos y que tan probablemente de forma tan liviana esgrimimos sino las clásicas cuentas de "aquí quito, aquí pongo" siempre llegan a final de mes. Merecen todo un homenaje. Un canto al pequeño empresario desconocido.

El grado de *Endeudamiento*, medido como se sabe por la relación entre recursos propios y ajenos, ofrece una media del 2,10; por cada euro aportado como capital propio se están utilizando 2,10 euros de capital ajeno. La proporción no es delicada siempre y cuando no exista un sólo acreedor. Inquieta el porcentaje de endeudamiento (67,31% del Activo Total) en contraposición al inmovilizado (15,32% igualmente del Activo Total). Pero lo que resulta preocupante son las obligaciones a corto plazo cuyo ratio se eleva a 1,68 (se deben 1,68 euros a corto plazo por cada euro de fondos propios). La *Liquidez*, relación entre el disponible y el exigible inmediato, hace saltar las alarmas pues no se podría atender de forma inmediata más que con 18 céntimos cada euro que se le pudiera exigir. La situación de endeudamiento limita muchísimo la independencia empresarial. Hay algunas empresas que se autofinancian, otras guardan equilibrios entre fondos propios y ajenos, pero otras, un 30% del total de la muestra, están en clara situación de alerta cuando no en situación de quiebra.

Así las cosas, el sector no cuenta con garantías suficientes ante terceros, de ahí que especialmente bancos y proveedores de oro y piedras preciosas requieran a los propietarios de las mercantiles que avalen sus operaciones de captación de recursos ajenos con sus patrimonios particulares. Bien es cierto que estos patrimonios particulares, en la mayoría de los casos, provienen de beneficios empresariales que en su momento deberían haber fortalecido la estructura económica de la empresa engrosando los fondos propios. Con estas capitalizaciones del beneficio se habrían conseguido balances más saneados, una mejor imagen empresarial,

menos dependencia de terceros, más solidez para afrontar las épocas de crisis (como por ejemplo la de los últimos tres años, período en el que han caído las ventas de forma significativa) y, por contra, más riesgo en las decisiones empresariales al estar en juego los beneficios de años de gestión.

El sistema, lejos de encontrarse debilitado, habría salido fortalecido y con un alto grado de solvencia.

3.5.3. La cuenta de explotación

De forma generalizada podemos afirmar, a partir de la muestra, que los *gastos* de explotación medios corresponden en un 72% a materias primas, en un 24% a gastos de fabricación y personal y en un 5% a gastos financieros. En pura lógica estos gastos variarán según la materia prima empleada: no es lo mismo joyería, que platería, que orfebrería. Variarán también según el tipo de género que se fabrique: no es lo mismo la pieza en la que predomine el metal que la pieza que además lleve brillantería o perlas. No será igual que se utilice género de imitación, género comercial, alta joyería o joyería exclusiva. No será lo mismo género por etiqueta que género al peso. Por lo que respecta a las *ventas*, reflejan la desproporción existente entre las distintas empresas del sector. Entre empresas que facturen 18 millones de euros y otras que no lleguen a 60.000 euros buscar cualquier parecido será un acto de voluntad irrefrenable. Por volumen de ventas, la mayoría de las empresas de la muestra se encuentran entre 600.000 y 2.400.000 euros. Ocho de las que componen la muestra del estudio facturan menos de 60.000 euros. ¿Es posible?

3.5.4. Facturación

¿Cuánto factura el sector? Pregunta de complicadísima respuesta. Hay datos y surgen opiniones para todos los gustos. En cualquier caso, el volumen de ventas no lo es todo en un sector ni por sí mismo dimensiona su tamaño. Hay otros elementos, como la tecnología, las inversiones, la solvencia, el valor añadido, la creación de empleo o la estabilidad, que definen más acertadamente la grandeza de una empresa concreta o de un sector. No debería ser la facturación la piedra angular en el análisis de las empresas y empresarios de la platería en Córdoba pero como siempre es objeto de debate, realicemos una aproximación. Tengamos en cuenta factores como el del ya repetido ocultismo de los propios profesionales (comprensible), el grado de economía sumergida en que se encuentra y el hecho de que muchísimos talleres no sean sino mano de obra auxiliar de otros fabricantes por lo que computar las ventas de los primeros supondría duplicar las de los segundos. Ante este panorama no caben sino aproximaciones estimativas. *La Economía de Córdoba* en 1998, estimó una facturación de 241 millones de euros. Algunas personas próximas al sector realizan sus propios cálculos y dicen que la cifra real de ventas ha de rondar los 902 millones de euros. Es mucha la diferencia. Las ventas de las 67 empresas que nos sirvieron de muestra (eliminamos una por anomalías que distorsionaban la media) se elevaron a 72,1 millones de euros (una media por empresa de 1,07 millones). Si aceptamos los 241 millones para todo el sector, estaríamos ante un hecho cuanto menos llamativo: sólo los 928 empresarios restantes dados de alta en Córdoba venderían entre todos 168,9 millones de euros (una media de 182.004 euros). Parece una cifra muy poco acorde con la realidad sectorial. A esta cifra habría que agregarle la facturación no computada fiscalmente y restarle la facturada por las empresas auxiliares. Por otra parte, si consideramos que los activos totales estimados para el gremio pueden rondar los 446 millones de euros., vender 241 millones parece en principio un negocio escasísimamente rentable. En este punto hay que realizar un estudio serio con bases objetivables. ¿Cuáles son las empresas que más facturan? Sin lugar a dudas las que acometieron en su momento las exportaciones, la venta de sus productos a distintos países del globo. Y en estos casos, son coincidentes volúmenes de facturación con prestigio, estabilidad y liderazgo. Cierto que por un lado todas estas ventas al exterior se ven reflejadas oficialmente por lo que la comparación con otras empresas no siempre será exacta pero no es menos cierto que sopesaron en su momento el valor de la internacionalización y la apuesta, en la mayoría de los casos, salió bien. Hay un potencial enorme en este campo.

3.5.5. El valor añadido

Pero siendo importante la cifra de facturación, lo que realmente importa es la del valor añadido a los bienes producidos. Importa, en definitiva, la capacidad de generar riqueza. Los cálculos ofrecen una media por empresa de las 67 seleccionadas, de 204.945 euros, pero el grueso de empresas aportan entre 60.000 y 600.000 euros (un total de 47 empresas). Algunas incluso se encuentran con valor añadido negativo.

3.5.6. Productividad

Siguiendo con esta muestra de 67 empresas... ¿Cual es su grado de productividad? Calculando el cociente que resulta de dividir el valor añadido entre el costo de mano de obra, la media es de 1,40, o lo que es lo mismo, cada euro empleado en mano de obra produce 1,40 de media (oscilando entre un máximo de 4,32 y un -2,17). Las empresas que se encuentran por debajo de la media del sector (un 36%), aún teniendo en cuenta la diversidad productiva, elaboran un producto más caro y por tanto les será difícil la obtención de beneficios y tendrán complicada su continuidad.

3.5.7. Rentabilidad

Realicemos, por último, unos cálculos de rentabilidad a partir de su relación con los capitales invertidos por las empresas joyeras. La rentabilidad de los capitales propios (siempre a partir de la muestra) es del 9,03%. Como siempre los datos individuales son de lo más dispar: oscilan entre un máximo del 60% hasta un menos 33%. Sobran comentarios. Por lo que respecta a la rentabilidad de los capitales totales (rentabilidad económica), la tasa media obtenida es del 2,86%, bastante inferior a la financiera por la proporción de capitales ajenos invertidos. Oscila entre un 19,84% y un menos 35%). Corolario: el gremio necesita gestionar más eficientemente los recursos de terceros, ya sean de proveedores, ya de bancos; y el sector eliminará del sistema a un buen número de empresas pues no tiene sentido ni se sostiene una mercantil con años sucesivos en pérdidas.

3.6. La formación

No queremos concluir este informe sin aludir a un capítulo tan importante como es el de la formación. Son, como hemos visto, considerables las cifras anuales que se barajan en la joyería cordobesa y hemos analizado la estructura económica y financiera de su tejido empresarial. Aunque existen enormes diferencias entre grandes empresas, las pequeñas y ese sin fin de microempresas, lo cierto es que algunas crean valores añadidos suficientes como para asignar a la formación algún porcentaje en la distribución del beneficio. Sin embargo, salvo casos excepcionales, es nula la aportación a pesar de que ya es comúnmente aceptada como realidad el hecho de que la formación impulsa y mantiene un proceso de mejora continuada.

Durante centurias las fábricas de platería, a través de su gremio y bajo la supervisión municipal, contrataban aprendices mediante documento público en el que quedaban reguladas las obligaciones del maestro y del *aprendiz*. Este sistema de organización gremial se perpetuó durante siglos y, aunque desregularizado, sus hábitos y sus costumbres han perdurado en la práctica hasta hace sólo unos años. Tan es así, que un altísimo porcentaje de los actuales plateros, empresarios o asalariados, aprendieron el oficio incorporándose al taller a muy temprana edad. Esta situación laboral, a pesar de sus aspectos negativos (sin contratos legales, bajos salarios, ausencias de metodología...) conseguía algo extraordinariamente positivo que no era sino la formación integral del individuo de tal forma que éste adquiría unos conocimientos básicos y posteriormente las diferentes técnicas de fundición, de laminado, de sacado de fuego, de engarce e incluso del previo modelado de toda pieza creativa. Nacía no un especialista sino un verdadero oficial y un artista en potencia.

Ante la transformación de la industria joyera hacia cánones de especialización y, por tanto, de mayor complejidad, ante la incorporación de nuevas tecnologías y el perfeccionamiento de algunas técnicas, ante la movilidad de los gustos, de las tendencias, de los mercados... no bastaría con el aprendizaje tradicional. Hubo un intento de crear una escuela de formación por parte de *Rafael López Conde* que perseguía formar aprendices artesanos que aprendieran las técnicas antiguas y así perpetuarlas ante la llegada de la microfusión. También, más tarde, Angel Bea Espinosa, no en un intento sino en una realidad, fundó el *Centro de Formación de Engastadores Angel Bea*. Sus objetivos: enseñar el oficio profundizando en sus conocimientos y habilidades técnicas; honrar el oficio, dotándolo de altura profesional; y honrar al trabajador para, en su capacitación, obtener de los fabricantes la ajustada retribución. Surgen, más tarde, determinados cursos para jóvenes con minusvalías de la mano de la *Asociación de Sordomudos de Córdoba* y, por fin en 1994, el *Consorcio Escuela de Joyería de Córdoba* que vino a cubrir ese vacío bien es verdad que por aportación de fondos públicos. Su objetivo: la formación teórico-práctica y cualificación profesional de los alumnos y además fomentar las inquietudes empresariales. Se organiza en aulas de Diseño, Modelado en Cera, Fundición, Sacado de Fuego, Engastado y Orfebrería. Este aspecto de la formación, que ha de ser entendido y computado en el capítulo de inversiones, ha de ser muy potenciado pues aportará grandes beneficios al sector platero cordobés. Sin embargo, tal como están estructurados y organizados los sistemas productivos actualmente, tiene un encaje complicado en el sistema.

4 La economía social en Córdoba

Manuel García Jiménez

4.1. La economía social

4.1.1. Aproximación conceptual

El concepto de *economía social* suele incluir a una serie de empresas, de base societaria, caracterizadas por la participación de sus miembros en la propiedad, en la gestión y en la actividad, que tienen por objeto satisfacer determinadas necesidades económicas, y de otro tipo, de sus socios, a través de la realización de una actividad productiva en cualquiera de los sectores económicos.

Entre las modalidades asociativas caracterizadas por la realización de este tipo de economía, destacan, en primer lugar, las sociedades cooperativas, modelo societario de implantación universal, y, en segundo lugar, las sociedades laborales, modalidad propiamente española. Junto a ellas, se pueden colocar una variada gama de tipos asociativos no capitalistas, donde la finalidad principal no es la inversión ni los rendimientos de capital, entre las que estarían las sociedades agrarias de transformación, las mutualidades, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, y cuales quiera otras que lleven a cabo una actividad económica orientada principalmente a satisfacer ciertas necesidades de sus socios o de su entorno.

No obstante, cuando desde la legislación o la administración se alude a la Economía Social, se suelen referir, de manera casi exclusiva, a las sociedades cooperativas y a las sociedades laborales. Así se recoge en las competencias asignadas a la Dirección General de Economía Social, de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, dirigidas, de manera fundamental a ambos modelos societarios. Igual ocurre con los programas de ayudas implantados por las distintas administraciones, tanto centrales como autonómicas.

Las sociedades cooperativas constituyen el prototipo de las empresas de participación. En ellas la participación en la gestión es democrática, las aportaciones al capital se realizan en proporción al uso o utilización de los servicios y los resultados se distribuyen según la participación en la actividad.

La materia sobre cooperativas es competencia exclusiva de las Comunidades Autónomas y la mayor parte de ellas, como es el caso de Andalucía, cuentan ya con su propia legislación al respecto. En nuestra Comunidad donde están reguladas por la Ley 2/1999, de 31 de marzo, de Sociedades Cooperativas Andaluzas, que derogó a la Ley 2/1985, de 2 de mayo, aprobada al amparo de lo dispuesto en el Estatuto de Autonomía.

Las sociedades laborales son sociedades de capitales, que se rigen por la legislación del Estado relativa a las sociedades anónimas o sociedades limitadas, según sea su naturaleza societaria, y por Ley 4/1997, de 4 de marzo, de Sociedades Laborales, si bien, las competencias de calificación y registro corresponden, en nuestro caso, a la Junta de Andalucía.

La Ley de sociedades Cooperativas Andaluzas, según la naturaleza de las necesidades a cubrir y el colectivo social a que agrupan (trabajadores, consumidores o empresarios –personas físicas o jurídicas– y profesionales), establece tres grandes grupos de cooperativas:

a) Trabajo asociado.
   Agrupan a personas físicas que, mediante su trabajo en común, realizan cualquier actividad económica de producción de bienes y servicios para terceros.
b) Consumidores y usuarios.
   Tienen por objeto procurar, en las mejores condiciones de calidad, información y precio, bienes y servicios, incluidas actividades de tiempo libre, para el consumo o uso de los socios y, en su caso, de quienes con ellos convivan habitualmente, pudiendo adoptar una de las siguientes modalidades:
   - De suministro de artículos de consumos, uso, vestido, mobiliario y demás elementos propios de la economía doméstica.
   - De servicios diversos, como restaurantes, transportes, hospitalización, enseñanza y otros similares.
   - De suministros especiales, como aguas, gas y electricidad.
   - De ahorro para el consumo.
   - De suministros, servicios y actividades para el desarrollo cultural.
   - De viviendas.
   - De crédito.
   - De seguros.
   - Educacionales.
c) Servicios
   Asocian a personas físicas o jurídicas, titulares de explotaciones agrarias, industriales o de servicios y a profesionales o artistas que ejerzan su actividad por cuenta propia. Tienen por objeto la prestación de suministros y servicios y la realización de operaciones encaminadas al mejoramiento económico y técnico de las actividades profesionales o de las explotaciones de sus socios. Entre este tipo destacan:
   - Cooperativas agrarias.
   - Cooperativas de explotación comunitaria de la tierra.
   - Cooperativas de transportes.

Las Sociedades Laborales son aquellas, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, en las que la mayoría del capital social sea propiedad de trabajadores que presten en ellas servicios retribuidos en forma personal y directa, cuya relación laboral lo sea por tiempo indefinido, cuando, además, concurran los siguientes requisitos de carácter necesario, que tienen como objeto fundamental garantizar la supremacía de los trabajadores en el control de la sociedad:

1. Que la mayoría del capital sea propiedad del conjunto de los socios trabajadores que prestan en ella servicios retribuidos en forma personal y directa, cuya relación laboral lo sea por tiempo indefinido.
2. Fijación de un límite al conjunto de los trabajadores no socios contratados por tiempo indefinido.
3. Fijación del máximo de capital que puede poseer cada socio.
4. Existencia de dos tipos de acciones o participaciones según sus propietarios sean trabajadores o no.
5. Derecho de adquisición preferente, en caso de transmisión de las acciones o participaciones, por parte de los trabajadores.
6. Constitución de un fondo de reserva especial destinado a compensar pérdidas.

4.2. Las empresas de economía social

4.2.1. Situación actual y evolución

Sociedades

A finales de 2.000, había en España un total de 35.269 empresas de economía social, 23.334 sociedades cooperativas y 11.935 sociedades laborales (4.154 anónimas y 7.781 limitadas). Esta cifra total representaba nueve empresas por cada diez mil habitantes. El número total de puestos de trabajo superaba los 350.000, de los que el 76% correspondían a sociedades cooperativas. Según su número de puestos de trabajo, el tamaño medio rondaba los diez trabajadores, aunque sólo un 36% de las empresas contaba con seis o más trabajadores (39% de las cooperativas y 31% de las sociedades laborales) (Cuadro 4.1.).

En Andalucía se encuentran el 19% de las sociedades y el 17% de los trabajadores del sector, aunque en las sociedades cooperativas se alcanza el 22%, mientras que las sociedades anónimas laborales apenas representan el 10%.

CUADRO 4.1. Sociedades activas y trabajadores. Año 2000.

	España		Andalucía	
	Sociedades	Trabajadores	Sociedades	Trabajadores
Cooperativas	23.334	269.063	5.023	49.660
S. Laborales	11.935	84.870	1.544	10.439
SAL	4.154	51.971	408	5.616
SLL	7.781	32.899	1.136	4.823
Total	**35.269**	**353.933**	**6.567**	**60.099**

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y elaboración propia.

Actividades

Por sectores económicos de actividad, aunque con diferencias según el tipo societario, el predominio corresponde a los servicios, con un 49%, seguido, con el 24%, de la industria, 14% construcción y 13% agricultura. En esta distribución destaca el 55% de los servicios en las sociedades laborales, frente al 45% en las cooperativas y el 20% de la agricultura en las cooperativas frente a sólo un 2% en las sociedades laborales

Los trabajadores se concentran, asimismo, en una proporción superior al 50%, en las actividades del sector de los servicios, aunque con un peso algo superior al de las sociedades, con una media de 10 trabajadores por sociedad. Las mayores diferencias se presentan en la industria, donde con una proporción similar de sociedades, el porcentaje de trabajadores es 11 puntos más en las sociedades laborales (con una media de 12 trabajadores por entidad) que en las cooperativas, y en los servicios, donde las cooperativas, a pesar de contar con un 10% menos de sociedades, supera en un 15% a las sociedades laborales en los trabajadores ocupados en este sector (Cuadro 4.2.).

Empleo

El empleo en las empresas de economía social representaba, en el cuarto trimestre de 2000, el 2,4% de la ocupación estatal y el 2,7 de Andalucía. Respecto al año anterior, el empleo en este sector se incremento en 18.570 efectivos, con una tasa de crecimiento del 5,5, frente al 3,5 que lo hizo la ocupación en el ámbito estatal. En Andalucía, donde la ocupación total creció un 3,9%, el empleo en la economía social experimentó una subida del 8,2% (Cuadro 4.3. y Gráfico 4.1.).

En cuanto a la distribución por sexos, según datos de la Encuesta de la Población Activa, referidos al cuarto trimestre de 2.000, los socios trabajadores de sociedades cooperativas y laborales (se excluyen los trabajadores asalariados) eran un total de 81.800, de los que el 31% eran mujeres y un 69% hombres. Sectorialmente las mujeres carecen de presencia en actividades relacionadas con la construcción y es insignificante en la agricultura, mientras que alcanzan el 35% en la industria y el 40% en los servicios (Cuadro 4.4. y Gráfico 4.2.).

CUADRO 4.2. Distribución porcentual de sociedades activas y trabajadores según actividad económica.

Sector	Cooperativas		S. Laborales		Total		Media
	Sociedades	Trabajadores	Sociedades	Trabajadores	Sociedades	Trabajadores	Trabajadores
Agrario	19,8	9,3	1,9	1,6	12,9	7,4	5,4
Industria	24,0	28,4	24,8	39,8	24,3	31,1	12,1
Construcción	11,4	8,4	18,1	18,3	14,0	10,7	7,2
Servicios	44,8	54,0	55,1	40,3	48,9	50,7	9,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	9,4

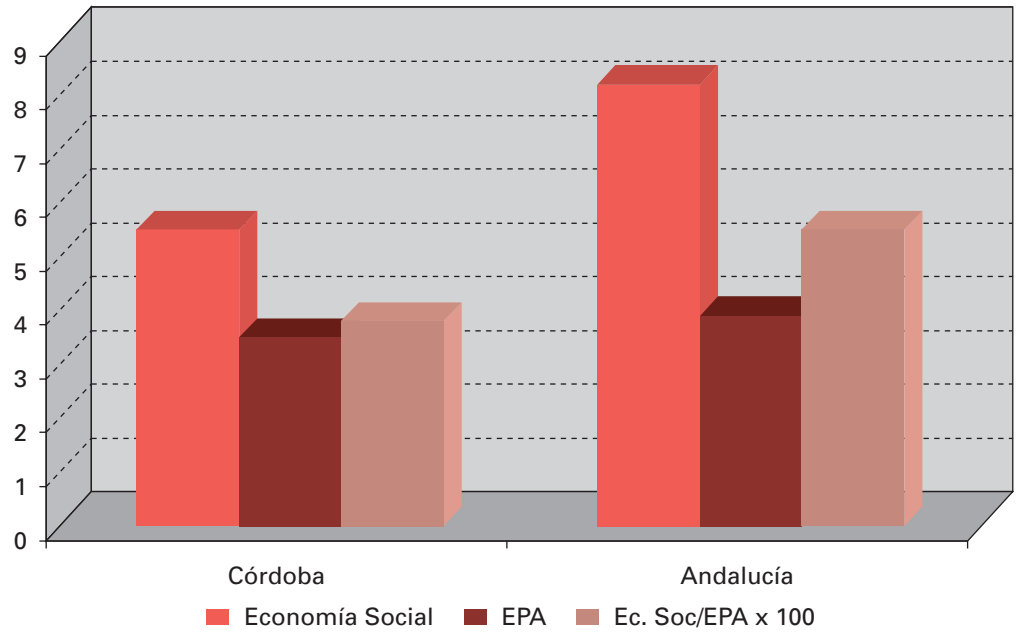
FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y elaboración propia.

CUADRO 4.3. Ocupados según EPA y economía social. Evolución 1999-2000.

	España					Andalucía				
	Economía Social		EPA		Ec. Soc/EPA x100	Economía Social		EPA		Ec. Soc/EPA x100
Ocupados IV/00	353.933		14.610.800		2,4	59.386		2.195.000		2,7
Diferencia IV/99	18.570	5,5%	491.800	3,5%	3,8	4.504	8,2%	82.500	3,9%	5,5

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, EPA y elaboración propia.

GRÁFICO 4.1. Crecimiento porcentual ocupación 99/00.



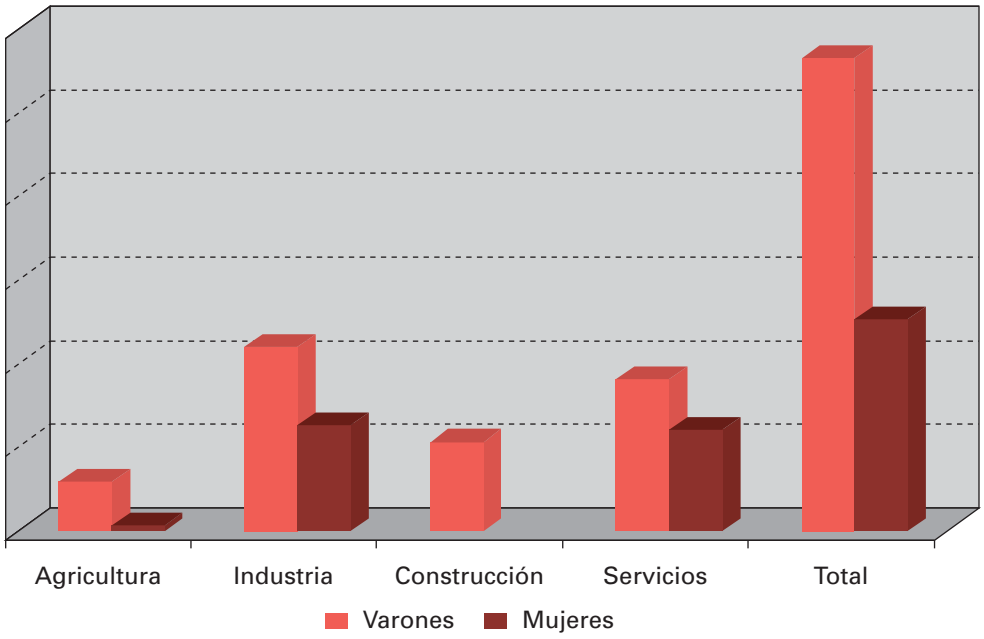
FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, EPA y elaboración propia.

CUADRO 4.4. Miembros de cooperativas por sexos y sectores económicos. EPA IV/00.

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total	%
Varones	5.900	21.900	10.600	18.100	56.500	69,1
Mujeres	600	12.600		12.100	25.300	30,9
Ambos sexos	6.500	34.500	10.600	30.200	81.800	100,0

FUENTE: EPA y elaboración propia.

GRÁFICO 4.2. Distribución socios trabajadores por sector y sexo IV/00.



FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y elaboración propia.

Constitución de Sociedades de Economía Social

Durante 2000 se constituyeron en España un total de 7.028 sociedades de economía social, 2.506 cooperativas, con 18.190 socios iniciales y un incremento del 30% sobre las constituidas en 1999, y 4.522 sociedades laborales, con 17.405 socios y un 7,2% más que en el año anterior. En Andalucía el incremento fue del 76% para las sociedades cooperativas y del 13% para las laborales (Cuadro 4.5.).

El 79% de las cooperativas constituidas fueron de trabajo asociado, con porcentajes superiores al 90% en la industria y la construcción, pero con apenas un 30% en actividades del sector primario. Las sociedades laborales constituidas lo fueron fundamentalmente en actividades del sector de los servicios, con menor presencia que las cooperativas de trabajo asociado en la industria y en la construcción (Cuadro 4.6.).

CUADRO 4.5. Constitución de sociedades de economía social.

	S. Coop		S. Laborales		
	S. Coop	Incremento 99 %	S. Laborales	Incremento 99 %	Total
Sociedades					
España	2.506	30	4.851	7,2	7.028
Andalucía	762	76	758	13	1.434
Trabajadores					
España	18.190	7,3	17.405	5,4	34.779
Andalucía	4.999	94	2.746	13	7.427

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y elaboración propia.

CUADRO 4.6. Constitución de sociedades de economía social según modalidad y sector económico

Sectores	S. Coop	Distribución %	CTA	Distribución %	CTA/Total Coop.	S. Laborales	Distribución %
Agrario	313	12,5	101	5,1	32,3	99	2,0
Industria	457	18,2	431	21,7	94,3	900	18,6
Construcción	386	15,4	361	18,2	93,5	815	16,8
Servicios	1350	53,9	1090	55,0	80,7	3.037	62,6
Total	**2.506**	**100,0**	**1.983**	**100,0**	**79,1**	**4.851**	**100,0**

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y elaboración propia.

Evolución 1996-2000

La evolución de las empresas de economía social durante los últimos cinco años (1996-2000), período que nos servirá de referencia para analizar su evolución en la ciudad de Córdoba, ha estado marcada en nuestro país por el incremento notable que han experimentado tanto el número de sociedades como los puestos de trabajo.

El incremento en el número de empresas activas fue de 9.559, lo que representó una tasa de crecimiento del 37,2%, mientras que los puestos de trabajo lo hicieron en 86.599, con una tasa de crecimiento superior al 32%.

La evolución de sector se ha caracterizado, fundamentalmente, por el extraordinario incremento de sociedades laborales, que pasaron de 5.309 entidades y 52.857 empleos en 1996 a 11.935 sociedades y a ocupar a 84.870 trabajadores, con una tasa de crecimiento del 125% y del 61% respectivamente.

Este incremento se concentró en los años 1998 a 2000, sin duda como consecuencia de la entrada en vigor de la Ley 4/1997, de 24 de marzo, de Sociedades Laborales, que permitió la constitución, junto a las sociedades anónimas, de sociedades limitadas laborales, aligerando las exigencias para su creación. Durante este período se dieron de alta en la Seguridad Social un total de 7.981 sociedades laborales, con 35.201 trabajadores, de las que 7.468, el 96,6%, eran sociedades limitadas laborales, concentrando el 86% de los puestos de trabajo.

Las sociedades cooperativas, por su parte, tuvieron un crecimiento más modesto con un incremento del 14% en el número de sociedades y del 25% en los puestos de trabajo.

Estos datos contrastan con los de la evolución general de creación de empresas y del empleo, ya que, durante dicho período, el volumen total de empresas activas en España se incrementó en 210.738, con una tasa de crecimiento del 2,1%, mientras que el empleo creció un 17%.

CUADRO 4.7. Evolución de sociedades activas y trabajadores

	IV/96	IV/97	IV/98	IV/99	IV/00	Variación	%
Total sociedades	25.710	27.144	29.234	32.184	35.269	9.559	37,2
Soc. Cooperativas	20.401	21.531	22.155	22.564	23.334	2.933	14,4
S. Laborales	5.309	5.613	7.079	9.620	11.935	6.626	124,8
Total trabajadores	267.334	283.392	307.278	335.363	353.933	86.599	32,4
Trabajadores Coop.	214.477	227.609	244.711	259.757	269.063	54.586	25,5
Trabajadores S. Lab.	52.857	55.783	62.567	75.606	84.870	32.013	60,6

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y elaboración propia.

4.3. La economía social en Córdoba

4.3.1. El Censo de Sociedades Cooperativas y sociedades anónimas laborales de Andalucía, 1996

Antes de entrar en el análisis de la economía social en la ciudad de Córdoba, referido al año 2000, con el objeto de proporcionar una visión general de las características estructurales del sector, partiremos de la situación reflejada en los datos del Censo de Sociedades Cooperativas Sociedades Anónimas Laborales de 1996, elaborado por la Consejería de Trabajo de la Junta Andalucía, vigente en la actualidad, aunque, lógicamente, referido a la fecha concreta de su realización, relacionados con Córdoba capital y su comparación con los de la provincia, lo que nos permitirá, asimismo, analizar su evolución considerando el período 1996-2000.

Según los datos del Censo de 1996, la situación estructural de la provincia de Córdoba en materia de Economía Social, cuyos datos se recogen con amplitud en los Cuadros 4.8. y 4.9., es en síntesis la siguiente:

a) 500 Sociedades, con un total de 91.938 socios y 1.761 trabajadores.
   - 436 Cooperativas, con 91.220 socios y 1.494 trabajadores.
   - 64 Sociedades anónimas laborales, con 748 socios y 267 trabajadores.

Si comparamos los datos provinciales con los de la capital, tenemos los siguientes resultados, que nos pueden servir para efectuar proyecciones sobre circunstancias actuales no conocidas:

1. La Capital cuenta con el 24% de las sociedades, el 27% de los socios y el 18% de los trabajadores.
2. En la Capital se encuentran el 21% de las cooperativas, el 27% de los socios y sólo el 17% de los trabajadores. No obstante, respecto de la proporción de socios, hay que tener en cuenta que muchos de los de la cooperativa de crédito con domicilio en Córdoba (Caja Rural) son a su vez socios de cooperativas agrarias de la provincia, por lo que la proporción sería inferior. En cuanto al total de trabajadores contabilizados en la provincia, la cifra parece un poco inflada, sobre todo en las cooperativas agrarias, muy superior a los procedentes de los datos de alta en la Seguridad Social y, desde luego, a los recogidos por las EPA, correspondientes a 1996, por lo que a la capital le correspondería una mayor proporción.
3. La Capital cuenta con el 47% de las sociedades anónimas laborales, el 35% de sus socios y el 37% de los trabajadores. Proporciones más acordes, al menos, con el peso de la población capitalina a la altura de 1996.

Los anteriores datos reflejan una menor implantación de la economía social en la capital respecto a la provincia. Aparte de otras consideraciones, si tenemos en cuenta la distribución de la población, que concentra en la capital alrededor del 40% de los habitantes de la provincia, el conjunto de estas empresas es de sólo el 19%. La provincia cuenta con aproximadamente 7 sociedades por cada diez mil habitantes, mientras que la capital sólo cuenta con cuatro.

CUADRO 4.8. Sociedades cooperativas y laborales, socios y trabajadores en provincia de Córdoba y su proporción en la capital, según clases

	Provincia			Capital %		
Sociedades	Entidades	Socios	Trabajadores	Entidades	Socios	Trabajadores
Cooperativas	436	91.220	8.995	20,6	26,7	16,6
Trabajo asociado	214	2.401	2.808	27,1	22,1	29,1
De consumo	9	5.311	59	11,1	0,1	18,6
De crédito	5	27.212	240	20,0	82,0	91,7
Vivienda	5	310		0,0	0,0	0,0
De servicios	47	2.804	568	36,2	16,8	46,7
Agraria	120	47.692	4.196	4,2	2,0	1,5
De expl. Comunitaria...	22	5.318	926	4,5	0,1	0,5
De transporte	14	172	198	50,0	57,6	40,9
Anónimas laborales	64	546	716	46,9	35,2	33,3
Total	**500**	**91.766**	**9.711**	**24,0**	**26,7**	**18,1**

Fuente: Censo de Sociedades Cooperativas Andaluzas y Sociedades Anónimas Laborales de Andalucía 1996 y elaboración propia.

CUADRO 4.9. Sociedades cooperativas y laborales, socios y trabajadores en la provincia de Córdoba y su proporción en la capital, por ramas de actividad

Rama de actividad	Totales provinciales		Proporción capital %	
	Sociedades	Trabajadores	Sociedades	Trabajadores
Agricultura y ganadería	57	706	7,0	8,5
Extracción de productos. energéticos	1	5	0,0	0,0
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	1	5	0,0	0,0
Industria alimentación, bebidas y tabaco	111	4.468	4,5	0,8
Industria textil y confección	31	807	3,2	0,5
Industria madera y corcho	9	73	11,1	6,8
Industria papel, edición artes gráficas y reproducción. Soporte grabados	12	158	41,7	60,8
Industria química	1	5	0,0	0,0
Industria transformación caucho y materias plásticas	1	6	0,0	0,0
Industria transformación de productos minerales no metálicos	19	165	10,5	24,2
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	5	48	40,0	0,0
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	9	151	11,1	7,9
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	2	10	50,0	0,0
Fabricación de material de transporte	1	54	100,0	100,0
Industrias manufactureras diversas	22	229	13,6	8,3
Producción y distribución de energía electricidad, gas y agua	1	250	0,0	0,0
Construcción	45	474	8,9	4,0
Comercio, reparación de vehículos de motor, art. personales y de uso domestico	71	715	50,7	66,2
Hostelería	5	36	60,0	52,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	30	468	36,7	51,3
Intermediación financiera	6	245	16,7	89,8
Actividades inmobilias y de alquiler; servicios empresariales.	24	211	62,5	73,0
Educación	21	242	76,2	88,4
Actividades sanitarias y veterinarias	6	91	66,7	82,4
Otras actividades sociales y de servicios. Prestados a la comunidad	9	62	44,4	32,3
Total general	**500**	**9.684**	**24,0**	**18,2**

FUENTE: Censo de Sociedades Cooperativas Andaluzas y Sociedades Anónimas Laborales de Andalucía 1.996 y elaboración propia.

El Censo sitúa en la ciudad de Córdoba un total de 90 sociedades cooperativas y de 30 sociedades anónimas laborales, agrupando entre ambas modalidades a un total de 24.570 socios y 1.761 puestos de trabajo (Cuadro 4.10.).

Dentro de los diferentes tipos de cooperativas, las de trabajo asociado son, con ventaja, las más numerosas, superando el 64% de las entidades y el 55% de los trabajadores. En estas cooperativas los socios son simultáneamente trabajadores, por lo que están representados en la columna correspondiente del Cuadro 4.10. junto a los trabajadores asalariados, que en este caso constituirían el 35% del total. Lo mismo ocurre, aunque sólo una parte de ellos son socios trabajadores, con las sociedades laborales. En las otras modalidades de cooperativas, salvo en las de explotación comunitaria de la tierra, donde pueden existir socios trabajadores, los trabajadores son asalariados.

En cuanto a los socios, su mayor parte se concentra en la única cooperativa de crédito (Caja Rural Provincial), aunque, en este caso, muchos de los socios son a vez socios de cooperativas agrarias de la provincia.

CUADRO 4.10. Sociedades, socios y trabajadores según tipología societaria 1996 Córdoba capital

Tipo de Sociedad	Sociedades	Socios	Trabajadores
Sociedad anónima laboral	30	192	267
Cooperativa	90	24.378	1.494
De trabajo asociado	58	530	816
De servicios	15	171	184
Agraria	5	954	61
De explotación Comunitaria	1	5	5
De transporte	7	99	116
De servicios diversos	2	301	81
De consumo	1	7	11
De crédito	1	22.311	220
Total	**120**	**24.570**	**1.761**

FUENTE: Censo de Sociedades Cooperativas Andaluzas y Sociedades Anónimas Laborales de Andalucía 1.996 y elaboración propia.

En cuanto a las actividades económicas llevadas a cabo por estas sociedades, si consideramos el sector, tenemos que el 75% de las sociedades realiza su actividad principal en los servicios, en la industrial el 18% y un 3% tanto en la agricultura como en la construcción.

Por ramas de actividad (Cuadro 4.11.), dentro del sector de los servicios predominan las actividades de comercio menor y reparación, donde se sitúan un 30% de las entidades, seguido de la hostelería, la educación, ésta realizada exclusivamente por cooperativas, y las actividades relacionadas con la inmobiliaria, el alquiler y los servicios prestados a empresas. Las actividades industriales se concentran en la alimentación y la industria del papel y las artes gráficas.

CUADRO 4.11. Sociedades según tipología societaria y rama de actividad, 1996 Córdoba capital.

RAMA	S. Coop.	S. A. L.	Total
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	4		4
Industria alimentación, bebidas y tabaco	4	1	5
Industria textil y confección		1	1
Industria madera y corcho	1		1
Industria papel, edición artes gráficas y reproducción. Soporte grabados	4	1	5
Industria transformación de productos minerales no metálicos	2	2	4
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico		1	1
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	1		1
Fabricación de material de transporte	1		1
Industrias manufactureras diversas	2	1	3
Construcción	2	2	4
Comercio, reparación de vehículos de motor, art. personales y de uso domestico	22	14	36
Hostelería	2	1	3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10	1	11
Intermediación financiera	1		1
Activ. Inmobilias y de alquiler; servicios empresariales.	12	3	15
Educación	16		16
Actividades sanitarias y veterinarias	4		4
Otras actividades sociales y de servicios. Prestados a la comunidad	2	2	4
Total	**90**	**30**	**95**

FUENTE: Censo de Sociedades Cooperativas Andaluzas y Sociedades Anónimas Laborales de Andalucía y elaboración propia.

4.4. La economía social en la ciudad de Córdoba. 2000

4.4.1. Constitución de sociedades

En la provincia de Córdoba se constituyeron durante el pasado año un total de 167 sociedades de economía social, lo que representa el 12% de las constituidas ese año en Andalucía.

Las sociedades cooperativas constituidas fueron 82, con 375 socios iniciales, 51 sociedades más que en 1999, de las que 78 (94%) fueron de trabajo asociado, con un total de 364 socios trabajadores iniciales, con la distribución sectorial que aparece en el Cuadro 4.12.

De las 82 cooperativas constituidas en la provincia durante 2.000, 39 (48%) tiene su domicilio social en la ciudad de Córdoba, de las que 1 es agraria; 1 de consumidores y usuarios; 1 de servicios; y 39 de trabajo asociado (59%).

Las sociedades laborales constituidas fueron 85, dos más que el año anterior, de las que una era sociedad anónima, con 4 socios trabajadores y dos capitalistas, y el resto limitadas, con 219 socios trabajadores y 81 socios capitalistas. Por sectores económicos predomina la industria, con el 44% de las sociedades, seguido de los servicios con el 41% (Cuadros 4.13. y 4.14.).

Por sexos, el 18% de los socios trabajadores son mujeres, mientras que alcanzan el 64% de los socios capitalistas.

Cuadro 4.12. Sociedades cooperativas constituidas y socios. 2000

Tipo de Cooperativa y Sector	Sociedades		Socios	
Explotación Comunitaria		2		4
Servicios		1		3
Otras		1		4
Trabajo Asociado		78		364
		Distrib. %		**Distrib. %**
Agrario	7	9,0	32	8,8
Industria	21	26,9	108	29,7
Construcción	14	17,9	46	12,6
Servicios	36	46,2	178	48,9
Total		**82**		**375**

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y elaboración propia.

CUADRO 4.13. Sociedades laborales constituidas y sector de actividad. 2000.

Sector	Sociedades	Distribución %
Agrario	0	0
Industria	37	44
Construcción	13	15
Servicios	35	41
Total	**85**	**100**

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y elaboración propia.

CUADRO 4.14. Miembros de las sociedades laborales constituidas. 2000

Socios		Sociedades Laborales		
Modalidad	Sexo	Anónimas	Limitadas	Total provincial
Trabajadores	varones	2	180	182
	mujeres	2	39	41
De Capital	varones	1	29	30
	mujeres	1	52	53
Total		**6**	**300**	**306**

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y elaboración propia.

4.4.2. Sociedades Activas

A finales de 2000, según datos del Impuesto de Actividades Económicas (*IEA*), de gestión municipal, existían en la ciudad de Córdoba un total de 246 sociedades encuadradas en la economía social: 174 sociedades cooperativas, 69 sociedades laborales y 3 sociedades agrarias de transformación (éstas últimas no consideradas en el Censo).

Desde el año 1996, fecha de realización del último censo de Cooperativas y Sociedades Laborales, el

CUADRO 4.15. Sociedades con actividad según tipo.

Tipo de sociedad		Total	%
Cooperativa		174	70,7
S. Laborales		69	28,0
Anónimas	34		
Limitadas	35		
SAT		3	1,2
Total		246	100,0

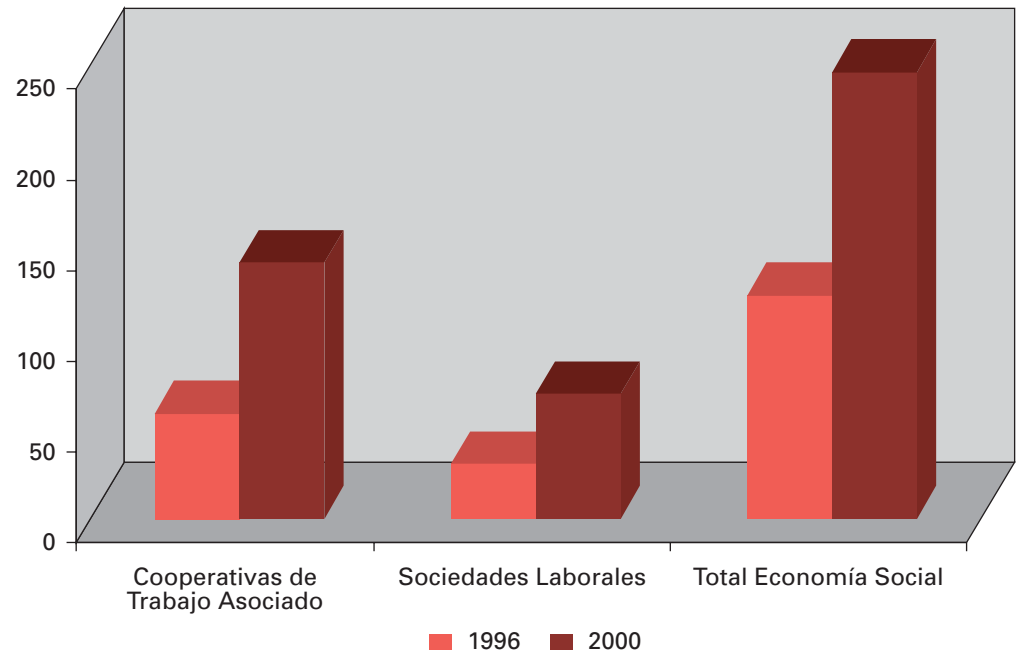
FUENTE: IAE y elaboración propia.

CUADRO 4.16. Evolución sociedades 96-00 según tipología.

Sociedades	1996		2000		Incremento
Cooperativas		90		174	93%
Trabajo asociado	58		141		143%
Servicios	30		25		-20%
Consumidores	2		5		150%
Laborales		30		69	130%
Anónimas	30		34		13%
Limitadas			35		
Agrarias de transformación		3	3	3	
Total		**123**		**246**	**100%**

FUENTE: Censo de Cooperativas y SAL 1.996, IAE 2.000 y elaboración propia.

GRÁFICO 4.3. Evolución 1996-2000.



FUENTE: Censo de Cooperativas y SAL 1.996, IAE 2.000 y elaboración propia.

número de estas sociedades en nuestra ciudad ha pasado de 123 (si incluimos las sociedades agrarias de transformación) a las 246 de 2.000 (Cuadro 4.16.), con un incremento de justo el 100 %. Este crecimiento ha sido debido, sobre todo, al incremento en el número de sociedades cooperativas de trabajo asociado, que han pasado de 58 a 141 (143% de crecimiento) y de sociedades laborales, que pasaron de 30 a 69 (130%), destacando, entre éstas últimas, las SLL, figura que data de 1997 y que en sólo dos años cuenta ya con 35 entidades.

4.4.3. Actividades Económicas

Además del número de sociedades con actividad, también se ha incrementado el número de establecimientos hasta unos 275, debido a que algunas sociedades son titulares de más de un de ellos. También ha aumentando el número y diversidad de las actividades económicas llevadas a cabo, que son más de 380, así como el volumen de empleo, hasta alrededor de 1.800 puestos de trabajo.

Por sectores económicos (Cuadro 4.17. y Gráfico 4.4.) destaca la concentración de las actividades en el sector de los servicios, superando el 76%, así como la nula presencia en la agricultura, tanto por parte de las cooperativas como de las sociedades laborales, sólo salvada por la presencia de una SAT. Sobre este particular hay que señalar que muchas de las denominadas cooperativas agrarias realizan su actividad principal en el sector agro-industrial o alimentario.

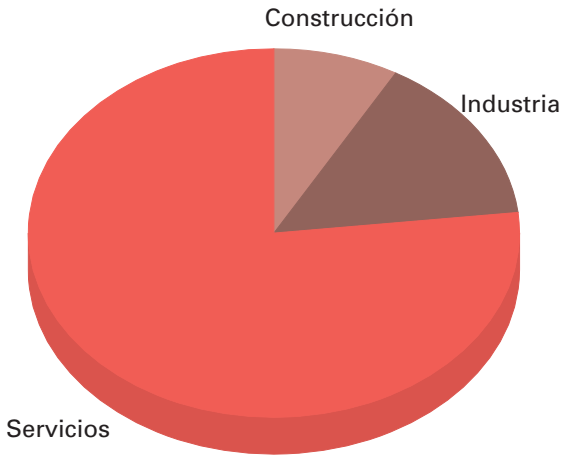
Según las ramas y las actividades concretas realizadas por las empresas de economía social que estamos analizando (Cuadros 4.18., 4.19. y 4.20.) y (Gráfico 4.5.), dentro del sector de los servicios destacan las actividades del comercio en general, con una importante presencia, junto a cooperativas, de sociedades laborales, que incluye tanto al mayor como al menor, así como reparaciones de vehículos de motor y artículos de personales o de uso doméstico; en segundo lugar se encuentran,

CUADRO 4.17. Sociedades según sector de actividad.

Sector	Cooperativa	SAL	SLL	SAT	Total	Distribución %
Agricultura				1	1	0,4
Construcción	16	2	2		20	8,1
Industria	30	3	4		37	15,0
Servicios	128	29	29	2	188	76,4
Total general	**174**	**34**	**35**	**3**	**246**	**100,0**

Fuente: IAE y elaboración propia.

GRÁFICO 4.4. Distribución por sector de actividad.



FUENTE: IAE y elaboración propia.

CUADRO 4.18. Sociedades activas según tipo y sector y rama de actividad

SECTOR/Rama	COOP	SAL	SLL	SAT	Total
AGRICULTURA					
Agricultura y ganadería				1	1
INDUSTRIA					
Industria alimentación,	8				8
Industria madera y corcho	5				5
Industria papel, edición y artes gráficas	7	1	1		9
Otras industrias manufactureras diversas	10	2	3		15
CONSTRUCCIÓN					
Construcción	16	2	2		20
SERVICIOS					
Comercio	52	24	17	2	95
Hostelería	8	2	2		12
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12	1	1		14
Intermediación financiera	1				1
Inmobiliarias, alquiler y servicios empresariales	20	2	7		29
Educación	21		1		22
Actividades sanitarias y veterinarias	6		1		7
Otras actividades sociales y serv. a la comunidad	8				8
Total	**174**	**34**	**35**	**3**	**246**

FUENTE: IAE y elaboración propia.

con presencia también significativa de sociedades laborales, las actividades relacionadas con los servicios prestados a empresas, auxiliares financieros, seguros, etc.; y dentro de este sector ocupa un lugar destacado la educación, desarrollado de manera exclusiva por cooperativas, con centros de todos los niveles educativos no universitarios.

En la Industria predomina las industrias manufactureras diversas, existe presencia tanto de cooperativas como de sociedades laborales, tanto anónimas como limitadas; en un segundo lugar destacan las industrias alimentarias, desarrollada sólo por cooperativas, y la del papel, edición y artes gráficas, con presencia de los tres tipos societarios.

Relación de actividades económicas realizadas y número de empresas por actividad

Las 246 sociedades que venimos analizando llevan a cabo un total de trescientas ochenta actividades económicas. Como hemos dicho, muchas sociedades realizan en un solo establecimiento, o en varios, diferentes actividades económicas, en la mayoría de los casos, complementarias o accesorias de la actividad principal (diversificación de la actividad, ventas o servicios auxiliares, comercialización de los productos elaborados, servicios postventa, etc.). Dichas actividades, siguiendo la clasificación de la CNAE, quedan distribuidas de la siguiente forma (Cuadro 4.19.).

4.4.4. Evolución 1996-2000

En los últimos cinco años la economía social ha crecido en la ciudad de Córdoba, por lo que respecta al número de entidades, un 105%. La evolución de las actividades desarrolladas, de manera principal, por las sociedades del sector (Cuadro 4.20. y Gráfico 4.5.), ha estado marcada, en términos relativos, por el espectacular incremento de las actividades relacionadas con la construcción, que ha crecido un 400%, seguida de los servicios que lo hicieron un 109%. Por ramas de actividad, la industria de la madera creció también un 400%; la hostelería un 300%; el comercio un 164%; y los servicios sociales y otros prestados a la comunidad un 100%.

Pero en valores absolutos, las nuevas actividades se han concentrado en los servicios (alcanzando el 78%), y dentro de ellos en el comercio, con un total de 59 nuevas sociedades, seguido de los servicios prestados a empresas, con un total de 14, y hostelería con 9.

Dedicadas a actividades industriales se crearon un total de 15 sociedades.

CUADRO 4.19. Clasificación de las empresas de Córdoba capital en 2000, según su actividad.

División	Grupo	Epígrafe	Empresas
1 AGRICULTURA			**1**
		Explotación. Intensiva. ganado bovino de leche	1
2 EXTRACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE MINERALES NO ENERGÉTICOS			**3**
	24	Industrias de minerales no metálicos	3
		Fab. Otros artículos derivados cemento	1
		Fab. Vajillas y artículos para el hogar	1
		Industrias de la piedra natural	1
3 INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE METALES			**11**
	31	Productos metálicos	3
		Fab. Mobiliario metálico	1
		Otros art. Acabados en metales ncop	1
		Talleres de mecánica en general	1
	33	Construcción de maquinarias de oficina	1
		Cons. maquinaria oficina y ordenadores	1
	34	Construcción maquinaria y material eléctrico	1
		Fab. Material eléctrico de uso y equipo.	1
	35	Fabricación material electrónico	1
		Edición soportes audio, video, informática	1
	36	Construcción automóviles y piezas de repuesto	5
		Construcción. Carrocerías, remolques…	3
		Fab. equipo, componentes, repuestos, coches	2
4 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS			**32**
	41	Industrias productos alimenticios	11
		Elaboración de helados y similares	1
		Envasado de aceite de oliva	1
		Fab. Jugos y conservas vegetales	1
		Fab. Queso y mantequilla	1
		Fab. Ptos. cárnicos de todas clases	1
		Industria. Bollería y pastelería	2
		Industria del pan y bollería	3
		Preparación de leche	1
	42	Otros productos alimenticios	2
		Elab. piensos comp. cualquier clase (exc. 4224)	2
	45	Industria calzado y confección	1
		Confección. Toda clase prendas vestir	1
	46	Industria madera y corcho	5
		Fab. Envases y embalajes de madera	1
		Fab. Mobiliario de madera para el hogar	4
	47	Industria del papel y edición	11
		Actividades anexas artes gráficas	3
		Artes gráficas (impresión gráfica)	7
		Edición de libros	1
	49	Otras industrias manufactureras	2
		Joyería	1
		Laboratorios fotográficos y cinematografía.	1
5 CONSTRUCCIÓN			**31**
	50	Construcción	31
		Albañilería y pequeños trabajos construcción	8
		Carpintería y cerrajería	1
		Consolidación y preparación de terrenos	1
		Construcción. Completa obras civiles	2
		Construcción completa, reparación y conservación.	2

CUADRO 4.19. Clasificación de las empresas de Córdoba capital en 2000, según su actividad. (Cont.)

División	Grupo	Epígrafe	Empresas
		Construcción de toda clase de obras	1
		Instalación aparatos elevadores	2
		Instalaciones eléctricas en general	3
		Instalaciones fontanería	5
		Instalaciones frío y calor	2
		Pintura y revestimiento. Papel y decora. Edificios	2
		Revestimientos exteriores e interiores	2
6 COMERCIO, RESTAURACIÓN Y HOSPEDERÍA			**167**
	61	Comercio al por mayor	34
		Com. Mayor. Aparatos electrodomésticos	1
		Com. Mayor. Productos zoosanitarios	1
		Com. Mayor. De muebles	1
		Com. Mayor. Madera y corcho	2
		Com. Mayor. Materiales construcción	1
		Com. Mayor. Vinos y vinagres del país	1
		Com. Mayor. Art. papeleria y escritorio	1
		Com. Mayor. bebidas y tabaco	1
		Com. Mayor. camisería, lencería, mercería,...	1
		Com. Mayor. cereales, plantas, abonos, animales	4
		Com. Mayor. frutas y verduras	3
		Com. Mayor. Interindustrial excep. Química	2
		Com. Mayor. Leche, ptos. lácteos,miel, aceite	4
		Com. Mayor. Otros ptos. Alimenticios , helados etc.	1
		Com. Mayor. Ptos. Alimenticios. bebidas y tabacos	3
		Com. Mayor. Ptos. farmacéuticos y medicamento	2
		Com. Mayor. Ptos. perfumería, droguería	3
		Com. Mayor. Ptos. textiles, confección y calzado	1
		Com. Mayor. vehículos y sus accesorios	1
	63	Intermediarios de comercio	2
		Intermediarios del comercio	2
	64	Comercio menor de alimentos, bebidas y tabaco	19
		Com. Men. carnes, huevos, caza y granja	1
		Com. Men. Carnicerías - charcuterías	2
		Com. Men. pan, pasteles, confitería, lácteos	2
		Com. Men. Ptos. alimenticios y bebidas	1
		Com. Men. Ptos. alimenticios menos 120 m2	2
		Com. Men. Ptos. pastelería, bollería	2
		Com. Men. tabaco maquinas automáticas	8
		Despachos pan, pan especial, y bollería	1
	65	Comercio menor productos industriales	72
		Com. Men. Accesorios y recambios vehículos	4
		Com. Men. Aparatos de uso domestico	2
		Com. Men. aparatos médicos, ortopédicos	2
		Com. Men. Art. menaje, ferretería, adorno	2
		Com. Men. carburantes y aceites vehículos	4
		Com. Men. de toda clase de maquinaria	6
		Com. Men. Libros, periódicos, revistas.	2
		Com. Men. materiales de construcción	2
		Com. Men. mercería y paquetería	3
		Com. Men. muebles y maquinas de oficina	6
		Com. Men. prendas de vestir y tocado	21
		Com. Men. Ptos. droguería, perfumería	3
		Com. Men. Ptos. textiles para el hogar	6
		Com. Men. semillas, abonos, flores, plantas	1

CUADRO 4.19. Clasificación de las empresas de Córdoba capital en 2000, según su actividad. (Cont.)

División	Grupo	Epígrafe	Empresas
		Com. Men. vehículos terrestres	7
		Farmacias	1
	66	Comercio fuera de establecimiento	4
		Com. Men. por correo o catalogo	1
		Com. Men. toda clase art. En otros locales	3
	67	Servicio de alimentación	15
		Bares categoría especial	2
		Cafeterías de una taza	1
		Otros cafés y bares	7
		Otros Serv. Alimentación - restauración	1
		Restaurantes de dos tenedores	2
		Restaurantes de un tenedor	2
	69	Reparaciones	21
		Otras reparaciones ncop	1
		Reparación art. Electrodomésticos	1
		Reparación automóviles y bicicletas	15
		Reparación de maquinaria industrial	2
		Reparación otros bienes consumo ncop	2
7 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES			**18**
	72	Transportes terrestres	6
		Tte. Mercancías por carretera	6
	75	Actividades anexas al transporte	12
		Activ. Auxiliares y complementarias Tte.	9
		Agencias de viajes	2
		Guardia y custodia vehículos en solares	1
8 INSTITUCIONES FINANCIERAS, SEGUROS, SERVICIOS PROFESIONALES			**53**
	81	Instituciones financieras	20
		Cajas de ahorro	19
		Establec. Financ. De prestamos y crédito	1
	83	Auxiliares financieros, act. Inmobiliarias	7
		Agencias de seguros y corredurias	1
		Otros Serv. Auxiliares de seguros	1
		Promoción inmobiliaria de edificaciones	5
	84	Servicios prestados a empresas	23
		Empresas de estudio de mercado	2
		Explotación electrónica por terceros	4
		Otros servicios independientes ncop	3
		Otros servicios técnicos ncop	3
		Serv. Gestión administrativa	1
		Serv. Mecanográficos, taquigráficos, etc.	1
		Serv. Técnicos de delineación	1
		Servicios financieros y contables	4
		Servicios publicidad, relaciones publicas.	2
		Servicios técnicos de ingeniería	2
	85	Alquileres de bienes mueblas	3
		Alquiler maquinaria y equip. Construcc.	3
9 OTROS SERVICIOS			**64**
	91	Servicios agrícolas y ganaderos	5
		Servicios agrícolas y ganaderos	5
	92	Servicios de saneamientos	7
		Exterminio animales dañinos y desinfección.	2
		Serv. Limpieza viaria y jardines	1
		Serv. alcantarillado, evacuación aguas	1
		Servicios de limpieza	3

CUADRO 4.19. Clasificación de las empresas de Córdoba capital en 2000, según su actividad. (Cont.)

División	Grupo	Epígrafe	Empresas
	93	Educación e investigación	27
		Enseñanza bachillerato, F.P., y C.O.U.	3
		Enseñanza educación general básica	4
		Enseñanza form. Profesional superior	2
		Enseñanza formación prof. No superior	2
		Enseñanza reglada (preesc, EGB, BUP, FP, COU	2
		Guardería y enseñanza infantil, exclusivamente.	9
		Otros Activ. Enseñanza	5
	94	Sanidad y servicios veterinarios	5
		Consultas y clínicas veterinarias	2
		Otros Serv. Sanitarios	3
	95	Asistencia y servicios sociales	7
		Asista. Y Serv. Disminuidos no residenc.	2
		Asistencia y Serv. Sociales disminuidos	5
	96	Servicios recreativos y culturales	4
		Decoraciones escénicas películas	1
		Espectáculos en salas y locales	1
		Instalaciones deportivas	1
		Otros servicios culturales ncop	1
	97	Servicios personales	7
		Salones e institutos de belleza	2
		Serv. Peluquería señoras y caballeros	1
		Servicios de enmarcación	2
		Servicios fotográficos	2
	99	otros servicios n.c.o.p	2
		Otros servicios n.c.o.p.	2
TOTAL ACTIVIDADES			**380**

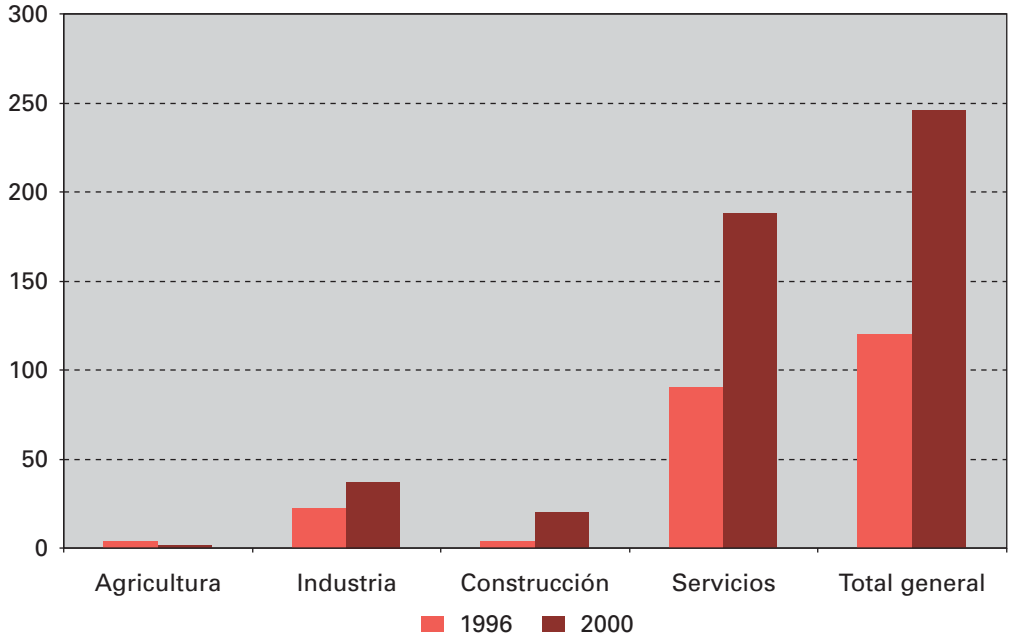
Fuente: IAE y elaboración propia.

CUADRO 4.20. Evolución 1996-2000 por sectores y rama de actividad. Córdoba capital.

SECTOR Y RAMA DE ACTIVIDAD	1996	2.000	DIFERENCIA	%
Agricultura	4	1	-3	-75,0
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	4	1	-3	-75,0
Industria	22	37	15	68,2
Industria alimentación, bebidas y tabaco	5	8	3	60,0
Industria madera y corcho	1	5	4	400,0
Industria papel, edición artes gráficas y reproducción. Soporte grabados	5	9	4	80,0
Industrias manufactureras diversas	11	15	4	36,4
Construcción	4	20	16	400,0
Construcción	4	20	16	400,0
Servicios	90	188	98	108,9
Comercio, reparación de vehículos de motor, art. personales y de uso domestico	36	95	59	163,9
Hostelería	3	12	9	300,0
Transporte, almacenamiento y comunicac.	11	14	3	27,3
Intermediación financiera	1	1	0	0,0
Activ. Inmobilias y de alquiler; servicios empresariales.	15	29	14	93,3
Educación	16	22	6	37,5
Actividades sanitarias y veterinarias	4	7	3	75,0
Otras actividades sociales y de servicios. Prestados a la comunidad	4	8	4	100,0
Total general	**120**	**246**	**126**	**105,0**

Fuente: Censo de Cooperativas y SAL 1.996, IAE 2.000 y elaboración propia.

GRÁFICO 4.5. Evolución 1996-2000 por sectores.



FUENTE: Censo de Cooperativas y SAL 1.996, IAE 2.000 y elaboración propia.

4.4.5. El Empleo en las empresas de economía social

El empleo en las empresas de economía social de la provincia de Córdoba, según datos sobre sociedades cooperativas y laborales en situación de alta en la Seguridad Social, era, en el cuarto trimestre de 2.000, de 6.735 trabajadores, de los 5.482 prestaban sus servicios en Cooperativas y 1.253 en sociedades laborales. Esta cifra de empleo representaba alrededor del 3 por ciento del total de las ocupaciones de la provincia.

Según esta fuente, las sociedades cooperativas en alta eran 595 y 210 las sociedades Laborales, con lo que las sociedades de economía social con trabajadores en alta eran al finalizar el pasado año 805. Estas sociedades eran titulares de un total de 963 establecimientos o centros de trabajo distribuidos, por sectores económicos y tipos de sociedad, de la forma que se indica en los cuadros Cuadro 4.21. y 4.22.

La mayor proporción de centros de trabajo realiza su actividad empresarial en el sector de los servicios, aunque tan sólo con un 0,8% de diferencia respecto de las actividades industriales, donde se concentra más del 43% de los empleos, frente al 38% de los servicios. Los sectores de la agricultura con el 12 % de los centros de trabajo cada uno de ellos, ocupan, respectivamente al 8% y al 12% de los trabajadores.

Según la modalidad societaria, con escasas diferencias, destaca la concentración del 43,5% de los trabajadores y el 37% de los centros de trabajo de las cooperativas en actividades industriales, así como del 44,4% de los centros de trabajo de las sociedades laborales en los servicios y un 42% de los trabajadores tanto en éstos como en la industria.

CUADRO 4.21. Centros de trabajo de la economía social en la provincia de Córdoba

Sectores	S. Cooperativas				S Laborales				Total			
	Centros	%	Trabajadores	%	Centros	%	Trabajadores	%	Centros	%	Trabajadores	%
Agrario	106	15,9	530	9,7	9	3,0	37	3,0	115	11,9	567	8,4
Industria	249	37,4	2.387	43,5	115	38,7	531	42,4	364	37,8	2.918	43,3
Construcción	71	10,7	554	10,1	41	13,8	160	12,8	112	11,6	714	10,6
Servicios	240	36,0	2.011	36,7	132	44,4	525	41,9	372	38,6	2.536	37,7
Total	666	100,0	5.482	100,0	297	100,0	1.253	100,0	963	100,0	6.735	100,0

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

CUADRO 4.22. Cooperativas y sociedades laborales. Centros de cotización y trabajadores por rama de actividad. Provincia de Córdoba

RAMAS	Cooperativas		S. Laborales		Total	
	Centros	Trabajadores	Centros	Trabajadores	Centros	Trabajadores
Agricultura, ganadería	106	530	9	37	115	567
Industrias manufactureras	249	2.387	115	531	364	2.918
Construcción	71	554	41	160	112	714
Comercio y hostelería	105	719	99	362	204	1.081
Transporte. y comunicaciones	32	205	3	3	35	208
Intermediación financiera	6	244	2	4	8	248
Inmobiliarias y serv. empresariales	31	264	16	77	47	341
Educación, Sanitarias y sociales	66	579	12	79	78	658
Total	**666**	**5.482**	**297**	**1.253**	**963**	**6.735**

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

Como hemos dicho, el volumen total de empleo de la economía social representa, al cuarto trimestre de 2.000, un 3% del empleo total de la EPA de la provincia, situándose tres décimas por encima de la media de Andalucía (Cuadro 4.23.).

Por sectores, destaca la Industria, donde los empleo de la economía social representan el 8% de la ocupación del sector en la provincia, en la Construcción la proporción es 0,5 superior en la provincia de Córdoba a la media de Andalucía, idéntico en los servicios y notablemente inferior en la agricultura, sobre todo debido al peso de la actividad de las cooperativas agrícolas de Almería y Huelva.

El empleo de la economía social durante el período 96-00, ha crecido en la provincia de Córdoba un total de 1.318 puestos de trabajo (Cuadro 4.24. y Gráfico 4.6.), lo que significa una tasa de creci-

CUADRO 4.23. Empleo en empresas de economía social y distribución sectorial

Sectores	Andalucía			Córdoba		
	Ec. Soc.	EPA	Ec. Soc./EPA	Ec. Soc.	EPA	Ec. Soc./EPA
Agricultura	9.256	256.100	3,6	567	30.900	1,8
Industria	16.603	274.800	6,0	2.918	37.000	7,9
Construcción	7.006	276.800	2,5	714	23.800	3,0
Servicios	26.521	1.387.500	1,9	2.536	134.300	1,9
Total	**59.386**	**2.195.000**	**2,7**	**6.735**	**226.000**	**3,0**

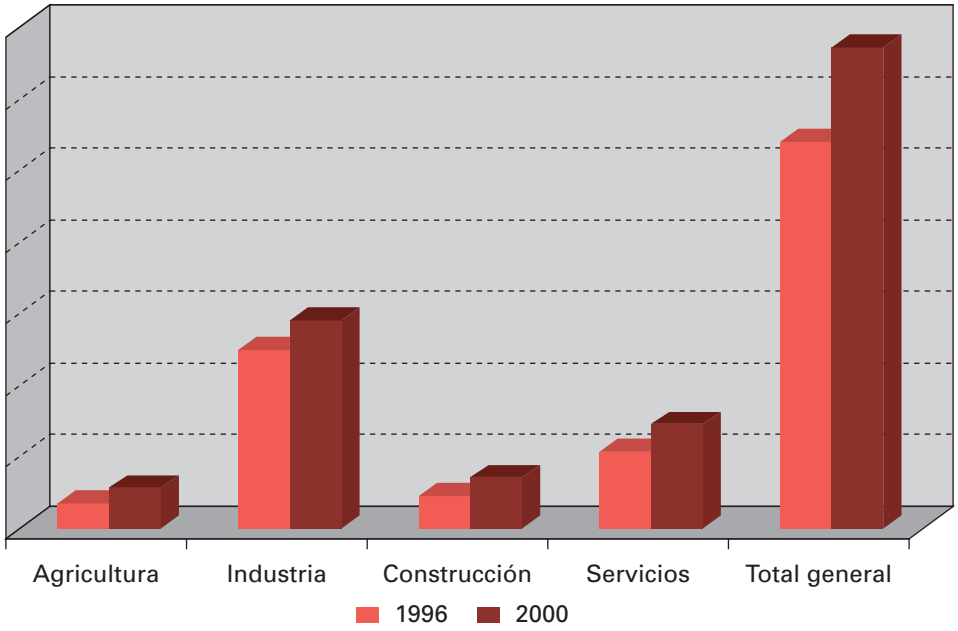
FUENTE: EPA, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

CUADRO 4.24. Evolución del empleo 1996-2000, por ramas de actividad, en la provincia de Córdoba

Ramas	1996	2000	Diferencia	%
Agricultura y ganadería	359	567	208	57,9
Industrias manufactureras	2.491	2.918	427	17,1
Construcción	447	714	267	59,7
Comercio y hostelería	1.041	1.081	40	3,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	246	208	-38	-15,4
Intermediación financiera, y Activ. Inmobiliarias, alquiler y serv. empresariales	310	589	279	90,0
Educación, activ. Sanitarias. Veterinaria. y sociales	523	658	135	25,8
Total	**5.417**	**6.735**	**1.318**	**24,3**

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

GRÁFICO 4.6. Evolución empleo 1996-2000.



FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

miento de entorno al 24%. En valores absolutos, en primer lugar están las actividades industriales, con 427 nuevos empleos, aunque con 17% de crecimiento. Les siguen las actividades relacionadas con los servicios prestados a empresas y la construcción, con un total de empleos, en ambos casos, muy parecidos, aunque con tasas de crecimiento del 90% y del 60%, respectivamente.

Según la modalidad societaria (Cuadro 4.24.), las cooperativas han creado un total de 765 puestos de trabajo y las sociedades laborales 553, sin embargo, mientras que el empleo en las sociedades cooperativas ha crecido un 16%, en las laborales lo ha hecho un 79%.

Estos nuevos empleos se han repartido, según el tipo de sociedad y el sector económico, de manera desigual. Con excepción de la agricultura, donde evidentemente puede pesar el período de referencia (4º trimestre de 2.000), el incremento, en valores absolutos es muy similar, con ligeras ventajas para las cooperativas en la industria y la construcción. Sin embargo, la tasa de crecimiento es, en los cuatro sectores, debido al menor número de sociedades, superior para las sociedades laborales.

A partir de estos datos estructurales y sobre la evolución del empleo en la economía social de la provincia de Córdoba, y la distribución porcentual que cada tipo societario de la Capital mantiene en las diferentes ramas de actividad (Cuadro 4.25.), así como los datos históricos del Censo, podemos realizar una estimación ponderada del empleo aproximado del sector en la ciudad y su distribución sectorial (Cuadro 4.26.).

Según ello, el total de puestos de trabajo, al servicio de las empresas de economía social de la ciudad de Córdoba, serían un total de 2.058, de los que 1.674 trabajan en sociedades cooperativas y 384 en sociedades laborales.

CUADRO 4.25. Evolución del empleo 1.996-2.000, por tipo de sociedad, en la provincia de Córdoba.

Ramas	1996	2000	Diferencia	%
S. Cooperativas	4.717	5.482	765	16,2
S. Laborales	700	1.253	553	79,0
Total	5.417	6.735	1.318	24,3

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

CUADRO 4.26. Evolución del empleo 1996-2000, por tipo de sociedad y sector de actividad, en la provincia de Córdoba.

	Diferencia 96-00			Diferencia porcentual		
	Cooperat.	S. Laboral.	Total	Cooperat.	S. Laboral.	Total
Agricultura	181	27	208	51,9	270,0	57,9
Industria	226	201	427	10,5	60,9	17,1
Construcción	150	117	267	37,1	272,1	59,7
Servicios	208	208	416	11,5	65,6	19,6
Total	765	553	1.318	16,2	79,0	24,3

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

CUADRO 4.27. Distribución por tipos societarios y ramas de actividad en la provincia y la capital. Año 2000.

	Cooperativas			S. Laborales			Economía social		
	Prov.	Capital	Cap./ Prov.%	Prov.	Capit.	Capital/ Prov.%	Prov.	Capit.	Capital/ Prov.%
Agricultura, ganadería	106		0,0	9		0,0	115	0	0,0
Industrias manufactureras	249	30	12,0	115	4	3,5	364	34	9,3
Construcción	71	16	22,5	41	7	17,1	112	23	20,5
Comercio y hostelería	105	60	57,1	99	45	45,5	204	105	51,5
Transporte. y comunic.	32	12	37,5	3	2	66,7	35	14	40,0
Intermediación financiera	6	1	16,7	2		0,0	8	1	12,5
Inmob. y serv. empresar.	31	20	64,5	16	9	56,3	47	29	61,7
Educación, Sanitarias y soc.	66	35	53,0	12	2	16,7	78	37	47,4
Total	**666**	**174**	**26,1**	**297**	**69**	**23,2**	**963**	**243**	**25,2**

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

Por sectores económicos (Gráfico 4.7.) el 85% de los puestos de trabajo pertenecen al sector de los servicios, el 8% a la industria y el 7% a la Construcción.

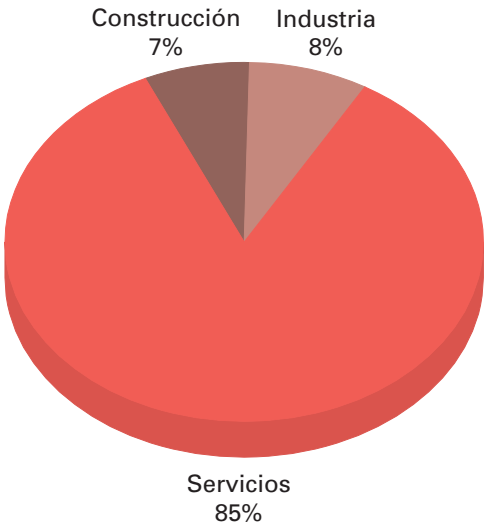
El 34% de los trabajadores se concentran en actividades relacionadas con el comercio y la hostelería (Cuadro 4.20.), porcentaje que para las sociedades laborales es del 73%. En segundo lugar lo ocupa la educación, sanidad, veterinaria y servicios sociales, aunque, con 505 trabajadores, aunque estas actividades se realizan casi de forma exclusiva en cooperativas.

CUADRO 4.28. Estimación ponderada empleo en la ciudad de Córdoba. Año 2000.

Rama de actividad	S. Coop	S. Laborales	Total
Agricultura y ganadería,	5	0	5
Industrias manufactureras	153	18	171
Construcción	125	27	152
Comercio y hostelería	425	280	705
Transporte. Almacenamiento y comunicaciones	100	2	102
Intermediación financiera	220	0	220
Activ. inmobiliarias, alquiler y serv. empresariales	159	43	202
Educación, activ. Sanitarias. Veterin. y sociales	492	13	505
Total	**1.674**	**384**	**2.058**

FUENTE: Elaboración propia.

GRÁFICO 4.7. Distribución sectorial del empleo en la ciudad de Córdoba. Año 2000.



FUENTE: Elaboración propia.

Bibliografía

ANDALUCÍA. Junta de Andalucía. *Censo de Sociedades Cooperativas y sociedades Anónimas Laborales de Andalucía*. Consejería de Trabajo e Industria. Sevilla 1996.

CIRIEC-ESPAÑA. Economía social y empleo (Monográfico). *Revista de debate sobre economía social pública y cooperativa (CIRIEC)*, n. 32, julio 1996.

CHAVES, Rafael; DEMOUSTIER, Danièle; MONZÓN José Luis; *et al. Economía social y empleo en la Unión Europea: Acción piloto "tercer sistema y empleo" de la Comisión Europea*. Valencia. CIRIEC-Espoña. 2000. 820 pp. ISBN 84-95003-12-0.

FERNÁNDEZ, José María; CASAS, Pedro; GARCÍA-GUTIERREZ, Carlos; *et al. Sociedades cooperativas de trabajo asociado: Análisis societario-laboral y económico-financiero*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 1997. 187 p. ISBN 84-7434-972-9.

FERNÁNDEZ, José María; CASAS, Pedro; GARCÍA-GUTIERREZ, Carlos; *et al. Sociedades Anónimas Laborales: Análisis societario-laboral y económico-financiero*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 1997. 173 p. ISBN 84-7434-966-4.

GARCÍA JIMÉNEZ, Manuel. *Autoempleo y trabajo asociado: El trabajo en la economía social*. 1º ed. Córdoba: Universidad de Córdoba: Servicio de Publicaciones, 2001. 320 p. ISBN 84-7801-569-8.

GÓMEZ CABALLERO, Pedro; GARCÍA JIMÉNEZ, Manuel. *La explotación de los nuevos yacimientos de empleo por las empresas andaluzas de economía social*. Biblioteca de la Economía Social Andaluza. CEPES Andalucía. Sevilla. 2001. D.L. SE-2522-01.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA. EPA. Principales resultados. INE. 1998,1999 y 2.000, Madrid, DL M. 27564- 1983.

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES Boletín de Estadísticas laborales.

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. Subdirección General de Fomento y Desarrollo Empresarial y Registro de Entidades *Base de datos de la Economía Socia*

Anuario Estadístico 2000

1 Territorio y Medio Ambiente

1.1. Territorio

1.1.1. Posición geográfica de la ciudad de Córdoba.

Latitud	Longitud	Altitud sobre nivel del mar
37º 53'	-4º 28'	120 m

FUENTE: IEA. Nomenclátor.

1.1.2. Densidad demográfica de la ciudad de Córdoba

Extensión (Km²)	Población (1 de enero de 2001)	Densidad (Hab/Km²)
1.253,3	316.528	252,6

FUENTE: IEA y Centro de Proceso de Datos del Excmo. Ayto de Córdoba.

1.2. Climatología

1.2.1. Temperatura media de las máximas y de las mínimas y temperatura máxima y mínima absoluta. Observatorio OMA Córdoba. Año 2000.

	Med. max.	Med. min.	Max. abs.	Min. abs.
Enero	14,5	1,6	19,4	-1,8
Febrero	21,6	3,7	24,2	1,0
Marzo	22,7	6,6	27,4	2,3
Abril	19,6	8,8	25,2	4,0
Mayo	27,7	13,6	37,8	8,8
Junio	35,0	16,2	40,4	9,8
Julio	36,9	18,2	43,8	13,6
Agosto	37,2	18,7	43,6	14,5
Septiembre	33,1	16,6	40,4	11,4
Octubre	25,5	11,7	34,4	7,2
Noviembre	17,3	7,9	22,4	2,4
Diciembre	15,2	7,3	21,4	0,6
Media/año Máx. o mín.	25,5	10,9	43,8	-1,8

FUENTE: Ministerio de Medio Ambiente. Instituto Nacional de Meteorología.Centro Meteorológico Territorial de Andalucía Occidental y Ceuta.

1.2.2. Días de tormenta, precipitaciones. Rachas máximas de viento y horas de sol. Observatorio OMA Córdoba. Datos mensuales. Año 2000.

Meses	Días de tormenta	Precipitaciones (MM)		Días de lluvia		Rachas máx. de viento (Km/h)	Horas mensuales de sol
		D. CIVIL	D. PLUVIO	D. CIVIL	D. PLUVIO		
Enero	0	24,1	24,1	5	5	37	244,9
Febrero	0	0,2	0,2	1	1	37	260,6
Marzo	1	35,0	35,0	6	6	44	248,3
Abril	2	120,2	138,9	17	20	77	175,6
Mayo	6	59,3	40,6	13	13	50	291,7
Junio	1	0,5	0,5	2	2		363,9
Julio	0	0,1	0,1	1	1	45	381,3
Agosto	0	Ip	Ip	2	2	48	363,3
Septiembre	1	6,6	6,6	5	5	50	273,9
Octubre	0	40,8	40,8	13	10		243,3
Noviembre	1	80,9	80,9	16	18		151,4
Diciembre	4	159,7	159,7	17	16		112,8

IP: Inapreciable.
FUENTE: Ministerio de Medio Ambiente. Instituto Nacional de Meteorología.Centro Meteorológico Territorial de Andalucía Occidental y Ceuta.

1.3. Contaminación

1.3.1. Calidad del aire respecto a las partículas en suspensión en ug/m³N. Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Año 2000.

Estación	Media aritmética	Percentil 95
Gran Vía Parque	58	101
Pta. Colodro	48	77
VALOR LÍMITE (1)	150	300

(1) Es el valor admitido como máximo.
FUENTE: Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente.

1.3.2. Calidad del aire respecto al dióxido de Azufre (SO_2) en ug/m³N. Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Año 2000.

Estación	Percentil 98	Medianas
Gran Vía Parque	12	6
Pta. Colodro	34	13
VALOR LÍMITE (1)	350	80

(1) Es el valor admitido como máximo.
FUENTE: Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente.

1.3.3. Calidad del aire respecto al dióxido de Nitrógeno (NO_2) en ug/m³N. Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Año 2000.

Estación	Percentil 50	Percentil 98	Media anual
Gran Vía Parque	31	95	31
Pta. Colodro	51	123	52
VALOR GUÍA (2)	50	135	–
VALOR LÍMITE (1)	–	200	–

(1) Es el valor admitido como máximo.
(2) Es el valor que debe considerarse como objetivo deseable de calidad ambiental
FUENTE: Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente.

1.3.4. Calidad del aire respecto al Ozono (O_3). Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Días con superaciones de los umbrales del Ozono. Año 2000

Estación	Media 1h Nº de superaciones			Media 8h Nº de superaciones				Media 24h Nº superac.
	Veget. (a)	Inform. (b)	Alerta (c)	1 a 8 (d)	9 a 16 (e)	17 a 24 (f)	13 a 20 (g)	Veget. (h)
Gran Vía Parque	0	5	0	0	1	26	74	112
Pta Colodro	0	0	0	0	0	0	27	42

Leyenda :

(a) Núm. de superaciones para el Umbral de protección de Vegetación de las concentraciones horarias
(b) Núm. de superaciones para el Umbral de Información a la población de las concentraciones horarias
(c) Núm. de superaciones para el Umbral de Alerta a la población de las concentraciones horarias
(d) Núm. de superaciones para el Umbral de protección de Salud entre las 1 y 8 h. de las concentr. 8horas
(e) Núm. de superaciones para el Umbral de protección de Salud entre las 9 y las 16 h. de las concentr. 8horas
(f) Núm. de superaciones para el Umbral de protección de Salud entre las 17 y las 24 h. de las concentr. 8horas
(g) Núm. de superaciones para el Umbral de protección de Salud entre las 13 y las 24 h. de las concentr. 8horas
(h) Núm. de superaciones para el Umbral de protección de Vegetación de las concentraciones 24horas

FUENTE: Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente.

1.3.5. Calidad del aire respecto al monóxido de carbono en ug/m^{3}N. Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Año 2000.

Estación	Máximo semihorario anual	Máximo octohorario anual
Gran Vía Parque	12.055	5.940
Pta Colodro	20.424	7.179
Valor Límite (1)	45.000	15.000

(1) Es el valor admitido como máximo.
FUENTE: Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente.

1.4. Espacios verdes

1.4.1. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Centro. Año 2000.

BARRIO	Superficie (m^2)	Nº de Jardines	Superficie/Jardín
Centro Comercial	24.880	17	1.464
Centro Histórico	44.305	11	4.028
Cerro de la Golondrina	2.760	1	2.760
Santa Marina y San Agustín	18.702	7	2.672
San Cayetano	1.428	3	476
San Pedro	6.381	8	798
Conde Vallellano y La Victoria	119.759	17	7.045
TOTAL	**218.215**	**64**	**3.410**

FUENTE: Unidad de Parques y Jardines. Ayuntamiento de Córdoba.

1.4.2. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Sur. Año 2000.

Barrio	Superficie (m^2)	Nº de jardines	Superficie/jardín
Campo de la Verdad	6.495	7	928
Polígono Guadalquivir	82.612	20	4.131
Miraflores	23.798	5	4.760
Sector Sur	15.502	8	1.938
Polígono de la Torrecilla	8.649	1	8.649
TOTAL	**137.056**	**41**	**3.343**

FUENTE: Unidad de Parques y Jardines. Ayuntamiento de Córdoba.

1.4.3. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Fuensanta. Año 2000.

Barrio	Superficie (m^2)	Nº de jardines	Superficie/jardín
Parque del Arenal	76.680	1	76.680
Cañero	8.499	2	4.250
Fidiana	30.154	2	15.077
Polígono El Granadal	22.163	2	11.082
Fuensanta	52.275	21	2.489
Santuario	27.370	8	3.421
TOTAL	**217.141**	**36**	**6.032**

FUENTE: Unidad de Parques y Jardines. Ayuntamiento de Córdoba.

1.4.4. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Levante. Año 2000.

Barrio	Superficie (m^2)	Nº de jardines	Superficie/jardín
Edisol	4.008	3	1.336
Fátima	43.642	9	4.849
Levante	40.652	13	3.127
TOTAL	**88.302**	**25**	**3.532**

FUENTE: Unidad de Parques y Jardines. Ayuntamiento de Córdoba.

1.4.5 Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Norte. Año 2000.

Barrio	Superficie (m²)	Nº de jardines	Superficie/jardín
Asomadilla	5.244	4	1.311
Residencial Brillante Derecha	980	1	980
Residencial Brillante Izquierda	21.994	4	5.499
Huerta de la Reina	5.982	2	2.991
El Naranjo	4.014	4	1.004
El Patriarca	13.911	2	6.956
Santa Rosa	11.607	2	5.804
El Tablero	45.776	2	22.888
Valdeolleros	1.585	3	528
Zumbacón y Chinales	33.645	2	16.823
TOTAL	**144.738**	**26**	**5.567**

FUENTE: Unidad de Parques y Jardines. Ayuntamiento de Córdoba.

1.4.6. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Noroeste. Año 2000.

Barrio	Superficie (m²)	Nº de jardines	Superficie/jardín
San Rafael de la Albaida	1.148	1	1.148
Azahara	44.427	8	5.553
Colonia La Paz	16.875	4	4.219
Electromecánicas II	3.246	1	3.246
Las Margaritas	33.061	2	16.531
Miralbaida	20.176	5	4.035
Las Moreras	7.109	3	2.370
Occidente	2.180	1	2.180
Las Palmeras	3.550	6	592
Parque Figueroa	3.704	1	3.704
TOTAL	**135.476**	**32**	**4.234**

FUENTE: Unidad de Parques y Jardines. Ayuntamiento de Córdoba.

1.4.7. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Poniente. Año 2000.

Barrio	Superficie (m²)	Nº de jardines	Superficie/jardín
Ciudad Jardín	19.469	3	6.490
Estación de Renfe	1.469	1	1.469
Parque Cruz Conde	192.515	7	27.502
Polígono Poniente	64.602	11	5.873
Vistalegre	15.899	6	2.650
TOTAL	**293.954**	**28**	**10.498**

FUENTE: Unidad de Parques y Jardines. Ayuntamiento de Córdoba.

1.4.8. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Periférico. Año 2000.

Barrio	Superficie (m²)	Nº de jardines	Superficie/jardín
Alcolea	15.386	5	3.077
Cerro del Ángel	1.531	2	766
Cerro Muriano	3.367	3	1.122
El Higuerón	2.500	1	2.500
Santa María de Trassierra	2.426	2	1.213
Villarrubia	38.200	8	4.775
TOTAL	**63.410**	**21**	**3.020**

FUENTE: Unidad de Parques y Jardines. Ayuntamiento de Córdoba.

1.4.9. Cuadro resumen por distritos. Año 2000.

Barrio	Superficie (m²)	Nº de jardines	Superficie/jardín
CENTRO	218.215	64	3.410
SUR	137.056	41	3.343
FUENSANTA	217.141	36	6.032
LEVANTE	88.302	25	3.532
NORTE	144.738	26	5.567
NOROESTE	135.476	32	4.234
PONIENTE	293.954	28	10.498
PERIFÉRICO	63.410	21	3.020
TOTAL	**1.298.292**	**273**	**4.756**

FUENTE: Unidad de Parques y Jardines. Ayuntamiento de Córdoba.

2 Población

2.1. Resumen movimientos del padrón municipal de habitantes de Córdoba

2.1.1. Movimientos del padrón municipal de habitantes por distritos. Del 1/1/2000 al 31/12/2000.

Distrito	Altas de Extranj.	Altas de Nacim.	Altas de otro Municipio	Total Altas	Baja de Residencia	Defunciones	Emigración Extranjero	Total Bajas
1	59	385	461	**905**	610	275		**885**
2	73	597	609	**1.279**	764	366		**1.130**
3	2	24	52	**78**	58	33		**91**
4	11	47	51	**109**	86	50		**136**
5	29	377	314	**720**	469	262	1	**732**
6	33	587	709	**1.329**	862	331		**1.193**
7	7	62	106	**175**	102	70		**172**
8	2	42	71	**115**	91	41		**132**
9	30	506	418	**954**	716	316		**1.032**
10	61	574	735	**1.370**	896	345		**1.241**
Totales	**307**	**3.201**	**3.526**	**7.034**	**4.654**	**2.089**	**1**	**6.744**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba

2.2. Características de la población

2.2.1. Población según edad y sexo. Año 2000.

Intervalo	Hombres	Mujeres	Total	Hombres (%)	Mujeres (%)	Total (%)
0 a 4	7.133	6.672	13.805	2,25	2,11	4,36
5 a 9	8.778	8.121	16.899	2,77	2,57	5,34
10 a 14	9.573	8.965	18.538	3,02	2,83	5,86
15 a 19	11.326	10.842	22.168	3,58	3,43	7,00
20 a 24	13.775	13.113	26.888	4,35	4,14	8,49
25 a 29	13.450	13.367	26.817	4,25	4,22	8,47
30 a 34	12.909	13.147	26.056	4,08	4,15	8,23
35 a 39	12.549	13.079	25.628	3,96	4,13	8,10
40 a 44	11.254	11.989	23.243	3,56	3,79	7,34
45 a 49	9.523	10.509	20.032	3,01	3,32	6,33
50 a 54	8.765	9.322	18.087	2,77	2,95	5,71
55 a 59	7.882	8.659	16.541	2,49	2,74	5,23
60 a 64	6.344	7.354	13.698	2,00	2,32	4,33
65 a 69	6.743	8.158	14.901	2,13	2,58	4,71
70 a 74	5.408	7.382	12.790	1,71	2,33	4,04
75 o más	7.106	13.331	20.437	2,24	4,21	6,46
TOTAL	**152.518**	**164.010**	**316.528**	**48,18**	**51,82**	**100,00**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.2.1. Población según edad y sexo por distritos. Año 2000.

DISTRITO	Intervalo	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
1	De 0 a 4 años	1.711	854	857
1	De 5 a 9 años	2.381	1151	1.230
1	De 10 a 14 años	2.496	1262	1.234
1	De 15 a 19 años	3.144	1.516	1.628
1	De 20 a 24 años	3.855	1.908	1.947
1	De 25 a 29 años	3.644	1.807	1.837
1	De 30 a 34 años	3.088	1.555	1.533
1	De 35 a 39 años	3.282	1.727	1.555
1	De 40 a 44 años	3.275	1.738	1.537
1	De 45 a 49 años	3.039	1.636	1.403
1	De 50 a 54 años	2.786	1.442	1.344
1	De 55 a 59 años	2.473	1.272	1.201
1	De 60 a 64 años	1.907	1.001	906
1	De 65 a 69 años	1.924	1.034	890
1	De 70 a 74 años	1.523	885	638
1	De mas de 74 años	2.420	1.587	833
Total 1		**42.948**	**22.375**	**20.573**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.2.2. Población según edad y sexo por distritos. Año 2000.

DISTRITO	Intervalo	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
2	De 0 a 4 años	2.506	1.247	1.259
2	De 5 a 9 años	3.037	1.486	1.551
2	De 10 a 14 años	3.674	1.741	1.933
2	De 15 a 19 años	4.746	2.316	2.430
2	De 20 a 24 años	6.044	2.919	3.125
2	De 25 a 29 años	5.468	2.645	2.823
2	De 30 a 34 años	4.878	2.455	2.423
2	De 35 a 39 años	4.650	2.413	2.237
2	De 40 a 44 años	4.667	2.488	2.179
2	De 45 a 49 años	4.514	2.331	2.183
2	De 50 a 54 años	3.994	1.997	1.997
2	De 55 a 59 años	3.434	1.714	1.720
2	De 60 a 64 años	2.538	1.312	1.226
2	De 65 a 69 años	2.488	1.335	1.153
2	De 70 a 74 años	2.116	1.229	887
2	De mas de 74 años	3.334	2.139	1.195
Total 2		**62.088**	**31.767**	**30.321**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.2.3. Población según edad y sexo por distritos. Año 2000.

DISTRITO	Intervalo	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
3	De 0 a 4 años	100	53	47
3	De 5 a 9 años	153	58	95
3	De 10 a 14 años	164	86	78
3	De 15 a 19 años	214	122	92
3	De 20 a 24 años	267	131	136
3	De 25 a 29 años	237	127	110
3	De 30 a 34 años	252	138	114
3	De 35 a 39 años	243	119	124
3	De 40 a 44 años	280	160	120
3	De 45 a 49 años	215	114	101
3	De 50 a 54 años	197	110	87
3	De 55 a 59 años	205	108	97
3	De 60 a 64 años	176	90	86
3	De 65 a 69 años	182	109	73
3	De 70 a 74 años	180	111	69
3	De mas de 74 años	305	222	83
Total 3		**3.370**	**1.858**	**1.512**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.2.4. Población según edad y sexo por distritos. Año 2000.

DISTRITO	Intervalo	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
4	De 0 a 4 años	221	114	107
4	De 5 a 9 años	370	177	193
4	De 10 a 14 años	401	209	192
4	De 15 a 19 años	436	218	218
4	De 20 a 24 años	471	233	238
4	De 25 a 29 años	459	226	233
4	De 30 a 34 años	459	229	230
4	De 35 a 39 años	560	303	257
4	De 40 a 44 años	538	279	259
4	De 45 a 49 años	367	195	172
4	De 50 a 54 años	312	172	140
4	De 55 a 59 años	306	163	143
4	De 60 a 64 años	276	143	133
4	De 65 a 69 años	269	147	122
4	De 70 a 74 años	217	117	100
4	De mas de 74 años	432	281	151
Total 4		**6.094**	**3.206**	**2.888**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.2.5. Población según edad y sexo por distritos. Año 2000.

DISTRITO	Intervalo	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
5	De 0 a 4 años	1.554	731	823
5	De 5 a 9 años	2.134	1.004	1.130
5	De 10 a 14 años	2.316	1.125	1.191
5	De 15 a 19 años	2.626	1.273	1.353
5	De 20 a 24 años	3.267	1.576	1.691
5	De 25 a 29 años	3.419	1.671	1.748
5	De 30 a 34 años	3.315	1.640	1.675
5	De 35 a 39 años	3.432	1.694	1.738
5	De 40 a 44 años	2.791	1.376	1.415
5	De 45 a 49 años	2.187	1.163	1.024
5	De 50 a 54 años	2.245	1.129	1.116
5	De 55 a 59 años	1.996	1.058	938
5	De 60 a 64 años	1.765	962	803
5	De 65 a 69 años	2.054	1.136	918
5	De 70 a 74 años	1.818	1.008	810
5	De mas de 74 años	2.385	1.543	842
Total 5		**39.304**	**20.089**	**19.215**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.2.6. Población según edad y sexo por distritos. año 2000.

DISTRITO	Intervalo	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
6	De 0 a 4 años	2.688	1.282	1.406
6	De 5 a 9 años	3.312	1.557	1.755
6	De 10 a 14 años	3.486	1.673	1.813
6	De 15 a 19 años	3.983	1.949	2.034
6	De 20 a 24 años	4.481	2.173	2.308
6	De 25 a 29 años	4.503	2.266	2.237
6	De 30 a 34 años	4.699	2.397	2.302
6	De 35 a 39 años	4.512	2.305	2.207
6	De 40 a 44 años	4.044	2.080	1.964
6	De 45 a 49 años	3.391	1.753	1.638
6	De 50 a 54 años	2.783	1.425	1.358
6	De 55 a 59 años	2.666	1.393	1.273
6	De 60 a 64 años	2.106	1.131	975
6	De 65 a 69 años	2.403	1.326	1.077
6	De 70 a 74 años	2.071	1.190	881
6	De mas de 74 años	3.280	2.080	1.200
Total 6		**54.408**	**27.980**	**26.428**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.2.7. Población según edad y sexo por distritos. Año 2000.

DISTRITO	Intervalo	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
7	De 0 a 4 años	226	109	117
7	De 5 a 9 años	272	139	133
7	De 10 a 14 años	269	140	129
7	De 15 a 19 años	336	191	145
7	De 20 a 24 años	403	206	197
7	De 25 a 29 años	476	255	221
7	De 30 a 34 años	497	256	241
7	De 35 a 39 años	472	246	226
7	De 40 a 44 años	439	226	213
7	De 45 a 49 años	360	190	170
7	De 50 a 54 años	339	188	151
7	De 55 a 59 años	338	182	156
7	De 60 a 64 años	293	189	104
7	De 65 a 69 años	353	205	148
7	De 70 a 74 años	379	231	148
7	De mas de 74 años	743	522	221
Total 7		**6.195**	**3.475**	**2.720**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.2.8. Población según edad y sexo por distritos. Año 2000.

DISTRITO	Intervalo	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
8	De 0 a 4 años	169	79	90
8	De 5 a 9 años	217	111	106
8	De 10 a 14 años	215	100	115
8	De 15 a 19 años	254	126	128
8	De 20 a 24 años	268	129	139
8	De 25 a 29 años	290	152	138
8	De 30 a 34 años	331	166	165
8	De 35 a 39 años	391	201	190
8	De 40 a 44 años	354	177	177
8	De 45 a 49 años	282	151	131
8	De 50 a 54 años	195	101	94
8	De 55 a 59 años	198	103	95
8	De 60 a 64 años	181	109	72
8	De 65 a 69 años	216	121	95
8	De 70 a 74 años	204	133	71
8	De mas de 74 años	388	282	106
Total 8		**4.153**	**2.241**	**1.912**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.2.9. Población según edad y sexo por distritos. Año 2000.

DISTRITO	Intervalo	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
9	De 0 a 4 años	2.032	959	1.073
9	De 5 a 9 años	2.257	1.089	1.168
9	De 10 a 14 años	2.507	1.214	1.293
9	De 15 a 19 años	2.885	1.387	1.498
9	De 20 a 24 años	3.598	1.769	1.829
9	De 25 a 29 años	3.799	1.949	1.850
9	De 30 a 34 años	3.785	1.828	1.957
9	De 35 a 39 años	3.427	1.706	1.721
9	De 40 a 44 años	2.797	1.369	1.428
9	De 45 a 49 años	2.267	1.145	1.122
9	De 50 a 54 años	2.008	1.038	970
9	De 55 a 59 años	1.983	1.078	905
9	De 60 a 64 años	1.924	1.046	878
9	De 65 a 69 años	2.365	1.285	1.080
9	De 70 a 74 años	1.947	1.129	818
9	De mas de 74 años	3.217	2.100	1.117
Total 9		**42.798**	**22.091**	**20.707**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.2.10. Población según edad y sexo por distritos. Año 2000.

DISTRITO	Intervalo	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
10	De 0 a 4 años	2.598	1.244	1.354
10	De 5 a 9 años	2.766	1.349	1.417
10	De 10 a 14 años	3.010	1.415	1.595
10	De 15 a 19 años	3.544	1.744	1.800
10	De 20 a 24 años	4.234	2.069	2.165
10	De 25 a 29 años	4.522	2.269	2.253
10	De 30 a 34 años	4.752	2.483	2.269
10	De 35 a 39 años	4.659	2.365	2.294
10	De 40 a 44 años	4.058	2.096	1.962
10	De 45 a 49 años	3.410	1.831	1.579
10	De 50 a 54 años	3.228	1.720	1.508
10	De 55 a 59 años	2.942	1.588	1.354
10	De 60 a 64 años	2.532	1.371	1.161
10	De 65 a 69 años	2.647	1.460	1.187
10	De 70 a 74 años	2.335	1.349	986
10	De mas de 74 años	3.933	2.575	1.358
Total 10		**55.170**	**28.928**	**26.242**
TOTAL GENERAL		**316.528**	**164.010**	**152.518**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.3. Población con nacimiento en otras provincias de Andalucía según sexo por distritos. A 31/12/2000.

DISTRITO	Provincia	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
1	4	ALMERIA	108	66	42
1	11	CADIZ	347	192	155
1	18	GRANADA	454	240	214
1	21	HUELVA	157	94	63
1	23	JAEN	1.173	645	528
1	29	MALAGA	338	198	140
1	41	SEVILLA	943	515	428
Total 1			**3.520**	**1.950**	**1.570**
2	4	ALMERIA	96	47	49
2	11	CADIZ	359	185	174
2	18	GRANADA	394	209	185
2	21	HUELVA	234	130	104
2	23	JAEN	1.320	716	604
2	29	MALAGA	318	182	136
2	41	SEVILLA	947	532	415
Total 2			**3.668**	**2.001**	**1.667**
3	4	ALMERIA	13	9	4
3	11	CADIZ	31	14	17
3	18	GRANADA	39	18	21
3	21	HUELVA	3	2	1
3	23	JAEN	95	55	40
3	29	MALAGA	21	10	11
3	41	SEVILLA	61	34	27
Total 3			**263**	**142**	**121**
4	4	ALMERIA	15	8	7
4	11	CADIZ	37	17	20
4	18	GRANADA	31	16	15
4	21	HUELVA	17	11	6
4	23	JAEN	107	52	55
4	29	MALAGA	28	15	13
4	41	SEVILLA	114	64	50
Total 4			**349**	**183**	**166**
5	4	ALMERIA	67	32	35
5	11	CADIZ	178	89	89
5	18	GRANADA	319	184	135
5	21	HUELVA	81	46	35
5	23	JAEN	779	449	330
5	29	MALAGA	194	120	74
5	41	SEVILLA	551	311	240
Total 5			**2169**	**1231**	**938**

2.2.3. Población con nacimiento en otras provincias de Andalucía según sexo por distritos. A 31/12/2000. (Cont).

DISTRITO	Provincia	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
6	4	ALMERIA	145	84	61
6	11	CADIZ	443	213	230
6	18	GRANADA	596	310	286
6	21	HUELVA	165	95	70
6	23	JAEN	1.297	718	579
6	29	MALAGA	487	256	231
6	41	SEVILLA	1.215	633	582
Total 6			**4.348**	**2.309**	**2.039**
7	4	ALMERIA	27	14	13
7	11	CADIZ	75	43	32
7	18	GRANADA	95	54	41
7	21	HUELVA	30	16	14
7	23	JAEN	147	88	59
7	29	MALAGA	68	48	20
7	41	SEVILLA	140	91	49
Total 7			**582**	**354**	**228**
8	4	ALMERIA	7	4	3
8	11	CADIZ	23	17	6
8	18	GRANADA	61	35	26
8	21	HUELVA	11	5	6
8	23	JAEN	128	70	58
8	29	MALAGA	31	20	11
8	41	SEVILLA	82	42	40
Total 8			**343**	**193**	**150**
9	4	ALMERIA	93	49	44
9	11	CADIZ	230	123	107
9	18	GRANADA	280	152	128
9	21	HUELVA	78	43	35
9	23	JAEN	907	493	414
9	29	MALAGA	236	135	101
9	41	SEVILLA	663	380	283
Total 9			**2.487**	**1.375**	**1.112**
10	4	ALMERIA	219	114	105
10	11	CADIZ	454	242	212
10	18	GRANADA	901	466	435
10	21	HUELVA	160	93	67
10	23	JAEN	1.874	1.036	838
10	29	MALAGA	509	283	226
10	41	SEVILLA	1.317	729	588
Total 10			**5.434**	**2.963**	**2.471**
Total general			**23.163**	**12.701**	**10.462**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000.

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
1	18	ADAMUZ	134	80	54
1	23	AGUILAR	128	62	66
1	39	ALCARACEJOS	30	12	18
1	44	ALMEDINILLA	48	24	24
1	57	ALMODOVAR DEL RIO	187	104	83
1	60	AÑORA	102	64	38
1	76	BAENA	156	94	62
1	82	BELALCAZAR	69	39	30
1	95	BELMEZ	146	73	73
1	109	BENAMEJI	23	13	10
1	116	BLAZQUEZ	13	6	7
1	121	BUJALANCE	208	122	86
1	137	CABRA	150	81	69
1	142	CAÑETE DE LAS TORRES	82	52	30
1	155	CARCABUEY	67	38	29
1	168	CARDEÑA	22	11	11
1	174	CARLOTA (LA)	226	140	86
1	180	CARPIO (EL)	118	60	58
1	193	CASTRO DEL RIO	267	145	122
1	207	CONQUISTA	32	17	15
1	229	DOÑA MENCIA	80	45	35
1	235	DOS-TORRES	137	71	66
1	240	ENCINAS REALES	20	8	12
1	253	ESPEJO	222	117	105
1	266	ESPIEL	128	69	59
1	272	FERNAN NUÑEZ	235	135	100
1	288	FUENTE LA LANCHA	22	13	9
1	291	FUENTE OBEJUNA	148	85	63
1	305	FUENTE PALMERA	109	59	50
1	312	FUENTE-TOJAR	14	8	6
1	327	GRANJUELA (LA)	8	6	2
1	333	GUADALCAZAR	75	46	29
1	348	GUIJO	8	6	2
1	351	HINOJOSA DEL DUQUE	171	102	69
1	364	HORNACHUELOS	72	40	32
1	370	IZNAJAR	21	9	12
1	386	LUCENA	159	83	76
1	399	LUQUE	73	44	29
1	403	MONTALBAN DE CORDOBA	52	26	26
1	410	MONTEMAYOR	100	49	51
1	425	MONTILLA	245	139	106
1	431	MONTORO	239	145	94
1	446	MONTURQUE	32	13	19
1	459	MORILES	23	13	10
1	462	NUEVA-CARTEYA	67	42	25
1	478	OBEJO	96	50	46
1	484	PALENCIANA	12	6	6
1	497	PALMA DEL RIO	121	72	49
1	500	PEDRO ABAD	138	84	54
1	517	PEDROCHE	57	33	24
1	522	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	232	131	101
1	538	POSADAS	184	101	83
1	543	POZOBLANCO	165	86	79
1	556	PRIEGO DE CORDOBA	185	95	90
1	569	PUENTE-GENIL	175	92	83
1	575	RAMBLA (LA)	105	57	48
1	581	RUTE	62	37	25
1	594	SAN SEBASTIAN DE LOS BALLESTEROS	35	19	16

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
1	608	SANTAELLA	58	34	24
1	615	SANTA EUFEMIA	16	8	8
1	620	TORRECAMPO	46	28	18
1	636	VALENZUELA	29	13	16
1	641	VALSEQUILLO	21	10	11
1	654	VICTORIA (LA)	51	25	26
1	667	VILLA DEL RIO	91	60	31
1	673	VILLAFRANCA DE CORDOBA	126	73	53
1	689	VILLAHARTA	47	27	20
1	692	VILLANUEVA DE CORDOBA	320	170	150
1	706	VILLANUEVA DEL DUQUE	57	38	19
1	713	VILLANUEVA DEL REY	49	29	20
1	728	VILLARALTO	116	57	59
1	734	VILLAVICIOSA DE CORDOBA	530	320	210
1	749	VISO (EL)	73	35	38
1	752	ZUHEROS	34	18	16
Total 1			**7.899**	**4.418**	**3.481**
2	18	ADAMUZ	347	176	171
2	23	AGUILAR	258	144	114
2	39	ALCARACEJOS	43	22	21
2	44	ALMEDINILLA	74	41	33
2	57	ALMODOVAR DEL RIO	254	146	108
2	60	AÑORA	91	49	42
2	76	BAENA	200	113	87
2	82	BELALCAZAR	78	46	32
2	95	BELMEZ	144	85	59
2	109	BENAMEJI	19	9	10
2	116	BLAZQUEZ	13	7	6
2	121	BUJALANCE	274	168	106
2	137	CABRA	233	125	108
2	142	CAÑETE DE LAS TORRES	74	47	27
2	155	CARCABUEY	99	53	46
2	168	CARDEÑA	57	37	20
2	174	CARLOTA (LA)	423	242	181
2	180	CARPIO (EL)	182	108	74
2	193	CASTRO DEL RIO	343	177	166
2	207	CONQUISTA	16	7	9
2	229	DOÑA MENCIA	51	30	21
2	235	DOS-TORRES	165	106	59
2	240	ENCINAS REALES	30	18	12
2	253	ESPEJO	412	225	187
2	266	ESPIEL	187	115	72
2	272	FERNAN NUÑEZ	459	247	212
2	288	FUENTE LA LANCHA	8	3	5
2	291	FUENTE OBEJUNA	341	191	150
2	305	FUENTE PALMERA	192	103	89
2	312	FUENTE-TOJAR	35	17	18
2	327	GRANJUELA (LA)	17	7	10
2	333	GUADALCAZAR	98	44	54
2	348	GUIJO	25	15	10
2	351	HINOJOSA DEL DUQUE	278	154	124
2	364	HORNACHUELOS	58	27	31
2	370	IZNAJAR	74	42	32
2	386	LUCENA	231	122	109
2	399	LUQUE	141	77	64
2	403	MONTALBAN DE CORDOBA	130	65	65
2	410	MONTEMAYOR	196	107	89
2	425	MONTILLA	248	131	117
2	431	MONTORO	522	297	225

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
2	446	MONTURQUE	55	33	22
2	459	MORILES	39	16	23
2	462	NUEVA-CARTEYA	108	61	47
2	478	OBEJO	142	81	61
2	484	PALENCIANA	26	11	15
2	497	PALMA DEL RIO	134	84	50
2	500	PEDRO ABAD	247	134	113
2	517	PEDROCHE	66	36	30
2	522	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	277	149	128
2	538	POSADAS	229	123	106
2	543	POZOBLANCO	301	155	146
2	556	PRIEGO DE CORDOBA	332	184	148
2	569	PUENTE-GENIL	146	88	58
2	575	RAMBLA (LA)	143	70	73
2	581	RUTE	135	74	61
2	594	SAN SEBASTIAN DE LOS BALLESTEROS	46	23	23
2	608	SANTAELLA	134	69	65
2	615	SANTA EUFEMIA	21	11	10
2	620	TORRECAMPO	79	47	32
2	636	VALENZUELA	49	22	27
2	641	VALSEQUILLO	10	4	6
2	654	VICTORIA (LA)	75	40	35
2	667	VILLA DEL RIO	119	68	51
2	673	VILLAFRANCA DE CORDOBA	248	138	110
2	689	VILLAHARTA	71	41	30
2	692	VILLANUEVA DE CORDOBA	442	233	209
2	706	VILLANUEVA DEL DUQUE	63	34	29
2	713	VILLANUEVA DEL REY	72	39	33
2	728	VILLARALTO	138	79	59
2	734	VILLAVICIOSA DE CORDOBA	437	239	198
2	749	VISO (EL)	117	66	51
2	752	ZUHEROS	27	15	12
Total 2			**11.648**	**6.412**	**5.236**
3	18	ADAMUZ	8	2	6
3	23	AGUILAR	7	3	4
3	39	ALCARACEJOS	3	1	2
3	44	ALMEDINILLA	3	2	1
3	57	ALMODOVAR DEL RIO	7	2	5
3	60	AÑORA	5	4	1
3	76	BAENA	15	11	4
3	82	BELALCAZAR	4	2	2
3	95	BELMEZ	5	1	4
3	121	BUJALANCE	15	8	7
3	137	CABRA	18	9	9
3	142	CAÑETE DE LAS TORRES	3	2	1
3	155	CARCABUEY	14	9	5
3	168	CARDEÑA	3	2	1
3	174	CARLOTA (LA)	18	11	7
3	180	CARPIO (EL)	8	5	3
3	193	CASTRO DEL RIO	18	8	10
3	207	CONQUISTA	1	1	
3	229	DOÑA MENCIA	13	8	5
3	235	DOS-TORRES	5	1	4
3	240	ENCINAS REALES	2	2	
3	253	ESPEJO	9	6	3
3	266	ESPIEL	2	1	1
3	272	FERNAN NUÑEZ	29	17	12
3	291	FUENTE OBEJUNA	8	7	1

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
3	305	FUENTE PALMERA	4	2	2
3	312	FUENTE-TOJAR	3	3	
3	333	GUADALCAZAR	2	2	
3	351	HINOJOSA DEL DUQUE	17	12	5
3	364	HORNACHUELOS	4	2	2
3	370	IZNAJAR	2	1	1
3	386	LUCENA	11	9	2
3	399	LUQUE	6	3	3
3	403	MONTALBAN DE CORDOBA	4	2	2
3	410	MONTEMAYOR	8	6	2
3	425	MONTILLA	30	19	11
3	431	MONTORO	21	14	7
3	446	MONTURQUE	1	1	
3	462	NUEVA-CARTEYA	14	7	7
3	478	OBEJO	5	3	2
3	497	PALMA DEL RIO	11	9	2
3	500	PEDRO ABAD	7	6	1
3	517	PEDROCHE	3	1	2
3	522	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	16	10	6
3	538	POSADAS	7	3	4
3	543	POZOBLANCO	20	11	9
3	556	PRIEGO DE CORDOBA	23	12	11
3	569	PUENTE-GENIL	18	6	12
3	575	RAMBLA (LA)	9	6	3
3	581	RUTE	5	4	1
3	594	SAN SEBASTIAN DE LOS BALLESTEROS	5	4	1
3	608	SANTAELLA	9	5	4
3	615	SANTA EUFEMIA	2	2	
3	620	TORRECAMPO	1	1	
3	636	VALENZUELA	5	1	4
3	654	VICTORIA (LA)	3	2	1
3	667	VILLA DEL RIO	14	5	9
3	673	VILLAFRANCA DE CORDOBA	9	6	3
3	689	VILLAHARTA	3	1	2
3	692	VILLANUEVA DE CORDOBA	16	9	7
3	706	VILLANUEVA DEL DUQUE	5	3	2
3	713	VILLANUEVA DEL REY	2	1	1
3	728	VILLARALTO	3	2	1
3	734	VILLAVICIOSA DE CORDOBA	28	16	12
3	749	VISO (EL)	8	6	2
Total 3			**587**	**343**	**244**
4	18	ADAMUZ	26	15	11
4	23	AGUILAR	13	10	3
4	39	ALCARACEJOS	5	2	3
4	44	ALMEDINILLA	4	3	1
4	57	ALMODOVAR DEL RIO	36	23	13
4	60	AÑORA	4	1	3
4	76	BAENA	14	8	6
4	82	BELALCAZAR	17	9	8
4	95	BELMEZ	11	7	4
4	109	BENAMEJI	5	2	3
4	116	BLAZQUEZ	2	2	
4	121	BUJALANCE	30	18	12
4	137	CABRA	20	8	12
4	142	CAÑETE DE LAS TORRES	8	7	1
4	155	CARCABUEY	4	1	3
4	168	CARDEÑA	6	3	3
4	174	CARLOTA (LA)	23	17	6
4	180	CARPIO (EL)	14	11	3

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
4	193	CASTRO DEL RIO	27	18	9
4	207	CONQUISTA	1	1	
4	229	DOÑA MENCIA	7	4	3
4	235	DOS-TORRES	7	4	3
4	240	ENCINAS REALES	3	1	2
4	253	ESPEJO	26	11	15
4	266	ESPIEL	9	7	2
4	272	FERNAN NUÑEZ	40	26	14
4	288	FUENTE LA LANCHA	1		1
4	291	FUENTE OBEJUNA	24	14	10
4	305	FUENTE PALMERA	10	4	6
4	333	GUADALCAZAR	4	3	1
4	351	HINOJOSA DEL DUQUE	14	10	4
4	364	HORNACHUELOS	6	3	3
4	370	IZNAJAR	9	5	4
4	386	LUCENA	23	14	9
4	399	LUQUE	3	1	2
4	403	MONTALBAN DE CORDOBA	14	5	9
4	410	MONTEMAYOR	31	17	14
4	425	MONTILLA	34	21	13
4	431	MONTORO	34	17	17
4	446	MONTURQUE	4	1	3
4	459	MORILES	1	1	
4	462	NUEVA-CARTEYA	4	2	2
4	478	OBEJO	3	2	1
4	484	PALENCIANA	3	2	1
4	497	PALMA DEL RIO	13	7	6
4	500	PEDRO ABAD	16	8	8
4	517	PEDROCHE	10	6	4
4	522	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	23	14	9
4	538	POSADAS	12	10	2
4	543	POZOBLANCO	16	5	11
4	556	PRIEGO DE CORDOBA	24	11	13
4	569	PUENTE-GENIL	18	11	7
4	575	RAMBLA (LA)	17	10	7
4	581	RUTE	14	9	5
4	594	SAN SEBASTIAN DE LOS BALLESTEROS	5	2	3
4	608	SANTAELLA	11	7	4
4	615	SANTA EUFEMIA	4	3	1
4	620	TORRECAMPO	1	1	
4	636	VALENZUELA	1	1	
4	654	VICTORIA (LA)	3		3
4	667	VILLA DEL RIO	9	6	3
4	673	VILLAFRANCA DE CORDOBA	24	16	8
4	689	VILLAHARTA	7	6	1
4	692	VILLANUEVA DE CORDOBA	26	17	9
4	706	VILLANUEVA DEL DUQUE	4	2	2
4	713	VILLANUEVA DEL REY	7	4	3
4	728	VILLARALTO	4	1	3
4	734	VILLAVICIOSA DE CORDOBA	34	26	8
4	749	VISO (EL)	3	1	2
Total 4			**890**	**525**	**365**
5	18	ADAMUZ	166	92	74
5	23	AGUILAR	153	87	66
5	39	ALCARACEJOS	38	18	20
5	44	ALMEDINILLA	42	25	17
5	57	ALMODOVAR DEL RIO	178	103	75
5	60	AÑORA	27	14	13
5	76	BAENA	132	74	58

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
5	82	BELALCAZAR	44	24	20
5	95	BELMEZ	89	46	43
5	109	BENAMEJI	14	8	6
5	116	BLAZQUEZ	2	1	1
5	121	BUJALANCE	180	110	70
5	137	CABRA	94	57	37
5	142	CAÑETE DE LAS TORRES	43	24	19
5	155	CARCABUEY	58	33	25
5	168	CARDEÑA	43	26	17
5	174	CARLOTA (LA)	289	159	130
5	180	CARPIO (EL)	106	66	40
5	193	CASTRO DEL RIO	286	155	131
5	207	CONQUISTA	24	20	4
5	229	DOÑA MENCIA	29	18	11
5	235	DOS-TORRES	82	41	41
5	240	ENCINAS REALES	20	13	7
5	253	ESPEJO	248	149	99
5	266	ESPIEL	60	32	28
5	272	FERNAN NUÑEZ	232	115	117
5	288	FUENTE LA LANCHA	2		2
5	291	FUENTE OBEJUNA	112	62	50
5	305	FUENTE PALMERA	115	74	41
5	312	FUENTE-TOJAR	16	11	5
5	327	GRANJUELA (LA)	6	4	2
5	333	GUADALCAZAR	54	24	30
5	348	GUIJO	13	9	4
5	351	HINOJOSA DEL DUQUE	81	46	35
5	364	HORNACHUELOS	50	28	22
5	370	IZNAJAR	52	20	32
5	386	LUCENA	160	93	67
5	399	LUQUE	93	51	42
5	403	MONTALBAN DE CORDOBA	96	51	45
5	410	MONTEMAYOR	123	61	62
5	425	MONTILLA	187	101	86
5	431	MONTORO	210	121	89
5	446	MONTURQUE	51	33	18
5	459	MORILES	17	8	9
5	462	NUEVA-CARTEYA	46	22	24
5	478	OBEJO	49	33	16
5	484	PALENCIANA	30	16	14
5	497	PALMA DEL RIO	78	49	29
5	500	PEDRO ABAD	100	51	49
5	517	PEDROCHE	41	28	13
5	522	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	121	77	44
5	538	POSADAS	128	70	58
5	543	POZOBLANCO	119	61	58
5	556	PRIEGO DE CORDOBA	122	60	62
5	569	PUENTE-GENIL	89	53	36
5	575	RAMBLA (LA)	88	48	40
5	581	RUTE	69	45	24
5	594	SAN SEBASTIAN DE LOS BALLESTEROS	20	11	9
5	608	SANTAELLA	72	44	28
5	615	SANTA EUFEMIA	17	12	5
5	620	TORRECAMPO	27	18	9
5	636	VALENZUELA	28	16	12
5	641	VALSEQUILLO	5	2	3
5	654	VICTORIA (LA)	66	36	30
5	667	VILLA DEL RIO	47	24	23
5	673	VILLAFRANCA DE CORDOBA	206	122	84

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
5	689	VILLAHARTA	26	12	14
5	692	VILLANUEVA DE CORDOBA	190	100	90
5	706	VILLANUEVA DEL DUQUE	19	13	6
5	713	VILLANUEVA DEL REY	28	17	11
5	728	VILLARALTO	38	23	15
5	734	VILLAVICIOSA DE CORDOBA	170	93	77
5	749	VISO (EL)	36	21	15
5	752	ZUHEROS	33	17	16
Total 5			**6.225**	**3.501**	**2.724**
6	18	ADAMUZ	116	68	48
6	23	AGUILAR	200	113	87
6	39	ALCARACEJOS	46	28	18
6	44	ALMEDINILLA	30	17	13
6	57	ALMODOVAR DEL RIO	250	143	107
6	60	AÑORA	90	49	41
6	76	BAENA	242	130	112
6	82	BELALCAZAR	84	45	39
6	95	BELMEZ	130	77	53
6	109	BENAMEJI	40	19	21
6	116	BLAZQUEZ	12	9	3
6	121	BUJALANCE	213	120	93
6	137	CABRA	159	90	69
6	142	CAÑETE DE LAS TORRES	67	40	27
6	155	CARCABUEY	66	42	24
6	168	CARDEÑA	40	27	13
6	174	CARLOTA (LA)	409	228	181
6	180	CARPIO (EL)	88	59	29
6	193	CASTRO DEL RIO	283	159	124
6	207	CONQUISTA	22	12	10
6	229	DOÑA MENCIA	56	30	26
6	235	DOS-TORRES	117	72	45
6	240	ENCINAS REALES	40	24	16
6	253	ESPEJO	263	141	122
6	266	ESPIEL	121	70	51
6	272	FERNAN NUÑEZ	400	223	177
6	288	FUENTE LA LANCHA	9	4	5
6	291	FUENTE OBEJUNA	222	130	92
6	305	FUENTE PALMERA	195	106	89
6	312	FUENTE-TOJAR	16	10	6
6	327	GRANJUELA (LA)	10	6	4
6	333	GUADALCAZAR	107	57	50
6	348	GUIJO	15	11	4
6	351	HINOJOSA DEL DUQUE	207	130	77
6	364	HORNACHUELOS	85	49	36
6	370	IZNAJAR	46	21	25
6	386	LUCENA	228	129	99
6	399	LUQUE	110	49	61
6	403	MONTALBAN DE CORDOBA	111	60	51
6	410	MONTEMAYOR	170	85	85
6	425	MONTILLA	347	191	156
6	431	MONTORO	240	131	109
6	446	MONTURQUE	28	18	10
6	459	MORILES	41	25	16
6	462	NUEVA-CARTEYA	80	42	38
6	478	OBEJO	62	35	27
6	484	PALENCIANA	34	19	15
6	497	PALMA DEL RIO	143	75	68
6	500	PEDRO ABAD	93	55	38
6	517	PEDROCHE	67	37	30

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
6	522	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	208	140	68
6	538	POSADAS	220	126	94
6	543	POZOBLANCO	184	104	80
6	556	PRIEGO DE CORDOBA	220	114	106
6	569	PUENTE-GENIL	217	122	95
6	575	RAMBLA (LA)	149	92	57
6	581	RUTE	126	72	54
6	594	SAN SEBASTIAN DE LOS BALLESTEROS	40	26	14
6	608	SANTAELLA	93	49	44
6	615	SANTA EUFEMIA	14	10	4
6	620	TORRECAMPO	44	27	17
6	636	VALENZUELA	58	37	21
6	641	VALSEQUILLO	14	4	10
6	654	VICTORIA (LA)	85	41	44
6	667	VILLA DEL RIO	97	60	37
6	673	VILLAFRANCA DE CORDOBA	101	56	45
6	689	VILLAHARTA	40	18	22
6	692	VILLANUEVA DE CORDOBA	206	125	81
6	706	VILLANUEVA DEL DUQUE	48	27	21
6	713	VILLANUEVA DEL REY	51	30	21
6	728	VILLARALTO	191	111	80
6	734	VILLAVICIOSA DE CORDOBA	304	172	132
6	749	VISO (EL)	62	35	27
6	752	ZUHEROS	36	25	11
Total 6			**9.058**	**5.133**	**3.925**
7	18	ADAMUZ	17	8	9
7	23	AGUILAR	19	12	7
7	39	ALCARACEJOS	1	1	
7	44	ALMEDINILLA	2	2	
7	57	ALMODOVAR DEL RIO	16	10	6
7	60	AÑORA	9	5	4
7	76	BAENA	23	13	10
7	82	BELALCAZAR	15	7	8
7	95	BELMEZ	22	14	8
7	109	BENAMEJI	5	3	2
7	116	BLAZQUEZ	2	2	
7	121	BUJALANCE	48	30	18
7	137	CABRA	28	17	11
7	142	CAÑETE DE LAS TORRES	10	6	4
7	155	CARCABUEY	9	4	5
7	168	CARDEÑA	11	7	4
7	174	CARLOTA (LA)	13	9	4
7	180	CARPIO (EL)	21	12	9
7	193	CASTRO DEL RIO	30	17	13
7	229	DOÑA MENCIA	9	4	5
7	235	DOS-TORRES	7	5	2
7	240	ENCINAS REALES	4	1	3
7	253	ESPEJO	11	8	3
7	266	ESPIEL	14	11	3
7	272	FERNAN NUÑEZ	58	37	21
7	291	FUENTE OBEJUNA	25	19	6
7	305	FUENTE PALMERA	7	5	2
7	327	GRANJUELA (LA)	3	1	2
7	333	GUADALCAZAR	4	3	1
7	351	HINOJOSA DEL DUQUE	8	5	3
7	364	HORNACHUELOS	7	3	4
7	370	IZNAJAR	8	4	4
7	386	LUCENA	23	12	11
7	399	LUQUE	15	7	8

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
7	403	MONTALBAN DE CORDOBA	11	6	5
7	410	MONTEMAYOR	18	7	11
7	425	MONTILLA	38	19	19
7	431	MONTORO	35	22	13
7	446	MONTURQUE	3	2	1
7	459	MORILES	8	7	1
7	462	NUEVA-CARTEYA	9	6	3
7	478	OBEJO	7	3	4
7	497	PALMA DEL RIO	11	6	5
7	500	PEDRO ABAD	23	13	10
7	517	PEDROCHE	4	2	2
7	522	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	24	13	11
7	538	POSADAS	21	14	7
7	543	POZOBLANCO	26	15	11
7	556	PRIEGO DE CORDOBA	21	9	12
7	569	PUENTE-GENIL	28	16	12
7	575	RAMBLA (LA)	15	8	7
7	581	RUTE	10	5	5
7	594	SAN SEBASTIAN DE LOS BALLESTEROS	2		2
7	608	SANTAELLA	10	5	5
7	620	TORRECAMPO	5	4	1
7	636	VALENZUELA	4	2	2
7	641	VALSEQUILLO	3	3	
7	654	VICTORIA (LA)	8	5	3
7	667	VILLA DEL RIO	21	14	7
7	673	VILLAFRANCA DE CORDOBA	16	9	7
7	689	VILLAHARTA	1	1	
7	692	VILLANUEVA DE CORDOBA	24	18	6
7	706	VILLANUEVA DEL DUQUE	7	4	3
7	713	VILLANUEVA DEL REY	4	4	
7	728	VILLARALTO	4	3	1
7	734	VILLAVICIOSA DE CORDOBA	42	26	16
7	749	VISO (EL)	5	4	1
7	752	ZUHEROS	5	2	3
Total 7			**977**	**581**	**396**
8	18	ADAMUZ	12	7	5
8	23	AGUILAR	16	8	8
8	39	ALCARACEJOS	3	2	1
8	44	ALMEDINILLA	5	2	3
8	57	ALMODOVAR DEL RIO	13	9	4
8	60	AÑORA	4	3	1
8	76	BAENA	18	11	7
8	82	BELALCAZAR	4	3	1
8	95	BELMEZ	6	4	2
8	109	BENAMEJI	2	1	1
8	121	BUJALANCE	16	12	4
8	137	CABRA	26	15	11
8	142	CAÑETE DE LAS TORRES	5	4	1
8	155	CARCABUEY	7	6	1
8	168	CARDEÑA	4	3	1
8	174	CARLOTA (LA)	28	14	14
8	180	CARPIO (EL)	10	7	3
8	193	CASTRO DEL RIO	17	10	7
8	229	DOÑA MENCIA	8	6	2
8	235	DOS-TORRES	4	4	
8	253	ESPEJO	24	14	10
8	266	ESPIEL	4	1	3
8	272	FERNAN NUÑEZ	29	14	15
8	288	FUENTE LA LANCHA	1		1

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
8	291	FUENTE OBEJUNA	10	8	2
8	305	FUENTE PALMERA	10	7	3
8	312	FUENTE-TOJAR	3	2	1
8	327	GRANJUELA (LA)	1	1	
8	333	GUADALCAZAR	6	1	5
8	351	HINOJOSA DEL DUQUE	13	8	5
8	364	HORNACHUELOS	7	5	2
8	370	IZNAJAR	1	1	
8	386	LUCENA	19	13	6
8	399	LUQUE	7	4	3
8	403	MONTALBAN DE CORDOBA	8	3	5
8	410	MONTEMAYOR	24	12	12
8	425	MONTILLA	40	22	18
8	431	MONTORO	21	10	11
8	446	MONTURQUE	3	3	
8	459	MORILES	4	2	2
8	462	NUEVA-CARTEYA	9	7	2
8	478	OBEJO	1		1
8	484	PALENCIANA	2	2	
8	497	PALMA DEL RIO	8	5	3
8	500	PEDRO ABAD	6	4	2
8	517	PEDROCHE	4	3	1
8	522	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	12	5	7
8	538	POSADAS	8	4	4
8	543	POZOBLANCO	10	7	3
8	556	PRIEGO DE CORDOBA	26	14	12
8	569	PUENTE-GENIL	8	4	4
8	575	RAMBLA (LA)	5	2	3
8	581	RUTE	10	9	1
8	594	SAN SEBASTIAN DE LOS BALLESTEROS	5	4	1
8	608	SANTAELLA	8	6	2
8	615	SANTA EUFEMIA	1		1
8	620	TORRECAMPO	2	2	
8	636	VALENZUELA	3	3	
8	641	VALSEQUILLO	1		1
8	654	VICTORIA (LA)	11	5	6
8	667	VILLA DEL RIO	12	8	4
8	673	VILLAFRANCA DE CORDOBA	13	6	7
8	689	VILLAHARTA	3	3	
8	692	VILLANUEVA DE CORDOBA	19	8	11
8	706	VILLANUEVA DEL DUQUE	4	3	1
8	713	VILLANUEVA DEL REY	6	3	3
8	728	VILLARALTO	8	4	4
8	734	VILLAVICIOSA DE CORDOBA	33	19	14
8	749	VISO (EL)	4	2	2
8	752	ZUHEROS	1	1	
Total 8			**686**	**405**	**281**
9	18	ADAMUZ	100	67	33
9	23	AGUILAR	143	86	57
9	39	ALCARACEJOS	37	23	14
9	44	ALMEDINILLA	34	21	13
9	57	ALMODOVAR DEL RIO	134	76	58
9	60	AÑORA	43	26	17
9	76	BAENA	137	86	51
9	82	BELALCAZAR	48	26	22
9	95	BELMEZ	84	41	43
9	109	BENAMEJI	38	24	14
9	116	BLAZQUEZ	1	1	
9	121	BUJALANCE	215	119	96

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
9	137	CABRA	125	70	55
9	142	CAÑETE DE LAS TORRES	40	25	15
9	155	CARCABUEY	77	45	32
9	168	CARDEÑA	31	14	17
9	174	CARLOTA (LA)	424	239	185
9	180	CARPIO (EL)	94	59	35
9	193	CASTRO DEL RIO	297	166	131
9	207	CONQUISTA	10	6	4
9	229	DOÑA MENCIA	50	31	19
9	235	DOS-TORRES	66	43	23
9	240	ENCINAS REALES	55	33	22
9	253	ESPEJO	340	188	152
9	266	ESPIEL	69	42	27
9	272	FERNAN NUÑEZ	401	223	178
9	288	FUENTE LA LANCHA	2	1	1
9	291	FUENTE OBEJUNA	126	80	46
9	305	FUENTE PALMERA	93	42	51
9	312	FUENTE-TOJAR	10	7	3
9	327	GRANJUELA (LA)	4	3	1
9	333	GUADALCAZAR	61	30	31
9	348	GUIJO	3	1	2
9	351	HINOJOSA DEL DUQUE	94	58	36
9	364	HORNACHUELOS	58	26	32
9	370	IZNAJAR	105	55	50
9	386	LUCENA	169	100	69
9	399	LUQUE	75	43	32
9	403	MONTALBAN DE CORDOBA	165	84	81
9	410	MONTEMAYOR	200	116	84
9	425	MONTILLA	497	258	239
9	431	MONTORO	161	95	66
9	446	MONTURQUE	59	39	20
9	459	MORILES	26	12	14
9	462	NUEVA-CARTEYA	39	20	19
9	478	OBEJO	54	28	26
9	484	PALENCIANA	19	13	6
9	497	PALMA DEL RIO	100	55	45
9	500	PEDRO ABAD	109	57	52
9	517	PEDROCHE	37	23	14
9	522	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	122	75	47
9	538	POSADAS	112	81	31
9	543	POZOBLANCO	150	96	54
9	556	PRIEGO DE CORDOBA	134	76	58
9	569	PUENTE-GENIL	137	68	69
9	575	RAMBLA (LA)	120	76	44
9	581	RUTE	90	60	30
9	594	SAN SEBASTIAN DE LOS BALLESTEROS	47	30	17
9	608	SANTAELLA	86	47	39
9	615	SANTA EUFEMIA	21	12	9
9	620	TORRECAMPO	20	11	9
9	636	VALENZUELA	16	12	4
9	641	VALSEQUILLO	4	2	2
9	654	VICTORIA (LA)	93	53	40
9	667	VILLA DEL RIO	49	30	19
9	673	VILLAFRANCA DE CORDOBA	62	37	25
9	689	VILLAHARTA	21	11	10
9	692	VILLANUEVA DE CORDOBA	114	59	55
9	706	VILLANUEVA DEL DUQUE	45	23	22
9	713	VILLANUEVA DEL REY	55	33	22
9	728	VILLARALTO	52	32	20

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
9	734	VILLAVICIOSA DE CORDOBA	153	90	63
9	749	VISO (EL)	37	19	18
9	752	ZUHEROS	33	19	14
Total 9			**7.132**	**4.078**	**3.054**
10	18	ADAMUZ	100	57	43
10	23	AGUILAR	300	162	138
10	39	ALCARACEJOS	48	36	12
10	44	ALMEDINILLA	47	30	17
10	57	ALMODOVAR DEL RIO	440	254	186
10	60	AÑORA	40	23	17
10	76	BAENA	288	169	119
10	82	BELALCAZAR	120	65	55
10	95	BELMEZ	132	75	57
10	109	BENAMEJI	37	18	19
10	116	BLAZQUEZ	18	9	9
10	121	BUJALANCE	224	138	86
10	137	CABRA	260	135	125
10	142	CAÑETE DE LAS TORRES	68	40	28
10	155	CARCABUEY	110	57	53
10	168	CARDEÑA	62	40	22
10	174	CARLOTA (LA)	418	229	189
10	180	CARPIO (EL)	111	63	48
10	193	CASTRO DEL RIO	355	207	148
10	207	CONQUISTA	27	14	13
10	229	DOÑA MENCIA	94	51	43
10	235	DOS-TORRES	66	34	32
10	240	ENCINAS REALES	62	30	32
10	253	ESPEJO	301	169	132
10	266	ESPIEL	100	58	42
10	272	FERNAN NUÑEZ	456	250	206
10	288	FUENTE LA LANCHA	14	7	7
10	291	FUENTE OBEJUNA	301	175	126
10	305	FUENTE PALMERA	300	169	131
10	312	FUENTE-TOJAR	40	20	20
10	327	GRANJUELA (LA)	12	8	4
10	333	GUADALCAZAR	133	78	55
10	348	GUIJO	9	5	4
10	351	HINOJOSA DEL DUQUE	164	96	68
10	364	HORNACHUELOS	106	65	41
10	370	IZNAJAR	65	40	25
10	386	LUCENA	336	197	139
10	399	LUQUE	162	83	79
10	403	MONTALBAN DE CORDOBA	164	91	73
10	410	MONTEMAYOR	152	86	66
10	425	MONTILLA	337	183	154
10	431	MONTORO	257	156	101
10	446	MONTURQUE	56	35	21
10	459	MORILES	77	42	35
10	462	NUEVA-CARTEYA	130	70	60
10	478	OBEJO	35	16	19
10	484	PALENCIANA	21	8	13
10	497	PALMA DEL RIO	198	114	84
10	500	PEDRO ABAD	124	64	60
10	517	PEDROCHE	75	38	37
10	522	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	314	200	114
10	538	POSADAS	252	153	99
10	543	POZOBLANCO	267	153	114
10	556	PRIEGO DE CORDOBA	343	195	148
10	569	PUENTE-GENIL	259	143	116

2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Municipio	Nombre	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
10	575	RAMBLA (LA)	200	114	86
10	581	RUTE	205	119	86
10	594	SAN SEBASTIAN DE LOS BALLESTEROS	59	33	26
10	608	SANTAELLA	127	80	47
10	615	SANTA EUFEMIA	22	16	6
10	620	TORRECAMPO	54	32	22
10	636	VALENZUELA	47	30	17
10	641	VALSEQUILLO	21	10	11
10	654	VICTORIA (LA)	89	54	35
10	667	VILLA DEL RIO	78	49	29
10	673	VILLAFRANCA DE CORDOBA	96	57	39
10	689	VILLAHARTA	64	37	27
10	692	VILLANUEVA DE CORDOBA	262	148	114
10	706	VILLANUEVA DEL DUQUE	77	54	23
10	713	VILLANUEVA DEL REY	68	43	25
10	728	VILLARALTO	63	34	29
10	734	VILLAVICIOSA DE CORDOBA	253	153	100
10	749	VISO (EL)	104	57	47
10	752	ZUHEROS	51	30	21
Total 10			**10.927**	**6.253**	**4.674**
TOTAL GENERAL			**56.029**	**31.649**	**24.380**

Fuente: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.5. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas, por distritos. A 31/12/2000.

DISTRITO	Comunidad Autónoma	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
1	Aragón	90	58	32
1	Asturias (Principado de)	57	32	25
1	Baleares (Islas)	44	24	20
1	Canarias	82	41	41
1	Cantabria	39	25	14
1	Castilla - La Mancha	438	230	208
1	Castilla y León	315	166	149
1	Cataluña	453	239	214
1	Ceuta y Melilla	85	43	42
1	Comunidad Valenciana	165	76	89
1	Extremadura	447	223	224
1	Galicia	95	50	45
1	La Rioja	4	1	3
1	Madrid	713	392	321
1	Murcia	101	54	47
1	Navarra	28	11	17
1	País Vasco	133	74	59
Total 1		**3.289**	**1.739**	**1.550**
2	Aragón	78	43	35
2	Asturias (Principado de)	59	29	30

2.2.5. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Comunidad Autónoma	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
2	Baleares (Islas)	78	35	43
2	Canarias	59	27	32
2	Cantabria	28	14	14
2	Castilla - La Mancha	440	241	199
2	Castilla y León	312	164	148
2	Cataluña	710	375	335
2	Ceuta y Melilla	111	59	52
2	Comunidad Valenciana	216	101	115
2	Extremadura	549	292	257
2	Galicia	86	43	43
2	La Rioja	10	4	6
2	Madrid	485	243	242
2	Murcia	64	35	29
2	Navarra	36	19	17
2	País Vasco	191	93	98
Total 2		**3.512**	**1.817**	**1.695**
3	Aragón	4		4
3	Asturias (Principado de)	4	2	2
3	Baleares (Islas)	2	1	1
3	Canarias	8	5	3
3	Cantabria	4	3	1
3	Castilla - La Mancha	26	15	11
3	Castilla y León	39	21	18
3	Cataluña	30	17	13
3	Ceuta y Melilla	8	6	2
3	Comunidad Valenciana	18	12	6
3	Extremadura	54	34	20
3	Galicia	5	2	3
3	Madrid	56	29	27
3	Murcia	6	4	2
3	Navarra	2	2	
3	País Vasco	4	3	1
Total 3		**270**	**156**	**114**
4	Aragón	13	8	5
4	Asturias (Principado de)	7	2	5
4	Baleares (Islas)	5	2	3
4	Canarias	6	3	3
4	Cantabria	6	3	3
4	Castilla - La Mancha	44	21	23
4	Castilla y León	33	19	14
4	Cataluña	67	39	28
4	Ceuta y Melilla	9	4	5
4	Comunidad Valenciana	10	4	6
4	Extremadura	51	29	22
4	Galicia	13	7	6

2.2.5. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Comunidad Autónoma	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
4	La Rioja	1		1
4	Madrid	48	28	20
4	Murcia	8	4	4
4	Navarra	1	1	
4	País Vasco	23	8	15
Total 4		**345**	**182**	**163**
5	Aragón	38	14	24
5	Asturias (Principado de)	32	17	15
5	Baleares (Islas)	42	16	26
5	Canarias	29	14	15
5	Cantabria	23	14	9
5	Castilla - La Mancha	219	121	98
5	Castilla y León	162	77	85
5	Cataluña	386	199	187
5	Ceuta y Melilla	45	24	21
5	Comunidad Valenciana	115	60	55
5	Extremadura	217	126	91
5	Galicia	46	27	19
5	La Rioja	11	5	6
5	Madrid	269	141	128
5	Murcia	66	39	27
5	Navarra	23	16	7
5	País Vasco	91	42	49
Total 5		**1.814**	**952**	**862**
6	Aragón	111	62	49
6	Asturias (Principado de)	80	44	36
6	Baleares (Islas)	79	41	38
6	Canarias	87	44	43
6	Cantabria	41	26	15
6	Castilla - La Mancha	471	241	230
6	Castilla y León	384	205	179
6	Cataluña	617	312	305
6	Ceuta y Melilla	164	87	77
6	Comunidad Valenciana	282	148	134
6	Extremadura	502	262	240
6	Galicia	92	52	40
6	La Rioja	26	13	13
6	Madrid	762	402	360
6	Murcia	92	54	38
6	Navarra	52	41	11
6	País Vasco	188	111	77
Total 6		**4.030**	**2.145**	**1.885**
7	Aragón	26	19	7
7	Asturias (Principado de)	11	9	2
7	Baleares (Islas)	2		2

2.2.5. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Comunidad Autónoma	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
7	Canarias	13	8	5
7	Cantabria	12	9	3
7	Castilla - La Mancha	71	43	28
7	Castilla y León	94	58	36
7	Cataluña	39	24	15
7	Ceuta y Melilla	18	8	10
7	Comunidad Valenciana	36	17	19
7	Extremadura	81	45	36
7	Galicia	36	23	13
7	La Rioja	2		2
7	Madrid	151	82	69
7	Murcia	12	6	6
7	Navarra	10	6	4
7	País Vasco	26	20	6
Total 7		**640**	**377**	**263**
8	Aragón	5	4	1
8	Asturias (Principado de)	3	2	1
8	Baleares (Islas)	11	7	4
8	Canarias	3	1	2
8	Cantabria	4	3	1
8	Castilla - La Mancha	26	17	9
8	Castilla y León	34	16	18
8	Cataluña	53	24	29
8	Ceuta y Melilla	12	7	5
8	Comunidad Valenciana	21	10	11
8	Extremadura	49	26	23
8	Galicia	7	3	4
8	La Rioja	4	3	1
8	Madrid	71	36	35
8	Murcia	3		3
8	Navarra	2	1	1
8	País Vasco	21	14	7
Total 8		**329**	**174**	**155**
9	Aragón	46	24	22
9	Asturias (Principado de)	38	18	20
9	Baleares (Islas)	59	22	37
9	Canarias	35	19	16
9	Cantabria	22	11	11
9	Castilla - La Mancha	260	139	121
9	Castilla y León	151	93	58
9	Cataluña	444	236	208
9	Ceuta y Melilla	61	36	25
9	Comunidad Valenciana	159	84	75
9	Extremadura	257	143	114
9	Galicia	53	27	26

2.2.5. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas, por distritos. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Comunidad Autónoma	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
9	La Rioja	11	8	3
9	Madrid	402	198	204
9	Murcia	47	25	22
9	Navarra	16	14	2
9	País Vasco	72	43	29
Total 9		**2.133**	**1.140**	**993**
10	Aragón	138	67	71
10	Asturias (Principado de)	66	39	27
10	Baleares (Islas)	50	24	26
10	Canarias	85	41	44
10	Cantabria	46	26	20
10	Castilla - La Mancha	596	318	278
10	Castilla y León	452	236	216
10	Cataluña	577	306	271
10	Ceuta y Melilla	160	102	58
10	Comunidad Valenciana	210	119	91
10	Extremadura	645	378	267
10	Galicia	117	61	56
10	La Rioja	19	11	8
10	Madrid	833	431	402
10	Murcia	95	51	44
10	Navarra	49	26	23
10	País Vasco	197	103	94
Total 10		**4.335**	**2.339**	**1.996**
TOTAL GENERAL		**20.697**	**11.021**	**9.676**

Fuente: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.6. Población con nacimiento en el extranjero por distritos, según sexo. A 31/12/2000.

DISTRITO	Total Habitantes	Mujeres	Hombres
1	318	188	130
2	317	193	124
3	27	17	10
4	40	24	16
5	135	92	43
6	359	193	166
7	76	49	27
8	60	32	28
9	239	121	118
10	464	246	218
Total	**2.035**	**1.155**	**880**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.2.7. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distritos 1 al 10. A 31/12/2000.

DISTRITO	Tamaño	Núcleos Familiares
1	1	2.488
1	2	2.594
1	3	2.507
1	4	3.636
1	5	1.551
1	6	509
1	7	156
1	8	73
1	9	29
1	10	14
1	11	9
1	12	7
1	13	4
1	16	2
1	17	1
1	18	1
1	19	1
Total 1		**13.582**
2	1	3.372
2	2	4.267
2	3	4.177
2	4	5.625
2	5	2.024
2	6	547
2	7	173
2	8	37
2	9	15
2	10	3
2	12	2
2	15	1
2	38	1
Total 2		**20.244**
3	1	313
3	2	243
3	3	220
3	4	244
3	5	107
3	6	28
3	7	14
3	8	3
3	9	2
3	10	1
3	11	1
3	13	1
3	28	1
3	30	1
Total 3		**1.179**

2.2.7. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distritos 1 al 10. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Tamaño	Núcleos Familiares
4	1	451
4	2	420
4	3	387
4	4	497
4	5	187
4	6	70
4	7	22
4	8	3
4	9	3
4	10	4
4	23	1
4	31	1
Total 4		**2.046**
5	1	2.295
5	2	2.967
5	3	2.532
5	4	3.285
5	5	1.233
5	6	432
5	7	131
5	8	52
5	9	15
5	10	5
5	12	2
5	13	2
5	14	1
Total 5		**12.952**
6	1	3.465
6	2	3.647
6	3	3.367
6	4	4.160
6	5	1.898
6	6	675
6	7	236
6	8	89
6	9	36
6	10	21
6	11	15
6	12	7
6	13	6
6	14	1
6	24	1
6	105	1
Total 6		**17.625**
7	1	693
7	2	460
7	3	370

2.2.7. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distritos 1 al 10. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Tamaño	Núcleos Familiares
7	4	391
7	5	182
7	6	76
7	7	18
7	8	9
7	9	7
7	10	3
7	11	3
7	12	3
7	15	2
7	17	1
7	18	1
7	31	1
7	86	1
Total 7		**2.221**
8	1	520
8	2	349
8	3	254
8	4	263
8	5	115
8	6	44
8	7	19
8	8	5
8	9	3
8	10	1
8	11	3
8	12	1
8	27	1
Total 8		**1.578**
9	1	3.259
9	2	3.509
9	3	2.784
9	4	3.117
9	5	1.306
9	6	520
9	7	159
9	8	56
9	9	14
9	10	14
9	11	10
9	12	5
9	13	2
9	14	2
Total 9		**14.757**
10	1	4.275
10	2	4.159
10	3	3.632

2.2.7. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distritos 1 al 10. A 31/12/2000. (Cont.).

DISTRITO	Tamaño	Núcleos Familiares
10	4	4.636
10	5	1.687
10	6	508
10	7	159
10	8	36
10	9	11
10	10	3
10	11	5
10	13	1
10	15	1
10	16	1
10	25	1
Total 10		**19.115**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.3. Movimiento natural de la población

2.3.1. Altas por nacimiento por meses y distritos. Del 1/1/2000 al 31/12/2000.

Distr.	Total Altas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septbre	Octbre	Novbre	Dicbre
1	385	32	23	38	29	43	30	26	36	28	32	38	30
2	597	48	56	43	50	49	50	47	61	48	46	47	52
3	24	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	5	2
4	47	3	6	2	2	4	2	7	2	5	3	5	6
5	377	36	28	34	29	39	30	27	16	41	24	32	41
6	587	60	50	61	44	45	47	48	44	55	41	43	49
7	62	6	4	3	4	6	2	5	5	12	4	7	4
8	42	6	4	4	1		7	4	1	7	5		3
9	506	35	33	40	41	47	43	40	38	46	51	50	42
10	574	44	48	48	40	60	44	42	47	50	49	51	51
TOTAL	**3.201**	**272**	**254**	**275**	**243**	**295**	**256**	**247**	**252**	**293**	**256**	**278**	**280**

FUENTE: Centro de Procesos de Datos. Ayuntamiento de Córdoba

2.3.2. Bajas por defunción por meses y distritos. Del 1/1/2000 al 31/12/2000.

Distr.	Total Bajas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septbre	Octbre	Novbre	Dicbre
1	275	29	18	25	29	19	19	18	23	22	20	25	28
2	366	46	37	31	25	40	24	25	27	26	26	24	35
3	33	2	4	3	5	4	2	3	1	5	2	1	1
4	50	4	1	6	4	4	1	7	3	10	4	2	4
5	262	31	23	20	14	22	21	22	20	20	24	25	20
6	331	30	23	40	24	31	22	31	28	23	17	24	38
7	70	4	5	4	6	8	7	6	4	3	8	8	7
8	41	3	7	5	2	3	2	4	4	4	2	2	3
9	316	48	25	23	20	19	29	20	23	23	26	17	43
10	345	37	29	30	32	23	22	28	21	26	25	34	38
TOTAL	**2.089**	**234**	**172**	**187**	**161**	**173**	**149**	**164**	**154**	**162**	**154**	**162**	**217**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.4. Movimientos migratorios

2.4.1. Movimientos de Padrón. Altas por Inmigración y Bajas por Emigración. Del 1/1/2000 al 31/12/2000.

	Distrito 1		Distrito 2		Distrito 3		Distrito 4		Distrito 5	
MESES	ALTAS	BAJAS	ALTAS	BAJAS	ALTAS	BAJAS	ALTAS	BAJAS	ALTAS	BAJAS
Enero	37	28	47	61	3	2	7	5	18	28
Febrero	63	71	51	48	5	6	5	11	29	48
Marzo	51	72	73	68	5	9	8	11	42	44
Abril	45	65	73	65	14	5	6	2	43	38
Mayo	34	45	50	66	8	1	4	5	28	35
Junio	32	33	40	65	2	7	4	3	21	25
Julio	59	48	53	70	4	3	2	4	24	37
Agosto	34	49	81	52		3	6	10	31	36
Septiembre	42	67	80	77	3	7	6	16	15	65
Octubre	48	51	51	91	7	7	6	6	33	47
Noviembre	44	49	49	68	2	4	7	7	28	39
Diciembre	31	32	34	33	1	4	1	6	31	28
TOTAL	**520**	**610**	**682**	**764**	**54**	**58**	**62**	**86**	**343**	**470**

2.4.1. Movimientos de Padrón. Altas por Inmigración y Bajas por Emigración. Del 1/1/2000 al 31/12/2000. (Cont.).

	Distrito 6		Distrito 7		Distrito 8		Distrito 9		Distrito 10		Total	
MESES	**ALTAS**	**BAJAS**	**ALTAS**	**BAJAS**	**ALTAS**	**BAJAS**	**ALTAS**	**BAJAS**	**ALTAS**	**BAJAS**	**ALTAS**	**BAJAS**
Enero	57	73	14	3	11	13	47	56	67	93	**308**	**362**
Febrero	75	65	8	11	7	5	47	46	53	87	**343**	**398**
Marzo	69	82	7	9	3	11	37	58	68	78	**363**	**442**
Abril	77	79	28	8	11	8	33	48	75	88	**405**	**406**
Mayo	55	75	5	7	8	3	27	52	64	69	**283**	**358**
Junio	68	66	11	3		2	40	61	74	60	**292**	**325**
Julio	67	60	6	14	3	17	23	75	43	85	**284**	**413**
Agosto	52	55	2	5	7	4	40	53	60	85	**313**	**352**
Septiembre	77	79	9	11	5	9	35	116	68	75	**340**	**522**
Octubre	42	89	11	13	9	11	38	64	60	71	**305**	**450**
Noviembre	54	61	11	7	8	7	37	34	97	64	**337**	**340**
Diciembre	49	78	1	11	1	1	44	53	67	41	**260**	**287**
TOTALES	**742**	**862**	**113**	**102**	**73**	**91**	**448**	**716**	**796**	**896**	**3.833**	**4.655**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.4.2. Movimientos de la población de Córdoba desde/hacia otras provincias andaluzas. Año 2000.

PROVINCIA	EMIGRANTES			INMIGRANTES		
	Varones	**Mujeres**	**Total**	**Varones**	**Mujeres**	**Total**
ALMERÍA	47	44	**91**	25	21	**46**
CÁDIZ	70	60	**130**	54	51	**105**
GRANADA	55	62	**117**	49	66	**115**
HUELVA	27	29	**56**	21	21	**42**
JAÉN	67	78	**145**	74	104	**178**
MÁLAGA	211	227	**438**	103	112	**215**
SEVILLA	184	184	**368**	145	146	**291**
TOTAL	**661**	**684**	**1.345**	**471**	**521**	**992**

FUENTE: Centro de Procesos de Datos. Ayuntamiento de Córdoba

2.4.3. Movimientos de la población desde/hacia otras Comunidades Autónomas. Año 2000.

NOMBRE	EMIGRANTES			INMIGRANTES		
	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total
ARAGÓN	18	24	**42**	18	16	**34**
ASTURIAS	8	7	**15**	5	5	**10**
BALEARES	275	233	**508**	68	58	**126**
CANARIAS	146	138	**284**	102	99	**201**
CANTABRIA	7	5	**12**	7	6	**13**
CASTILLA Y LEÓN	36	28	**64**	29	26	**55**
CASTILLA-LA MANCHA	58	62	**120**	45	54	**99**
CATALUÑA	142	151	**293**	114	115	**229**
C.VALENCIANA	140	122	**262**	61	70	**131**
EXTREMADURA	44	31	**75**	52	57	**109**
GALICIA	8	15	**23**	9	10	**19**
MADRID	175	169	**344**	106	124	**230**
MURCIA	36	23	**59**	22	24	**46**
NAVARRA	6	9	**15**	6	5	**11**
LA RIOJA	5	4	**9**	1	0	**1**
PAÍS VASCO	7	12	**19**	16	21	**37**
CEUTA Y MELILLA	34	26	**60**	31	18	**49**
TOTAL	**1.145**	**1.059**	**2.204**	**692**	**708**	**1.400**

FUENTE: Centro de Proceso de datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.4.4. Movimientos de población de Córdoba desde/hacia otros municipios de la provincia, según sexo. Año 2000.

NOMBRE	EMIGRANTES			INMIGRANTES		
	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total
ADAMUZ	12	8	20	12	14	26
AGUILAR	9	10	19	6	13	19
ALCARACEJOS	0	0	0	2		2
ALMEDINILLA	1	1	2	0	1	1
ALMODOVAR DEL RIO	42	33	75	32	37	69
AÑORA	0	1	1	1	1	2
BAENA	13	7	20	20	25	45
BELALCAZAR	3	4	7	3	5	8
BELMEZ	5	6	11	7	8	15
BLAZQUEZ	0	1	1	1	0	1
BUJALANCE	4	5	9	14	13	27
CABRA	11	15	26	16	18	34
CAÑETE DE LAS TORRES	2	3	5	1	2	3
CARCABUEY	1	4	5	2	2	4
CARDEÑA	3	1	4	0	3	3
CARLOTA (LA)	61	53	114	17	22	39
CARPIO (EL)	11	9	20	8	9	17
CASTRO DEL RIO	8	5	13	14	17	31
CONQUISTA	0	1	1	1	0	1
DOÑA MENCIA	0	2	2	2	3	5
DOS-TORRES	4	6	10	0	1	1
ENCINAS REALES	3	1	4	0	0	0
ESPEJO	6	5	11	2	5	7
ESPIEL	20	13	33	14	14	28
FERNAN NUÑEZ	17	26	43	12	23	35

2.4.4. Movimientos de población de Córdoba desde/hacia otros municipios de la provincia, según sexo. Año 2000. (Cont.).

NOMBRE	EMIGRANTES			INMIGRANTES		
	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total
FUENTE LA LANCHA	0	1	1	0	0	0
FUENTE OBEJUNA	6	14	20	8	14	22
FUENTE PALMERA	7	10	17	2	11	13
FUENTE-TOJAR	1	3	4	0	0	0
GRANJUELA (LA)	0	0	0	2	0	2
GUADALCAZAR	8	15	23	4	9	13
GUIJO	1	0	1	0	1	1
HINOJOSA DEL DUQUE	3	4	7	13	6	19
HORNACHUELOS	2	6	8	6	10	16
IZNAJAR	0	0	0	1	0	1
LUCENA	35	58	93	18	20	38
LUQUE	3	1	4	4	6	10
MONTALBAN DE CORDOBA	3	4	7	3	7	10
MONTEMAYOR	0	3	3	2	6	8
MONTILLA	7	13	20	19	26	45
MONTORO	7	6	13	14	10	24
MONTURQUE	2	1	3	2	0	2
MORILES	1	0	1	2	5	7
NUEVA-CARTEYA	6	11	17	17	17	34
OBEJO	26	29	55	7	13	20
PALENCIANA	0	1	1	0	0	0
PALMA DEL RIO	28	26	54	10	19	29
PEDRO ABAD	2	2	4	3	3	6
PEDROCHE	0	0	0	0	1	1
PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	11	7	18	22	22	44
POSADAS	15	14	29	8	11	19
POZOBLANCO	13	22	35	25	29	54
PRIEGO DE CORDOBA	19	18	37	17	13	30
PUENTE-GENIL	10	10	20	11	17	28
RAMBLA (LA)	3	10	13	8	5	13
RUTE	8	3	11	3	4	7
SAN SEBASTIÁN DE LOS BALLESTEROS	3	2	5	5	5	10
SANTA EUFEMIA	1	0	1	0	1	1
SANTAELLA	2	3	5	7	8	15
TORRECAMPO	3	4	7	3	3	6
VALENZUELA	0	0	0	4	2	6
VALSEQUILLO	2	1	3	1	0	1
VICTORIA (LA)	4	3	7	2	8	10
VILLA DEL RIO	0	3	3	8	6	14
VILLAFRANCA DE CORDOBA	11	5	16	7	5	12
VILLAHARTA	8	14	22	5	5	10
VILLANUEVA DE CORDOBA	10	6	16	16	25	41
VILLANUEVA DEL DUQUE	1	0	1	1	2	3
VILLANUEVA DEL RIO	6	4	10	6	5	11
VILLARALTO	2	1	3	3	2	5
VILLAVICIOSA DE CORDOBA	9	14	23	20	17	37
VISO (EL)	2	5	7	4	7	11
ZUHEROS	0	1	1	2	0	2
TOTALES	**527**	**578**	**1.105**	**512**	**622**	**1.134**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba.

2.4.5. Movimientos migratorios de la población de Córdoba desde el extranjero, según sexo. Año 2000.

País	Hombres	Mujeres	Total
Desconocido	1	1	2
ALEMANIA	11	17	28
ARGELIA	4	4	8
ARGENTINA	3	4	7
BANGLA-DESH	1	0	1
BÉLGICA	1	2	3
BOLIVIA	2	5	7
BRASIL	1	3	4
CANADÁ	1	1	2
CHILE	0	1	1
CHINA	4	2	6
CHIPRE	0	2	2
COLOMBIA	11	41	52
COSTA RICA	0	1	1
CUBA	3	10	13
ECUADOR	11	24	35
ESTADOS UNIDOS	3	2	5
FRANCIA	8	13	21
GRAN BRETAÑA	2	0	2
GUATEMALA	1	0	1
GUINEA	0	1	1
ITALIA	2	0	2
LITUANIA	0	3	3
MARRUECOS	13	17	30
MÉJICO	8	12	20
NIGERIA	0	1	1
PAÍSES BAJOS	1	1	2
PAKISTÁN	1	3	4
PERU	1	0	1
POLONIA	2	1	3
PORTUGAL	1	1	2
REPÚB. DOMINICANA	0	1	1
RUSIA	0	1	1
SENEGAL	1	0	1
SUECIA	1	0	1
SUIZA	4	5	9
URUGUAY	8	2	10
VENEZUELA	7	7	14
TOTALES	**118**	**189**	**307**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba

2.4.6. Movimientos migratorios de la población de Córdoba hacia el extranjero, según sexo. Año 2000.

País	Hombres	Mujeres	Total Habitantes
Australia	0	1	1
Totales	0	1	1

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Ayuntamiento de Córdoba

3 Mercado de Trabajo

3.1. Paro registrado en el INEM

3.1.1.A. Paro registrado según oficina de empleo. Año 1999.

OFICINAS DE EMPLEO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	SEPTBRE.	OCTUBRE	NOVBRE.	DICBRE.
CAPITAL											
Córdoba-Colón	4.399	4.523	4.555	4.458	4.244	4.101	3.980	4.194	4.213	4.289	4.106
Córdoba-Sector Sur	3.084	3.139	3.138	3.052	2.941	2.894	2.800	2.918	2.994	3.065	2.930
Córdoba-Las Lonjas	5.776	5.741	5.805	5.721	5.606	5.585	5.349	5.562	5.638	5.750	5.551
Córdoba-Valdeolleros	4.954	5.032	5.050	4.954	4.757	4.688	4.527	4.807	4.922	4.962	4.806
Córdoba-Occidente	4.080	4.196	4.193	4.054	3.949	3.862	3.724	3.888	3.916	4.028	3.861
PROVINCIA											
Aguilar de la Frontera	758	740	756	704	679	679	687	697	677	693	701
Almodovar del Río	600	638	585	590	530	541	518	496	529	548	523
Baena	629	622	635	642	603	604	605	623	675	689	594
Bujalance	815	857	813	805	781	747	751	775	825	853	752
Cabra	1.038	1.088	1.082	1.076	1.024	1.024	1.010	1.035	1.050	1.052	925
Carlota, La	417	425	419	374	397	397	407	406	443	458	535
Castro del Río	191	195	192	186	198	205	210	226	221	219	193
Fernan Nuñez	709	686	704	678	658	685	667	673	722	770	737
Fuente Obejuna	663	667	670	673	673	667	668	669	720	757	756
Hinojosa del Duque	720	711	729	708	722	691	660	682	682	686	698
Lucena	2.050	1.997	1.969	1.865	1.832	1.828	1.758	1.891	1.851	1.912	1.885
Montilla	1.559	1.546	1.567	1.508	1.514	1.472	1.445	1.441	1.510	1.410	1.414
Montoro	937	947	922	862	838	861	833	821	845	863	855
Palma del Río	836	867	845	797	753	822	819	784	785	828	771
Peñarrolla-Pueblonuevo	1.288	1.348	1.381	1.362	1.344	1.377	1.318	1.341	1.352	1.359	1.323
Posadas	260	274	264	258	229	263	250	234	250	250	234
Pozoblanco	1.333	1.349	1.330	1.341	1.319	1.331	1.231	1.267	1.319	1.339	1.334
Priego de Córdoba	1.546	1.504	1.559	1.547	1.479	1.494	1.427	1.439	1.481	1.552	1.494
Puente Genil	2.046	2.099	2.162	2.040	1.995	1.916	1.851	1.819	1.802	1.861	1.847
Rambla, La	439	455	460	433	418	433	442	462	455	466	439
Rute	609	596	570	563	498	477	413	433	453	525	559
Villanueva de Córdoba	442	422	428	407	386	400	393	358	382	377	393
TOTAL	**42.178**	**42.664**	**42.783**	**41.658**	**40.367**	**40.044**	**38.743**	**39.941**	**40.712**	**41.561**	**40.216**

NOTA: Los datos correspondientes al mes de agosto no están disponibles en la delegación provincial del INEM.
FUENTE: I.N.E.M.

3.1.1.B. Paro registrado según oficina de empleo. Año 2000.

OFICINAS DE EMPLEO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTBRE.	OCTUBRE	NOVBRE.	DICBRE.
CAPITAL											
Córdoba-Colón	4.313	4.339	4.286	4.207	4.223	4.107	4.093	4.246	4.340	4.382	4.256
Córdoba-Sector Sur	3.032	3.068	3.046	2.923	2.999	2.941	2.942	3.006	3.083	3.124	3.008
Córdoba-Las Lonjas	5.717	5.658	5.647	5.445	5.417	5.265	5.332	5.525	5.712	5.729	5.543
Córdoba-Valdeolleros	4.944	4.946	4.900	4.819	4.768	4.630	4.640	4.785	4.838	4.907	4.762
Córdoba-Occidente	4.041	4.104	4.035	3.894	3.835	3.763	3.763	3.922	3.997	4.105	3.955
PROVINCIA											
Aguilar de la Frontera	671	677	648	615	640	690	694	680	654	714	710
Almodovar del Río	503	479	492	498	494	489	471	469	479	475	465
Baena	640	640	679	616	632	636	670	664	652	753	696
Bujalance	803	751	724	727	698	686	657	729	746	782	668
Cabra	1.002	989	967	1.009	985	931	942	990	1.030	1.043	955
Carlota, La	445	400	417	395	382	377	390	388	411	423	427
Castro del Río	192	190	187	169	174	184	193	198	209	224	196
Fernan Nuñez	718	687	657	638	638	643	616	634	671	677	657
Fuente Obejuna	629	620	611	586	582	624	573	572	566	572	566
Hinojosa del Duque	755	740	707	703	717	713	727	710	722	733	698
Lucena	1.867	1.818	1.814	1.749	1.719	1.666	1.717	1.745	1.763	1.836	1.920
Montilla	1.436	1.417	1.384	1.355	1.368	1.472	1.404	1.371	1.423	1.433	1.423
Montoro	847	749	733	744	653	680	683	660	654	759	727
Palma del Río	741	753	731	641	684	676	689	740	796	860	761
Peñarrolla-Pueblonuevo	1.278	1.339	1.337	1.294	1.323	1.343	1.319	1.244	1.233	1.271	1.255
Posadas	246	243	233	221	204	206	200	221	263	236	224
Pozoblanco	1.306	1.305	1.309	1.245	1.253	1.221	1.213	1.245	1.380	1.380	1.339
Priego de Córdoba	1.494	1.511	1.462	1.428	1.435	1.387	1.404	1.472	1.508	1.575	1.523
Puente Genil	1.848	1.801	1.702	1.690	1.629	1.645	1.691	1.630	1.640	1.586	1.639
Rambla, La	441	423	426	429	433	416	432	435	434	423	417
Rute	535	523	477	429	423	443	439	422	467	549	519
Villanueva de Córdoba	380	383	383	355	352	371	386	383	415	436	403
TOTAL	**40.824**	**40.553**	**39.994**	**38.824**	**38.660**	**38.205**	**38.280**	**39.086**	**40.086**	**40.987**	**39.712**

NOTA: Los datos correspondientes al mes de enero no están disponibles en la delegación provincial del INEM.
Fuente: I.N.E.M.

3.1.2. Paro registrado por meses en la ciudad de Córdoba. Año 2000.

Meses	Demandantes
Enero	21.787
Febrero	21.739
Marzo	21.824
Abril	21.617
Mayo	21.008
Junio	20.960
Julio	20.452
Agosto	20.516
Septiembre	21.212
Octubre	21.681
Noviembre	21.939
Diciembre	21.213

FUENTE: I.N.E.M.

3.1.3 Paro registrado según actividad económica y mes. Año 2000.

DENOMINACIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVBRE.	DICBRE.
Agricultura y Ganadería	862	927	865	847	789	788	738	750	697	761	775	702
Pesca	1	1	1	1	1	1	1					
Industrias Extractivas	35	33	33	32	35	52	45	47	41	40	34	37
Industrias Manufacturera	2.901	2.831	2.824	2.865	2.818	2.745	2.746	2.843	2.851	2.811	2.781	2.738
Electricidad, Gas y Agua	76	77	70	65	60	52	53	52	52	68	65	71
Construcción	2.015	1.949	1.963	2.035	1.970	1.977	1.994	1.966	2.016	2.033	2.078	2.195
Comercio, Reparaciones	2.923	2.947	2.917	2.847	2.771	2.738	2.694	2.743	2.793	2.855	2.861	2.722
Hostelería	1.491	1.449	1.447	1.388	1.300	1.264	1.252	1.285	1.364	1.403	1.552	1.515
Transporte y Comunicación	386	395	396	398	366	372	392	386	398	408	428	449
Intermediación Finanjciera	146	150	143	140	141	135	124	117	135	148	238	232
Inmobiliarias y Alquiler	2.285	2.309	2.318	2.291	2.247	2.234	2.215	2.232	2.273	2.303	2.324	2.291
Admón. Pública, Defensa y S. S.	725	716	751	739	807	973	952	908	904	936	919	903
Educación	457	454	445	455	447	461	513	526	482	452	439	464
Activ. Sanit. Y Serv. Sociales	893	862	851	850	784	776	562	569	833	1.007	984	852
Otras Actividades Sociales	935	925	947	911	868	812	788	798	919	945	952	898
Personal Doméstico	165	168	174	170	166	158	149	148	152	150	154	150
Organismos Extraterritoriales	3	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4
Sin Empleo Anterior	5.488	5.543	5.675	5.580	5.435	5.419	5.230	5.141	5.297	5.357	5.351	4.990
TOTAL	**21.787**	**21.739**	**21.824**	**21.617**	**21.008**	**20.960**	**20.452**	**20.516**	**21.212**	**21.681**	**21.939**	**21.213**

FUENTE: I.N.E.M.

3.1.4. Paro registrado según nivel de instrucción y mes. Año 2000.

NIVEL DE ESTUDIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTBRE	OCTUBRE	NOVBRE.	DICMBRE.
Sin Estudios	327	306	288	287	279	275	273	256	269	267	263	249
Primarios S/Cert.	1.543	1.559	1.549	1.557	1.519	1.538	1.505	1.493	1.486	1.549	1.569	1.531
Cert. Escolaridad	6.025	6.073	6.102	6.105	5.925	5.905	5.841	5.812	5.929	5.983	6.119	6.041
E.G.B.	7.478	7.419	7.436	7.368	7.131	7.131	6.943	7.024	7.150	7.285	7.416	7.135
B.U.P.	1.817	1.833	1.863	1.792	1.773	1.770	1.748	1.748	1.870	1.895	1.923	1.820
Form. Profesional	2.001	1.951	1.951	1.888	1.844	1.861	1.774	1.776	1.920	1.980	1.965	1.875
Tit. Grado Medio	1.341	1.318	1.322	1.311	1.281	1.264	1.167	1.182	1.258	1.330	1.309	1.228
Tit. Grado Superior	1.255	1.280	1.313	1.309	1.256	1.216	1.201	1.225	1.330	1.392	1.375	1.334
TOTAL	**21.787**	**21.739**	**21.824**	**21.617**	**21.008**	**20.960**	**20.452**	**20.516**	**21.212**	**21.681**	**21.939**	**21.213**

FUENTE: I.N.E.M.

3.1.5. Paro registrado por grupos profesionales y mes. Año 2000.

DENOMINACIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVBRE.	DICBRE.
Directivos	140	139	131	135	131	130	133	135	137	130	125	126
Tecnicos y P. Científicos	2.105	2.089	2.119	2.113	2.074	2.041	1.946	1.958	2.146	2.216	2.173	2.061
Tecnicos y Prof. De Apoyo	1.548	1.552	1.549	1.500	1.467	1.490	1.486	1.493	1.570	1.640	1.641	1.589
Empleados Administrativos	2.857	2.832	2.855	2.791	2.734	2.727	2.669	2.731	2.853	2.914	2.921	2.803
Trab. De los Servicios	4.889	4.907	4.935	4.805	4.628	4.634	4.496	4.534	4.639	4.739	4.820	4.493
Trab. Agrivultura y Pesca	392	389	415	403	403	388	396	378	400	412	440	426
Trab. Cualificados	4.051	3.953	3.980	4.025	3.928	3.903	3.837	3.848	3.917	3.944	3.995	4.007
Operadores de Maquinaria	962	920	875	912	885	894	863	867	885	879	883	887
Trab. No Cualificados	4.843	4.958	4.964	4.932	4.756	4.752	4.625	4.570	4.663	4.805	4.939	4.819
Fuerzas Armadas			1	1	2	1	1	2	2	2	2	2
TOTAL	**21.787**	**21.739**	**21.824**	**21.617**	**21.008**	**20.960**	**20.452**	**20.516**	**21.212**	**21.681**	**21.939**	**21.213**

FUENTE: I.N.E.M.

3.1.6. Paro registrado según sexo y edad por meses. año 2000.

TRAMO DE EDAD	MENOR DE 20		ENTRE 20 Y 24		ENTRE 25 Y 29		ENTRE 30 Y 34		ENTRE 35 Y 39		ENTRE 40 Y 44	
Meses/Sexo	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
ENERO	610	675	1.316	1.986	1.431	2.083	1.336	1.892	1.173	1.543	916	1.383
FEBRERO	577	697	1.305	1.996	1.448	2.078	1.309	1.900	1.137	1.596	881	1.396
MARZO	581	711	1.294	1.986	1.412	2.167	1.303	1.905	1.131	1.624	879	1.408
ABRIL	552	667	1.209	1.899	1.378	2.125	1.304	1.943	1.135	1.651	869	1.409
MAYO	535	626	1.173	1.825	1.327	2.033	1.232	1.900	1.101	1.570	836	1.407
JUNIO	557	663	1.122	1.837	1.308	2.011	1.182	1.904	1.068	1.600	836	1.414
JULIO	521	672	1.070	1.777	1.272	1.943	1.173	1.827	1.029	1.546	841	1.341
AGOSTO	511	665	1.064	1.784	1.344	1.979	1.168	1.842	1.018	1.547	831	1.341
SEPTIEMBRE	473	659	1.098	1.937	1.352	2.072	1.206	1.879	1.079	1.645	877	1.433
OCTUBRE	482	652	1.100	2.045	1.359	2.114	1.219	1.932	1.114	1.695	883	1.491
NOVIEMBRE	531	639	1.121	2.027	1.357	2.083	1.248	1.974	1.119	1.726	905	1.499
DICIEMBRE	465	537	1.085	1.844	1.332	1.969	1.225	1.856	1.129	1.657	916	1.450
Media anual	**533**	**655**	**1.163**	**1.912**	**1.360**	**2.055**	**1.242**	**1.896**	**1.103**	**1.617**	**873**	**1.414**
Media anual V/M	**594**		**1.538**		**1.707**		**1.569**		**1.360**		**1.143**	

TRAMO DE EDAD	ENTRE 45 Y 49		ENTRE 50 Y 54		ENTRE 55 Y 59		MAYOR DE 59		TOTAL		TOTAL
MESES/SEXO	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	
ENERO	797	905	908	688	1.066	436	419	224	9.972	11.815	**21.787**
FEBRERO	777	944	898	686	1.026	445	417	226	9.775	11.964	**21.739**
MARZO	779	972	896	675	988	462	421	230	9.684	12.140	**21.824**
ABRIL	783	969	919	676	996	468	437	228	9.582	12.035	**21.617**
MAYO	776	941	912	698	976	475	438	227	9.306	11.702	**21.008**
JUNIO	777	946	908	690	987	479	445	226	9.190	11.770	**20.960**
JULIO	798	918	900	676	999	474	449	226	9.052	11.400	**20.452**
AGOSTO	805	915	912	673	986	476	436	219	9.075	11.441	**20.516**
SEPTIEMBRE	796	951	920	696	990	479	441	229	9.232	11.980	**21.212**
OCTUBRE	806	985	942	699	993	498	436	236	9.334	12.347	**21.681**
NOVIEMBRE	809	1.010	940	715	1.032	507	460	237	9.522	12.417	**21.939**
DICIEMBRE	847	983	950	696	1.062	505	472	233	9.483	11.730	**21.213**
Media anual	**796**	**953**	**917**	**689**	**1.008**	**475**	**439**	**228**	**9.434**	**11.895**	**21.329**
Media anual V/M	**875**		**803**		**742**		**334**		**10.665**		

FUENTE: I.N.E.M.

3.1.7. Paro registrado según edad por meses. Año 2000.

Tramo de edad	Menor de 20	Entre 20 y 24	Entre 25 y 25	Entre 30 y 34	Entre 35 y 39	Entre 40 y 44	Entre 45 y 49	Entre 50 y 54	Entre 55 y 59	Mayor de 59	TOTAL
ENERO	1.285	3.302	3.514	3.228	2.716	2.299	1.702	1.596	1.502	643	21.787
FEBRERO	1.274	3.301	3.526	3.209	2.733	2.277	1.721	1.584	1.471	643	21.739
MARZO	1.292	3.280	3.579	3.208	2.755	2.287	1.751	1.571	1.450	651	21.824
ABRIL	1.219	3.108	3.503	3.247	2.786	2.278	1.752	1.595	1.464	665	21.617
MAYO	1.161	2.998	3.360	3.132	2.671	2.243	1.717	1.610	1.451	665	21.008
JUNIO	1.220	2.959	3.319	3.086	2.668	2.250	1.723	1.598	1.466	671	20.960
JULIO	1.193	2.847	3.215	3.000	2.575	2.182	1.716	1.576	1.473	675	20.452
AGOSTO	1.176	2.848	3.323	3.010	2.565	2.172	1.720	1.585	1.462	655	20.516
SEPTIEMBRE	1.132	3.035	3.424	3.085	2.724	2.310	1.747	1.616	1.469	670	21.212
OCTUBRE	1.134	3.145	3.473	3.151	2.809	2.374	1.791	1.641	1.491	672	21.681
NOVIEMBRE	1.170	3.148	3.440	3.222	2.845	2.404	1.819	1.655	1.539	697	21.939
DICIEMBRE	1.002	2.929	3.301	3.081	2.786	2.366	1.830	1.646	1.567	705	21.213
Media anual	**1.188**	**3.075**	**3.415**	**3.138**	**2.719**	**2.287**	**1.749**	**1.606**	**1.484**	**668**	**21.329**

FUENTE: I.N.E.M.

3.1.8. Paro registrado según sexo y edad por meses. Año 2000.

VARONES

Tramo de edad	Menor de 20	Entre 20 y 24	Entre 25 y 25	Entre 30 y 34	Entre 35 y 39	Entre 40 y 44	Entre 45 y 49	Entre 50 y 54	Entre 55 y 59	Mayor de 59	TOTAL
ENERO	610	1.316	1.431	1.336	1.173	916	797	908	1.066	419	9.972
FEBRERO	577	1.305	1.448	1.309	1.137	881	777	898	1.026	417	9.775
MARZO	581	1.294	1.412	1.303	1.131	879	779	896	988	421	9.684
ABRIL	552	1.209	1.378	1.304	1.135	869	783	919	996	437	9.582
MAYO	535	1.173	1.327	1.232	1.101	836	776	912	976	438	9.306
JUNIO	557	1.122	1.308	1.182	1.068	836	777	908	987	445	9.190
JULIO	521	1.070	1.272	1.173	1.029	841	798	900	999	449	9.052
AGOSTO	511	1.064	1.344	1.168	1.018	831	805	912	986	436	9.075
SEPTIEMBRE	473	1.098	1.352	1.206	1.079	877	796	920	990	441	9.232
OCTUBRE	482	1.100	1.359	1.219	1.114	883	806	942	993	436	9.334
NOVIEMBRE	531	1.121	1.357	1.248	1.119	905	809	940	1.032	460	9.522
DICIEMBRE	465	1.085	1.332	1.225	1.129	916	847	950	1.062	472	9.483
Media	**533**	**1.163**	**1.360**	**1.242**	**1.103**	**873**	**796**	**917**	**1.008**	**439**	**9.434**

MUJERES

Tramo de edad	Menor de 20	Entre 20 y 24	Entre 25 y 25	Entre 30 y 34	Entre 35 y 39	Entre 40 y 44	Entre 45 y 49	Entre 50 y 54	Entre 55 y 59	Mayor de 59	TOTAL
ENERO	675	1.986	2.083	1.892	1.543	1.383	905	688	436	224	11.815
FEBRERO	697	1.996	2.078	1.900	1.596	1.396	944	686	445	226	11.964
MARZO	711	1.986	2.167	1.905	1.624	1.408	972	675	462	230	12.140
ABRIL	667	1.899	2.125	1.943	1.651	1.409	969	676	468	228	12.035
MAYO	626	1.825	2.033	1.900	1.570	1.407	941	698	475	227	11.702
JUNIO	663	1.837	2.011	1.904	1.600	1.414	946	690	479	226	11.770
JULIO	672	1.777	1.943	1.827	1.546	1.341	918	676	474	226	11.400
AGOSTO	665	1.784	1.979	1.842	1.547	1.341	915	673	476	219	11.441
SEPTIEMBRE	659	1.937	2.072	1.879	1.645	1.433	951	696	479	229	11.980
OCTUBRE	652	2.045	2.114	1.932	1.695	1.491	985	699	498	236	12.347
NOVIEMBRE	639	2.027	2.083	1.974	1.726	1.499	1.010	715	507	237	12.417
DICIEMBRE	537	1.844	1.969	1.856	1.657	1.450	983	696	505	233	11.730
Media	**655**	**1.912**	**2.055**	**1.896**	**1.617**	**1.414**	**953**	**689**	**475**	**228**	**11.895**

FUENTE: I.N.E.M.

3.1.8.2. Paro registrado según edad por meses. Año 2000.

TOTALES

Tramo de edad	Menor de 20	Entre 20 y 24	Entre 25 y 25	Entre 30 y 34	Entre 35 y 39	Entre 40 y 44	Entre 45 y 49	Entre 50 y 54	Entre 55 y 59	Mayor de 59	TOTAL
ENERO	1.285	3.302	3.514	3.228	2.716	2.299	1.702	1.596	1.502	643	21.787
FEBRERO	1.274	3.301	3.526	3.209	2.733	2.277	1.721	1.584	1.471	643	21.739
MARZO	1.292	3.280	3.579	3.208	2.755	2.287	1.751	1.571	1.450	651	21.824
ABRIL	1.219	3.108	3.503	3.247	2.786	2.278	1.752	1.595	1.464	665	21.617
MAYO	1.161	2.998	3.360	3.132	2.671	2.243	1.717	1.610	1.451	665	21.008
JUNIO	1.220	2.959	3.319	3.086	2.668	2.250	1.723	1.598	1.466	671	20.960
JULIO	1.193	2.847	3.215	3.000	2.575	2.182	1.716	1.576	1.473	675	20.452
AGOSTO	1.176	2.848	3.323	3.010	2.565	2.172	1.720	1.585	1.462	655	20.516
SEPTIEMBRE	1.132	3.035	3.424	3.085	2.724	2.310	1.747	1.616	1.469	670	21.212
OCTUBRE	1.134	3.145	3.473	3.151	2.809	2.374	1.791	1.641	1.491	672	21.681
NOVIEMBRE	1.170	3.148	3.440	3.222	2.845	2.404	1.819	1.655	1.539	697	21.939
DICIEMBRE	1.002	2.929	3.301	3.081	2.786	2.366	1.830	1.646	1.567	705	21.213
Media	**1.188**	**3.075**	**3.415**	**3.138**	**2.719**	**2.287**	**1.749**	**1.606**	**1.484**	**668**	**21.329**

FUENTE: I.N.E.M

3.2. Encuesta de población activa. Provincia de Córdoba

3.2.1. Población de 16 y más años según su relación con actividad económica. Provincia de Córdoba. 1998-2000. (Miles de personas).

Trimestres	Población de 16 ó más años	Todos los activos	Ocupados	Todos los parados	Parados buscan primer empleo	Inactivos	Población contada aparte
1º 1998	610,78	291,03	210,46	80,57	21,72	317,99	1,76
2º 1998	611,77	286,97	192,39	94,58	22,07	323,28	1,52
3º 1998	612,79	291,47	193,90	97,57	21,79	319,33	1,99
4º 1998	613,80	298,68	200,81	97,88	22,67	313,56	1,55
1º 1999	614,74	303,07	211,18	91,89	20,32	310,38	1,28
2º 1999	615,62	295,28	206,57	88,71	17,29	317,11	3,24
3º 1999	616,49	300,59	203,49	97,09	20,02	313,01	2,89
4º 1999	617,38	302,80	212,61	90,19	16,79	311,65	2,93
1º 2000	618,20	298,08	221,08	77,00	14,44	316,70	3,41
2º 2000	618,93	296,85	218,75	78,11	13,00	318,03	4,05
3º 2000	619,68	302,73	221,50	81,23	13,72	313,57	3,37
4º 2000	620,41	301,20	226,00	75,20	13,45	316,93	2,28

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Principales resultados.

3.2.2. Población de 16 y más años según su relación con actividad económica, por sexo. Provincia de Córdoba, 1998-2000. (Miles de personas).

Trimestres	Pob. de 16 y más años		Activos		Ocupados		Parados		Parados buscan 1.er empleo		Inactivos	
	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V
1.º 1998	319,47	291,31	112,71	178,32	68,92	141,54	43,79	36,78	14,61	7,11	206,75	111,24
2.º 1998	317,02	294,75	105,56	181,41	57,73	134,66	47,83	46,75	14,85	7,22	211,46	111,82
3.º 1998	316,49	296,30	104,50	186,97	55,65	138,25	48,85	48,72	13,84	7,95	211,99	107,34
4.º 1998	320,20	293,60	112,17	186,51	60,98	139,83	51,19	46,68	13,81	8,86	208,03	105,53
1.º 1999	320,69	294,05	117,46	185,61	69,04	142,14	48,42	43,47	11,83	8,49	203,23	107,15
2.º 1999	321,62	294,00	113,56	181,72	66,21	140,36	47,35	41,36	11,12	6,17	208,06	109,05
3.º 1999	322,08	294,41	119,17	181,42	63,76	139,73	55,41	41,69	14,00	6,02	202,92	110,09
4.º 1999	321,65	295,73	122,24	180,56	70,59	142,02	51,65	38,54	11,18	5,61	199,42	112,23
1.º 2000	323,63	294,57	121,28	176,80	78,36	142,72	42,92	34,08	9,69	4,75	202,34	114,36
2.º 2000	323,91	295,02	116,87	179,98	73,72	145,03	43,15	34,95	8,68	4,32	207,04	110,99
3.º 2000	326,53	293,15	119,13	183,60	74,55	146,95	44,58	36,65	8,59	5,13	207,39	106,18
4.º 2000	327,35	293,06	119,70	181,50	78,09	147,91	41,61	33,59	8,85	4,60	207,66	109,27

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Principales resultados.

3.2.3. Activos por grupos de edad. Provincia de Córdoba. 1998-2000. (Miles de personas).

Trimestres	Total activos	De 16 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 54 años	Más de 54 años
1º 1998	291,03	13,01	38,06	211,26	28,70
2º 1998	286,97	15,16	37,48	207,13	27,21
3º 1998	291,47	16,71	38,97	206,39	29,39
4º 1998	298,68	13,82	37,44	215,10	32,33
1º 1999	303,07	15,97	37,39	217,03	32,68
2º 1999	295,28	15,12	38,92	210,35	30,89
3º 1999	300,59	15,46	40,74	210,97	33,41
4º 1999	302,80	16,33	39,34	215,38	31,74
1º 2000	298,08	15,82	38,03	214,85	29,37
2º 2000	296,85	15,86	37,88	214,00	29,11
3º 2000	302,73	17,52	38,86	215,15	31,21
4º 2000	301,20	14,59	35,32	220,96	30,32

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Principales resultados.

3.2.4. Activos por sectores económicos. Provincia de Córdoba. 1998-2000. (Miles de personas).

Trimestres	Total activos	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	No clasificables
1º 1998	291,03	68,11	39,38	21,59	129,22	32,74
2º 1998	286,97	51,59	39,67	28,87	133,09	33,75
3º 1998	291,47	57,98	38,46	31,16	131,75	32,12
4º 1998	298,68	61,02	39,86	29,77	131,98	36,05
1º 1999	303,07	60,12	40,41	29,05	137,41	36,07
2º 1999	295,28	52,73	41,21	32,97	137,75	30,62
3º 1999	300,59	57,59	41,96	31,90	136,28	32,86
4º 1999	302,80	62,74	40,79	35,13	134,44	29,70
1º 2000	298,08	60,16	41,47	30,66	140,46	25,34
2º 2000	296,85	49,56	40,92	32,05	150,60	23,72
3º 2000	302,73	49,57	41,06	32,95	155,95	23,20
4º 2000	301,20	51,12	43,73	30,85	154,72	20,77

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Principales resultados.

3.2.5. Ocupados por sectores económicos. Provincia de Córdoba. 1998-2000. (Miles de personas).

Trimestres	Total ocupados	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
1º 1998	210,46	49,15	33,33	13,66	114,32
2º 1998	192,39	22,44	34,54	19,03	116,38
3º 1998	193,90	25,37	33,40	19,71	115,42
4º 1998	200,81	30,66	35,31	19,89	114,94
1º 1999	211,18	38,52	34,95	20,21	117,49
2º 1999	206,57	25,95	38,04	22,82	119,76
3º 1999	203,49	24,23	37,68	23,03	118,55
4º 1999	212,61	36,53	35,59	25,17	115,31
1º 2000	221,08	37,17	35,64	24,09	124,18
2º 2000	218,75	24,58	36,99	23,34	133,83
3º 2000	221,50	21,86	37,35	23,45	138,84
4º 2000	226,00	30,90	36,98	23,77	134,35

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Principales resultados.

3.2.6. Parados por sectores económicos. Provincia de Córdoba. 1998-2000. (Miles de personas).

Trimestres	Total parados	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	No clasificables
1º 1998	80,57	18,96	6,05	7,93	14,90	32,74
2º 1998	94,58	29,15	5,13	9,84	16,71	33,75
3º 1998	97,57	32,61	5,06	11,45	16,33	32,12
4º 1998	97,87	30,36	4,55	9,88	17,04	36,05
1º 1999	91,89	21,60	5,46	8,84	19,92	36,07
2º 1999	88,71	26,78	3,17	10,15	17,99	30,62
3º 1999	97,10	33,36	4,28	8,87	17,73	32,86
4º 1999	90,19	26,21	5,20	9,96	19,13	29,70
1º 2000	77,00	22,99	5,83	6,57	16,28	25,34
2º 2000	78,10	24,98	3,93	8,71	16,77	23,72
3º 2000	81,23	27,71	3,71	9,50	17,11	23,20
4º 2000	75,20	20,22	6,75	7,08	20,37	20,77

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Principales resultados.

3.2.7. Inactivos por situación de inactividad. Provincia de Córdoba, 1998-2000. (Miles de personas).

Trimestres	Total inactivos	Estudiantes	Jubil. y Pension.	Lab. Hogar	Incapac. Perm.	Otra situación
1º 1998	317,99	50,78	129,59	113,80	14,79	9,03
2º 1998	323,28	52,30	128,13	117,46	15,57	9,81
3º 1998	319,33	29,07	125,76	127,30	15,94	21,26
4º 1998	313,56	53,04	125,01	111,09	14,02	10,40
1º 1999	310,38	60,76	121,54	99,61	14,39	14,09
2º 1999	317,11	63,26	123,78	103,12	16,13	10,82
3º 1999	313,01	54,50	129,82	103,17	14,20	11,32
4º 1999	311,65	57,44	128,93	98,19	17,20	9,89
1º 2000	316,70	56,28	137,11	98,74	15,48	9,10
2º 2000	318,03	59,97	130,95	100,76	18,62	7,73
3º 2000	313,57	55,36	132,40	99,42	17,90	8,49
4º 2000	316,93	58,17	134,12	100,61	16,05	7,99

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Principales resultados.

4 Salud Pública

4.1. Recursos sanitarios

4.1.1. Establecimientos sanitarios con régimen de internado. Año 2000.

Nombre del Centro	Finalidad	Dependencia funcional	Camas
COMPLEJO HOSPITALARIO «REINA SOFIA»			
Avd. Menéndez Pidal, s/n	General	S.A.S.	1.442
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS			
Avd. del Brillante, 106	General	Iglesia	162
HOSPITAL DE LA CRUZ ROJA			
Paseo de la Victoria. s/n	General	Cruz Roja	135
HOGAR RENACER			
C/ Juan Felipe Vilela, 18	Tratamiento de Alcoholismo	Privado-Benéfico	107
CLINICA MIGUEL CASTILLEJO GORRAIZ			
Avd. del Corregidor, s/n	Tratamiento de Alcoholismo	Privado-Benéfico	12
TOTAL CAMAS			**1.858**

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía

4.2. Indicadores de actividad sanitaria

4.2.1. Indicadores de actividad en atención primaria. Año 2000.

Actividad atencion primaria (SIGAP). Distrito sanitario Córdoba

	Córdoba
Consultas medicina general en centro	1.904.043
Consultas medicina general domiciliaria	27.200
Consultas pediatria en centro	284.695
Consultas pediatria domiciliaria	170
Consultas enfermeria en centro	820.395
Consultas enfermeria domiciliaria	77.450
Analíticas	105.810
Exploraciones radiológicas	26.781
Urgencias atendidas	29.558
Urgencias derivadas	1.270

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía

4.2.2. Derivación a centros concertados. Año 2000. Actividad Convenio Hospital San Juan de Dios

INGRESOS		
Especialidad	**Cupo**	**No cupo**
Cirugía General	501	1131
Traumatología	323	887
Oftalmología	210	1.464
Cirugía Maxilofacial		51
Cirugía Infantil		199
Cirugía Plástica		181
ORL		20
Medicina Interna-Rehabilitación		214
Totales	**1.034**	**4.147**

ESTANCIAS		
Especialidad	**Cupo**	**No cupo**
Cirugía General	2.434	1.818
Traumatología	1.466	2.264
Oftalmología	102	497
Cirugía Maxilofacial		113
Cirugía Infantil		20
Cirugía Plástica		725
ORL		14
Medicina Interna-Rehabilitación		14.587
Totales	**4.002**	**20.038**

INTERVENCIONES QUIRÚRGICAS EN RÉGIMEN DE HOSPITALIZACIÓN		
Especialidad	**Cupo**	**No Cupo**
Cirugía General	486	1.121
Traumatología	321	876
Oftalmología	206	1.423
Cirugía Maxilofacial		49
Cirugía Infantil		198
Cirugía Plástica		178
ORL		20
Totales	**1.013**	**3.865**

INTERVENCIONES QUIRÚRGICAS EN RÉGIMEN AMBULATORIO	
Especialidad	**Cupo**
Cirugía General	202
Traumatología	8
Oftalmología	97
Totales	**307**

4.2.2. Derivación a centros concertados. Año 2000. Actividad Convenio Hospital San Juan de Dios. (Cont.).

INTERVENCIONES CON PRÓTESIS	
Tipo	**N.º**
Oftalmologías	1.527
Traumatologías	914
Hernias y Otras	729
Totales	**3.170**

OTROS SERVICIOS	
Tipo	**N.º**
Consultas Externas (1.ª Consulta)	416
Consultas Externas (Sucesiva)	3.997
Sesiones de Logopedia	1.584
Sesiones de Rehabilitación	11.412
TAC	81
RNM	46

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía.

4.2.3.1. Seguimiento del embarazo. Año 2000.

	DATOS RECOGIDOS
EDUCACIÓN MATERNAL	
Nº de gestantes en educación maternal	1.437
Nº de gestantes que realizan tres o más sesiones	1.186
SEGUIMIENTO DE EMBARAZO NORMAL	
Nº de nacidos vivos	3.552
Nº total de primeras visitas(mujeres capatadas)	3.016
Nº de primeras visitas anteriores a la doce semana	2.190
Nº total de gestantes con cinco o más visitas	2.679
Nº de determ. de serología de Hepatitis B en el 3º trimestre	3.552
ATENCIÓN PUERPERAL	
Nº total de puérperas visitadas	2.130
Total de puérp. visitadas en los primeros 15 días después parto	1.722
Nº de puérperas visitadas a domicilio	59

	INDICADORES
EDUCACIÓN MATERNAL	
Cobertura General de Educación Maternal	40,46%
Cobertura Eficaz de Educación Maternal	33,39%

4.2.3.1. Seguimiento del embarazo. Año 2000. (Cont.).

	INDICADORES
SEGUIMIENTO DE EMBARAZO NORMAL	
Captación de embarazo	84,91%
Captación precoz	72,61%
Cobertura general de embarazo	75,42%
% Serología Hepatitis B en tercer trimestre	100%
ATENCIÓN PUERPERAL	
Cobertura general de puerperio	59,97%
Cobertura eficaz de puerperio	48,48%
Porcentaje de puérperas visitadas a domicilio	2,77%

El cálculo de los indicadores se han realizado a través de las siguientes fórmulas:

1. Coberura general de de Educación Maternal = (nº total de gestantes en educación maternal/nº total de nacidos vivos)*100
2. Cobertura eficaz de Educación Maternal = (nº total de gestantes que realizan 3 o más sesiones/nº total de nacidos vivos)*100
3. Captación de Embarazo = (nº total de primeras visitas/nº total de nacidos vivos)*100
4. Captación Precoz = (nº de primeras visitas anteriores a la 12 semana/nº total de primeras visitas)*100
5. Cobertura general de Embarazo = (nº total de gestantes con 5 o más visitas/nº total de nacidos vivos)*100
6. % Serología Hepatitis B en tercer trimestre = (nº determinaciones de Serología HB/nº total de nacidos vivos)*100
7. Cobertura general de Puerperio = (nº de puérperas visitadas/nº total de nacidos vivos)*100
8. Cobertura eficaz de Puerperio = (nº de puérperas visitadas en los primeros 15 días después del parto/nº total de nacidos vivos)*100
9. Porcentaje de puérperas visitadas a domicilio = (nº de puérperas visitadas a domicilio/nº total de puérperas visitadas)*100

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía.

4.2.3.2. PLanificación Familiar. Año 2000.

	DATOS RECOGIDOS
Mujeres en edad fértil (15-49 años)	89.694
Nº de primeras consultas de planificación familiar	248
Nº de mujeres consideradas de riesgo en la 1ª visita	84
Nº de mujeres en seguimiento de planificación familiar	6.605
	INFORMACIÓN Y ESTUDIO DEL I.V.E.
Nº de solicitudes de inform. Y estudio de I.V.E.	234
	INDICADORES
Captación de planificación familiar	2,28%
Cobertura de riesgo	4,10%
Cobertura general de planificación familiar	7,36%
Tasa de solicitudes de I.V.E.(por mil)	2,61%

El cálculo de los indicadores se han realizado a través de las siguientes fórmulas:

1. Captación de Planificación Familiar = (Nº de primeras visitas/Mujeres de 15-49 años)*100
2. Cobertura de riesgo = (Nº de mujeres consideradas de riesgo en la 1ª visita/Nº total de primeras visitas)*100
3. Cobertura general de Planificación Familiar = (Nº de mujeres en seguimiento/Mujeres de 15-49 años)*100
4. Tasa de solicitudes de I.V.E. = (Nº de solicitudes de información/Mujeres de 15-49 años)*100

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía.

4.2.3.3. Atención y Educación Sexual a Jóvenes. Año 2000.

Datos recogidos	
Nº total de primeras visitas	787
Nº de consultas de jóvenes	2.171
Población entre 15 y 24 años	58.675

Indicadores	
Captación de planificación de jóvenes	1,34%(*)
Frecuentación	3,7%(*)

(*) Nota: Cálculo de indicadores:

1. Captación de planificación de jóvenes = (nº de primeras visitas/población de 15-24 años)*100
2. Frecuentación = (nº total de consultas de jóvenes/población de 15 a 24 años de edad)*100

FUENTE: Servico Andaluz de Salud. Junta de Andalucía.

4.2.3.4. Detección precoz del cáncer de mama. Año 2000.

	DATOS RECOGIDOS
Nº de mujeres exploradas	6.836
Nº de mujeres de la población elegible	8.790
Nº de mujeres derivadas al hospital	1.022
Nº de mujeres en la que la información no está disponible	146
Nº de cánceres detectados	14

	INDICADORES
Tasa de participación	77,77%(*)
Porcentaje de recuperación de la información	85,71%(*)
Tasa de detección (por mil)	2,05(*)

(*) Nota: Cálculo de indicadores:

1. Tasa de participación = (nº de mujeres exploradas/nº de mujeres de la población elegible)*100
2. Porcentaje de recuperación de la información = (nº mujeres derivadas al hospital-nº mujeres con información no disponible/nº de mujeres derivadas al hospital)*100
3. Tasa de detección = (nº de cánceres diagnosticados/nº de mujeres exploradas)*100

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía.

4.2.3.5. Atención al climaterio. Año 2000.

	DATOS RECOGIDOS
Mujeres con climaterio valoradas en consulta	18
Mujeres con climaterio en actividades de grupo	0

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía.

4.2.4. Actividad hospitalaria. Indicadores. Año 2000.

Hospital Reina Sofía	Año 2000
Ingresos	42.737
Estancias	447.893
Estancia media	10,5
% Ocupación	89,4
Primeras consultas	268.593
Consultas sucesivas	369.215
Total consultas externas	637.808
Intervenciones programadas	10.826
Intervenciones urgentes	4.918
Cirugía ambulatoria	10.391
Total intervenciones	26.135
Urgencias atendidas	164.287
% Urgencias ingresadas	16,8

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía.

4.2.5. Análisis de alimentos y control higiénico. Año 2000.

		Nº de muestras remitidas				Nº de determinaciones realizadas		
Área	Producto	Servic. Inspec Deleg.	Distr. Sanit.	Otros	Total	Micro.	Técn. Instr.	Técn. No Instr.
H	P.N.I.R.	330	259	589	131	458		
I	P. Cárnic.	2	365	367	1.230	78		
G	Pescados y Deriv.	18	508	3	529	105	176	424
I	Moluscos		52	52	52	20		
E	Huevos		10	2	12	12		
N	Leche y P. Lácteos	4	49	7	60	220	8	30
E	Helados		14	14	56			
	Aceites y Grasas	2	152	5	159	3	608	427
A	Harinas y Deriv.	2	83	3	88	335	1	
L	Conserv.		58		58	110	7	
I	Platos Preparados	6	268	11	285	1.350	10	42
M	Aguas Env.		17	4	21	102		180
E	Bebidas R.	2	9	11	4	6	12	
N	B. Alcohol		2	31	33	2	93	93
T	Otros	30	435	92	557	896	305	146
O	**TOTAL**	**396**	**2.281**	**158**	**2.835**	**4.608**	**1.312**	**1.812**

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía.

4.3. Enfermedades de declaración obligatoria

4.3.1. Enfermedades de Declaración Obligatoria. Córdoba Capital. Tasas por 100.000 Habitantes. Año 2000.

DISTRITO SUR

Enfermedad	Frecuencia	Tasa por cien mil
Enf. Meningocócica	3	1,9
Gripe	189	124,2
Hepatitis A	1	0,7
Hepatitis B	2	1,3
Hepatitis C	6	3,9
Herpes genital	1	0,7
Parotiditis	6	3,9
Sida	4	2,6
Sífilis	1	0,7
Varicela	1 73	113,7
TOTAL	**386**	**253,6**

DISTRITO CENTRO

Enfermedad	Frecuencia	Tasa por cien mil
Brucelosis	1	0,6
Enf. Meningocócica	2	1,2
F. Tifoidea-Paratif	2	1,2
Gripe	84	49,2
Hepatitis B	1	0,6
Meningitis Aséptica	3	1,8
Meningitis Bact S/E	3	1,8
Meningitis Bacterian	1	0,6
Paratiditis	11	6,4
Rubeola	2	1,2
Sida	4	2,4
Sífilis	2	1,2
Varicela	46	26,9
TOTAL	**162**	**95,1**

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía.

4.4. Limpieza Municipal

4.4.1. Distribución de la producción de basura, por tipos. Año 2000.

	Tm.
Basura domiciliaria	116.163
Limpieza Viaria	3.743
Industriasles asimilables	28.430
Lodos EDAR	20.030
Total	**168.366**

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

4.4.2. Retirada de escombros. Año 2000.

Contenedores retirados	551
M³ de escombros retirados	13.775

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

4.4.3. Retirada de muebles y enseres. Año 2000.

Nº de llamadas	5.442
Unidades retiradas puerta a puerta	18.246
Unidades retiradas vía pública	26.418
Nº contenedores retirados	797
M³ de contenedores	19.925

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

4.4.4. Retirada de vidrios. Año 2000.

Vidrio retirado	2.624 Tm.
8,6 Kg. Por habitante/año (310.000 hab.)	

Litros	Unidades	Litros
Contenedores 1000	28	28.000
Contenedores 800	9	7.200
Contenedores lateral 3200	425	1.360.000
TOTAL	462	1.395.200

Litros por habitante	4,5
Contenedores por 100 hab.	1,48
1 contenedor de cartón por cada 673 hab.	

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

4.4.5. Retirada de cartón. Año 2000.

Cartón recogido 8,6 Kg. Por habitante año (310.000 hab.)	4.896 Tm.

	Unidades	Litros
Contenedores de 25 m³ (vertedero)	1	25.000
Contenedores 1.000 l	47	47.000
Contenedores Iglú 3.000 l	91	273.000
Contenedores laterales 3.200 l	140	448.000
TOTAL	**279**	**793.000**

Litros por habitante	2,54
Contenedores por 100 hab.	0,89
1 contenedor de cartón por cada 1.114 hab.	

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

4.4.6. Datos de materiales inertes recuperados. Año 2000.

Materiales	Kilogramos
Cartón	660.135
Acero	981.200
Polictileno Alta Densidad (PEAD)	98.928
Polictileno Tereftalato (PET)	90.944
Polictileno Baja Densidad (PEBD)	80.800
Tetabrik	41.081
TOTAL	**1.953.088**

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

4.4.7. Retirada de pilas y establecimientos colaboradores. Año 2000.

Retirada de Pilas	
Total Kg. Retirados 0,072 Kg. Por hab. y año (310.000 hab.)	22.321 Kg.

Establecimientos colaboradores en la Retirada de Pilas Usadas	
Nuevos establecimientos año 2000	98
Total establecimientos colaboradores	928
Establecimientos cada 1.000 hab. 1 establecimiento colaborador cada 335 hab.	3

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

4.4.8. Equipamiento y puntos de recogida de residuos. Año 2000.

Equipamiento	
Contenedores 25 m³ (Paque móvil y cementerio)	2
Compactadora 20 m³	En vertedero
Recogida lateral 2400 litros	829
Recogida lateral 3200 litros	1.048
Recogida trasera 1000 litros	1.838
TOTAL	**3.717**

Puntos de Recogida
4 Ecoparques (Granadal, Fuente de la Salud, Guadalquivir y Axerquía)
1 Vertedero de Inertes (Asland)
1 Vertedero sanitariamente controlado (Lobatón)

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

4.4.9. Limpieza viaria. Año 2000.

Nº de Peonadas y Baldeo Manual	
Peonadas	26.667
Km. de Barrido	53.334
Tm. de Residuos	2.003

Barrido Mecánico	
Horas de Máquina	25.254
Km. de Barrido	252.540

100% de limpieza de la ciudad

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

4.4.10. Recogida de vehículos abandonados. Año 2000.

	Vehículos Abandonados
Retirados por Sadeco	90
Retirados por propietarios	97
Expedientes en trámite	29
Traslado Policía Local	16
TOTAL	**232**

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

4.4.11. Desinfección, desinsectación, desratización y nº de actuaciones. Año 2000.

Ámbito de llamadas

Público	Privadas	Edf. Público
811	619	166

Llamadas por especie

Especie	Llamadas	Especie	Llamadas
Ratas	942	Ratones	39
Cucarachas	341	Xilófagos	35
Abejas	51	Garrapatas	32
Pulgas	11	Moscas	1
Mosquitos	11	Desinfección	13
Otros	114		

Indice de respuesta

896	Avisos se resolvieron en menos de 48 horas
376	Avisos se resolvieron entre 2 y 3 días
279	Avisos se resolvieron entre 4 y 6 días
48	Avisos se resolvieron en más de 6 días

Tratamiento sistemático de desratización y desinsectación de la Red de Alcantarillado

11.115 aplicaciones afectando a 1.668 calles

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

4.4.12. Recogida de animales vagabundo, cedidos, adoptados y rescatados. Año 2000.

Censo Canino: 9.118 perros rescatados

	Adopciones
Animales en adopción	2.344
Animales adoptados	998
% de adopciones	4.260

FUENTE: Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba. SADECO.

5 Educación

5.1. Población estudiantil

5.1.1. Número de alumnos matriculados por niveles educativos. Curso 99/00.

Curso	Infantil/ primaria	Educación Específica	Apoyo a la integración	B.U.P COU	F.P	LOGSE
99/00	29.600	40	827*	5.221	4.784	20.537

Nota: Las Casillas marcadas con * hacen referencia a alumnos que necesitan un apoyo, estando ya contabilizados en el total de alumnos que conforman la educación infantil, primaria, ESO y Educación Especial impartida en los colegios Públicos y Privados de Córdoba.
FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.

5.2. Educación primaria

5.2.1. Educación infantil por tipo de centro. Curso 99/00.

Distrito	Centros	Grupos	Alumnado	Ratio Alum./Grupos
ALCOLEA				
Público	2	7	125	17,86
Concertado y Privado	0	0	0	0
TOTAL	2	7	125	17,86
Centro				
Público	6	24	511	21,29
Concertado y Privado	15	39	1.030	26,41
TOTAL	21	63	1.541	47,70
CIUDAD JARDÍN-PONIENTE				
Público	10	31	730	23,55
Concertado y Privado	3	6	134	22,33
TOTAL	13	37	864	45,88
FUENSANTA-CAÑERO				
Público	6	24	537	22,38
Concertado y Privado	2	6	131	21,83
TOTAL	8	30	668	44,21
HUERTA DE LA REINA				
Público	5	19	407	21,42
Concertado y Privado	0	0	0	0
TOTAL	5	19	407	21,42
LEVANTE				
Público	10	40	875	21,88
Concertado y Privado	0	0	0	0
TOTAL	10	40	875	21,88
SECTOR SUR-GUADALQUIVIR				
Público	9	33	715	21,67
Concertado y Privado	2	12	289	24,08
TOTAL	11	45	1.004	45,75
VALDEOLLEROS-BRILLANTE				
Público	6	22	490	22,27
Concertado y Privado	15	38	881	23,18
TOTAL	21	60	1.371	45,46

5.2.1. Educación infantil por tipo de centro. Curso 99/00. (Cont.)

Distrito	Centros	Grupos	Alumnado	Ratio Alum./Grupos
VISTA ALEGRE-SAN BASILIO				
Público	6	18	402	22,33
Concertado y Privado	0	0	0	0
TOTAL	6	18	402	22,33
VILLARRUBIA				
Público	3	7	145	20,71
Concertado y Privado	0	0	0	0
TOTAL	3	7	145	20,71
TOTAL GENERAL				
Público	63	225	4.937	21,94
Concertado y Privado	37	101	2.465	24,41
TOTAL	100	326	7.402	22,71

FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.

5.2.2. Educación primaria por tipo de centro. Curso 99/00.

Distrito	Centros	Grupos	Alumnado	Ratio Alum./Grupos
ALCOLEA				
Público	2	19	404	21,26
Concertado y Privado	0	0	0	0
Total	2	19	404	21,26
CENTRO				
Público	5	41	793	19,34
Concertado y Privado	16	176	4.463	25,36
Total	21	217	5.256	24,22
CIUDAD JARDÍN-PONIENTE				
Público	10	105	2.417	23,02
Concertado y Privado	2	12	254	21,17
Total	12	117	2.671	22,83
FUENSANTA-CAÑERO				
Público	6	63	1.313	20,84
Concertado y Privado	3	36	976	27,11
Total	9	99	2.289	23,12
HUERTA DE LA REINA				
Público	4	39	780	20,00
Concertado y Privado	2	12	286	23,83
Total	6	51	1.066	20,90
LEVANTE				
Público	9	128	2.790	21,80
Concertado y Privado	0	0	0	0
Total	9	128	2.790	21,80

5.2.2. Educación primaria por tipo de centro. Curso 99/00. (Cont.)

Distrito	Centros	Grupos	Alumnado	Ratio Alum./Grupos
SECTOR SUR-GUADALQUIVIR				
Público	9	89	1.849	20,78
Concertado y Privado	2	23	628	27,30
Total	11	112	2.477	22,12
VALDEOLLEROS-BRILLANTE				
Público	6	61	1.444	23,67
Concertado y Privado	8	85	2.352	27,67
Total	14	146	3.796	26,00
VISTA ALEGRE-SAN BASILIO				
Público	5	45	1.019	22,64
Concertado y Privado	0	0	0	0
Total	5	45	1.019	22,64
VILLARRUBIA				
Público	3	22	430	19,55
Concertado y Privado	0	0	0	0
Total	3	22	430	19,55
TOTAL GENERAL				
Público	59	612	13.239	21,63
Concertado y Privado	33	344	8.959	26,04
Total	92	956	22.198	23,22

FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.

5.3. Enseñanzas medias

5.3.1. BUP y COU por tipo de centro. Curso 99/00.

		Grupos			Alumnado		
Titular	Centros	BUP(3º)	COU	TOTAL	BUP(3º)	COU	TOTAL
Público	11	43	53	96	1.654	1.899	3.553
Privado	9	24	24	48	864	804	1.668
Total	20	67	77	144	2.518	2.703	5.221

FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.

5.3.2. Formacion profesional. Alumnado por tipo de centro. Curso 99/00.

	Públicos	Privados	Total
Centros	6	6	12
Grupos			
C.E.C	2	2	4
1º	11	8	19
2º	23	13	36
3º	25	15	40
TOTAL	**61**	**38**	**99**
Alumnado			
C.E.C	72	80	152
1º	365	272	637
2º	783	438	1.221
3º	751	504	1.255
TOTAL	**1.971**	**1.294**	**3.265**
Nº de alumnos/as por grupo			
C.E.C	36	40	38
1º	33,18	34	33,53
2º	34,04	33,69	33,92
3º	30,04	33,6	31,38
TOTAL	**32,31**	**34,05**	**32,98**

C.E.C.: Alumnos que cursan 1er curso de la rama sanitaria.
FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.

5.3.3 Enseñanzas LOGSE por tipo de centro. Curso 99/00.

Centros	Públicos	Privados	Total
Centros ESO	45	29	74
Grupos			
ESO1	194	113	307
ESO2	213	117	330
TOTAL	**407**	**230**	**637**
Alumnado			
ESO1	5.041	3.545	8.586
ESO2	5.971	3.550	9.521
TOTAL	**11.012**	**7.095**	**18.107**
Nº de alumnos/as por grupo			
ESO1	25,98	31,37	27,97
ESO2	28,03	30,34	28,85
TOTAL	**27,06**	**30,85**	**28,43**
Centros Bachillerato	9	2	11
Grupos Bachillerato	72	8	80
Alumnado Bachillerato	2.197	233	2.430
N.º de alumnos/as por grupo Bachillerato	30,51	29,13	30,38

FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.

5.3.4. Ciclos formativos por tipo de centro. Curso 99/00.

	Públicos	Privados	Total
Centros	9	7	16
Grupos			
Grado Medio	23	21	44
Grado Superior	26	0	26
TOTAL	49	21	70
Alumnado			
Grado Medio	446	511	957
Grado Superior	562	0	562
TOTAL	1.008	511	1.519
Nº alumnos/as por grupo			
Grado Medio	19,39	24,33	21,75
Grado Superior	21,62		21,62
TOTAL	20,57	24,33	21,70

FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.

5.4. Enseñanza universitaria

5.4.1. Número de alumnos matriculados en la Universidad de Córdoba. Centros propios y adscritos. Curso 99/00.

Centros propios	N.º
Ftad. Medicina	870
Ftad. Ciencias	2.671
Ftad. Filosofía y Letras	2.018
Ftad. De Derecho	2.212
Ftad. Cc. De la Educación	1.722
Ftad. Veterinaria	1.788
E.T.S.I.A.M.	2.087
E.P. Superior	2.176
E.U.I.T. Minera	314
E.U. Enfermería	453
E.U. Relaciones Laborales	1.079
Total Centros Propios	**17.390**

Centros adscritos	N.º
Ftad. Ciencias Económicas y Empresariales	3.253
E.U. Sagrado Corazón	677
Total Centros Adscritos	**3.930**
TOTAL ALUMNOS	**21.320**

FUENTE: Universidad de Córdoba.

5.4.2. Número de profesorado universitario por categoría profesional. Universidad de Córdoba. Curso 99/00.

Profesores numerarios	N.º
Catedráticos Universidad	142
Titulares Universidad	425
Catedráticos Escuela Universitaria	53
Titulares Escuela Universitaria	160
Maestro Taller	2
CC.SS. De otros Organismos en al UCO	7
Total	**789**

Profesores interinos	N.º
Titulares Universidad	1
Titulares Escuela Universitaria	1
Total	**2**

Profesores contratados	N.º
Ayudantes	31
Asociados	341
Eméritos	10
Total	**382**

FUENTE: Universidad de Córdoba.

5.4.3. Centros universitarios existentes a diciembre de 2001.

FACULTADES Y ESCUELAS

Facultad de Veterinaria
Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes
Facultad de Medicina
Facultad de Ciencias
Facultad de Filosofía y Letras
Facultad de Derecho
Facultad de Ciencias de la Educación
Escuela Politécnica Superior
Escuela Politécnica de Belmez
Escuela Universitaria de Enfermería
Escuela Universitaria de Relaciones Laborales

CENTROS ADSCRITOS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Universitaria de Magisterio Sagrado Corazón

FUENTE: Universidad de Córdoba.

5.4.4. Acceso a la Universidad mayores de 25 años. Convocatoria 2000.

Alumnos matriculados Prueba Común	97
Alumnos presentados Prueba Común	78
Alumnos que superaron la Prueba	43
Alumnos "no aptos"	35
Alumnos matriculados a Prueba Específica	58
Alumnos presentados a Prueba Específica	42
Alumnos que superaron la Prueba	21
Alumnos suspensos	21

FUENTE: Universidad de Córdoba

5.4.5. Departamentos de la universidad de Córdoba. Curso 99/00.

Agronomía
Anatomía y Anatomía Patológica Comparadas
Biología Animal
Biología Celular, Fisiología e Inmunología
Biología Vegetal
Bioquímica y Biología Molecular
Bromatología y Tecnología de los Alimentos
Ciencias de la Antigüedad y de la Edad Media
Ciencias Jurídicas Internacionales e Histórica y Filosofía del Derecho
Ciencias Morfológicas
Ciencias y Recursos Agrícolas y Forestales
Ciencias Sociales y Humanidades
Ciencias Sociosanitarias, Radiología y Medicina Física
Derecho Civil, Penal y Procesal
Derecho Público y Económico
Derecho del Trabajo, Seguridad Social y Economía Aplicada
Didácticas de las Ciencias Sociales y Experimentales
Economía, Sociología y Política Agrarias
Educación
Educación Artística y Corporal
Electrotecnia y Electrónica
Enfermería
Especialidades Médico-Quirúrgicas
Estadística, Econometría, Investigación Operativa y Organización de Empresas
Farmacología y Toxicología
Filología Española y sus Didácticas
Filologías Extranjeras
Filologías Inglesa y Alemana
Física
Genética
Geografía y Ciencias del Territorio
Historia del Arte, Arqueología y Música
Historia Moderna, Contemporánea y de América
Informática y Análisis Numérico
Ingeniería Gráfica e Ingeniería y Sistemas de Información Cartográfica
Ingeniería Rural
Lenguas Romances y Estudios Semíticos
Literatura Española
Matemáticas
Mecánica
Medicina (Medicina, Dermatología, y Otorrinolaringología)
Medicina y Cirugía Animal
Microbiología
Producción Animal
Química Agrícola y Edafología
Química Física y Termodinámica Aplicada
Química Inorgánica e Ingeniería Química
Química Orgánica
Sanidad Animal

FUENTE: Universidad de Córdoba.

5.4.6. Fondos y usuarios de la biblioteca. Año 2000.

Usuarios Registrados	23.654	usuarios
Entradas a la Biblioteca	3.323.253	entradas
Fondos Bibliográficos	446.537	documentos

FUENTE: Universidad de Córdoba.

6 Cultura, Deportes y Participación ciudadana

6.1. Nivel de instrucción de la población.

6.1.1. Población de 15 y más años según el nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 1. A 31/12/2000 por grupos de edad

NIVEL	de 15 a 19	de 20 a 24	de 25 a 29	de 30 a 34	de 35 a 39	de 40 a 44	de 45 a 49	de 50 a 54	de 55 a 59	de 60 a 64	de 65 a 69	de 70 a 74	más de 74	TOTAL
NO SABE LEER NI ESCRIBIR														
Hombres	2	2	4	7	4	3	4	8	12	21	23	18	39	**147**
Mujeres	6	4	4	3	3	4	7	25	30	53	93	72	230	**534**
Total	**8**	**6**	**8**	**10**	**7**	**7**	**11**	**33**	**42**	**74**	**116**	**90**	**269**	**681**
TITULACIÓN INFERIOR AL GRADUADO ESCOLAR														
Hombres	1.096	597	163	170	238	349	446	491	536	472	527	445	592	**6.122**
Mujeres	996	495	125	152	239	441	614	698	749	649	728	679	1.204	**7.769**
Total	**2.092**	**1.092**	**288**	**322**	**477**	**790**	**1.060**	**1.189**	**1.285**	**1.121**	**1.255**	**1.124**	**1.796**	**13.891**
BUP O EQUIVALENTE														
Hombres	527	1.338	1.542	988	879	709	535	474	393	246	189	91	112	**8.023**
Mujeres	511	1.384	1.425	915	956	774	642	466	332	222	142	90	97	**7.956**
Total	**1.038**	**2.722**	**2.967**	**1.903**	**1.835**	**1.483**	**1.177**	**940**	**725**	**468**	**331**	**181**	**209**	**15.979**
TITULACIÓN DE GRADO MEDIO O EQUIVALENTE														
Hombres	3	6	73	136	156	174	160	162	133	85	77	35	42	**1.242**
Mujeres	1	13	157	201	276	278	205	177	111	63	60	35	50	**1.627**
Total	**4**	**19**	**230**	**337**	**432**	**452**	**365**	**339**	**244**	**148**	**137**	**70**	**92**	**2.869**
TITULACIÓN DE GRADO SUPERIOR O EQUIVALENTE														
Hombres		4	55	232	276	302	257	209	127	82	73	49	48	**1.714**
Mujeres	1	11	95	283	250	240	168	76	50	14	11	8	6	**1.213**
Total	**1**	**15**	**150**	**515**	**526**	**542**	**425**	**285**	**177**	**96**	**84**	**57**	**54**	**2.927**
TITULACIÓN SIN ESPECIFICAR														
Hombres					2		1				1			**4**
Mujeres	1	1	1	1	3	1						1		**9**
Total	**1**	**1**	**1**	**1**	**5**	**1**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**	**0**	**13**
TOTAL	**3.144**	**3.855**	**3.644**	**3.088**	**3.282**	**3.275**	**3.039**	**2.786**	**2.473**	**1.907**	**1.924**	**1.523**	**2.420**	**36.360**

FUENTE: Centro de proceso de datos. Ayuntamiento de Córdoba.

6.1.2. Población de 15 y más años según el nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 2. A 31/12/2000 por grupos de edad.

NIVEL	de 15 a 19	de 20 a 24	de 25 a 29	de 30 a 34	de 35 a 39	de 40 a 44	de 45 a 49	de 50 a 54	de 55 a 59	de 60 a 64	de 65 a 69	de 70 a 74	más de 74	TOTAL
NO SABE LEER NI ESCRIBIR														
Hombres	3	1	12	7	5	4	8	13	16	25	22	34	65	**215**
Mujeres	5	2	7	11	11	16	16	26	57	83	149	174	445	**1.002**
Total	**8**	**3**	**19**	**18**	**16**	**20**	**24**	**39**	**73**	**108**	**171**	**208**	**510**	**1.217**
TITULACIÓN INFERIOR AL GRADUADO ESCOLAR														
Hombres	1.617	1.103	386	438	536	862	1.164	1.264	1.210	937	922	730	1.017	**12.186**
Mujeres	1.520	927	297	394	614	1.176	1.514	1.584	1.393	1.089	1.112	995	1.632	**14.247**
Total	**3.137**	**2.030**	**683**	**832**	**1.150**	**2.038**	**2.678**	**2.848**	**2.603**	**2.026**	**2.034**	**1.725**	**2.649**	**26.433**
BUP O EQUIVALENTE														
Hombres	807	2.010	2.289	1.698	1.449	1.089	846	596	427	220	165	101	84	**11.781**
Mujeres	791	1.978	2.119	1.638	1.506	1.093	673	343	230	118	53	45	44	**10.631**
Total	**1.598**	**3.988**	**4.408**	**3.336**	**2.955**	**2.182**	**1.519**	**939**	**657**	**338**	**218**	**146**	**128**	**22.412**
TITULACIÓN DE GRADO MEDIO O EQUIVALENTE														
Hombres	1	6	93	144	134	131	110	89	44	34	32	12	20	**850**
Mujeres		11	156	231	184	140	111	40	31	20	21	15	18	**978**
Total	**1**	**17**	**249**	**375**	**318**	**271**	**221**	**129**	**75**	**54**	**53**	**27**	**38**	**1.828**
TITULACIÓN DE GRADO SUPERIOR O EQUIVALENTE														
Hombres		4	40	133	111	90	49	35	22	10	12	10	8	**524**
Mujeres			66	178	97	61	17	4	3	2				**428**
Total	**0**	**4**	**106**	**311**	**208**	**151**	**66**	**39**	**25**	**12**	**12**	**10**	**8**	**952**
TITULACIÓN SIN ESPECIFICAR														
Hombres	2	1	3	3	2	3	6		1				1	**22**
Mujeres		1		3	1	2								**7**
Total	**2**	**2**	**3**	**6**	**3**	**5**	**6**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**29**
TOTAL	**4.746**	**6.044**	**5.468**	**4.878**	**4.650**	**4.667**	**4.514**	**3.994**	**3.434**	**2.538**	**2.488**	**2.116**	**3.334**	**52.871**

FUENTE: Centro de proceso de datos. Ayuntamiento de Córdoba.

6.1.3. Población de 15 y más años según el nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 3. A 31/12/2000 por grupos de edad.

NIVEL	de 15 a 19	de 20 a 24	de 25 a 29	de 30 a 34	de 35 a 39	de 40 a 44	de 45 a 49	de 50 a 54	de 55 a 59	de 60 a 64	de 65 a 69	de 70 a 74	más de 74	TOTAL
NO SABE LEER NI ESCRIBIR														
Hombres				1				1		1				**3**
Mujeres				1			2	1	4	2	6	3	27	**46**
Total	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**2**	**2**	**4**	**3**	**6**	**3**	**27**	**49**
TITULACIÓN INFERIOR AL GRADUADO ESCOLAR														
Hombres	56	42	12	8	15	19	25	15	39	38	43	46	57	**415**
Mujeres	73	30	3	12	9	19	29	43	61	55	76	80	155	**645**
Total	**129**	**72**	**15**	**20**	**24**	**38**	**54**	**58**	**100**	**93**	**119**	**126**	**212**	**1.060**
BUP O EQUIVALENTE														
Hombres	36	91	94	69	66	58	41	41	38	29	18	13	15	**609**
Mujeres	49	101	102	74	64	79	46	38	31	21	19	24	27	**675**
Total	**85**	**192**	**196**	**143**	**130**	**137**	**87**	**79**	**69**	**50**	**37**	**37**	**42**	**1.284**
TITULACIÓN DE GRADO MEDIO O EQUIVALENTE														
Hombres		2	2	12	15	14	18	16	12	14	7	3	7	**122**
Mujeres			11	24	19	34	20	18	11	11	7	4	13	**172**
Total	**0**	**2**	**13**	**36**	**34**	**48**	**38**	**34**	**23**	**25**	**14**	**7**	**20**	**294**
TITULACIÓN DE GRADO SUPERIOR O EQUIVALENTE														
Hombres		1	2	24	28	29	17	14	8	4	5	7	4	**143**
Mujeres			9	27	27	28	17	9	1	1	1			**120**
Total	**0**	**1**	**11**	**51**	**55**	**57**	**34**	**23**	**9**	**5**	**6**	**7**	**4**	**263**
TITULACIÓN SIN ESPECIFICAR														
Hombres														**0**
Mujeres			2					1						**3**
Total	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**
TOTAL	**214**	**267**	**237**	**252**	**243**	**280**	**215**	**197**	**205**	**176**	**182**	**180**	**305**	**2.953**

FUENTE: Centro de proceso de datos. Ayuntamiento de Córdoba.

6.1.4. Población de 15 y más años según el nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 4. A 31/12/2000 por grupos de edad.

NIVEL	de 15 a 19	de 20 a 24	de 25 a 29	de 30 a 34	de 35 a 39	de 40 a 44	de 45 a 49	de 50 a 54	de 55 a 59	de 60 a 64	de 65 a 69	de 70 a 74	más de 74	TOTAL
NO SABE LEER NI ESCRIBIR														
Hombres					1		1	2	5	4	5	6	25	**49**
Mujeres	1		1	1			2	2	6	7	20	7	51	**98**
Total	**1**	**0**	**1**	**1**	**1**	**0**	**3**	**4**	**11**	**11**	**25**	**13**	**76**	**147**
TITULACIÓN INFERIOR AL GRADUADO ESCOLAR														
Hombres	146	98	28	43	56	66	76	74	85	101	76	74	107	**1.030**
Mujeres	136	68	28	35	50	94	94	117	123	120	107	100	218	**1.290**
Total	**282**	**166**	**56**	**78**	**106**	**160**	**170**	**191**	**208**	**221**	**183**	**174**	**325**	**2.320**
BUP O EQUIVALENTE														
Hombres	72	140	189	151	154	134	61	49	49	22	33	15	11	**1.080**
Mujeres	78	164	164	138	187	131	72	39	24	13	15	9	12	**1.046**
Total	**150**	**304**	**353**	**289**	**341**	**265**	**133**	**88**	**73**	**35**	**48**	**24**	**23**	**2.126**
TITULACIÓN DE GRADO MEDIO O EQUIVALENTE														
Hombres			10	16	15	34	20	6	2	4	3	3	3	**116**
Mujeres	1	1	21	27	34	42	18	7	4	3	2	1		**161**
Total	**1**	**1**	**31**	**43**	**49**	**76**	**38**	**13**	**6**	**7**	**5**	**4**	**3**	**277**
TITULACIÓN DE GRADO SUPERIOR O EQUIVALENTE														
Hombres			6	20	31	24	14	9	2	2	5	2	4	**119**
Mujeres	1		12	28	32	12	9	7	6		1			**108**
Total	**1**	**0**	**18**	**48**	**63**	**36**	**23**	**16**	**8**	**2**	**6**	**2**	**4**	**227**
TITULACIÓN SIN ESPECIFICAR														
Hombres						1							1	**2**
Mujeres	1										2			**3**
Total	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**1**	**5**
TOTAL	**436**	**471**	**459**	**459**	**560**	**538**	**367**	**312**	**306**	**276**	**269**	**217**	**432**	**5.102**

FUENTE: Centro de proceso de datos. Ayuntamiento de Córdoba.

6.1.5. Población de 15 y más años según el nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 5. A 31/12/2000 por grupos de edad.

NIVEL	de 15 a 19	de 20 a 24	de 25 a 29	de 30 a 34	de 35 a 39	de 40 a 44	de 45 a 49	de 50 a 54	de 55 a 59	de 60 a 64	de 65 a 69	de 70 a 74	más de 74	TOTAL
NO SABE LEER NI ESCRIBIR														
Hombres	5	3	4	8	10	12	10	15	17	31	48	52	56	**271**
Mujeres	8	4	3	14	7	13	17	45	81	147	212	206	396	**1.153**
Total	**13**	**7**	**7**	**22**	**17**	**25**	**27**	**60**	**98**	**178**	**260**	**258**	**452**	**1.424**
TITULACIÓN INFERIOR AL GRADUADO ESCOLAR														
Hombres	934	742	338	387	492	643	599	777	695	646	734	685	716	**8.388**
Mujeres	834	642	222	375	498	651	809	887	851	751	879	752	1.111	**9.262**
Total	**1.768**	**1.384**	**560**	**762**	**990**	**1.294**	**1.408**	**1.664**	**1.546**	**1.397**	**1.613**	**1.437**	**1.827**	**17.650**
BUP O EQUIVALENTE														
Hombres	413	943	1.355	1.136	1.067	614	357	282	192	109	113	56	48	**6.685**
Mujeres	430	921	1.334	1.033	1.015	600	286	164	110	51	37	38	24	**6.043**
Total	**843**	**1.864**	**2.689**	**2.169**	**2.082**	**1.214**	**643**	**446**	**302**	**160**	**150**	**94**	**72**	**12.728**
TITULACIÓN DE GRADO MEDIO O EQUIVALENTE														
Hombres	1	3	34	65	84	85	38	31	23	9	12	11	18	**414**
Mujeres		7	74	137	112	86	39	29	14	13	8	9	12	**540**
Total	**1**	**10**	**108**	**202**	**196**	**171**	**77**	**60**	**37**	**22**	**20**	**20**	**30**	**954**
TITULACIÓN DE GRADO SUPERIOR O EQUIVALENTE														
Hombres			16	79	85	61	20	11	11	8	11	6	4	**312**
Mujeres		2	38	80	61	26	12	4	1			2		**226**
Total	**0**	**2**	**54**	**159**	**146**	**87**	**32**	**15**	**12**	**8**	**11**	**8**	**4**	**538**
TITULACIÓN SIN ESPECIFICAR														
Hombres			1											**1**
Mujeres	1			1	1				1			1		**5**
Total	**1**	**0**	**1**	**1**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**1**	**0**	**6**
TOTAL	2.626	3.267	3.419	3.315	3.432	2.791	2.187	2.245	1.996	1.765	2.054	1.818	2.385	33.300

FUENTE: Centro de proceso de datos. Ayuntamiento de Córdoba.

6.1.6. Población de 15 y más años según el nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 6. A 31/12/2000 por grupos de edad.

NIVEL	de 15 a 19	de 20 a 24	de 25 a 29	de 30 a 34	de 35 a 39	de 40 a 44	de 45 a 49	de 50 a 54	de 55 a 59	de 60 a 64	de 65 a 69	de 70 a 74	más de 74	TOTAL
NO SABE LEER NI ESCRIBIR														
Hombres	4	8	10	10	16	22	29	26	22	36	64	32	65	**344**
Mujeres	6	3	12	15	25	40	49	82	77	124	182	159	340	**1.114**
Total	**10**	**11**	**22**	**25**	**41**	**62**	**78**	**108**	**99**	**160**	**246**	**191**	**405**	**1.458**
TITULACIÓN INFERIOR AL GRADUADO ESCOLAR														
Hombres	1.462	915	414	522	559	637	689	640	655	546	659	556	807	**9.061**
Mujeres	1.361	752	378	520	537	678	768	739	833	718	861	812	1.472	**10.429**
Total	**2.823**	**1.667**	**792**	**1.042**	**1.096**	**1.315**	**1.457**	**1.379**	**1.488**	**1.264**	**1.520**	**1.368**	**2.279**	**19.490**
BUP O EQUIVALENTE														
Hombres	564	1.371	1.693	1.321	1.107	773	502	374	328	202	199	145	158	**8.737**
Mujeres	579	1.403	1.653	1.263	1.139	827	557	370	335	207	198	165	185	**8.881**
Total	**1.143**	**2.774**	**3.346**	**2.584**	**2.246**	**1.600**	**1.059**	**744**	**663**	**409**	**397**	**310**	**343**	**17.618**
TITULACIÓN DE GRADO MEDIO O EQUIVALENTE														
Hombres	2	7	68	183	161	173	102	114	126	81	43	51	50	**1.161**
Mujeres	2	10	120	278	292	251	206	144	114	61	60	42	71	**1.651**
Total	**4**	**17**	**188**	**461**	**453**	**424**	**308**	**258**	**240**	**142**	**103**	**93**	**121**	**2.812**
TITULACIÓN DE GRADO SUPERIOR O EQUIVALENTE														
Hombres	1	7	51	266	363	356	315	202	142	109	112	97	119	**2.140**
Mujeres	1	3	102	320	312	284	173	90	34	21	24	12	12	**1.388**
Total	**2**	**10**	**153**	**586**	**675**	**640**	**488**	**292**	**176**	**130**	**136**	**109**	**131**	**3.528**
TITULACIÓN SIN ESPECIFICAR														
Hombres	1		1		1	3	1	2		1			1	**11**
Mujeres		2	1	1							1			**5**
Total	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**3**	**1**	**2**	**0**	**1**	**1**	**0**	**1**	**16**
TOTAL	**3.983**	**4.481**	**4.503**	**4.699**	**4.512**	**4.044**	**3.391**	**2.783**	**2.666**	**2.106**	**2.403**	**2.071**	**3.280**	**44.922**

FUENTE: Centro de proceso de datos. Ayuntamiento de Córdoba.

6.1.7. Población de 15 y más años según el nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 7. A 31/12/2000 por grupos de edad.

NIVEL	de 15 a 19	de 20 a 24	de 25 a 29	de 30 a 34	de 35 a 39	de 40 a 44	de 45 a 49	de 50 a 54	de 55 a 59	de 60 a 64	de 65 a 69	de 70 a 74	más de 74	TOTAL
NO SABE LEER NI ESCRIBIR														
Hombres	1	2		1	3	2	1	3	1		1	2	4	**21**
Mujeres	2	1		1		1	1	1	1		3	4	20	**35**
Total	**3**	**3**	**0**	**2**	**3**	**3**	**2**	**4**	**2**	**0**	**4**	**6**	**24**	**56**
TITULACIÓN INFERIOR AL GRADUADO ESCOLAR														
Hombres	87	55	8	9	7	14	9	22	25	32	34	44	74	**420**
Mujeres	107	46	13	13	9	14	17	41	50	82	103	117	331	**943**
Total	**194**	**101**	**21**	**22**	**16**	**28**	**26**	**63**	**75**	**114**	**137**	**161**	**405**	**1.363**
BUP O EQUIVALENTE														
Hombres	57	138	187	120	94	86	67	46	57	25	48	35	61	**1.021**
Mujeres	81	156	185	112	105	89	97	71	71	78	62	70	116	**1.293**
Total	**138**	**294**	**372**	**232**	**199**	**175**	**164**	**117**	**128**	**103**	**110**	**105**	**177**	**2.314**
TITULACIÓN DE GRADO MEDIO O EQUIVALENTE														
Hombres		1	7	29	35	32	14	25	24	21	26	26	22	**262**
Mujeres	1	1	25	48	51	57	35	52	35	25	33	33	41	**437**
Total	**1**	**2**	**32**	**77**	**86**	**89**	**49**	**77**	**59**	**46**	**59**	**59**	**63**	**699**
TITULACIÓN DE GRADO SUPERIOR O EQUIVALENTE														
Hombres		1	19	82	87	79	79	54	48	26	39	41	60	**615**
Mujeres		2	32	82	80	65	39	23	25	4	4	7	14	**377**
Total	**0**	**3**	**51**	**164**	**167**	**144**	**118**	**77**	**73**	**30**	**43**	**48**	**74**	**992**
TITULACIÓN SIN ESPECIFICAR														
Hombres								1	1					**2**
Mujeres					1		1							**2**
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**	**1**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**
TOTAL	336	403	476	497	472	439	360	339	338	293	353	379	743	5.428

FUENTE: Centro de proceso de datos. Ayuntamiento de Córdoba.

6.1.8. Población de 15 y más años según el nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 8. A 31/12/2000 por grupos de edad.

NIVEL	de 15 a 19	de 20 a 24	de 25 a 29	de 30 a 34	de 35 a 39	de 40 a 44	de 45 a 49	de 50 a 54	de 55 a 59	de 60 a 64	de 65 a 69	de 70 a 74	más de 74	TOTAL
NO SABE LEER NI ESCRIBIR														
Hombres			1		2	1			2	1	6	5	4	**22**
Mujeres			1	1	2		2		5	7	13	13	37	**81**
Total	**0**	**0**	**2**	**1**	**4**	**1**	**2**	**0**	**7**	**8**	**19**	**18**	**41**	**103**
TITULACIÓN INFERIOR AL GRADUADO ESCOLAR														
Hombres	77	55	18	27	40	43	36	35	53	46	58	44	75	**607**
Mujeres	87	39	24	16	31	49	43	48	66	66	77	90	196	**832**
Total	**164**	**94**	**42**	**43**	**71**	**92**	**79**	**83**	**119**	**112**	**135**	**134**	**271**	**1.439**
BUP O EQUIVALENTE														
Hombres	51	82	104	88	100	71	46	36	29	17	21	12	15	**672**
Mujeres	39	89	107	99	108	62	62	25	22	16	18	18	24	**689**
Total	**90**	**171**	**211**	**187**	**208**	**133**	**108**	**61**	**51**	**33**	**39**	**30**	**39**	**1.361**
TITULACIÓN DE GRADO MEDIO O EQUIVALENTE														
Hombres		1	6	20	19	18	20	11	5	5	7	4	5	**121**
Mujeres		1	5	30	26	27	26	17	7	14	12	9	21	**195**
Total	**0**	**2**	**11**	**50**	**45**	**45**	**46**	**28**	**12**	**19**	**19**	**13**	**26**	**316**
TITULACIÓN DE GRADO SUPERIOR O EQUIVALENTE														
Hombres		1	9	30	29	43	29	12	6	2	3	6	7	**177**
Mujeres			15	20	34	39	18	11	3	6	1	3	4	**154**
Total	**0**	**1**	**24**	**50**	**63**	**82**	**47**	**23**	**9**	**8**	**4**	**9**	**11**	**331**
TITULACIÓN SIN ESPECIFICAR														
Hombres						1				1				**2**
Mujeres														**0**
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**2**
TOTAL	**254**	**268**	**290**	**331**	**391**	**354**	**282**	**195**	**198**	**181**	**216**	**204**	**388**	**3.552**

FUENTE: Centro de proceso de datos. Ayuntamiento de Córdoba.

6.1.9. Población de 15 y más años según el nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 9. A 31/12/2000 por grupos de edad.

NIVEL	de 15 a 19	de 20 a 24	de 25 a 29	de 30 a 34	de 35 a 39	de 40 a 44	de 45 a 49	de 50 a 54	de 55 a 59	de 60 a 64	de 65 a 69	de 70 a 74	más de 74	TOTAL
NO SABE LEER NI ESCRIBIR														
Hombres	7	4	8	11	6	13	18	25	21	37	52	45	71	**318**
Mujeres	7	10	9	11	14	21	31	62	84	122	209	199	499	**1.278**
Total	**14**	**14**	**17**	**22**	**20**	**34**	**49**	**87**	**105**	**159**	**261**	**244**	**570**	**1.596**
TITULACIÓN INFERIOR AL GRADUADO ESCOLAR														
Hombres	1.030	793	421	530	612	724	702	645	647	640	819	624	897	**9.084**
Mujeres	967	695	406	500	642	736	750	727	771	778	933	835	1.474	**10.214**
Total	**1.997**	**1.488**	**827**	**1.030**	**1.254**	**1.460**	**1.452**	**1.372**	**1.418**	**1.418**	**1.752**	**1.459**	**2.371**	**19.298**
BUP O EQUIVALENTE														
Hombres	458	1.026	1.353	1.198	927	578	306	222	146	122	133	102	89	**6.660**
Mujeres	413	1.058	1.402	1.067	880	481	270	177	150	107	93	65	83	**6.246**
Total	**871**	**2.084**	**2.755**	**2.265**	**1.807**	**1.059**	**576**	**399**	**296**	**229**	**226**	**167**	**172**	**12.906**
TITULACIÓN DE GRADO MEDIO O EQUIVALENTE														
Hombres	1	4	40	92	76	50	40	36	34	34	38	19	27	**491**
Mujeres		3	92	135	95	74	54	46	45	29	42	24	41	**680**
Total	**1**	**7**	**132**	**227**	**171**	**124**	**94**	**82**	**79**	**63**	**80**	**43**	**68**	**1.171**
TITULACIÓN DE GRADO SUPERIOR O EQUIVALENTE														
Hombres		2	28	126	99	63	56	42	57	45	38	28	32	**616**
Mujeres		3	40	114	75	57	40	26	28	9	8	6	3	**409**
Total	**0**	**5**	**68**	**240**	**174**	**120**	**96**	**68**	**85**	**54**	**46**	**34**	**35**	**1.025**
TITULACIÓN SIN ESPECIFICAR														
Hombres	2				1								1	**4**
Mujeres				1						1				**2**
Total	**2**	**0**	**0**	**1**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**1**	**6**
TOTAL	**2.885**	**3.598**	**3.799**	**3.785**	**3.427**	**2.797**	**2.267**	**2.008**	**1.983**	**1.924**	**2.365**	**1.947**	**3.217**	**36.002**

FUENTE: Centro de proceso de datos. Ayuntamiento de Córdoba.

6.1.10. Población de 15 y más años según el nivel de instrucción, edad y sexo. Distrito 10. A 31/12/2000 por grupos de edad.

NIVEL	de 15 a 19	de 20 a 24	de 25 a 29	de 30 a 34	de 35 a 39	de 40 a 44	de 45 a 49	de 50 a 54	de 55 a 59	de 60 a 64	de 65 a 69	de 70 a 74	más de 74	TOTAL
NO SABE LEER NI ESCRIBIR														
Hombres	8	2	7	5	7	11	7	13	18	21	36	26	41	**202**
Mujeres	9	3	2	10	10	19	15	33	48	95	102	99	257	**702**
Total	**17**	**5**	**9**	**15**	**17**	**30**	**22**	**46**	**66**	**116**	**138**	**125**	**298**	**904**
TITULACIÓN INFERIOR AL GRADUADO ESCOLAR														
Hombres	1.172	747	263	308	318	409	476	554	583	601	697	609	876	**7.613**
Mujeres	1.128	641	198	282	334	474	590	787	875	866	1.030	976	1.975	**10.156**
Total	**2.300**	**1.388**	**461**	**590**	**652**	**883**	**1.066**	**1.341**	**1.458**	**1.467**	**1.727**	**1.585**	**2.851**	**17.769**
BUP O EQUIVALENTE														
Hombres	615	1.403	1.823	1.427	1.253	909	587	520	453	326	267	238	256	**10.077**
Mujeres	601	1.397	1.758	1.392	1.240	953	702	598	432	284	222	183	227	**9.989**
Total	**1.216**	**2.800**	**3.581**	**2.819**	**2.493**	**1.862**	**1.289**	**1.118**	**885**	**610**	**489**	**421**	**483**	**20.066**
TITULACIÓN DE GRADO MEDIO O EQUIVALENTE														
Hombres	3	3	84	217	303	251	215	223	157	126	112	55	100	**1.849**
Mujeres	4	18	189	390	399	419	329	221	183	104	92	77	102	**2.527**
Total	**7**	**21**	**273**	**607**	**702**	**670**	**544**	**444**	**340**	**230**	**204**	**132**	**202**	**4.376**
TITULACIÓN DE GRADO SUPERIOR O EQUIVALENTE														
Hombres	1	10	76	311	412	382	293	198	142	87	75	58	84	**2.129**
Mujeres	1	9	121	408	381	230	194	81	49	21	13	14	12	**1.534**
Total	**2**	**19**	**197**	**719**	**793**	**612**	**487**	**279**	**191**	**108**	**88**	**72**	**96**	**3.663**
TITULACIÓN SIN ESPECIFICAR														
Hombres	1			1	1		1		1				1	**6**
Mujeres	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1		2	**12**
Total	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**	**0**	**2**	**1**	**1**	**0**	**3**	**18**
TOTAL	**3.544**	**4.234**	**4.522**	**4.752**	**4.659**	**4.058**	**3.410**	**3.228**	**2.942**	**2.532**	**2.647**	**2.335**	**3.933**	**46.796**

FUENTE: Centro de proceso de datos. Ayuntamiento de Córdoba.

6.2. Actividades deportivas

6.2.2.1. Usuarios de las instalaciones deportivas en el P.M.D. Vista Alegre. Año 1999 y 2000.

	1999	2000
Días Apertura	330	330
Horas Apertura	3620	3571
Media Horas/Día	11	11
Total Asistencia	307.149	328.923
Total Asistencia Deportiva	229.955	257.367
Media Diaria	931	997
Media Diaria Deportiva	697	780
Media Por Hora	85	92
Media Por Hora Deportiva	64	72
Asistencias Arrendamient.	127.013	149.943
Asistencia E.F. Escolar	0	0
Asistencia Actividades	76.487	79.045
Asistencias Libre uso	22.225	21.560
Asistencias Competición	4.230	6.819
Otras Asistencias	77.194	71.556

FUENTE: Patronato Municipal de Deportes. Ayuntamiento de Córdoba.

6.2.2.2. Usuarios del I.D.M. Fontanar. Año 1999 y 2000.

	1999	2000
Días Apertura	288	295
Horas Apertura	1.671	1.771
Media Horas/Día	6	6
Total Asistencia	64.706	67.177
Media Diaria	225	228
Media Por Hora	39	38

FUENTE: Patronato Municipal de Deportes. Ayuntamiento de Córdoba.

6.2.2.3. Usuarios del I.D.M. Fuensanta. Año 1999 y 2000.

	1999	2000
Días Apertura	91	92
Horas Apertura	965	1.018
Media Horas/Día	10,6	11
Total Asistencia	57.331	66.704
Media Diaria	630	725
Media Por Hora	59	66

FUENTE: Patronato Municipal de Deportes. Ayuntamiento de Córdoba

6.2.2.4. Número de usuarios según convenios. Año 1999 y 2000.

INSTALACIÓN	1999	2000
C.F. Instituto Séneca	16.825	17.100
C.F. Figueroa	27.346	21.420
C.F. Fontanar	37.560	37.748
C.F. Cerro Muriano	10.340	12.540
C.F. Arenal	20.800	24.805
C.F. Villarrubia	8.500	10.500
C.F. Miralbaida	32.650	32.500
C.F. Polígono Guadalquivir	16.725	25.092
C.F. Naranjo	21.100	25.760
C.F. Palmeras	20.575	13.613
C.F. Moreras	25.530	25.000
C.F. Fátima	56.487	76.662
C.F. Poniente	57.009	51.592
C.F. Cruz Conde	9.860	12.530
Total	**361.307**	**386.862**
OTRAS INSTALACIONES	**1999**	**2000**
C.P. Andalucía	23.330	24.200
I.D. Moreras	4.000	4.000
Total	**27.330**	**28.200**
TOTAL ASISTENCIAS	**388.637**	**415.062**

FUENTE: Patronato Municipal de Deportes. Ayuntamiento de Córdoba

6.2.2.5. Concesiones: Número de Usuarios. Año 1999 y 2000.

SALA DE BARRIO GUADALQUIVIR

	1999	2000
Días Apertura	316	316
Horas Apertura	3.259	3.183
Media Horas/Día	10	10
Total Asistencia	44.335	44.712
Media Diaria	140	141
Media Por Hora	14	14

SALA DE BARRIO NARANJO.

	1999	2000
Días Apertura	345	346
Horas Apertura	3.574	3.586
Media Horas/Día	10	10,4
Total Asistencia	62.299	71.036
Media Diaria	181	205
Media Por Hora	17	20

6.2.2.5. Concesiones: Número de Usuarios. Año 1999 y 2000. (Cont.).

SALA DE BARRIO FUENSANTA.

	1999	2000
Días Apertura	347	345
Horas Apertura	3.561	3.622
Media Horas/Día	10	10,5
Total Asistencia	85.499	91.844
Media Diaria	246	266
Media por Hora	24	25

I.D.M. FATIMA.

	1999	2000
Días Apertura	310	310
Horas Apertura	3.315	3.315
Media Horas/Día	10,7	10,7
Total Asistencia	82.702	132.960
Media Diaria	266,8	429
Media por Hora	24,9	40

S.P.M. CIUDAD JARDIN.

	1999	2000
Días Apertura	284	283
Horas Apertura	2.624	2.840
Media Horas/Día	9	10,04
Total Asistencia	87.920	85.523
Media Diaria	310	302
Media por Hora	34	30,1

S.P.M. ALCOLEA.

	1999	2000
Días Apertura	324	327
Horas Apertura	3.266	3.305
Media Horas/Día	10	10,1
Total Asistencia	42.656	37.894
Media Diaria	132	116
Media por Hora	13	11,5

PISTAS DE TENIS SANTUARIO. AÑO 1999 y 2000.

	1999	2000
Días Apertura	362	362
Horas Apertura	4.506	4.506
Media Horas/Día	12,4	12,4
Total Asistencia	73.916	67.788
Media Diaria	204	187
Media por Hora	16	15,0

6.2.2.5. Concesiones: Número de Usuarios. Año 1999 y 2000. (Cont.).

I.D.M. ENRIQUE PUGA.

	1999	2000
Días Apertura	350	350
Horas Apertura	2.068	2.068
Media Horas/Día	6	6
Total Asistencia	83.511	83.511
Media Diaria	239	239
Media Por Hora	40	40

FUENTE: Patronato Municipal de Deportes. Ayuntamiento de Córdoba.

6.2.3.1 Instalaciones deportivas convencionales. Año 2000.

Tipología	Identificación	Distrito
Campo de Fútbol	C.F. Polígono Guadalquivir	Sur
Campo de Fútbol	Estadio Municipal El Arcángel	Sureste
Campo de Fútbol	I.D. Enrique Puga(dos)	Sureste
Campo de Fútbol	C.F. Fátima	Levante
Campo de Fútbol	I.D. Naranjo	Norte
Campo de Fútbol	C.F. Asomadilla	Norte
Campo de Fútbol	I.D. Margaritas	Noroeste
Campo de Fútbol	C.F. De Miralbaida	Noroeste
Campo de Fútbol	C.F. De Palmeras	Noroeste
Campo de Fútbol	C.F. De Figueroa	Noroeste
Campo de Fútbol	I.D. De Fontanar(dos)	Poniente Sur
Campo de Fútbol	C.F. Parque Cruz Conde	Poniente Sur
Campo de Fútbol	C.F. De Pniente	Poniente Sur
Campo de Fútbol	C.F. Cerro Muriano	Periferia Norte
Campo de Fútbol	C.F. Higuerón	Periferia Oeste
Campo de Fútbol	C.F. Villarrubia	Periferia Oeste
Campos de Fútbol 7	I.D. Naranjo	Norte
Campos de Fútbol 7	C.F. Polígono Guadalquivir	Sur
Pistas de Tenis	I.D. Santuario(cinco)	Sureste
Pistas de Paddle	I.D. Santuario(tres)	Sureste
Pistas Polideportivas Descubiertas	I.D. Enrique Puga(dos)	Sureste
Pistas Polideportivas Descubiertas	I.D. Fátima(dos)	Levante
Pistas Polideportivas Descubiertas	I.D. Naranjo	Norte
Pistas Polideportivas Descubiertas	I.D. Moreras(dos)	Noreste
Pistas Polideportivas Descubiertas	I.D. Margaritas	Noroeste
Pabellones	S.B. Guadalquivir	Sur
Pabellones	I.D. Alcolea	Periferia Este
Pabellones	S.B. Fátima	Levante
Pabellones	I.D. Margaritas	Noroeste
Pabellones	I.D. Naranjo	Norte
Pabellones	I.D. Valdeolleros	Norte
Pabellones	I.D. Ciudad Jardín	Poniente Sur
Pabellones	I.D. Fuensanta	Sureste
Pabellones	Palacio Mpal. Dep. «Vista Alegre»	Poniente Sur
Pistas Atletismo	Estadio Municipal El Arcángel	Sureste
Pistas Atletismo	I.D.M. Fontanar	Poniente Sur
Vasos Piscinas Aire Libre	C.D. Lepanto(dos)	Levante

6.2.3.1 Instalaciones deportivas convencionales. Año 2000. (Cont.).

Tipología	Identificación	Distrito
Vasos Piscinas Aire Libre	I.D. Santuario(cuatro)	Sureste
Vasos Piscinas Aire Libre	I.D. Fuensanta(tres)	Sureste
Vasos Piscinas Cubiertas	I.D. Poniente(dos)	Poniente Norte
Vasos Piscinas Cubiertas	Pal. Mpal. Dep. «Vista Alegre»(dos)	Poniente Sur
Vasos Piscinas Cubiertas	C.D. Lepanto(dos)	Levante
Gimnasios S, Cubiertas	Estadio Municipal El Arcángel	Sureste
Gimnasios S, Cubiertas	I.D. Fátima	Levante
Gimnasios S, Cubiertas	I.D. Naranjo	Norte
Gimnasios S, Cubiertas	I.D. Poniente	Poniente Norte
Gimnasios S, Cubiertas	P.M.D. «Vista Alegre» (tres)	Poniente Sur
Gimnasios S, Cubiertas	I.D. Alcolea	Periferia Este
Gimnasios S, Cubiertas	I.D. Fuensanta	Sureste
Gimnasios S, Cubiertas	I.D. Valdeolleros	Norte
Pistas Squash	P.M.D. «Vista Alegre» (una)	Poniente Sur
Salas Musculación	Valdeolleros	Norte
Salas Musculación	I.D. Fátima	Levante
Salas Musculación	I.D. Naranjo	Norte
Salas Musculación	I.D. Fontanar	Poniente Sur
Salas Musculación	P.M.D. «Vista Alegre»	Poniente Sur
Salas Musculación	I.D. Ciudad Jardín	Poniente Sur
Salas Musculación	I.D. Guadalquivir	Sur
Salas Musculación	I.D. Margaritas	Noroeste
Salas Musculación	I.D. Alcolea	Periferia Este
Salas Musculación	I.D. Fuensanta	Sureste
Salas Musculación	Estadio Mun. «Nuevo Arcángel»	Sureste

FUENTE: Patronato Municipal de Deportes. Ayuntamiento de Córdoba.

6.2.3.2. Instalaciones deportivas no convencionales. Año 2000.

Tipología	Identificación	Distrito
Circuitos Naturales	Paque Chinales	Levante
Circuitos Naturales	El Tablero	Norte
Circuitos Naturales	Parque Cruz Conde	Poniente Sur
Pistas Petanca	Sta. Emilia de Rodat	Sureste
Pistas Petanca	Parque Azahara	Noroeste
Pistas Petanca	Gran Vía Parque	Poniente Norte
Pistas Petanca	Parque Cruz Conde	Poniente Sur
Pistas Petanca	Jardines Vallellano	Centro
Pistas Petanca	Villarrubia(Centro Mayores)	Periferia Oeste
Jacuzzi	I.D.M. Santuario	Sureste
Saunas	I.D.M. Santuario(dos)	Sureste
Saunas	Est. Municipal «El Arcángel»	Sureste
Saunas	I.D.M. Fátima(dos)	Levante
Saunas	I.D.M. Fuensanta	Sureste
Saunas	I.D.M. Valdeolleros(dos)	Norte
Saunas	P.M.D. Vista Alegre(dos)	Poniente Sur
Saunas	I.D.M. Margaritas(dos)	Noroeste
Saunas	I.D.M. Ciudad Jardín(dos)	Poniente Norte

FUENTE: Patronato Municipal de Deportes. Ayuntamiento de Córdoba.

6.3. Actividades Culturales

6.3.1. Relación de Actividades desarrolladas por la Delegación de Cultura durante el año 2000.

Fecha	Lugar	Actividad
4 al 27/02/00	Posada del Potro	Exposición de cerámica de Nela Rodero
4 al 27/02/00	Posada del Potro	Exposición de fotografía «Mezquita 99»
11/02/00 al 08/03/00	Sala Colegio de Arquitecto	Exposición de pintura de Angel Ojeda
26/02/00 al 19/03/00	Paseo de la Victoria	Feria del Libro Antiguo y de Ocasión
01/03/00	Posada del Potro	Ciclo de Narrativa. Lectura de textos de Espido Freire
3 al 31/03/00	Posada del Potro	Cerámicas de Lola Roldán
3 al 31/03/00	Posada del Potro	Fotografías de Rafael Larrea
04/03/00	Alcázar de los RRCC	4º Ciclo de «Música de las Tres Culturas». Quarteto de Ureña
08/03/00	Posada del Potro	Ciclo de Narrativa. Lectura de textos de Marina Mayoral
10/03/00	Sala Municipal Colegio de Arquitectos	Pinturas de Pilar Rodiles
11/03/00	Alcázar de los RRCC	4º Ciclo de «Música de las Tres Culturas». Marcabrú
11/03/00 al 14/04/00	Sala Capitulares	Acuarelas de Günter Grass
15/03/00	Posada del Potro	Ciclo de Narrativa. Lectura de textos de Esther Tusquets
17/03/00	Posada del Potro	Homenaje al Poeta Juan Bemier
18/03/00	Alcázar de los RRCC	4º Ciclo de «Música de las tres culturas». Al-Tarad
22/03/00	Posada del Potro	Ciclo de Narrativa. Lectura de textos de Cristina Peri Rossi
25/03/00	Alcázar de los RRCC	4º Ciclo de «Música de las tres culturas». Miandança
02/04/00	Alcázar de los RRCC	Concierto del Coro de Cámara del Museo del Ferrocarril
7 al 16/04/00	Bulevar de Gran Capitan	XXVII Feria del Libro
07/04/00 al 02/05/00	Posada del Potro	Fotografías de Shinsey Yamamoto
07/04/00 al 02/05/00	Posada del Potro	Estampas Originales de Manuel Castro Cobos
07/04/00 al 02/05/00	Posada del Potro	Cueros de Juan J. García Olmedo.
		«Pasado presente»
14/04/00 al 04/05/00	Sala Colegio de Arquitecto	Pinturas de Ramón Rodriguez
3 al 07/05/00	Paseo de la Victoria	III Feria de la Cerámica Creativa y Alfarería Popular «Ciudad de Córdoba»
5 al 31/05/00	Posada del Potro	Exposición de Fotografía de Mariano Sánchez. «Archivo de cuerdos»
5 al 31/05/00	Posada del Potro	Exposición de Esculturas de Agustín de Almodovar Sel. «Arquitecturas»
5 al 31/05/00	Posada del Potro	Exposición de Pinturas de Manuel Jurado
06/05/00 al 05/06/00	Alcázar de los RRCC	Exposición de Alfajar, en ayuda a las últimas alfareras del Rif
		«Por el placer de los ojos. Marruecos, alfarería y tapices»
1 al 03/07/00	Albergue Juvenil	I Seminario de Poesía y traducción poética en Córdoba. Conferencia y lecturas poéticas.

6.3.1. Relación de Actividades desarrolladas por la Delegación de Cultura durante el año 2000. (Cont.).

Fecha	Lugar	Actividad
02/07/00	Sala Colegio de Arquitecto	Instalación de Rafael Cabello
09 al 16/07/00	Alcázar de los RRCC	Exposición de fotografías y esculturas de Juan Vacas y Concha Barrionuevo. «De Sol a Sol»
19/07/00	Jardines del Alcázar de los RRCC	Música en la Judería. Acto de presentación con participación de los grupos participantes.
20/07/00	Zoco	Música en la Judería. Mario» El Mago»
21/07/00	Plaza del Cardenal Salazar	Música en la Judería. Grupo de Teatro «Cascabel»
21/07/00	Calleja de la Hoguera	Música en la Judería. Guillermo Salinas Ayllón (Guitarra Flamenca)
22/07/00	Posada del Potro	Música en la Judería. Compañía de comedias «Juan Rana»
22/07/00	Calleja de las Flores	Música en la Judería. Cuarteto vocal «Al Masûid»
22/07/00	Plaza Ángel Torres	Música en la Judería. Cuarteto de Cuerda «Zahira»
27/07/00	Posada del Potro	Música en la Judería. Grupo de Teatro «Cascabel»
28/07/00	Plaza del Cardenal Salazar	Música en la Judería. Compañía de comedias «Juan Rana»
28/07/00	Plaza de Judá Leví	Música en la Judería. Cuarteto de Cuerda «Zahira»
28/07/00	Calleja de la Hoguera	Música en la Judería. Cuarteto vocal «Al Masûid»
29/07/00	Calleja de las Flores	Música en la Judería. Cuarteto de Cuerda «Zahira»
29/07/00	Plaza Ángel Torres	Música en la Judería. Guillermo Salinas Ayllón (Guitarra Flamenca)
03/08/00	Museo Taurino	Música en la Judería. Compañía de comedias «Juan Rana»
04/08/00	Plaza del Cardenal Salazar	Música en la Judería. «Aresón»
04/08/00	Plaza de Judá Leví	Música en la Judería. Quinteto de viento metal «Acora»
04/08/00	Calleja de la Hoguera	Música en la Judería. Cuarteto vocal «Al Masûid»
05/08/00	Zoco.	Música en la Judería. Grupo de Teatro «Cascabel»
05/08/00	Calleja de las Flores	Música en la Judería. Cuarteto vocal «Al Masûid»
05/08/00	Plaza Ángel Torres	Música en la Judería. Quinteto de viento metal «Acora»
10/08/00	Jardines del Alcázar de los RRCC	Música en la Judería. «Romer»
11/08/00	Plaza del Cardenal Salazar	Música en la Judería. Grupo de Teatro «Cascabel»
11/08/00	Plaza de Judá Leví	Música en la Judería. Cuarteto de Cuerda «Zahira»
11/08/00	Museo Taurino	Música en la Judería. Cuarteto vocal «Al Masûid»
12/08/00	Museo Taurino	Música en la Judería. Compañía de comedias «Juan Rana»
12/08/00	Calleja de las Flores	Música en la Judería. Guillermo Salinas Ayllón (Guitarra Flamenca)

6.3.1. Relación de Actividades desarrolladas por la Delegación de Cultura durante el año 2000. (Cont.).

Fecha	Lugar	Actividad
12/08/00	Plaza Ángel Torres	Música en la Judería. Quinteto de viento metal «Acora»
17/08/00	Jardines del Alcázar de los RRCC	Música en la Judería. Grupo de Teatro «Cascabel»
18/08/00	Plaza del Cardenal Salazar	Música en la Judería. Compañía de comedias «Juan Rana»
18/08/00	Plaza de Judá Leví	Música en la Judería. Cuarteto de Cuerda «Zahira»
18/08/00	Museo Taurino	Música en la Judería. Quinteto de viento metal «Acora»
19/08/00	Calleja de la Hoguera	Música en la Judería. «Areson»
19/08/00	Calleja de la Flores	Música en la Judería. Guillermo Salinas Ayllón (Guitarra Flamenca)
19/08/00	Plaza Ángel Torres	Música en la Judería. Quinteto de viento metal «Acora»
24/08/00	Museo Taurino	Música en la Judería. Compañía de comedias «Juan Rana»
25/08/00	Plaza del Cardenal Salazar	Música en la Judería. Mario» El Mago»
25/08/00	Plaza de Judá Leví	Música en la Judería. Quinteto de viento metal «Acora»
25/08/00	Calleja de la Hoguera	Música en la Judería. Guillermo Salinas Ayllón (Guitarra Flamenca)
26/08/00	Jardines del Alcázar de los RRCC	Música en la Judería. Grupo de Teatro «Cascabel»
26/08/00	Calleja de la Flores	Música en la Judería. Cuarteto vocal «Al Masûid»
26/08/00	Plaza Ángel Torres	Música en la Judería. Cuarteto de Cuerda «Zahira»
31/08/00	Jardines del Alcázar de los RRCC	Música en la Judería. «Romer»

Fuente: Área de Cultura. Ayuntamiento de Córdoba.

6.3.2. Actividad cultural del Gran Teatro. Funciones, espectadores y programación. Temporada 99/00

	N.º títulos	N.º días	N.º funciones	N.º espectadores	Media espectadores por función
Teatro	35	72	87	45.374	521,54
Clásica	28	28	34	17.300	508,82
Lírica	4	5	5	3.237	647,40
Otras Músicas	40	37	51	29.476	577,96
Danza	11	15	15	8.437	562,47
Otros	21	31	33	20.649	625,73
Totales	139	188	225	124.473	553,21

FUENTE: Área de Cultura. Ayuntamiento de Córdoba

6.3.3. Fondos y usuarios de la biblioteca municipal. Año 2000.

Usuarios inscritos	Préstamos a lo largo del año	Fondos de la Biblioteca
Más de 10.000	Más de 30.000	Cerca de 40.000

FUENTE: Área de Cultura. Ayuntamiento de Córdoba

6.3.4. Premios, ayudas, subvenciones y publicaciones del área de cultura. Año 2000.

Premios organizados por el Área de Cultura

Un solo premio, la VIII edición del *Premio de Poesía Ciudad de Córdoba «Ricardo Molina»*, dotado en esta edición con 1.000.000 ptas.

Ayudas y subvenciones otorgados por el área de cultura.

Han sido un total de 24 subvenciones a distintos colectivos y entidades de la ciudad, por un total de 8.000.000 pts.

Ediciones La Posada. Publicaciones 2000.

Rosal, María, *VIII Premio de Poesía Ricardo Molina*, Córdoba, 2000.

López Saguar, Julio, *Premio Mezquita'99*, Córdoba, 2000.

Gaete, Manuel (ed). *Cuatro poetas. Recordando a Dámaso*, Córdoba, 2000.

Bedmar, Luis, *Un Himno y un pasodoble a Córdoba*. Córdoba, 2000.

FUENTE: Área de Cultura. Ayuntamiento de Córdoba

6.4. Estadísticas de visitas a museos y monumentos

6.4.1. Estadísticas de Museos Municipales

NÚMERO DE VISITANTES Y RECAUDACIÓN DE LOS MUSEOS MUNICIPALES

Año 2000	Visitantes gratuitos	Visitantes de pago	Total visitantes	Ingresos bancos	Porcentajes visitantes que pagan
Alcázar Reyes Cristianos	139.967	197.086	337.053	55.179.275	
Alcázar Jardines Nocturnidad		18.154	18.154	2.528.327	60,5
18-VII/17-IX-2000					
Museo Romero de Torres	40.641	31.082	71.723	13.407.275	43,3
Museo Taurino	26.451	8.308	34.759	3.601.325	24
TOTAL	**207.059**	**254.630**	**461.689**	**74.716.202**	**55,1**

6.4.1. Estadísticas de Museos Municipales. (Cont.).

MUSEO TAURINO INGRESOS 2000

Mes	Gratis	Estudiantes bono 550 pts	Normal bono 1.075 pts	Estudiante 225 pts	Pago 450 pts	Total pts	Total visitas
Enero	1.115	5	6	101	386	205.625	1.613
Febrero	1.414	26	16	145	422	254.025	2.023
Marzo	3.098	7	12	149	528	287.875	3.794
Abril	3.181	20	30	240	806	459.950	4.277
Mayo	3.357	14	31	112	758	407.325	4.272
Junio	2.259	9	10	136	509	275.350	2.923
Julio	1.254	25	19	115	386	233.750	1.799
Agosto	1.995	19	37	137	644	370.850	2.832
Septiembre	2.367	21	38	110	536	318.350	3.072
Octubre	2.934	3	59	48	561	328.325	3.605
Noviembre	1.805	7	15	53	458	238.000	2.338
Diciembre	1.672	3	23	97	386	221.900	2.181
Total	**26.451**	**159**	**296**	**1.443**	**6.380**	**3.601.325**	**34.729**

MUSEO JULIO ROMERO DE TORRES. INGRESOS 2000

Mes	Gratis	Estudiantes bono 550 pts	Normal bono 1.075 pts	Estudiante 225 pts	Pago 450 pts	Total pts	Total visitas
Enero	1.687	0	2	137	1.313	623.825	3.139
Febrero	2.956	0	2	214	2.424	1.141.100	5.596
Marzo	2.464	16	6	311	2.150	1.052.725	4.947
Abril	3.650	15	10	495	3.603	1.751.725	7.773
Mayo	6.169	6	26	295	2.941	1.421.075	9.437
Junio	3.788	7	8	191	1.758	846.525	5.752
Julio	1.854	16	6	167	1.287	631.975	3.330
Agosto	2.599	22	44	217	2.070	1.039.725	4.952
Septiembre	3.015	16	37	166	2.124	1.041.725	5.358
Octubre	4.275	3	21	278	3.069	1.467.825	7.646
Noviembre	4.358	2	15	370	2.245	1.110.725	6.990
Diciembre	3.826	107	24	341	2.608	1.278.325	6.906
Total	**40.641**	**210**	**201**	**3182**	**27.592**	**13.407.275**	**71.826**

ALCÁZAR DE LOS REYES CRISTIANOS. INGRESOS 2000

Mes	Gratis	Estudiantes bono 550 pts	Normal bono 1.075 pts	Estudiante 225 pts	Pago 450 pts	Total pts	Total visitas
Enero	4.287	18	20	1.376	6.192	2.095.400	11.893
Febrero	7.185	31	25	1.998	10.040	3.355.625	19.279
Marzo	14.985	37	53	2.874	13.810	4.651.425	31.759
Abril	21.751	42	59	3.989	23.423	7.711.775	49.264
Mayo	21.057	9	33	2.295	19.842	6.337.275	43.236
Junio	12.587	9	26	1.974	11.135	3.669.500	25.731
Julio	6.462	8	5	1.986	9.074	3.029.875	17.535
Agosto	8.611	13	29	3.750	17.510	5.853.825	29.913
Septiembre	11.623	23	59	2.629	17.354	5.676.625	31.688
Octubre	12.730	9	49	2.116	17.698	5.684.425	32.602
Noviembre	9.259	8	54	1.988	11.279	3.744.350	22.588
Diciembre	9.430	22	39	2.047	10.027	3.369.175	21.565
Total	**139.967**	**229**	**451**	**29.022**	**167.384**	**55.179.275**	**337.053**

FUENTE: Unidad de Museos. Ayuntamiento de Córdoba.

6.4.2. Mezquita-Catedral

Visitas Turísticas (Turistas, Asociaciones, Colegios, Congresos)

Meses	Año 2000
Enero	40.400
Febrero	61.200
Marzo	117.500
Abril	180.300
Mayo	161.400
Junio	103.100
Julio	82.100
Agosto	123.200
Septiembre	117.800
Octubre	126.500
Noviembre	73.800
Diciembre	60.900
TOTALES	**1.248.200**

NOTA

En las cantidades reseñadas se incluyen las visitas realizadas y controladas tanto en horas de turismo (Gratuitos y Bonificados inclusive), como las no controladas en horas de visita gratuita: a saber

- Durante la celebración del culto
- Diariamente de 8:30 a 10 horas
- Domingos de 9 a 10:45 y de 13:30 a 14 horas
- Durante todo el día: Los días « Día Mundial de Turismo» Y « Día de Andalucía».

Fuente: Mezquita-Catedral.

6.4.3. Visitantes a monumentos del patrimonio histórico–Cordoba. Años 1999, 2000 y 2001.

	Años	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sepbre	Octbre	Novbre	Dicbre	TOTAL
C.A.M.A.*	1999	7.136	12.583	20.411	24.399	22.574	11.191	7.985	14.804	12.664	15.276	12.247	9.655	**170.925**
	2000	6.984	12.508	19.593	25.385	20.239	11.370	6.786	15.295	13.045	16.905	13.635	11.370	**173.115**
	2001	6.436	42.929	17.909	25.427									
M.A.E.*	1999	1.768	3.037	3.204	3.971	3.633	2.190	2.177	3.304	2.803	3.566	2.877	2.901	**35.431**
	2000	1.852	3.175	3.598	4.471	3.568	2.790	2.193	3.656	3.228	3.855	3.950	3.182	**39.518**
	2001	2.377	3.185	3.826	4.210									
M.B.A.*	1999	3.075	4.159	5.745	6.202	6.465	5.731	4.124	6.286	5.749	6.673	4.273	3.444	**61.926**
	2000	2.334	3.822	5.047	7.423	6.571	3.516	2.598	5.325	4.919	6.070	4.458	4.576	**56.659**
	2001	2.827	4.496	6.781	6.827									
Sinagoga	1999	10.650	24.900	47.700	61.300	63.000	37.800	32.000	36.000					**313.350**
	2000													
	2001	13.400												

C.A.M.A.* Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra.
M.A.E.* Museo Arqueológico y Etnológico
M.B.A.* Museo de Bellas Artes

Fuente: Delegación de Cultura. Junta de Andalucía.

6.4.4. Torre de la Calahorra. Número de visitas por meses. Año 2000 y 2001.

Meses	2000
Enero	3.666
Febrero	5.159
Marzo	9.567
Abril	16.377
Mayo	10.997
Junio	5.890
Julio	6.148
Agosto	9.901
Septiembre	8.314
Octubre	9.163
Noviembre	5.129
Diciembre	5.564
TOTAL	95.875

FUENTE: Torre de la Calahorra.

6.5. Entidades de participación ciudadana

6.5.1. Registro municipal de entidades ciudadana. Año 2000.

N.º de Registro	Nombre
882/00	Fundación Proyecto Don Bosco
883/00	Asoc. Cordobesa de Lesbianas y Gays C.L.G.
884/00	A.V.V. Galea Vetus
885/00	Peña Cultural Deportiva la Lonja
886/00	Asoc. Salle Joven
887/00	Asoc. Para la Promoción Teatral de la Mujer
888/00	Asoc. Pueblos sin Frontera por la Sonrisa de un Niño
889/00	Peña C. R. D. Amigos de la Urbanización Azahara
890/00	Peña Recrativa y Deportiva el Botijo
891/00	Peña Caballista el Bocado
892/00	Asoc. Cordobesa para la Promoción Social A.P.R.O.S.
893/00	Hermandad y Cofradía del Santo Sepulcro
894/00	Asoc. Cultural Atrezzo
895/00	Asoc. Cultural Amigos de San Juan de Letran
896/00	Peña R-D del F.C. Barcelona la Campiña de Santa Cruz
897/00	Peña Cordobesista Pedro Aguado
898/00	Ampa del Instituto Luis de Gongora
899/00	Asoc. Mujeres con responsabilidades Familiares Labor@
900/00	Asoc. Mujeres Amigas el Higueron
901/00	Asoc. Española contra el Cáncer
902/00	Asoc. Cultural y Recreativa Quimera
903/00	Peña la Montura Vaquera
904/00	Ampa I.E.S. Inmaculada «Las 3 Culturas»
905/00	A.VV. Del Barrio Ingenieros de la Electromecanica
906/00	Asoc. Cooperación Vicenciana para el desarrollo
907/00	Asoc. Juvenil de la Escuela Flamenca Nieves Camacho
908/00	Asoc. Desvelando el Derecho «Desde»
909/00	Asoc. Cultural «Al-Mihrab»
910/00	A.VV. Federico Garcia Lorca
911/00	A.VV. Avesol
912/00	Asoc. Juvenil «Club Senderismo Alcotan»
913/00	Asoc. Madre Coraje
914/00	Peña Cultural y Recreativa Cordobesista «Cañero City»
915/00	Asoc. Movimiento contra la Intolerancia
916/00	Asoc. De Mujeres Ciudadanas del Sur
917/00	Asoc. Mujeres Popea
918/00	Asoc. Apoyo a las Empleadas de Hogar «Opción Luna»
919/00	A.VV. El Arenal del Guadalquivir
920/00	Apa. C.P. Lucano
921/00	Asoc. Monitores en Marcha

6.5.1. Registro municipal de entidades ciudadana. Año 2000. (Cont.)

N.º de Registro	Nombre
922/00	Asoc. A Voces Tiempo Libre
923/00	Asoc. Amigos del Sotobosque
924/00	Asoc. Cultural la Nueva Villa de Trassierra
925/00	Comité Español de Uniceff
926/00	Fundación Mujeres
927/00	Asoc. Solidaridad, Educación Desarrollo
928/00	Pro Salus Dental
929/00	Ampa «Blas Infante» del C.P. Duque de Rivas
930/00	Sociedad de Cazadores de Cerro-Muriano
931/00	«Alqulaya» Sección Delegada del I.E.S. Fidiana-Joaquin Altiga
932/00	Asociación de Mujeres Ciudadanas
933/00	A.L.A. Andalucía
934/00	Iniciativas de Economía Alternativa y Solidasria, SCA. (Ideas)
935/00	Federación de Organizaciones Andaluces de Mayores (Foam)
936/00	Ampa del Colegio Virgen del Carmen
937/00	Club de Ajedrez Postal Cordobes
938/00	Adevida
939/00	A.VV. Propietarios Sagrada Familia
940/00	Aprodi
941/00	Cooperación entre los Estudiantes Agroforestales
942/00	Peña Taurina «Rafael Sanchez Pulido»
943/00	Nous Camins
944/00	Asoc. Juvenil « Neo Génesis»
945/00	Ongd «Bomberos sin Fronteras»
946/00	A.VV. El Foro de los Tres Caminos
947/00	Asoc. El Canal
948/00	Asoc. El Castillos de la Fuensanta
949/00	Asoc. De Empresarios Feriantes de Andalucía, Ceuta y Melilla
950/00	Asoc. Parcelistas Urbanización la Quemadas
951/00	A.VV. La Cañota
952/00	Pasatiempo Educativo
953/00	Colectivo Audiovisual
954/00	28 de Febrero
955/00	Peña Cordobesista Jose Carlos Soria
956/00	Las Ardillas
957/00	Asoc. Propietarios Urbanización Santa Clara
958/00	Beatriz Enriquez de Arana
959/00	Acoc. Cordobesa de Fibromialgia
960/00	Mujeres Profesionales Encujentr@ Acuerdos
961/00	A.VV. Fuente del Elefante, Nuestra Señora de la Candelaria
962/00	Prometeo
963/00	Peña Cordobesista Alfonso Espejo
964/00	Asoc. De Parcelistas Mirador del Castillo
965/00	Asoc. De Parcelistas Maravillas del Aeropuerto
966/00	Centro de Estudios Historicos de Andalucia
967/00	Mujeres para el Desarrollo de Villarrubia
968/00	Apa Felipe Rinaldi del Colegio Salesiano San Francisco de Sale
969/00	Mujeres Asoma
970/00	Urbanización Cuesta Blanquilla
971/00	A.VV. Isalm Colonia de la Paz
972/00	Club Deportivo Ciclista Juan R. Arenas
973/00	Asoc. Juvenil C.I.D. (Cooperación, Integración y Desarrollo)
974/00	Peña 1.900
975/00	AVV. El Salado de Ntra. Sra. Del Rosario de Fatima
976/00	Peña Martinez Ares
977/00	Pepe Espaliu
978/00	Ampa C.P. Consesa de las Quemadas
979/00	Anida
980/00	Club Clasicos de Córdoba
981/00	Asoc. Juvenil Poligrama
982/00	Asoc. Los Amigos de las Flores de la Corredera
983/00	Asoc. Cultural «El Ciprés»
984/00	Ampa. Ntra. Sra. De la Soledad
985/00	Federación de Casas Autonómicas, Provinciales y Locales

FUENTE: Área de Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Córdoba.

6.5.2. Entidades pertenecientes a los consejos de participación ciudadana en los distritos. Año 2000.

DISTRITO ALCOLEA

A.V.V. Campiñuela Baja
Peña Cordobesista
Peña Recreativa y Deportiva El Botijo
Asoc. Juvenil Abderramán III De Alcolea
Peña Cultural Puente de Alcolea
Peña Cultural Amigos de Alcolea
APA. Alculaya
APA Rosalía de Castro
Asoc. De Mujeres Nueva Luz
A.V.V. Fraternidad
Peña Los Tabares del Real Madrid
Moto Club Los Dedos Locos
Hdad. Ntra. Sra. De Los Ángeles
A.V.V. Las Quemadas
Peña Andrés Cortés
Peña Alcolea Siglo XXI
A.V.V. Parcelación Urbana Las Quemadas
A.V.V. Amigos Unidos de Alcolea
Asoc. Didáctica y Cultural Zom 2000
A.V.V. Avesol
A.V.V. Vega del Montón de la Tierra
Peña Flamenca de los Ángeles
Sociedad deportiva de cazadores Los Ángeles
Peña taurina José M. De la Bella
APA Santa Isabela
A.V.V. Poeta Rafael Alberti
Peña Pájaro del Reclamo
Asoc. Cultural amigos del Secano
Club Taurino de Alcolea
Peña ciclista de Alcolea
Centro de mayores de Alcolea
Alcolea club de Fútbol
Club deportivo bar Córdoba
Club de Alcolea de ajedrez
Peña cultural de amigos 1900
Unión deportiva Alcolea Los Ángeles

DISTRITO CENTRO

A.V.V. Y Comerciantes de la Corredera
A.V.V. Coso de los Tejares
A.V.V. Alcázar viejo
A.V.V. Torre de la Malmuerta
A.V.V. Puerta de Almodóvar
A.V.V. Galea Vetus
Centro 3ª edad San Basilio
Federación de peñas Cordobesas
A.V.V. San Bartolomé
A.V.V. La Magdalena-Albolafia
A.V.V. La Axerquía

DISTRITO CERRO MURIANO

Hdad. Sto. Cristo Misericordia
Asoc. Cultural Torbisca
Asoc. Cultural Fluorita
Asoc. De Mujeres Los Pinares
Asoc. De Pesca Magicfly
Asoc. 3ª edad « Rogelio Benítez»
Sociedad de cazadores Cerro Muriano
Asoc. Músico-Cultural Clave de Sol
A.V.V. Santa Bárbara
Sociedad de palomos deportivos
A.V.V. Torreblanca
Asoc. Juvenil Unicrom
A.P.A. C.P. Santa Bárbara

DISTRITO HIGUERÓN

Asoc. « Aguilarejo»
Asoc. Llanos del Castillo
A.V.V. Pablo Picasso
Fontanar de Quintos « Lavadero»
Asoc. « Federico García Lorca»
A.V.V. La Unión de Majaneque
Asoc. El Portillo
A.V.V. Amigos del Bole

DISTRITO LEVANTE

Asoc. Juvenil Pablo Iglesias
Asoc. De padres y madres Hijos Dism.
A.V.V. Amanecer de Fátima
A.V.V. Ntra. Sra. De Belén
A.V.V. La Unión de Levante
Centro de 3ª edad
Asoc. De mujeres Iris
APAS de Fátima
APAS de Levante
A.V.V. Bda. La Viñuela
Asoc. De Mujeres Las Jaras

DISTRITO NORESTE

A.V.V. Noreña
Sagrda Familia
Representante de mayores
A.V.V. San Fernando (Huerta de la Reina)
A.V.V. El Parque (Parque Figueroa)
A.V.V. La voz de las Moreras
A.V.V. El Tablero Bajo
A.V.V. El paso de las Margaritas
Representante de Ampas y Apas

6.5.2. Entidades pertenecientes a los consejos de participación ciudadana en los distritos. Año 2000. (Cont.).

Representante de Peñas
Representante de Mujeres
Representante de Jóvenes
A.V.V. San Rafael de la Albaida

DISTRITO PONIENTE NORTE

Asoc. Juvenil Azahara-Parque Azahara
A.V.V. La Luz-Parque Azahara
A.V.V. Turruñuelos, Bda. Electromecánicas, n1
A.V.V. Nueva Andadura-Miralbaida
A.V.V. Ntra. Sra. Del Rosario, Bda. Electromecánica
A.V.V. Barrio de los Ingenieros- Electromecánica
A.V.V. Miralbaida
A.V.V. San Antonio Maria Claret-Bda. Las Palmeras
Asoc. De Mujeres Talia- Miralbaida
Asoc. Cultural Penionistas Manuel Fernández
Peña Amigos de la urbanización Azahara
APAS del Distrito
Club Matrimonios La Unión

DISTRITO SANTA CRUZ

A.V.V. De Santa Cruz
Hogar del Pensionista
Peña Galguera
A.M.P.A. C.P. « Elena Luque»
Peña Barcelonista
Peña Real Madrid

DISTRITO SUR

A.V.V. Huertos Familiares
Colectivos de Mujeres
Colectivo Gitano
APAS Del Distrito
A.V.V. Guadalquivir
A.V.V. Margen Izquierda
A.V.V. Puente Romano
Colectivos Juveniles
Asoc. Prevención de Drogodependencias
A.V.V. La Unidad
Colectivo de Mayores

DISTRITO SUROESTE

Representante de Asociaciones Culturales
Representante de Asociaciones Deportivas
Representante de Ampas
Representante de Asociaciones Juveniles
Representantes de asociaciones de Mujeres
Representante de las Peñas
Representante de Ecologistas
A.V.V. La Barca del Arcángel
A.V.V. La Paz y Santa Victoria
A.V.V. Santuario
A.V.V. Virgen de Linares
A.V.V. El Arenal del Arcángel
A.V.V. San José Obrero
A.V.V. Cañero Nuevo
A.V.V. Fidiana
Representante de la 3ª edad

DISTRITO TRASSIERRA

Asoc. Mujeres Popea
Asoc. Fuente del Elefante
Asoc. Código de Sueños
A.V.V. El Cruce
Colectivos Soto Bosque
Antonio Ruiz Criado
Asoc. Juvilados Pozo de las Nieves
A.V.V. La Caballera
A.V.V. Luis de Góngora
Asoc. De Mujeres «Beatriz Enriquez»

DISTRITO VILLARRUBIA

Comisión Gestora E.L.A. Villarrubia
Asoc. De Mujeres para el Desarrollo de Villarrubia
Asoc. Cultural Cortijo Veredon de los Frailes
A.V.V. Promisión
A.V.V. La Cañota (Cuevas de Altazar)
AMPA. C.P. Azahara
A.V.V. Cañada Real Soriana
A.V.V. Miguel Hernandez
A.V.V. Alhabit
Asoc. De Mujeres Parroquial
Asoc. De Mujeres Virgen del Carmen
A.V.V. Alamillo
Club Atletismo Trotacalles
Asoc. Cultural Deportiva de Petanca «Athala»
AMPA. Cuevas de Altazar
AMPA. C.P. La Paz
Consejo Distrito de Villarrubia
Centro de Día de Mayores
Club de Fútbol Villarrubia
A.V.V. Campo Nuevo
Club Pesca el Madrugón

FUENTE: Área de Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Córdoba.

7 Servicios Sociales

7.1. Servicios Sociales Comunitarios

7.1.1. Servicios Sociales Comunitarios: Programas y proyectos desarrollados y número de beneficiarios. Año 2000.

PROGRAMACIÓN DE LA ZTS VALLE HERMOSO

Programas	Proyecto	Población a la que se dirige	Número de beneficiarios	Temporalización
Atención Individual	S.I.V.O.	General	976 usuarios	Todo el Año
	Identificados, Rechazados	Mujer	107 entrev	
Intervención Específica	Infancia y Familia	Infancia y Adultos	13 familias	Todo el Año
	Autonomía y Soledad	Mayores	38	
	Orientación y Sensibilización para el trabajo	Jóvenes y Adultos	110	
Comunitario	Promoción y Prevención	Infancia y Juventud	900	Todo el Año
	Los Mayores en Marcha	Mayores	3 Asociaciones	
	Información, formación y participación	Población General	20 Colectivos	

Técnicos de Servicios Sociales

2 Educadores Comunitarios (1 de ellos Director de ZTS)
2 Asistentes Sociales
1 Educador del Programa de Prevención y Promoción de la Infancia (ADSAM)
1 Educadora del Servicio de Apoyo Socio Educativo (a tiempo parcial)
2 Animadores del Programa de Prevención y Promoción de la Infancia
4 monitores para talleres
7 Auxiliares del S.A.D.

FUENTE: Área de Asuntos Sociales. Ayuntamiento de Córdoba.

PROGRAMACIÓN DE LA ZTS PERIFÉRICA: • **Barriada de Villarubia-Higuerón y Veredón**
• **Barriada de Alcolea-El Ángel**

Programas	Proyecto	Población a la que se dirige	Número de beneficiarios	Temporalización
Atención Individual	Atención Social Primaria	Población General	177	Todo el Año
Intervención Específica	SAD	Mayores	99	Todo el Año
Comunitario	Información Socio-Educativa	Población General	7 asoc.	Todo el Año

Técnicos de Servicios Sociales

1 Asistente Social
2 Monitores para Talleres
3 Auxiliares del SAD

FUENTE: Área de Asuntos Sociales. Ayuntamiento de Córdoba.

PROGRAMACIÓN DE LA ZTS LEVANTE

Programas	Proyecto	Población a la que se dirige	Número de beneficiarios	Temporalización
Atención Individual	Atención Social Primaria	Población en General	1.117	Todo el Año
Intervención específica	Infancia, Familia y Convivencia	Infancia y Adultos	32 Familias	Todo el Año
	SAD	Mayores	184	Todo el Año
	Integración y Convivencia	Infancia y Adultos	179	Todo el Año
	Abriendo Puertas	Discapacitados	68	Todo el Año
Comunitario	Aprendamos a educar	Madres/padres	364	Todo el Año
	Levante Solidario	Población General	8	Todo el Año
	Información Socio-Comunitaria	Población General	8 colectivos	Todo el Año

Técnicos de Servicios Sociales

1	Educadora Comunitaria (Directora de la ZTS)
2	Asistentes Sociales
1	Educadora del Programa de Prevención y Promoción de la Infancia
2	Monitores de Talleres
1	Educador de Apoyo Socio-Educativo (a tiempo parcial)
11	Auxiliares del SAD

FUENTE: Área de Asuntos Sociales. Ayuntamiento de Córdoba.

PROGRAMACIÓN DE LA ZTS ARRABAL DEL SUR

Programas	Proyecto	Población a la que se dirige	Número de beneficiarios	Temporalización
Atención Individual	Atención Individual	Población General	2.086	Todo el Año
	Autonomía	Mayores	299	Todo el Año
Intervención	Revisión del SAD	Mayores	208	1.er Cuatrimestre
Específica	Seguimiento del SAD	Mayores	143	Todo el Año
	Infancia	Infancia	1990	Todo el Año
	Familia	Población General	78 familias	Todo el Año
	Voluntariado	Adultos	24	Todo el Año
Comunitario	Apoyo a Colectivos	Población General	24	Todo el Año
	Alternativas a la Soledad	Mayores	280	Todo el Año

Técnicos de Servicios Sociales

3	Asistentes Sociales
2	Educadoras
1	Psicólogo
2	Educadores del Programa Prevención y Promoción de la Infancia
2	Animadores del Programa Prevención y Promoción de la Infancia
2	Educadores del Servicio Socio-Educativo
4	Monitores para Talleres
13	Auxiliares del SAD

FUENTE: Área de Asuntos Sociales. Ayuntamiento de Córdoba.

PROGRAMACIÓN DE LA ZTS CENTRO

Programas	Proyecto	Población a la que se dirige	Número de beneficiarios	Temporalización
Atención Individual	SIVO	Población General	769	Todo el Año
	Autonomía	Tercera Edad y Minusválidos	200	Todo el Año
Intervención Específica	Infancia	Familias e Infancia	134	Todo el Año
	Tercera Edad	Mayores	186	Todo el Año
Comunitario	Apoyo de Iniciativas Sociales de Colectivos	General	36	Todo el Año
	Voluntariado 3º Edad	Tercera Edad	200	Marzo a Diciembre
	Urban-Rivera	Colectivo subv. Urban Rivera y Población General	150	Todo el Año

Técnicos de Servicios Sociales

2	Asistentes Sociales (1 del Urban)
2	Educadores Comunitarios (1 Director de ZTS) Y (1 Urban)
1	Educador Socio-Educativo
1	Animador del Programa de Prevención y Promoción de la Infancia
11	Auxiliares del SAD
2	Monitores para talleres

FUENTE: Área de Asuntos Sociales. Ayuntamiento de Córdoba.

PROGRAMACIÓN DE LA ZTS SEBASTIÁN CUEVAS

Programas	Proyecto	Población a la que se dirige	Número de beneficiarios	Temporalización
Atención Individual	SIVO	Población en General	1.062	Todo el Año
	Difusión de la invest. social en el Distrito	Población General	548	Mayo a Julio
Intervención Específica	Infancia y Familia	Infancia y Familia	27	Todo el Año
	Autonomía	Mayores	150	Todo el Año
	Grupos Mayores	Mayores	16	Enero a Junio y Sept. a Dic
Comunitario	Información y Apoyo a Grupos	Grupos y Colectivos	9	Todo el Año
Otros	Nos ponemos al día	Equipo Técnico	548	1.er Semestre
	Contamos Contigo	Voluntarios	5	Todo el Año

Técnicos de Servicios Sociales

1	Educador Comunitario (Director de ZTS)
2	Asistentes Sociales
1	Educadora del Servicio Socio-Educativo (a tiempo parcial)
2	Monitores para talleres
7	Auxiliares del SAD

FUENTE: Área de Asuntos Sociales. Ayuntamiento de Córdoba.

PROGRAMACIÓN DE LA ZTS NORTE

Programas	Proyecto	Población a la que se dirige	Número de beneficiarios	Temporalización
Atención Individual	Atención Individual	Población General	347	Todo el año
	Actividades Físicas y Culturales para Mayores	Mayores	82	Todo el año
Intervención Específica	Infancia y Familia	Infancia y Familia	28	Todo el año
	SAD	Mayores	133	Todo el año
	Revisión SAD	Mayores	131	Todo el año
Comunitario	Apoyo a Grupos	Grupos y Colectivos	6	Todo el año
	Prevención y Promoción de las Infancia	Infancia	320	Todo el año

Técnicos de Servicios Sociales

2	Asistentes Sociales (1 Directora ZTS)
1	Educador Comunitario
1	Educadora del Programa de Prevención y Promoción de la Infancia
2	Monitores para Talleres
1	Educadora del Servicio Socio-Educativo (a tiempo parcial)
7	Auxiliares del SAD

FUENTE: Área de Asuntos Sociales. Ayuntamiento de Córdoba.

PROGRAMACIÓN DE LA ZTS MORERAS

Programas	Proyecto	Población a la que se dirige	Número de beneficiarios	Temporalización
Atención Individual	Atención Individual	Población General	1.622	Todo el año
Intervención Específica	Infancia y Familia	Infancia y Familia	330	Todo el año
	Prevención y Promoción de la Infancia	Infancia	1.464	Todo el año
	Autonomía	Mayores	204	Todo el año
Comunitario	Atención a Colectivos		180	Todo el año

Técnicos de Servicios Sociales

2	Educadores Comunitarios (1 Director de ZTS)
2	Asistentes Sociales
1	Educador del Programa de Prevención y Promoción de la Infancia
2	Animadores de Programa de Prevención y Promoción de la Infancia
2	Educadoras del Servicio de apoyo Socio-Educativo
1	animador Juveníl de Diputación
8	Auxiliares del SAD
5	Monitores para Talleres

FUENTE: Área de Asuntos Sociales. Ayuntamiento de Córdoba.

PROGRAMACIÓN DE LA ZTS FUENSANTA

Programas	Proyecto	Población a la que se dirige	Número de beneficiarios	Temporalización
Atención Individual	SIVO	Población General	578	Todo el año
	Territorialización SAD	Mayores	161	Todo el año
	Revisión SAD	Mayores	161	De Febrero a Abril
	Emergencia Social	Población General	68	Todo el año
	Alternativa a la Soledad	Mayores	90	De Marzo a Diciembre
Intervención Específica	Infancia y Familia	Infancia y Familia	72	Todo el año
	Prevención e Integración	Padres/Madres con hijos discapac. psiquicos	66	Todo el año
Comunitario	Información y apoyo a Grupos	Grupos y Colectivos	4	Todo el año
	Tomando iniciativas	Mujeres	18	De Mayo a Junio

Técnicos de Servicios Sociales

2	Asistentes Sociales (1 Directora ZTS)
1	Educador Comunitario
1	Educadora del Programa de Prevención y Promoción de la Infancia
1	Educador del Servicio Socio-Educativo
10	Auxiliares del SAD
2	Monitores para Talleres

FUENTE: Área de Asuntos Sociales. Ayuntamiento de Córdoba.

7.1.2. Servicios y Asistencia a la Tercera Edad. Personas atendidas por distritos. Año 2000.

Servicio Doméstico y de Carácter Personal

Distrito	Beneficiarios	Lista de Espera	Altas
Vallehermoso	2	4	0
Casco Histórico	58	27	12
Sector Sur	84	52	15
Moreras	15	8	2
Valdeolleros	38	29	10
Ciudad Jardín	59	16	13
Fuensanta	47	64	9
Levante	69	43	5
Total	372	243	66

Servicio de Comidas a Domicilio

Distrito	Beneficiarios
Vallehermoso	4
Casco Histórico	46
Sector Sur	82
Moreras	6
Valdeolleros	11
Ciudad Jardín	8
Fuensanta	61
Levante	13
Extrarradio	2
Total	233

Servicio de Teleasistencia Domiciliaria

Distrito	Beneficiarios
Vallehermoso	3
Casco Histórico	56
Sector Sur	80
Moreras	7
Valdeolleros	10
Ciudad Jardín	8
Fuensanta	60
Levante	15
Total	239

FUENTE: Área de Asuntos Sociales. Ayuntamiento de Córdoba

7.1.3. Servicios y asistencia a la infancia. Personas atendidas. Año 2000.

En el año 2000, se han beneficiado ***50 personas*** distribuidos en los barrios de Centro, Ciudad Jardín, Moreras y Valdeolleros, llegando a vender ***341 localidades***, distribuidas en los siguientes espectáculos.

- Manolito Gafotas
- Mañanas de Abril y Mayo
- Comediants
- Teatro «La Reina de Belleza de Leenane»
- Teatro infantil «Estrellas»
- Teatro «Ay Caray»
- Teatro «Mujer de Negro»
- Teatro «Jeremías»
- Teatro «Los intereses creados»
- Teatro «La Venganza de Don Mendo»
- Tricicle
- Teatro «Las Troyanas»
- Opera «Carmen»
- Mayte Martín
- Teatro «El Caballero de Olmedo»

FUENTE: Área de Asuntos Sociales. Ayuntamiento de Córdoba

7.2. Servicios Sociales Especializados

7.2.1. Servicios sociales especializados: Centro de Minusválidos Psíquicos Profundos (C.M.P.P.). Año 2000

El C.M.P.P. es una residencia de psicodeficientes gravemente afectados, en la que se proporcionan atención y cuidados integrales a los/as acogidos/as que por carencias o limitaciones de su ámbito familiar, así lo requieran en régimen de internado y/o media pensión.

Objetivos

- Desarrollar al máximo sus capacidades afectivas, intelectuales y motoricas, mediante programas adecuados, tanto de prevención como de rehabilitación, terapéuticos, pedagógicos, de fisioterapia, etc.
- La adquisición, por parte de los acogidos, de hábitos que favorezcan su autonomía personal tanto en la higiene y alimentación, como en la comunicación y socialización.
- Posibilitar la integración social del minusválido, evitando el aislamiento y favoreciendo su aceptación y respecto por toda la sociedad.

Beneficiarios

82 acogidos de los cuales 43 son naturales de Córdoba capital,

FUENTE: Diputación de Córdoba. Área de Bienestar Social. Delegación de Servicios Sociales

7.2.2. Servicios Sociales Especializados: Centro Provincial de Drogodependencias. Año 2000.

La atención de la Drogodependencia en Córdoba capital durante el año 2000 se ha prestado a través de dos centros: Centro Provincial de Drogodependencias y el Centro Comarcal de Drogodependencias de Moreras.

Los servicios prestados se han dividido en tres áreas de actuación:

1. Área de Formación

Que han intervenido en tres ámbitos desarrollando una serie de programas.

ÁMBITO	PROGRAMA	PARTICIPACIÓN
Educativo	Clases sin humo	38 alumnos
	Órdago, vivir sin drogas	3 colegios
	Y tú ¿qué piensas?	todos los institutos
	Prevención de drogas, 2º ciclo psicopedagogia	30 alumnos
Comunitario	Prevención de consumo de drogas en el ámbito familiar	
	Prevención de las Adicciones para asociaciones de mujeres	12 participantes
	Ciudades sin drogas	
	I y II Jornadas Provinciales de Prevención de las Adicciones para mediadores juveniles	112 participantes
Laboral	Mediadores laborales en Prevención de las Adicciones, dirigido a SADECO	

2. Área de Asistencia

Se han prestado servicios de información, acogida, desintoxicación ambulatoria, Unidad de Desintoxicación Rápida (UDR), revisiones y terapias individuales y grupales (para pacientes y familiares), deshabituación con antagonistas opiáceos (naltrexona), Programa de mantenimiento de metadona, deshabitación con aversivos y anticraving de alcohol, atención a pacientes drogodependiente de la Prisión Provincial.

Se ha derivado a recursos supraprovinciales como Unidad de Desintoxicación Hospitalaria (UDH), comunidades terepéuticas, pisos de apoyo a tratamiento y pisos de reinserción.

Durante el año 2000 se han abierto 293 nuevas historias clínicas, habiéndose atendidos a un total de 1.400 pacientes. El número total de historias clínicas abiertas hasta finales del año 2000 eran de 5.000.

Desde el C.P.D. De Córdoba se han atendido también durante dos días a la semana en el Centro de Salud del Polígono del Guadalquivir a pacientes de esa zona.

Desde el C.C.D. De Moreras se ha atendido tres días a la semana a pacientes de la Barriada de las Palmeras en un local situado en el barrio.

3. Área de Promoción Social

Se han desarrollado los siguientes programas:

Programas	Pacientes
Centro de Día	52
Red de Artesanos	50
Curso de tapicería, 200 horas	20
Curso de jardinería, 200 horas	20
Piso de apoyo a la reinserción	16
TOTAL	**158**

FUENTE: Diputación de Córdoba. Área de Bienestar Social. Delegación de Servicios Sociales.

7.2.3. Servicios Sociales Especializados: Atención a mayores en residencias de ancianos. Año 2000.

Residencias	Categorías de Plazas	
	Válidos	Asistidos
Hogar San Rafael	28	5
Jesús Nazareno	14	6
S. Rafael (Asoc. Siloé)	10	5
TOTAL	52	16

FUENTE: Diputación de Córdoba. Área de Bienestar Social. Delegación de Servicios Sociales.

7.2.4. Relación de asociaciones atendidas en el año 2000.

ASOCIACIÓN	FINALIDAD
ADSAM	Programa Colonial El Pedal
APA Azalema C.P. Gloria Fuertes	Gastos de comedor 99/00
APA Blas Infante C.P. Duque de Rivas	Gastos de comedor 99/00
APA El Cerro C.P. Abderraman	Gastos de comedor 99/00
APA Poesía C.P. Federico Garcia Lorca	Gastos de comedor 99/00
APA Rigoberta M.C.P. Obispo Osio	Gastos de comedor 99/00
APA S. José Calaz C.P. Arbolafia	Gastos de comedor 99/00
APROSUB/Córdoba	Material fungible talleres
Asoc. ARCO IRIS	Mantenimiento piso de apoyo
Asoc. ARIADNA	Equipamiento para la sede
Asoc. ARIADNA	Día de conciviencia en Lucena
Asoc. Asistencial Siloe	Programa de Actividades
Asoc. Asistencial Siloe	y equipa. Asociación
Asoc. AYPEM	Actividades culturales y formativas
Asoc. AYPEM	I Jornadas decanas en Cerro Muriano
Asoc. CASA GRANDE	Actividades de verano 2000
Asoc. COARO	X Rocio de la ilusión
Asoc. Enfermos Mentales Alto Guadalquivir	Concurso literario
Asoc. Enfermos Mentales Alto Guadalquivir	Publicación Revista Ventana Alto Guad
Asoc. IEMAKAIE	Gala Benéfica Casa de acogida
Asoc. IEMAKAIE	Seguimiento personas enfermas
Asoc. Laringectomizados	XI Jornadas (imprenta y bus)
Asoc. Contra la enfermedad del Riñón ALCER	Programa actividades año 2000
Asoc. CONVIHDA	Pr. Sensibilización en sida a jóvenes
Asoc. Cord. Enfermos de Espondilitis	3ª Jornadas nacionales de jóvenes
Asoc. Defensa de la Anorexia ADANER	I Jonadas la anorexia y bulimia
Asoc. Encuen y Acog. Toxic ADEAT	Proy. Centro Acogida lavandería
Asoc. Encuen y Acog. Toxic ADEAT	C. De Acogida/ordenador
Asoc. Enfermería Salud Mental	III Taller Andaluz Enferm. Mental
Asoc. Juv. Sordos Semilla Futuro	Varios cursos
Asoc. Mixta Personas Separadas	Equip. Para la sede
Asoc. Padres y amig de los sordos	Varios proyectos de la Asociación
Asoc. Pensionista Pozo la Nieve	Equip. Para la sede
Casa Familia fuente vida (Adoratrices)	Equip. Aire acondicionado para casa
CC.OO Pensionistas y jubilados	Comida/bus charla Hornachuelos
CRUZ ROJA	Piso mujeres alcohólicas
CRUZ ROJA JUVENTUD	Búsqueda de niños en feria 2000
Delegada Educación	Comedores infantiles 2000/01
Fede. Jubilados de UGT	Comida de hermandad
Feder. Organ. Anda. Mayores FOAM	Gasto bus Semana del mayor
Fundación Cordobesa de Tutela	Proyecto de Actividades
Guardería Sta. Victoria	Construcción nuevo edificio
Peña Los amigos de Fátima	Cabalgata año 2000
Unión Deportiva la Voz	Semana de convivencia

FUENTE: Diputación de Córdoba. Área de Bienestar Social. Delegación de Servicios Sociales.

7.2.5. Relación de los convenios de colaboración, en el año 2000, con:

ACODEM: Asociación Cordobesa de Esclerosis Múltiple
ACOGER: Asociación Cordobesa de jugadores en rehabilitación
ACPACYS: Asociación Cordobesa de Parálisis Cerebral y afecciones similares
Asociación Secretariado para el Desarrollo Gitano
ASAENEC: Asociación de Allegados de Enfermos Mentales de Córdoba
Asociación Provincial de Sordos de Córdoba
Asociación Colectivo de Lesbianas y Gays de Córdoba
FOAM: Federación de Organizaciones Andaluzas de Mayores
Asociación Española contra el CANCER en Córdoba
APIC: Asociación Pro Inmigrantes de Córdoba
FEPAMIC: Federación de Asociaciones de Minusválidos Físicos de Córdoba
FAPA AGORA: Federación de Asociaciones de Padres de Alumnos de centros públicos

FUENTE: Diputación de Córdoba. Área de Bienestar Social. Delegación de Servicios Sociales.

8 Vivienda y suelo

8.1. Licencias de obras

8.1.1. Licencias de obras por tipos y presupuesto total. Municipio de Córdoba. Año 2000.

	Presupuesto Ejecución Material		
	Nº Licencias	En Mill. pesetas	En Mill. Euros
Licencia de primera ocupación	223	–	–
Licencia obra nueva	302	21.369	128,43
Liccencia reforma/adaptación	556	4.257	25,59
Licencia Rehabilitación	65	1.084	6,52
Licencia Legalización	62	166	1,00
Licencia Conservación/reparación	127	526	3,16
Licencia Preparatoria de activ. constructivas	77	75	0,45
TOTAL	**1.412**	**27.477**	**165,14**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Gerencia Municipal de Urbanismo.

8.1.2. Distribución mensual de las licencias de obras en el municipio de Córdoba según tipos. Año 2000.

Mes	Total	Licencia de primera ocupación	Licencia obra nueva	Liccencia reforma/ adaptación	Licencia Rehabilitac.	Licencia Legalizac.	Licencia Conservación/ Reparación	Licencia Preparatoria de actividades constructivas
Enero	140	14	26	68	4	6	18	4
Febrero	129	15	21	60	9	6	12	6
Marzo	127	20	21	49	10	4	16	7
Abril	122	22	22	47	12	10	7	2
Mayo	141	26	38	49	6	4	12	6
Junio	92	9	25	42	3	4	7	2
Julio	156	24	37	55	4	9	15	12
Agosto	46	8	11	14	2	2	3	6
Septiembre	99	16	14	33	7	1	22	6
Octubre	141	23	38	57	4	3	10	6
Noviembre	127	24	30	48	3	9	1	12
Diciembre	92	22	19	34	1	4	4	8
TOTAL	**1.412**	**223**	**302**	**556**	**65**	**62**	**127**	**77**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Gerencia Municipal de Urbanismo.

8.1.3. Presupuestos de ejecución material de las licencias de obras según tipos. Municipio de Córdoba. Año 2000.

En millones de pesetas

Mes	Total	Licencia obra nueva	Liccencia reforma/ adaptación	Licencia Rehabilitac.	Licencia Legalizac.	Licencia Conservación/ reparación	Licencia Preparatoria de actividades constructivas
Enero	2.148	1.771	322	18	18	18	1
Febrero	724	429	214	29	10	14	28
Marzo	2.075	1.578	361	97	7	26	7
Abril	1.999	1.139	299	542	8	9	1
Mayo	2.216	1.957	171	9	14	60	4
Junio	1.824	1.491	117	199	9	9	0
Julio	2.665	2.319	211	39	70	21	6
Agosto	447	351	62	8	4	15	7
Septiembre	1.926	967	520	114	1	323	2
Octubre	7.896	6.235	1.628	16	6	7	4
Noviembre	2.297	2.016	251	11	13	1	6
Diciembre	1.259	1.116	101	2	7	25	7
TOTAL	**27.477**	**21.369**	**4.257**	**1.084**	**166**	**526**	**75**

8.1.3. Presupuestos de ejecución material de las licencias de obras según tipos. Municipio de Córdoba. Año 2000. (Cont.).

En millones de euros

Mes	Total	Licencia obra nueva	Liccencia reforma/ adaptación	Licencia Rehabilitac.	Licencia Legalizac.	Licencia Conservación/ Reparación	Licencia Preparatoria de actividades constructivas
Enero	12,91	10,64	1,94	0,11	0,11	0,11	0,01
Febrero	4,35	2,58	1,29	0,18	0,06	0,08	0,17
Marzo	12,47	9,48	2,17	0,58	0,04	0,15	0,04
Abril	12,01	6,85	1,80	3,26	0,05	0,05	0,01
Mayo	13,32	11,76	1,03	0,06	0,08	0,36	0,03
Junio	10,96	8,96	0,70	1,19	0,05	0,05	0,00
Julio	16,02	13,94	1,27	0,23	0,42	0,12	0,03
Agosto	2,68	2,11	0,37	0,05	0,02	0,09	0,04
Septiembre	11,58	5,81	3,12	0,68	0,00	1,94	0,01
Octubre	47,46	37,47	9,78	0,10	0,04	0,04	0,03
Noviembre	13,81	12,12	1,51	0,07	0,08	0,01	0,03
Diciembre	7,57	6,71	0,61	0,01	0,04	0,15	0,04
TOTAL	**165,14**	**128,43**	**25,59**	**6,52**	**1,00**	**3,16**	**0,45**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Gerencia Municipal de Urbanismo.

8.2. Actuaciones en materia de viviendas

8.2.1.1. Promociones de viviendas en régimen de compraventa iniciadas y terminadas. Localización de las mismas y nº de demandantes de viviendas en régimen de venta. Año 2000.

Iniciadas

Localización	Nº. Viviendas
Avda. de Libia	138
Sector MA-3	46
Sector MA-3	60
TOTAL	**244**

Nota: Se consideran iniciadas tomando como base la fecha de inicio de las obras

Terminadas

Localización	Nº. Viviendas
Higuerón	18

Nº de Demandantes de Vivienda en Régimen de Venta con Solicitud Vigente a 31/12/2000: 4.440
FUENTE: Viviendas Municipales de Córdoba. VIMCORSA.

8.2.1.2. Promociones de viviendas en régimen de alquiler iniciadas y terminadas. Localización de las mismas y nº de demandantes de viviendas en régimen de alquiler. Año 2000.

Iniciadas

Localización	Nº. Viviendas
Plaza de la Corredera	22

Terminadas

Localización	Nº. Viviendas
Higuerón	18

Nº de Demandantes de Vivienda en Régimen de Alquiler con solicitud Vigente a 31/12/2000: 1.500.
Fuente: Viviendas Municipales de Córdoba. VIMCORSA.

8.2.1.3. Detalle de programas de ayudas. Año 2000.

Ayudas a la rehabilitación		
Programa A:	Ayudas a Edificios Residenciales. Viviendas beneficiadas:	**615**
Programa B:	Ayudas a Edificios de interés arquitectónico o Artístico. Viviendas beneficiadas:	**30**
Programa D:	Ayudas a Edificios con tipología de casas de vecinos y casas patio. Viviendas beneficiadas:	**8**
Programa E:	Ayudas de Emergencia. Viviendas beneficiadas:	**23**
Programa C:	Rehabilitación de espacios urbanos(*). Viviendas beneficiadas:	**202**

(*) C/ Cairuán, plaza Ntra. Señora de la Fuensanta; Plaza Escritor Peña Aguayo y Compás de San Francisco.

Ayudas al acceso de la vivienda en régimen de alquiler	
Viviendas beneficiadas:	**86**

FUENTE: Viviendas Municipales de Córdoba. VIMCORSA.

8.2.1.4. Detalle de actuaciones en suelo y equipamiento municipal. Año 2000.

Actuaciones del suelo
Venta de suelo para la promoción de un máximo de 240 viviendas en el Sector E-1.
Venta de parcelas en la barriada del Higuerón.

Equipamiento municipal
Entrega de edificio en calle Maese Luis para equipamiento social.

FUENTE: Viviendas Municipales de Córdoba. VIMCORSA.

8.2.2.1. Promociones de viviendas en régimen de compraventa.

General Venta: 1.092 Viviendas

Expte.	Año	Promotor	Nº Viv.	Localidad
39	2000	Rafael Gonzalez Tapia	1	Nva. Carteya
40	2000	Jose Mª Delgado Fernandez	1	Córdoba
6	2001	VIMCORSA	26	Córdoba
12	2001	Promociones los Jardines de Medina	71	Córdoba
13	2001	Profesionales C. Reunidos S.L.	77	Córdoba
14	2001	Estudio C. Reunidos S.L.	80	Córdoba
15	2001	Esdificios C. Reunidos S.L.	80	Córdoba
16	2001	Expansión C. Reunidos S.L.	80	Córdoba
27	2001	VIMCORSA	12	Córdoba
31	2001	Control C. Reunidos S.L.	46	Córdoba
32	2001	Control C. Reunidos S.L.	45	Córdoba
33	2001	Promotora Municipal Vvdas. La Carlota	6	La Carlota
36	2001	VIMCORSA	70	Córdoba
37	2001	Promociones Lanuzaide S.A.	26	Palma del Rio
38	2001	Promociones Lanuzaide S.A.	20	Palma del Rio
39	2001	VIMCORSA	80	Córdoba
40	2001	VIMCORSA	79	Córdoba
42	2001	Construcciones Mitronar S.L.	22	Aguilar de la Frontera
43	2001	VIMCORSA	80	Córdoba
48	2001	Propyrsa	15	Encinas Reales
51	2001	Escomi S.A.	24	Montilla
52	2001	Manuel Cuenca Sanchez	3	Almedinilla
53	2001	Zamasur, Promociones Palma del Rio S.L.	17	Palma del Rio
54	2001	Vimpyca, E.B.C.	82	Córdoba
55	2001	Hdros. Ruiz Espejo S.L.	49	Palma del Rio
Total			**1.092**	

8.2.2.1. Promociones de viviendas en régimen de compraventa. (Cont.).

Especial Venta: 114 Viviendas

Expte.	Año	Promotor	Nº Viv.	Localidad
23	2001	VIMCORSA	42	Córdoba
44	2001	Rafael Ranchal S.L.	15	Pozoblanco
45	2001	Centro Hípico Zagrilla S.L.	30	Priego de Córdoba
50	2001	Promofuente S.L.	27	Palma del Río
Total			**114**	

FUENTE: Consejería de Obras Públicas y Transportes. Junta de Andalucía.

8.2.2.2. Promociones de viviendas en régimen de alquiler.

Especial Alquiler: 140 Viviendas

Expte.	Año	Promotor	Nº Viv.	Localidad
59	2000	VIMCORSA	16	Córdoba
5	2001	VIMCORSA	21	Córdoba
11	2001	VIMCORSA	51	Córdoba
26	2001	VIMCORSA	52	Córdoba
Total			**140**	

Mixto Alquiler: 2 Viviendas

Expte.	Año	Promotor	Nº Viv.	Localidad
2	2001	Jose Osuna Ruiz	2	Posadas
Total			**2**	

FUENTE: Consejería de Obras Públicas y Transportes. Junta de Andalucía.

9 Tráfico, transportes, comunicaciones y seguridad ciudadana

9.1. Parque de vehículos

9.1.1. Parque de vehículos. Año 2000. Municipio de Córdoba.

	Categoría		Nº de Vehículos	Tarifa	Valor
A1	TURISMOS MENOS DE 8 CV		1.490	3.450	5.140.500
A2	«	DE 8 A 11,99 CV	67.599	9.300	628.670.700
A3	«	DE 12 A 15,99 CV	36.364	19.750	718.189.000
A4	«	DE 16 A 19,99 CV	3.372	24.600	82.951.200
A5	«	MÁS DE 20 CV	543	30.750	16.697.250
B1	AUTOBUSES MENOS DE 21 PL		30	22.850	685.500
B2	«	21 A 50 PL	20	32.550	651.000
B3	«	DE MÁS DE 50 PL	170	40.700	6.919.000
C1	CAMIONES MENOS DE 1000 K		8.381	11.600	97.219.600
C2	«	1000 A 2999 K	3.288	22.850	75.130.800
C3	«	3000 A 9999 K	850	32.550	27.667.500
C4	«	MÁS DE 9999 K	599	40.700	24.379.300
D1	TRACTORES MENOS 16 CV		151	4.850	732.350
D2	«	DE 16 A 25 CV	277	7.650	2.119.050
D3	«	MAS DE 25 CV	895	22.850	20.450.750
E1	REMOLQUES MENOS DE 1000K		67	4.850	324.950
E2	«	1000 A 2999 K	107	7.650	818.550
E3	«	MAS DE 2999 K	613	22.850	14.007.050
F1	CICLOMOTORES < 50 CC		29.432	1.200	35.318.400
F2	MOTOS HASTA 125 CC		3.926	1.200	4.711.200
F3	«	+ DE 125 A 250 CC	2.645	2.100	5.554.500
F4	«	+ DE 250 A 500 CC	668	4.200	2.805.600
F5	«	+ DE 500 A 1000 CC	1.649	8.350	13.769.150
F6	«	MÁS DE 1000 CC	153	16.650	2.547.450
	Total vehículos Tarifados		**163.289**		**1.787.460.350**
	Total vehículos Exentos		**6.318**		
	Total vehículos Sustraidos		**117**		
	Total Vehículos		**169.724**		

Fuente: Área de Hacienda. Ayuntamiento de Córdoba

9.1.2. Distribución de vehículos por distritos postales. Año 2000.

Distrito	Número de Vehículos
14001	11.922
14002	7.224
14003	4.020
14004	15.408
14005	17.976
14006	12.870
14007	13.326
14008	4.188
14009	8.328
14010	17.460
14011	10.632
14012	10.380
14013	12.582

Distrito	Número de Vehículos
14014	20.040
14029	816
14192	354
14193	2.184
14350	384
14610	2.820
14710	1.488
14711	438
14719	642
14820	563
RESTO	205
TOTAL	**176.250**

FUENTE: Área de Hacienda. Ayuntamiento de Córdoba.

9.2. Líneas telefónicas

9.2.1. Líneas de teléfono en servicio en los municipios de la provincia de Córdoba. Año 2000.

El número de cabinas instaladas en la vía pública, en Córdoba capital y provincia, asciende a 31 de Diciembre de 2000, a 1.019 cabinas.

Nombre	AdslRtb	RDSI	RTB
Adamuz		0	1.119
Aguilar de la Frontera		53	3.505
Alcaracejos		0	488
Almedinilla		9	724
Almodovar del Río		20	1.918
Añora		6	466
Baena		104	4.898
Belalcazar		3	1.092
Belmez		14	1.235
Benameji		12	1.186
Blazquez (Los)			251
Bujalance		20	2.049
Cabra		137	6.416
Cañete de la Torres		7	964
Carcabuey		13	955
Cardeña		0	636
Carlora (La)		47	2.916
Carpio (El)		21	1.229
Castro del Río		23	2.122
Conquista			184
Córdoba	164	3.576	117.636
Doña Mencía		25	1.403
Dos Torres		0	743
Encinas Reales		13	657
Espejo		0	1.107
Espiel		11	822
Fernan Nuñez		40	2.455

9.2.1. Líneas de teléfono en servicio en los municipios de la provincia de Córdoba. Año 2000. (Cont.).

Nombre	AdslRtb	RDSI	RTB
Fuente la Lancha			95
Fuente Obejuna		21	1.856
Fuente Palmera		42	2.458
Fuente-Tojar		3	279
Granjuela (La)			165
Guadalcazar		0	294
Guijo (El)			113
Hinojosa del Duque		29	2.313
Hornachuelos		7	1.350
Iznajar		0	1.459
Lucena	7	506	11.313
Luque		11	970
Montalban de Córdoba		19	1.338
Montemayor		15	1.022
Montilla		212	7.200
Montoro		42	2.793
Monturque		3	508
Moriles		14	1.017
Nueva Carteya		14	1.312
Obejo		2	429
Palenciana		0	404
Palma del Río		136	4.994
Pedro Abad		17	759
Pedroche			535
Peñarroya-Pueblonuevo		93	4.006
Posadas		35	2.049
Pozoblanco		154	5.477
Priego de Córdoba		127	6.957
Puente Genil		172	8.468
Rambla (La)		51	2.085
Rute		64	3.168
San Sebastian de los B.			258
Santa Eufemia			368
Santaella		15	1.573
Torrecampo		0	487
Valenzuela		0	469
Valsequillo			165
Victoria (La)		3	453
Villa del Río		45	1.942
Villafranca de Cordo		21	944
Villaharta			240
Villanueva de Córdoba		33	3.084
Villanueva del Duque		0	523
Villanueva del Rey		0	420
Villaralto			418
Villaviciosa de Córdoba		8	1.151
Viso (El)			891
Zuheros		0	302
(vacías)			
Total General	**171**	**6.068**	**250.050**

FUENTE: Telefónica.

9.3. Tráfico del aeropuerto

9.3.1. Tráfico mensual de aviones, pasajeros y mercancías (en Tm.). Año 2000.

Meses	Aeronaves	Pasajeros
ENERO	390	889
FEBRERO	550	1.142
MARZO	580	1.189
ABRIL	522	890
MAYO	761	1.497
JUNIO	836	1.733
JULIO	849	1.781
AGOSTO	870	1.607
SEPTIEMBRE	647	1.265
OCTUBRE	625	1.456
NOVIEMBRE	279	629
DICIEMBRE	312	672
TOTAL	**7.221**	**14.750**

Nota: Estos datos se refieren a Aviación General (Privados, Militares, Trabajos Aéreos, Vuelos de Estado, Escuelas, Paracaidismo, etc...). Así como 190 movimientos nocturnos de Traslado de órganos.
FUENTE: Aeropuerto de Córdoba

9.4. Tráfico ferroviario

9.4.1. Mercancías y viajeros en la estación de la ciudad de Córdoba. Año 2000.

MERCANCÍAS (Tm.)	
Toneladas Transportadas con cualquier destino	72.216,64

VIAJEROS ORIGEN SEGÚN TIPO DE TREN	
Grandes Líneas	162.323
Regionales	968.580
AVE	636.092
TOTAL	**1.766.995**

FUENTE: RENFE.

9.4.2. Tráfico nacional de mercancías cargadas con cualquier destino en estaciones de la ciudad de Córdoba. Año 2000.

MESES	TONELADAS TRANSPORTADAS
Enero	5.059,21
Febrero	4.878,78
Marzo	7.550,43
Abril	5.064,69
Mayo	6.569,07
Junio	8.224,46
Julio	7.860,21
Agosto	4.723,76
Septiembre	5.550,02
Ocubre	9.015,01
Noviembre	3.591,38
Diciembre	4.093,51
TOTAL	**72.180,53**

FUENTE: RENFE

9.4.3. Tráfico nacional de mercancías descargadas en la estación de Córdoba como ciudad de destino. Año 2000.

DICIEMBRE

MESES	TONELADAS DESCARGADAS
Algeciras-P. Contene	10,60
Barcelona-Morrot Con	464,98
Bilbo-Parkea	281,55
Castello-Port	1.440,00
CIM-Zaragoza	20,27
Constanti Conte TGN	147,94
Gijon PT. Contenedor	355,14
Huelva-Contenedore	2,00
Jundiz	27,00
La Carrera	112,00
Madrid-Abroñigal	19,40
Málaga-Contenedore	8,60
Muriedas	231,99
Noain	78,97
Puerto de Málaga	1.000,00
Puerto de Santa María	34,80
San Roque-La Línea T	159,49
Sevilla-La Negrilla	2,00
Sevilla-Puerto	0,10
Silla (Cont)	106,56
Valladolid-Esperan	550,00
Venta Baños	594,20
Zumarraga	443,00
TOTAL	**6.090,59**

FUENTE: RENFE

9.4.4. Número de viajeros de AVE. Año 2000.

VIAJEROS ORIGEN CÓRDOBA

PRODUCTO	LD MADRID/ SEVILLA	TALGO MALAGA	TALGO CADIZ	TALGO HUELVA	TALGO ALGECIRAS	TOTAL
ENERO	31.643	7.009	601	811	838	**40.902**
FEBRERO	35.066	7.757	679	931	981	**45.414**
MARZO	43.668	8.115	790	1.189	1.187	**54.949**
ABRIL	40.628	9.164	663	1.007	1.203	**52.665**
MAYO	44.020	10.989	762	1.310	1.348	**58.429**
JUNIO	39.915	10.085	774	1.015	1.150	**52.939**
JULIO	33.192	12.278	562	1.145	1.228	**48.405**
AGOSTO	21.655	11.514	479	884	1.129	**35.661**
SEPTIEMBRE	38.270	11.446	714	1.105	1.221	**52.756**
OCTUBRE	45.279	10.681	773	1.031	1.384	**59.148**
NOVIEMBRE	42.699	9.360	669	879	1.157	**54.764**
DICIEMBRE	38.779	10.581	658	1.024	1.172	**52.214**
TOTAL	**454.814**	**118.979**	**8.124**	**12.331**	**13.998**	**608.246**

FUENTE: AVE

9.5. Transporte público de autobuses

9.5.1. Descripción de las características reales de la red: Líneas, longitud (kms), nº de coches y frecuencia. Año 2000

LÍNEAS CASCO URBANO

LÍNEA	ITINERARIO	LONGITUD (KMS)	Nº COCHES	FRECUENCIA Mañana-Tarde (minutos)
1	Fátima-Tendillas	8,6	4	12 a 16
2	Fátima-C. Sanitaria	15	15	8 a 10
3	Renfe-Santuario	12	5	13 a 15
4	Colón-P. Fidiana	10,9	4	14 a 15
5	Renfe-C. Sanitaria	13,5	5	14 a 17
6	Levante-Pg. Guadalquivir	17,8	11	8 a 9
7	Cañero-C. Jardín	13	9	8 a 10
8	Colón-Palmeras	11,6	6	8 a 13
9	Sector Sur-P. Figueroa	14,8	7	10 a 14
10	Renfe-Brillante	15,3	2	30
11	Renfe-Calasancio-Sansueña	15,5	2	30
12	Naranjo-Ronda Tejares	9,4	5	10 a 12
13	Colón-Urb. Patriarca	15,1	3	20
15	C. Sanitaria-Sector Sur	9,6	2	20
16	Sector Sur-Tendillas	7,6	3	15
	TOTAL	**189,7**	**83**	**12 a 14**

FUENTE: AUCORSA

9.5.2. Tarifas y uso de títulos de viajes. Año 2000.

	TARIFA	UTILIZACIÓN		
		%	%	00/99
Billete Univiaje	115	6.102.734	25,48%	2,99%
Bono Bus	83,5	11.834.060	49,40%	-4,39%
Pase G. Pensionista		1.165.892	4,87%	-2,00%
Tarjeta Mensual	4.925	1.363.358	5,69%	4,67%
Pases Libre Circulación		184.707	0,77%	-1,26%
Transbordo Graruito		3.303.245	13,79%	-3,78%
TOTAL		**23.953.996**	**100%**	**-1,89%**

FUENTE: AUCORSA

9.5.3. Composición de la flota de vehículos. A 31/12/2000

Nº VEHÍCULO	CANTIDAD	TIPO	FECHA MATRICULA (MES/AÑO)	Nº PLAZAS	POTENCIA MOTOR MOTOR (C.V.)	EDAD AÑOS	OBSERVACIONES
100-104	5	Mercedes OH-1622L	agos-90	86	216	10,42	Aire Acondicionado
105	1	Mercedes OH-1622L	marz-91	91	216	9,79	Aire Acondicionado
106-110	5	Mercedes OH-1622L	agos-91	96	216	9,4	Aire Acondicionado
111-117	7	Mercedes O-405	ener-93	96	204	7,95	Aire Acondicionado
200-208	9	Mercedes O-405N2	abri-97	102	213	3,67	Aire Acondicionado y rampa minusválidos
209-216	8	Mercedes O-405N2	7 el 05/98 1 el 06/99	102	213	2,4	Aire Acondicionado y rampa minusválidos
217-225	9	Mercedes O-405N2	12/05/00	102	213	0,64	Aire Acondicionado y rampa minusválidos
600-602	3	Mercedes O-405GN2	mayo-99	149	300	1,64	Aire Acondicionado y rampa minusválidos
300-325 Excepto 301,309,312,315, 316,319,320,324	18	Pegaso 6038	8 el 05/81 18 el 09/81	80	200	19,38	Aire Acondicionado
326-335 Excepto 328,332,333,335	6	Pegaso 6038	ener-86	109	200	14,98	Aire Acondicionado
400-409	10	Pegaso 6420	juli-87	109	200	13,5	Aire Acondicionado
500-505	6	Mercedes O-405	abri-89	104	204	11,68	Aire Acondicionado
506-510	5	Mercedes O-405	ener-90	104	204	10,98	Aire Acondicionado
511-514	4	Mercedes O-405	dici-90	104	204	10,05	Aire Acondicionado
515-517	3	Mercedes O-405	ener-93	102	204	7,95	Aire Acondicionado
TOTAL	**99**		**Media Plazas:**	**109,06**	**Edad Media:**	**10**	

FUENTE: AUCORSA

9.5.4. Datos de explotación de las líneas: vueltas reales, velocidad comercial, kilómetros y viajeros. Año 2000.

LÍNEAS CASCO URBANO

LÍNEA	ITINERARIO	VIAJEROS	KMS	VELOCIDAD COMERCIAL(KM/H)	VIAJES
1	Fátima-Tendillas	890.308	195.993,6	11,36	22.528
2	Fátima-Ciudad Sanitaria	3.576.332	528.806,2	12,5	35.491
3	Renfe-Santuario	1.347.671	304.990,7	13,1	22.761
4	Colón-Fidiana	823.594	209.717,1	11,68	20.561
5	Colón-C.Sanitaria	1.325.690	285.436,8	11,57	20.988
6	Levante-P.Guadalquivir	3.435.201	627.312,5	13,18	35.046
7	Cañero-Ciudad Jardín	2.984.948	401.277,5	11,01	30.868
8	Colón-Palmeras	1.224.013	300.428,0	13,92	25.460
9	Sector Sur-P. Figueroa	2.050.480	396.423,2	12,68	26.609
10	Renfe-Brillante	588.598	196.097,1	15,3	12.475
11	Renfe-Calasancio-Sansueña	349.151	187.082,3	15,5	12.071
12	Naranjo-Ronda Tejares	1.415.163	268.346,5	12,71	28.548
13	Colón-Urb. Patriarca	557.232	240.944,4	15,46	15.748
15	C. Sanitaria-Sector Sur	382.463	171.303,2	14,32	18.034
16	Sector Sur-Tendillas	731.236	183.708,0	11,01	22.680
99	Servicios especiales	639.937	108.654,1		10.606
	TOTAL CASCO URBANO	**22.322.017**	**4.606.521,2**	**12,85**	**360.469**

LÍNEAS PERIURBANAS

E	Córdoba-Alcolea-Bº Ángel	738.765	281.888,5	21	9.146
N	Córdoba-Cerro Muriano	221.722	132.656,4	25,2	3.498
O1	Córdoba-Villarrubia-Veredón	387.074	184.714,7	23	5.598
O2	Córdoba-Majaneque-Veredón	284.418	205.455,7	25,2	5.927
	TOTAL PERIURBANAS	**1.631.979**	**804.715,3**	**23,1**	**24.169**

TOTAL TRANSPORTE URBANO

Líneas Casco Urbano	22.322.017	4.606.521,2	12,85	360.469
Líneas Periurbanas	1.631.979	804.715,3	23,1	24.169
Total Transporte Urbano	**23.953.996**	**5.411.236,5**	**14,37**	**384.638**

FUENTE: AUCORSA

9.6. Policía Local

9.6.1. Datos generales de actividad de la Policía Local. Año 2000.

SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN	
Documentos de Entrada	17.451
Documentos de Salida	17.472
Centro de Mando y Control	Llamadas Recibidas
OO.MM.	7.226
Seguridad Vial	16.253
Seguridad Ciudadana	5.978

SECCIÓN POLICÍA JUDICIAL Y DE SEGURIDAD	
Detenciones Efectuadas	144
Diligencias Judiciales	1.577
Diligencias no Penales	562
Vehículos Sustraídos	213
Vehículos Recuperados	186
Ciclomotores Sustraídos	167
Ciclomotores Recuperados	74

SECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	
Denuncias	1.496
Expedientes Línea Verde	417
Intervención de mercancías	423
Vigilancias en espacios Naturales	880
Atención Requerimientos	1.726
Alguacilillos y Galas	48
Vigilancias Mercadillos y Mercados	1.091
Patrullas montadas	363
Decomiso Artes de Caza	12
Denuncias Caza y Pesca	5
Salud e Higiene Urbana	37
Otros Servicios	1.895

SECCIÓN DE BARRIO Y VÍA PÚBLICA	
Denuncias de Tráfico Municipales	14.309
Medidas Cautelares (Retirada e inmovilización de vehículos)	1.956
Denuncias de Tráfico Jefatura Prov.	2.128
Código Penal	1.271
Ordenanzas Municipales	6.219
Asistencia y Auxilios	8.642

SECCIÓN TRÁFICO Y TRANSPORTE	
Denuncias de Tráfico	36.742
Vehículos Retirados por Grúa	4.057
Traslado y Achatarramiento de vehículos	936

FUENTE: Área de Seguridad y Protección Ciudadana. Ayuntamiento de Córdoba

9.6.2. Detalle de inspecciones y decomisos en mercados. Año 2000.

Decomisos Practicados	Intervenciones
Sobre Vendedores Ambulantes	432 (*)
Inspecciones	2.750 (*)

* Actuaciones realizadas a Minoristas

FUENTE: Área de Seguridad y Protección Ciudadana. Ayuntamiento de Córdoba

9.6.3. Actuaciones de la policía local en establecimientos. Año 2000.

Actuaciones sobre:	Intervenciones
Liciencias de Apertura, Horarios de cierre y Clausura	1.503
Precintos, Actividades y Aforos	870
Total Actuaciones	2.373

FUENTE: Área de Seguridad y Protección Ciudadana. Ayuntamiento de Córdoba

9.6.4. Accidentes, heridos y víctimas por meses. Año 2000.

Meses	Accidentes	Heridos	Víctimas
ENERO	75	97	0
FEBRERO	60	84	1
MARZO	85	105	2
ABRIL	62	75	2
MAYO	80	121	0
JUNIO	89	110	0
JULIO	33	46	0
AGOSTO	40	50	0
SEPTIEMBRE	53	71	0
OCTUBRE	54	79	0
NOVIEMBRE	45	67	2
DICIEMBRE	28	43	0
TOTAL	**704**	**948**	**7**

FUENTE: Área de Seguridad y Protección Ciudadana. Ayuntamiento de Córdoba.

9.6.5. Número de detenidos. Año 2000.

Detenidos	144 Personas

FUENTE: Área de Seguridad y Protección Ciudadana. Ayuntamiento de Córdoba.

9.6.6. Número de denuncias de incumplimiento de Ordenanzas Municipales. Año 2000.

Denuncias	Nº
Denuncias por Infracciones urbanística	379
Denuncias coches caballos y autotaxis	12
Actas requerimientos de control animal	52
Denuncias de Salud e Higiene Urbana	93
Denuncias venta ambulante/intervención mercancías	36
Denuncias transporte público y Escolar	110
Vigilancia cumplimiento Licencia Obras	2.323
Ocupación de vía pública	309
Vallas publicitarias	5
Infracciones por publicidad	16
Localización y renuncia, vehículos abandonados	1.388
Vigilancia paralización de obras	179
Denuncias Licencia Municipal de Apertura	152
Denuncias horario de cierre	65
Clausuras notificadas	0
Levantamiento clausuras notificadas	0
Actas vigilancia clausuras	11
Diligencia incumplimiento clausuras	35
Vigilancia de clausuras	65
Vigilancia especial	7
Precintos notificados	7
Precintos materializados	3
Levantamiento de precintos	4
Acta de precintos	5
Diligencia Incumplimiento precintos	4
Vigilancia de precintos	6
Notificación Precintos/Clausura	0
Informes sobre actividades	504
Hojas de titularidad de aforo	3
Denuncias aforo	6
Informes Urbanísticos	53
Vigilancia decretos paralización obras	21
Retirada con grúa de vehículos abandonados	338
Fichas de establecimientos	7
Fotografías de obras	17
Denuncias veladores	4
TOTAL	**6.219**

FUENTE: Área de Seguridad y Protección Ciudadana. Ayuntamiento de Córdoba.

9.6.7. Actuaciones del servicio de protección civil. Año 2000.

Actividades y Servicios Realizados	Número
Pruebas Deportivas	44
Rescates y Evacuaciones	56
Incendios Agrícolas y Forestales	6
Ferías y Grandes Concentraciones Humanas	66
Inspecciones e Informes	9
Accidentes de Circulación	23
Infoca	32
Accidentes Aéreos	1
Rescate de Fallecidos	5
Total Servicios	**242**

Actividades de Formación Realizadas	Organizadas y Patrocinadas por
Curso para la Obtención de BYP	El Municipio
Incendios Forestales	E.S.P.A.
Incencios Urbanos	E.S.P.A.
Socorrismo	E.S.P.A.
Jornadas de Planes de Autoprotección	E.S.P.A.
Jornadas de Planes de Autoprotección Escolar	E.S.P.A.

Secciones Operativas	
Conductores	
Logística y Administración	
Contraincendios *Cuenta con:*	Dos vehículos ligeros de mando y jefatura y dos motocicletas de todoterreno
	El equipo personal(E.P.I) necesario para las intervenciones
	Colaboración continua con los servicios de emergencia locales y provinciales
Técnicos	1 Arquitecto Técnico
	1 Químico
	1 Geólogo
	1 Especialista en Hidráulica
	1 Especialista en Seguridad
INFOCA	**Intervenciones**
	32 Servicios de vigilancia en zonas forestales
	6 Intervenciones en conatos de incendios forestales

FUENTE: Área de Seguridad y Protección Ciudadana. Ayuntamiento de Córdoba.

9.6.8. Memoria de actividad del servicio de extinción de incendios y salvamento. Medios humanos. Año 2000.

FUNCIONES
Extición de Incendios Urbanos
Extición de Incendios Forestales
Salvamento de Personas en situación de peligro
Inspecciones y actuaciones en edificios y construcciones en mal estado
Apertura de viviendas
Desconexión de alarmas
Campañas preventivas y formativas a colectivos que visitan las instalaciones del Parque Central

PLANTILLA

UNIDAD	PUESTO	Número
Administrativa	Auxiliar Administrativo	1
Logística	Sargento	1
	Oficial Técnico de Mantenimiento	1
Operativa	Sargento	5
	Cabos	10
	Conductores	30
	Bomberos	75
	Telefonistas	10
	Mantenimiento	5
Coordinación y Dirección	Suboficial	1
	Oficial Jefe	1
Total Puestos		**140**

FUENTE: Área de Seguridad y Protección Ciudadana. Ayuntamiento de Córdoba.

9.7. Correos y telégrafos

9.7.1. Servicios de Correos. Años 1999 y 2000.

	Año 1999	Año 2000
CORRESPONDENCIA ORDINARIA		
Envíos Expedidos		
Capital	21.795.618	22.462.480
Provincia	13.476.349	14.148.679
TOTAL	**35.271.967**	**36.611.159**
Envíos Distribuidos		
Capital	36.897.535	39.041.219
Provincia	42.115.213	43.992.498
TOTAL	**79.012.748**	**83.033.717**
CORRESPONDENCIA CERTIFICADA		
Envíos Expedidos		
Capital	1.495.368	1.465.342
Provincia	744.698	747.543
TOTAL	**2.240.066**	**2.212.885**
Envíos Distribuidos		
Capital	1.294.312	1.330.892
Provincia	1.536.804	1.548.171
TOTAL	**2.831.116**	**2.879.063**

FUENTE: Entidadad Pública Empresarial Correos y Telégrafos. Jefatura Provincial, Córdoba.

9.7.2. Servicios telegráficos. Número de mensajes expedidos y recibidos. Años 1999 y 2000.

SERVICIO EXPEDIDO	1999	2000
Telegramas privados interiores		
Capital	22.932	39.443
Provincia	4.499	8.083
TOTAL	**27.431**	**47.526**
Telegramas Internacionales		
Capital	790	806
Provincia	261	294
TOTAL	**1.051**	**1.100**
Telegramas Oficiales. Envíos Expedidos		
Capital	45.659	19.391
Provincia	20.312	16.617
TOTAL	**65.971**	**36.008**

SERVICIO RECIBIDO	1999	2000
Telegramas privados interiores		
Capital	17.797	38.529
Provincia	15.762	18.175
TOTAL	**33.559**	**56.704**
Telegramas internacionales		
Capital	485	380
Provincia	155	85
TOTAL	**640**	**465**
Telegramas Oficiales. Envíos Expedidos		
Capital	43.273	20.494
Provincia	34.991	26.140
TOTAL	**78.264**	**46.634**

FUENTE: Entidad Pública Empresarial Correos y Telégrafos. Jefatura Provincial, Córdoba.

9.7.3. Número de giros expedidos y recibidos. Servicios bancarios. Años 1999 y 2000.

GIROS	1999	2000
Giros Impuestos		
Nacionales	390.839	377.135
Internacionales	2.880	2.848
Giros Pagados		
Nacionales	191.079	180.703
Internacionales	2.986	3.018
Import. Giros Impuestos		
Nacionales	4.930.802.335	4.637.514.892
Internacionales	121.088.293	140.096.943
Import. Giros Pagados		
Nacionales	4.692.489.421	4.393.246.876
Internacionales	142.553.848	125.611.639

FUENTE: Entidadad Pública Empresarial Correos y Telégrafos. Jefatura Provincial, Córdoba

10 Actividad económica y empresarial

10.1. Licencias del Impuesto de Actividades Económicas en el municipio de Córdoba

10.1.1. Número de licencias según tipos. Años 1998-2000.

TIPOS	1998		1999		2000	
	Número	%	Número	%	Número	%
Agricultura	32	0,16	35	0,17	35	0,16
Industria	2.033	9,93	2.056	9,85	2.080	9,75
Construcción	1.292	6,31	1.362	6,53	1.483	6,95
Servicios	13.015	63,57	13.312	63,78	13.620	63,87
Profesionales	4.054	19,80	4.060	19,45	4.054	19,01
Artistas	47	0,23	46	0,22	53	0,25
Total	**20.473**	**100,00**	**20.871**	**100,00**	**21.325**	**100,00**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Proceso de Datos.

10.1.2. Actividades económicas industriales según agrupaciones. Años 1998-2000.

AGRUPACIÓN	1998		1999		2000	
	Nº Licenc.	%	Nº Licenc.	%	Nº Licenc.	%
11 Extracción, preparación y aglomeración de combustibles sólidos y coquerías	0	0,00	0	0,00	0	0,00
12 Extracción de petróleo y gas natural	1	0,05	1	0,05	1	0,05
13 Refino de petróleo	0	0,00	0	0,00	0	0,00
14 Extracción y transformación de minerales radiactivos	0	0,00	2	0,10	2	0,10
15 Producción, transporte y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	7	0,34	7	0,34	5	0,24
16 Captación, tratamiento y distribución de agua, y fabricación de hielo	7	0,34	7	0,34	7	0,34
21 Extracción y preparación de minerales metálicos	0	0,00	0	0,00	0	0,00
22 Producción y primera transformación de metales	4	0,20	5	0,24	5	0,24
23 Extracción de minerales no metálicos ni energéticos; turberas	12	0,59	10	0,49	12	0,58
24 Industrias de productos minerales no metálicos	75	3,69	73	3,55	78	3,75
25 Industria química	28	1,38	27	1,31	30	1,44
31 Fabricación de productos metálicos (excepto máquinas y material de transporte)	214	10,53	213	10,36	218	10,48
32 Construcción de maquinaria y equipo mecánico	25	1,23	26	1,26	27	1,30
33 Construcción de máquinas de oficina y ordenadores (incluida su instalación)	11	0,54	17	0,83	16	0,77
34 Construcción de maquinaria y material eléctrico	20	0,98	20	0,97	20	0,96
35 Fabricación de material electrónico (excepto ordenadores)	6	0,30	5	0,24	8	0,38
36 Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuesto	20	0,98	20	0,97	22	1,06
37 Construcción naval, reparación y mantenimiento de buques	0	0,00	0	0,00	0	0,00
38 Construcción de otro material de transporte	5	0,25	6	0,29	5	0,24
39 Fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares	20	0,98	22	1,07	22	1,06
41 Industrias de productos alimenticios y bebidas	145	7,13	141	6,86	142	6,83
42 Industrias de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	58	2,85	56	2,72	48	2,31
43 Industria textil	13	0,64	12	0,58	9	0,43
44 Industria del cuero	5	0,25	4	0,19	4	0,19
45 Industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles	94	4,62	95	4,62	97	4,66
46 Industrias de la madera, corcho y muebles de madera	176	8,66	175	8,51	172	8,27
47 Industria del papel y fabricación de artículos de papel; artes gráficas y edición	153	7,53	162	7,88	161	7,74
48 Industrias de transformación del caucho y materias plásticas	37	1,82	35	1,70	33	1,59
49 Otras industrias manufactureras	897	44,12	915	44,50	936	45,00
Total	**2.033**	**100,00**	**2.056**	**100,00**	**2.080**	**100,00**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Proceso de Datos.

10.1.3. Actividades económicas comerciales y de servicios según agrupaciones. Municipio de Córdoba. Años 1998-2000.

AGRUPACIÓN	1998		1999		2000	
	Nº Licenc.	%	Nº Licenc.	%	Nº Licenc.	%
61 Comercio al por mayor	1121	8,61	1165	8,75	1169	8,58
62 Recuperación de productos	30	0,23	29	0,22	31	0,23
63 Intermediarios del comercio	74	0,57	94	0,71	122	0,90
64 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes	2093	16,08	2058	15,46	2010	14,76
65 Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes	3349	25,73	3416	25,66	3494	25,65
66 Comercio mixto o integrado	405	3,11	401	3,01	412	3,02
67 Servicio de alimentación	1705	13,10	1712	12,86	1685	12,37
68 Servicio de hospedaje	85	0,65	89	0,67	92	0,68
69 Reparaciones	572	4,39	590	4,43	612	4,49
71 Transporte por ferrocarril	1	0,01	1	0,01	1	0,01
72 Otros transportes terrestres	230	1,77	211	1,59	196	1,44
73 Transporte marítimo y por vías navegables interiores	2	0,02	3	0,02	3	0,02
74 Transporte aéreo	1	0,01	1	0,01	0	0,00
75 Actividades anexas a los transportes	165	1,27	174	1,31	180	1,32
76 Telecomunicaciones	6	0,05	5	0,04	5	0,04
81 Instituciones financieras	279	2,14	285	2,14	281	2,06
82 Seguros	77	0,59	73	0,55	73	0,54
83 Auxiliares financieros y de seguros. Actividades inmobiliarias	516	3,96	593	4,45	635	4,66
84 Servicios prestados a las empresas	482	3,70	522	3,92	593	4,35
85 Alquiler de bienes muebles	187	1,44	196	1,47	193	1,42
86 Alquiler de bienes inmuebles	12	0,09	0	0,00	0	0,00
91 Servicios agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros	36	0,28	42	0,32	44	0,32
92 Servicios de saneamiento, limpieza y similares. Servicios contra incendios y similares	168	1,29	168	1,26	193	1,42
93 Educación e investigación	372	2,86	387	2,91	400	2,94
94 Sanidad y servicios veterinarios	139	1,07	150	1,13	169	1,24
95 Asistencia y servicios sociales	39	0,30	45	0,34	59	0,43
96 Servicios recreativos y culturales	183	1,41	184	1,38	196	1,44
97 Servicios personales	594	4,56	609	4,57	646	4,74
98 Parques de recreo, ferias y otros servicios relacionados con el espectáculo. Organización de congresos	21	0,16	30	0,23	29	0,21
99 Servicios no clasificados en otras rúbricas	71	0,55	79	0,59	97	0,71
Total	**13.015**	**100,00**	**13.312**	**100,00**	**13.620**	**100,00**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de Proceso de Datos.

10.1.4. Actividades económicas profesionales según agrupaciones. Años 1998-2000.

AGRUPACIÓN	1998 Número	1998 %	1999 Número	1999 %	2000 Número	2000 %
01 Doctores y licenciados en ciencias biológicas, ingenieros agrónomos y de montes	86	2,12	80	1,97	87	2,15
02 Ingenieros técnicos agrícolas y forestales. Técnicos en biología, agronomía y silvicultura y otros técnicos similares	20	0,49	23	0,57	22	0,54
09 Otros profesionales relacionados con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6	0,15	5	0,12	3	0,07
11 Doctores y licenciados en ciencias físicas, geofísicas y geológicas. Ingenieros de minas	2	0,05	4	0,10	4	0,10
12 Doctores y licenciados en ciencias químicas	5	0,12	5	0,12	5	0,12
13 Ingenieros y técnicos de minas, facultativos y peritos	7	0,17	8	0,20	8	0,20
19 Otros profesionales relacionados con las actividades propias de la energía, agua, minería e industria química	1	0,02	0	0,00	0	0,00
21 Ingenieros aeronáuticos y navales, de telecomunicación, de armamento y construcción, y similares	2	0,05	3	0,07	4	0,10
22 Ingenieros técnicos y ayudantes de la aeronáutica y ayudantes de ingenieros de armamento y construcción y similares	14	0,35	14	0,34	14	0,35
29 Otros profesionales relacionados con la aeronáutica, la telecomunicación y la mecánica de precisión	2	0,05	1	0,02	1	0,02
31 Ingenieros industriales y textiles	5	0,12	5	0,12	6	0,15
32 Ingenieros técnicos industriales y textiles. Técnicos en artes gráficas	126	3,11	121	2,98	123	3,03
39 Otros profesionales relacionados con otras industrias manufactureras	2	0,05	1	0,02	3	0,07
41 Arquitectos e ingenieros superiores de caminos, canales y puertos	187	4,61	185	4,56	193	4,76
42 Arquitectos e ingenieros técnicos de la construcción	127	3,13	131	3,23	138	3,40
43 Delineantes y decoradores	47	1,16	46	1,13	42	1,04
49 Otros profesionales relacionados con la construcción	5	0,12	4	0,10	8	0,20
51 Agentes comerciales	527	13,00	510	12,56	500	12,33
52 Técnicos en hostelería	0	0,00	0	0,00	0	0,00
59 Otros profesionales relacionados con comercio y hostelería	77	1,90	83	2,04	84	2,07
61 Gestores o intermediarios en las operaciones de transporte, y conductores de vehículos terrestres	4	0,10	5	0,12	3	0,07
69 Otros profesionales relacionados con el transporte y las comunicaciones	1	0,02	0	0,00	0	0,00
71 Profesionales relacionados con los seguros	168	4,14	175	4,31	183	4,51
72 Gestores de asuntos públicos y privados	229	5,65	221	5,44	206	5,08
73 Profesionales del derecho	891	21,98	946	23,30	943	23,26
74 Profesionales de la economía y las finanzas, especialistas en inversiones y mercados y otros técnicos similares	94	2,32	96	2,36	94	2,32
75 Profesionales de la publicidad	16	0,39	18	0,44	11	0,27
76 Profesionales de la informática y las ciencias exactas	27	0,67	33	0,81	35	0,86
77 Profesionales de actividades diversas	127	3,13	117	2,88	116	2,86
79 Otros profesionales relacionados con las actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres	57	1,41	54	1,33	62	1,53
81 Profesionales que prestan servicios de limpieza	2	0,05	0	0,00	1	0,02
82 Profesionales de la enseñanza	59	1,46	45	1,11	42	1,04
83 Profesionales de la sanidad	915	22,57	900	22,17	886	21,85
84 Profesionales relacionados con actividades parasanitarias	2	0,05	2	0,05	4	0,10
85 Profesionales relacionados con el espectáculo	6	0,15	6	0,15	9	0,22
86 Profesiones liberales, artísticas y literarias	35	0,86	37	0,91	34	0,84
87 Profesionales relacionados con loterías, apuestas y demás juegos de suerte, envite y azar	50	1,23	49	1,21	51	1,26
88 Profesionales diversos	63	1,55	65	1,60	75	1,85
89 Otros profesionales	60	1,48	62	1,53	54	1,33
Total	**4.054**	**100,00**	**4.060**	**100,00**	**4.054**	**100,00**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Centro de proceso de datos.

10.2. Estadística de actividad empresarial

10.2.1. Facturación y empleo por ramas de actividad. Municipio de Córdoba. (Miles de pesetas).

	Cifra de negocios			Número de empleados	
	1998	1999	% variación	1998	1999
Agricultura, ganadería y silvicultura	300.366	283.276	-5,7	16	15
Extracción de otros minerales, excepto productos energéticos	186.111	293.072	57,5	10	10
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	2.062.132	1.517.794	-26,4	40	56
Industria textil y de la confección	143.448	132.607	-7,6	22	8
Industria de la madera y del corcho	112.584	117.097	4,0	10	18
Industria del papel; edición, artes gráficas y reproducción	447.243	515.377	15,2	49	81
Industria química	496.435	552.668	11,3	48	73
Industria de la transformación del caucho y materias plásticas	359.521	499.578	39,0	35	0
Industrias de otros productos minerales no metálicos	272.510	351.555	29,0	23	38
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	713.158	763.410	7,0	33	29
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	180.437	122.936	-31,9	13	7
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	962.133	1.307.279	35,9	60	148
Fabricación de material de transporte	390.950	224.556	-42,6	9	60
Industrias manufactureras diversas	183.845	240.155	30,6	12	13
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	7.326.753	9.100.744	24,2	140	172
Construcción	419.732	590.431	40,7	24	39
Comercio; reparación de vehículos a motor, motocicletas y artículos personales	663.385	922.462	39,1	17	25
Hostelería	101.798	155.793	53,0	18	30
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	285.039	315.387	10,6	27	33
Intermediación financiera	92.325	136.352	47,7	11	14
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	195.001	287.594	47,5	21	20
Educación	34.693	44.613	28,6	8	10
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	183.378	191.947	4,7	33	30
Otras actividades	349.857	424642	21,4	48	92

Nota: En el empleo medio existen diferencias significativas en determinadas ramas de actividad entre un año y otro, debido a que las empresas consideradas en la muestra han variado de un periodo a otro. Esto se produce en subsectores donde operan pocas empresas.

FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Muestra de 888 empresas. 1998 y 1999.

10.2.2. Facturación y empleo por ramas de actividad. Municipio de Córdoba. (Miles de Euros).

	Cifra de negocios		Número de empleados		
	1998	1999	% variación	1998	1999
Agricultura, ganadería y silvicultura	1.805	1.703	-5,7	16	15
Extracción de otros minerales, excepto productos energéticos	1.119	1.761	57,5	10	10
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	12.394	9.122	-26,4	40	56
Industria textil y de la confección	862	797	-7,6	22	8
Industria de la madera y del corcho	677	704	4,0	10	18
Industria del papel; edición, artes gráficas y reproducción	2.688	3.097	15,2	49	81
Industria química	2.984	3.322	11,3	48	73
Industria de la transformación del caucho y materias plásticas	2.161	3.003	39,0	35	0
Industrias de otros productos minerales no metálicos	1.638	2.113	29,0	23	38
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	4.286	4.588	7,0	33	29
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	1.084	739	-31,9	13	7
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	5.783	7.857	35,9	60	148
Fabricación de material de transporte	2.350	1.350	-42,6	9	60
Industrias manufactureras diversas	1.105	1.443	30,6	12	13
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	44.035	54.697	24,2	140	172
Construcción	2.523	3.549	40,7	24	39
Comercio; reparación de vehículos a motor, motocicletas y artículos personales	3.987	5.544	39,1	17	25
Hostelería	612	936	53,0	18	30
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.713	1.896	10,6	27	33
Intermediación financiera	555	819	47,7	11	14
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	1.172	1.728	47,5	21	20
Educación	209	268	28,6	8	10
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	1.102	1.154	4,7	33	30
Otras actividades	2.103	2.552	21,4	48	92

NOTA: En el empleo medio existen diferencias significativas en determinadas ramas de actividad entre un año y otro, debido a que las empresas consideradas en la muestra han variado de un periodo a otro. Esto se produce en subsectores donde operan pocas empresas.
FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Muestra de 888 empresas. 1998 y 1999.

10.2.3. Estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias en %. Empresas del municipio de Córdoba. Sector Agrícola. 1997-1999. (*).

BALANCE

	1997	1998	1999
ACTIVO TOTAL	100,0	100,0	100,0
ACTIVO FIJO (NETO)	35,4	41,7	46,0
ACCIONISTAS DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	0,0	0,0	0,0
INMOVILIZADO	35,3	41,4	45,7
Inmovilizado inmaterial	0,7	1,0	1,1
Inmovilizado material	32,9	38,2	41,9
Otro inmovilizado	1,7	2,2	2,7
GASTOS AMORTIZABLES	0,1	0,3	0,2
ACTIVO CIRCULANTE (NETO)	64,6	58,3	54,0
Existencias	27,7	24,2	26,0
Deudores	26,7	29,5	23,2
Tesorería	8,4	3,3	3,2
Otro Activo Circulante	1,8	1,3	1,6
PASIVO TOTAL	100,0	100,0	100,0
PASIVO FIJO	37,4	39,5	39,6
RECURSOS PROPIOS	32,9	34,0	33,0
Fondos Propios	32,9	34,0	32,9
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	0,0	0,0	0,0
DEUDAS A LARGO PLAZO	3,8	5,4	6,6
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	0,7	0,2	0,0
PASIVO CIRCULANTE	62,6	60,5	60,4

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	1997	1998	1999
+ INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	100,0	100,0	100,0
– CONSUMOS DE EXPLOTACIÓN	79,6	86,6	84,6
= VALOR AÑADIDO BRUTO AL COSTE DE FACTORES	20,4	13,4	15,4
– GASTOS DE PERSONAL	11,1	9,9	9,6
= RESULTADO ECONÓMICO BRUTO EXPLOTACIÓN	9,3	3,5	5,8
– Amortizaciones	1,7	1,5	2,4
= RESULTADO ECONÓMICO NETO DE EXPLOTACIÓN	7,6	2,0	3,4
= *RESULTADO FINANCIERO*	-4,8	-2,3	-2,9
+ Ingresos Financieros	0,4	0,3	0,2
– Gastos Financieros	5,1	2,6	3,1
= RESULTADO DE ACTIVIDADES FINANCIERAS	2,8	-0,4	0,5
= RESULTADO DE ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS	-2,0	1,4	0,9
+ Ingresos extraordinarios	0,6	2,1	2,7
– Gastos extraordinarios	2,6	0,7	1,8
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	0,9	1,1	1,4
– Impuestos	0,3	0,7	0,5
= RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	0,6	0,4	0,9
+ Amortizaciones	1,7	1,5	2,4
= CASH FLOW	2,3	1,9	3,2

(*) Se ha utilizado una muestra de 17 empresas para 1997, 17 para 1998, y 14 para 1999.
FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Muestra de 888 empresas. 1998 y 1999.

10.2.4. Estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias en %. Empresas del municipio de Córdoba. Sector Industrial.1997-1999. (*)

BALANCE

	1997	1998	1999
A C T I V O T O T A L	100,0	100,0	100,0
ACTIVO FIJO (NETO)	54,0	49,3	51,4
ACCIONISTAS DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	0,1	0,0	0,1
INMOVILIZADO	51,6	46,7	47,2
Inmovilizado inmaterial	0,8	1,0	1,0
Inmovilizado material	40,2	35,1	35,3
Otro inmovilizado	10,5	10,5	10,9
GASTOS AMORTIZABLES	2,3	2,6	4,1
ACTIVO CIRCULANTE (NETO)	46,0	50,7	48,6
Existencias	14,9	16,2	15,9
Deudores	26,2	29,7	27,8
Tesorería	2,7	2,5	3,1
Otro Activo Circulante	2,2	2,3	1,9
P A S I V O T O T A L	100,0	100,0	100,0
PASIVO FIJO	65,1	61,2	60,3
RECURSOS PROPIOS	49,1	46,0	44,0
Fondos Propios	47,9	44,8	42,2
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1,1	1,2	1,9
DEUDAS A LARGO PLAZO	10,7	9,6	8,4
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	5,3	5,5	7,8
PASIVO CIRCULANTE	34,9	38,8	39,7

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	1997	1998	1999
+ INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	100,0	100,0	100,0
– CONSUMOS DE EXPLOTACIÓN	77,7	77,0	77,6
= VALOR AÑADIDO BRUTO AL COSTE DE FACTORES	22,3	23,0	22,4
– GASTOS DE PERSONAL	11,4	13,0	12,3
= RESULTADO ECONÓMICO BRUTO EXPLOTACIÓN	10,8	10,0	10,1
– Amortizaciones	4,0	4,5	5,1
= RESULTADO ECONÓMICO NETO DE EXPLOTACIÓN	6,8	5,5	5,0
= *RESULTADO FINANCIERO*	-1,0	-0,6	-0,8
+ Ingresos Financieros	1,0	1,2	1,2
– Gastos Financieros	2,0	1,8	2,0
= RESULTADO DE ACTIVIDADES FINANCIERAS	5,8	4,9	4,2
= RESULTADO DE ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS	0,1	1,3	-2,6
+ Ingresos extraordinarios	0,6	1,6	0,8
– Gastos extraordinarios	0,5	0,4	3,4
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	5,9	6,2	1,6
- Impuestos	1,4	1,8	0,0
= RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	4,5	4,3	1,5
+ Amortizaciones	4,0	4,5	5,1
= CASH FLOW	8,5	8,9	6,7

(*) Se ha utilizado una muestra de 233 empresas para 1997, 221 para 1998, y 197 para 1999.
FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Muestra de 888 empresas. 1998 y 1999.

10.2.5. Estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias en %. Empresas del municipio de Córdoba. Sector de la Construcción. 1997-1999. (*).

BALANCE

	1997	1998	1999
ACTIVO TOTAL	100,0	100,0	100,0
ACTIVO FIJO (NETO)	10,3	8,5	10,0
ACCIONISTAS DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	0,0	0,0	0,0
INMOVILIZADO	10,1	8,4	9,9
Inmovilizado inmaterial	1,2	1,2	0,9
Inmovilizado material	5,0	3,7	4,4
Otro inmovilizado	3,9	3,6	4,6
GASTOS AMORTIZABLES	0,2	0,1	0,1
ACTIVO CIRCULANTE (NETO)	89,7	91,5	90,0
Existencias	50,8	37,5	42,3
Deudores	31,5	46,1	41,2
Tesorería	5,7	6,4	4,7
Otro Activo Circulante	1,8	1,5	1,8
PASIVO TOTAL	100,0	100,0	100,0
PASIVO FIJO	43,3	32,2	33,2
RECURSOS PROPIOS	13,5	12,5	9,8
Fondos Propios	13,5	12,1	9,5
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	0,0	0,3	0,2
DEUDAS A LARGO PLAZO	29,3	19,4	23,2
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	0,4	0,3	0,2
PASIVO CIRCULANTE	56,7	67,8	66,8

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	1997	1998	1999
+ INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	100,0	100,0	100,0
– CONSUMOS DE EXPLOTACIÓN	75,0	76,6	75,5
= VALOR AÑADIDO BRUTO AL COSTE DE FACTORES	25,0	23,4	24,5
– GASTOS DE PERSONAL	14,2	11,8	10,9
= RESULTADO ECONÓMICO BRUTO EXPLOTACIÓN	10,8	11,6	13,7
– Amortizaciones	1,1	0,9	0,9
= RESULTADO ECONÓMICO NETO DE EXPLOTACIÓN	9,8	10,7	12,8
= *RESULTADO FINANCIERO*	-4,6	-3,6	-4,2
+ Ingresos Financieros	0,4	0,8	0,3
– Gastos Financieros	5,0	4,4	4,5
= RESULTADO DE ACTIVIDADES FINANCIERAS	5,2	7,1	8,6
= RESULTADO DE ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS	-0,1	0,1	-0,7
+ Ingresos extraordinarios	0,6	0,4	0,3
– Gastos extraordinarios	0,7	0,3	0,9
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	5,1	7,1	8,0
– Impuestos	1,0	2,2	2,3
= RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	4,1	5,0	5,6
+ Amortizaciones	1,1	0,9	0,9
=CASH FLOW	5,1	5,9	6,5

(*) Se ha utilizado una muestra de 95 empresas para 1997, 94 para 1998, y 76 para 1999.
FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Muestra de 888 empresas. 1998 y 1999.

10.2.6. Estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias en %. Empresas del municipio de Córdoba. Sector Servicios.1997-1999. (*)

BALANCE

	1997	1998	1999
A C T I V O T O T A L	100,0	100,0	100,0
ACTIVO FIJO (NETO)	31,5	30,4	29,2
ACCIONISTAS DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	0,4	0,1	0,1
INMOVILIZADO	29,8	29,1	28,0
Inmovilizado inmaterial	2,5	2,4	2,4
Inmovilizado material	19,4	19,0	17,3
Otro inmovilizado	7,9	7,7	8,3
GASTOS AMORTIZABLES	1,3	1,2	1,1
ACTIVO CIRCULANTE (NETO)	68,5	69,6	70,8
Existencias	30,4	30,9	33,3
Deudores	26,0	27,5	29,3
Tesorería	7,1	5,7	5,1
Otro Activo Circulante	4,9	5,5	3,0
P A S I V O T O T A L	100,0	100,0	100,0
PASIVO FIJO	45,3	44,5	43,5
RECURSOS PROPIOS	26,0	27,3	26,6
Fondos Propios	22,0	23,8	23,2
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	4,0	3,5	3,4
DEUDAS A LARGO PLAZO	14,8	15,1	14,8
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	4,4	2,1	2,2
PASIVO CIRCULANTE	54,7	55,5	56,5

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	1997	1998	1999
+ INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	100,0	100,0	100,0
– CONSUMOS DE EXPLOTACIÓN	86,3	88,9	88,8
= VALOR AÑADIDO BRUTO AL COSTE DE FACTORES	13,7	11,1	11,2
– GASTOS DE PERSONAL	9,8	7,5	7,8
= RESULTADO ECONÓMICO BRUTO EXPLOTACIÓN	3,8	3,6	3,4
– Amortizaciones	1,4	1,1	1,1
= RESULTADO ECONÓMICO NETO DE EXPLOTACIÓN	2,5	2,5	2,3
= *RESULTADO FINANCIERO*	-0,9	-0,6	-0,3
+ Ingresos Financieros	0,9	0,7	0,7
– Gastos Financieros	1,8	1,3	1,0
= RESULTADO DE ACTIVIDADES FINANCIERAS	1,5	1,9	1,9
= *RESULTADO DE ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS*	-0,3	0,3	0,5
+ Ingresos extraordinarios	0,7	0,8	0,8
– Gastos extraordinarios	1,0	0,4	0,3
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1,2	2,2	2,4
– Impuestos	0,5	0,7	0,8
= RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	0,7	1,6	1,6
+ Amortizaciones	1,4	1,1	1,1
= CASH FLOW	2,1	2,6	2,7

(*) Se ha utilizado una muestra de 537 empresas para 1997, 526 para 1998, y 430 para 1999.
FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Muestra de 888 empresas. 1998 y 1999.

10.2.7. Ránking de empresas del sector primario por cifra de negocios. Municipio de Córdoba (*).

Nombre de la empresa	Cifra de negocios	
	Miles ptas	Miles euros
Surcotton, S. A.	6.608.760	39.719
Granja villaseca, S. L.	566.698	3.406
Calancha, S. A.	261.811	1.574
Las rozuelas del valle, S. L.	177.035	1.064
Las rozuelas del valle, S. A.	166.965	1.003
Cooperativa de vetenarios del sur	156.112	938
Serrano lopez, S. A.	118.063	710
Tratamientos aereos lillo, S. A.	113.660	683
Sotoquebradas, S. A.	93.187	560
Rojas y majadas, S. A.	79.595	478

(*) Selección de las 10 empresas más importantes del sector primario según facturación.
Esta publicación ha utilizado los balances depositados en el Registro Mercantil relativos al año 1999.
FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Muestra de 888 empresas. 1998 y 1999.

10.2.8. Ránking de empresas del Sector Industrial por cifra de negocios. Municipio de Córdoba (*).

Nombre de la empresa	Cifra de negocios	
	Miles ptas	Miles euros
Carbonell de Cordoba, S. A.	41.591.237	249.968
Aceites Carbonell, S. A.	9.381.005	56.381
Hiansa, S. A.	9.332.528	56.090
Abb Subestaciones, S. A.	8.283.616	49.786
Peninsular del laton, S. A.	7.315.546	43.967
Stone Europapel, S. A.	3.598.516	21.628
Burns Philp Food, S. A.	2.767.040	16.630
Graficromo, S. A.	2.512.048	15.098
Compañia andaluza de cervezas, S. A.	2.430.784	14.609
Aguilar de Dios exportacion, S. A.	2.316.191	13.921
Vinagres y salsas, S. A.	1.928.039	11.588
E. S. Moratalla, S. L.	1.769.733	10.636
Calmante vitaminado, S. A.	1.721.535	10.347
Plastienvase, S. A.	1.709.585	10.275
Productos machi, S. A.	1.532.994	9.213
Capuchinos alimentacion, S. A.	1.172.940	7.050
Sotomayor Aguilar, S. A.	1.058.251	6.360
Carnes Pérez y Sánchez, S. A.	1.043.995	6.275
Coop. avicola ganad. regional cordobesa	1.021.754	6.141
Sociedad coop. andaluza carrocerias	969.777	5.828
Fermonco, S. L.	943.220	5.669
Cementos y pinturas, S. A.	786.878	4.729
Manufact. andaluzas derivados hormigon, S. A.	746.086	4.484
Productos carnicos ibericos, S. L.	700.972	4.213
Panaderias reunidas cordobesas, S. A.	671.493	4.036
Iniciativas publicaciones impresion, S. L	663.806	3.990
Antonio Lopez Montero, S. L.	657.816	3.954
Sagacor, S. L.	652.565	3.922
Rafael Gomez Sanchez, S. A.	647.827	3.894
Carpinteria de P. V. C. Eurovent, S. L.	592.917	3.564
Hormigones prebesur, S. A.	556.730	3.346
Aguilar de Dios, S. A.	529.356	3.181
Cuarta, S. L.	513.352	3.085
Juan Lopez Lietor, S. L.	493.196	2.964
Cementos Kola, S. A.	482.668	2.901
Daplast, S. A.	476.079	2.861
Refrescos Andalucia, S. A.	461.638	2.775
Rafael Gómez, S. A.	459.721	2.763
Celestino Gómez Parra, S. A.	450.893	2.710
Santiago Carmona, S. A.	437.839	2.631
Rafael Guijo, S. A.	434.581	2.612
Elaboraciones Cordoba, S. A.	433.910	2.608
Joyeros Martín y Ruiz, S. A.	418.875	2.517
Aplicaciones y ventas, S. L.	418.386	2.515
J. J. Bravo, S. A.	405.206	2.435
Talleres Majofer, S. A.	401.574	2.414
Agrifluide, S. A.	390.332	2.346
Jose Maria Martinez Priego, S. L.	375.114	2.254
Orfebres Navarro, S. A.	371.697	2.234
Pasteleria Hnos. Roldán, S. L.	359.416	2.160

(*) Selección de las 50 empresas más importantes del sector industrial.
Esta publicación ha utilizado los balances depositados en el Registro Mercantil relativos al año 1999.
FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Muestra de 888 empresas. 1998 y 1999.

10.2.9. Ránking de empresas de la Construcción por cifra de negocios. Municipio de Córdoba(*).

Nombre de la empresa	Cifra de negocios	
	Miles ptas	Miles euros
Grupo de empresas pra, S. A.	31.336.002	188.333
Noriega, S. A.	5.947.460	35.745
Viviendas municipales de Cordoba, S. A.	3.072.132	18.464
Sdad. Colombina de promociones inmob., S. A.	3.053.177	18.350
Construcciones jose vega, S. L.	2.606.604	15.666
Edamar, S. A.	2.491.681	14.975
Angel tirado, S. A.	1.783.223	10.717
Alzahira, S. A.	1.342.034	8.066
Empresas y fincas, S. A.	915.522	5.502
Mezclas bituminosas, S. A.	882.170	5.302
Canval empresa constructora, S. L.	861.794	5.179
Construcciones granadal, S. L.	848.641	5.100
Pavincosa, S. L.	769.682	4.626
Ador sur, S. A.	722.825	4.344
Construcciones Ros Zapata, S. A.	655.404	3.939
Gruas Cayba, S. L.	652.647	3.922
Aires del sur, S. A.	627.371	3.771
Juan Antonio Mora, S. A.	618.309	3.716
Promociones Seneca 96, S. L.	564.945	3.395
Alpha Omega Financiaciones, S. L.	543.008	3.264
Construcciones MarÍn Hilinger, S. L.	507.853	3.052
Ibertécnica Studio, S. L.	487.060	2.927
Royti, S. A.	468.707	2.817
Neptisa inmobiliaria y constr., S. A.	467.986	2.813
Construcciones Brick, S. L.	450.432	2.707
Promociones Rasavil, S. A.	436.973	2.626
Toli, S. A.	420.859	2.529
Excavaciones Cayba, S. A.	385.918	2.319
Construcciones Rafael Bonilla Ruiz, S. L.	371.495	2.233
Andaluza proyectos y serv. Tecnicos, S. L.	370.682	2.228
Aplicaciones tecn. fontaneria del sur, S. L.	357.432	2.148
Forjacor, S. L.	351.947	2.115
Construcciones Berlanga, S. A.	341.845	2.055
Cordelec, S. L.	334.615	2.011
Aislamientos los tejares, S. L.	331.895	1.995
Grupo C. M. Brillante, S. L.	321.265	1.931
Cordobesa de proyectos e inversiones, S. A.	316.489	1.902
Cerbecor, S. L.	314.597	1.891
Construcciones Cronwell, S. L.	314.200	1.888
Construcciones Caval, S. L.	311.087	1.870
General de estudios y proyectos, S. L.	301.897	1.814
Antonio Barea, S. L.	299.363	1.799
Excavaciones y firmes andaluces, S. L.	291.615	1.753
Constructora Promotora Molino Blanco, S. A.	288.037	1.731
Fricalco, S. A.	275.927	1.658
Vega sur empresa constructora, S. L.	267.232	1.606
Construcciones urbanas Casse, S. L.	258.891	1.556
Corporacion betica inmobiliaria, S. A.	257.673	1.549
Talleres y montajes de Villarrubia, S. L.	249.715	1.501
Construcciones Antonio Luque, S. A.	238.860	1.436

(*) Selección de las 50 empresas más importantes del sector primario según facturación.
Esta publicación ha utilizado los balances depositados en el Registro Mercantil relativos al año 1999.
FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Muestra de 888 empresas. 1998 y 1999.

10.2.10. Ránking de empresas del sector Servicios por cifra de negocios. Municipio de Córdoba(*).

Nombre de la empresa	Cifra de negocios	
	Miles ptas	Miles euros
Aceites ibericos, Acisa, S. A.	75.582.784	454.262
Urende, S. A.	12.212.366	73.398
Comercial piedra trujillo, S. L.	12.156.562	73.062
Cordoliva, Sdad. Coop. And.	8.918.897	53.604
Ramirez Santos, S. A.	8.768.296	52.699
Molina Serrano, S. A.	8.473.836	50.929
Aceites Virgenes, S. A.	7.195.778	43.247
Eurosemillas, S. A.	6.744.444	40.535
Diasa informatica, S. A.	6.646.339	39.945
Deza alimentacion, S. A.	5.429.370	32.631
Grup sider, S. A.	4.773.970	28.692
Empresa municipal de aguas de Cordoba, S. A	4.335.159	26.055
Cordobesa de automocion, S. A.	4.003.301	24.060
Promotora detallistas de alimentacion, S. A	3.841.674	23.089
Mezquita motor, S. L.	3.529.016	21.210
Saneamientos de Cordoba, S. A.	3.021.479	18.159
Cereales valencia, S. A.	2.984.689	17.938
Covisa automocion, S. A.	2.904.254	17.455
Serga, S. A.	2.770.956	16.654
Catac, S. A.	2.635.170	15.838
Autobuses de Cordoba, S. A.	2.469.582	14.842
Tecnicas industriales del motor, S. A.	2.462.275	14.799
Cordobesa de servicios, S. A.	2.264.271	13.609
Distribuciones Gracia Padilla, S. L.	2.255.815	13.558
Automocion la Torrecilla, S. A.	2.143.218	12.881
Comerciantes de electrod. Cordobeses, sa	2.110.779	12.686
S.c. And. Transp. De Cordoba San Rafael	2.094.454	12.588
Molina Hermanos vehiculos, S. A. L.	1.589.715	9.554
Tecnicas del automovil, S. A.	1.570.577	9.439
Recacor, S. A.	1.567.260	9.419
Cofisa de automocion, S. A.	1.539.871	9.255
Frigorificos cordobeses, S. A.	1.536.678	9.236
Fisro, S. A.	1.477.050	8.877
Vat-Sur, S. A.	1.399.870	8.413
Cordobesa del acero, S. L.	1.293.058	7.771
Francisco Fernández García, S. A.	1.235.983	7.428
Fercampo automocion, S. L.	1.186.972	7.134
Abonos Ruiz, S. A.	1.180.444	7.095
Repuestos Peña, S. L.	1.179.931	7.092
Pecomark Andalucia, S. A.	1.152.200	6.925
Recauchutados Cordoba, S. L.	1.126.559	6.771
Empresa provinc. residuos medio amb., S. A.	1.109.667	6.669
Tractores y recambios, S. L.	1.076.322	6.469
Riegos tecnicos agricolas, S. A.	1.030.827	6.195
Mavesa malagueña de vehiculos, S. A.	1.018.220	6.120
Comercial Rochi, S. A.	997.031	5.992
Scasur, S. A.	996.232	5.987
Gasolinera Chinales, S. L.	995.831	5.985
Rodriguez Haro libros, S. L.	995.191	5.981
Neumaticos San Carlos, S. L.	990.763	5.955
Los Almogavares, S. L.	990.423	5.953

10.2.10. Ránking de empresas del sector Servicios por cifra de negocios. Municipio de Córdoba(*). (Cont.).

Nombre de la empresa	Cifra de negocios	
	Miles ptas	Miles euros
Saneamientos Cruz, S. L.	969.818	5.829
Jamones y quesos, S. L.	951.917	5.721
Mgr grupo informatico, S. L.	929.630	5.587
Quevil, S. L.	925.029	5.560
Suministros tecnicos del sur, S. A.	921.471	5.538
Viuda de Victoriano Gómez, S. A.	881.214	5.296
Comercial agrocor, S. A. L.	877.495	5.274
Neumaticos Córdoba, S. L.	868.617	5.220
Ines Cordoba, S. A.	867.860	5.216
Comercial Rochi automocion, S. L.	866.273	5.206
Alcoholes del sur, S. A.	851.533	5.118
Galvez Romero, S. A.	844.871	5.078
Dipsur, S. A.	831.508	4.997
Cordobesa de automocion y finanzas, S. A.	799.090	4.803
Recauchutados Córdoba-Sevilla, S. L.	790.875	4.753
Dissur, S. A.	781.342	4.696
Empresa provinc. recaudacion inform., S. A.	776.644	4.668
Agroneu, S. A.	768.692	4.620
Cordoba vehiculos industriales, S. A.	768.638	4.620
Coop. ind. autom. tractores Cordoba, sca	763.973	4.592
Sungro, S. A.	746.010	4.484
Santos Moreno Adarve, S. A.	743.645	4.469
Neumesse, S. L.	741.794	4.458
Neumaticos San Pablo, S. L.	728.863	4.381
Exclusivas Garcia Cano, S. L.	723.055	4.346
Almacenes de ferreteria San Rafael, S. C. A.	721.660	4.337
Injupisa, S. L.	719.527	4.324
Regresur, S. L.	697.939	4.195
Suministros electricos cordobeses, S. A.	693.138	4.166
Estacion de servicio de Cañero, S. L.	680.890	4.092
Tabecor, S. A.	666.815	4.008
Hierros y metales Córdoba, S. A.	662.613	3.982
Agroquimicas Sánchez, S. L.	656.864	3.948
Distribuciones Diego Canals, S. L.	654.320	3.933
Procono, S. A.	648.190	3.896
Hermanos Blanco Barrena, S. A.	646.482	3.885
Torres Patiño, S. A.	642.345	3.861
Redtranscor, S. L.	633.467	3.807
Dicorel, S. L.	629.983	3.786
Diasoft, S. L.	615.548	3.700
Ibasan automoviles, S. L.	598.533	3.597
Productos Juan Moyano, S. L.	589.450	3.543
Socodi, S. L.	583.078	3.504
Union almac. mater. construc. cord., S. L.	576.339	3.464
Oleacor, S. L.	568.452	3.416
Galvez productos agroquimicos, S. L.	565.264	3.397
Gasoleos Córdoba, S. L.	546.658	3.285
Temaser distribucion, S. L.	544.206	3.271

(*) Selección de las 100 empresas más importantes del sector industrial.
Esta publicación ha utilizado los balances depositados en el Registro Mercantil relativos al año 1999.
FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Muestra de 888 empresas. 1998 y 1999.

10.3. Indicadores Socioeconómicos de la provincia

10.3.1. Indicadores socioeconómicos de la provincia de Córdoba.

Córdoba	1999	2000	% Variación resp. igual per Anterior
PROVINCIA			
Población de derecho (1) (Miles de personas)	768,68		–
Superficie (Km²)	13.769		–
INDICADORES DE CONSUMO			
Matriculación de turismos (Ud)	17.934	17.664	-1,51
Cons. Ener. Electr. (Miles Mwh)	2.178	2.224	2,09
INDICADORES DE INVERSIÓN			
Matriculación vehículos de Carga (Unidades).	5.545	5.230	-5,68
SECTOR AGRÍCOLA (producción en toneladas)			
Cereales y Pajas.	296.228	1.060.175	257,89
Leguminosas.	2.021	10.818	435,28
Tubérculos para consumo humano.	86.768	86.220	-0,63
Cultivos industriales.	182.975	318.624	74,14
Cultivos forrajeros.	105.450	137.900	30,77
Hortalizas.	186.892	176.064	-5,79
Flor y plantas ornamentales (miles uds.)	51.620	45.580	-11,70
Cítricos.	79.011	69.571	-11,95
Frutales no cítricos.	20.873	20.462	-1,97
Aceite y derivados.	642.500	1.213.360	88,85
Vino y mosto (Hl.).	496.650	687.013	38,33
Empleo (Miles de personas)	31,31	28,63	-8,57
SECTOR INDUSTRIAL (2)			
Inversiones en el registro			
Industrial total (Mill. Pts)	13.459,52 (*)	8.042,73	–
Nuevas instalaciones (Mill Pts)	6729,76 (*)	2.895,38	–
Ampliaciones (mill. Pts)	7536,17 (*)	5.147,35	–
Empleo (Miles de personas)	36,57	36,74	0,46
SECTOR CONSTRUCCIÓN			
Consumo de cemento (Miles Tms)	531,48	546,71	2,87
Licitación Oficial (mill. Ptas)	21648	29484	36,20
Viviendas Iniciadas (Unidades)	5.198	5.000	-3,81
Viviendas Terminadas (Unidades)	3.660	4.429	21,01
Viviendas Visadas (Unidades)	5.506	6.132	11,37
Empleo (Miles de personas)	22,81	23,66	3,74

10.3.1. Indicadores socioeconómicos de la provincia de Córdoba. (Cont.).

Córdoba	1999	2000	% Variación resp. igual per Anterior
SECTOR SERVICIOS			
Viajeros alojados en establec.			
Hoteleros (Miles de personas)	816,56	838,61	2,70
Pernoctaciónes hoteleras (Miles)	1.096,91	1.139,69	3,90
Grado de ocupac. Hotelera (%)	40,3	52,2	1,54 (**)
Empleo (Miles de personas)	117,78	132,80	12,75
COMERCIO EXTERIOR			
Importaciones (mill. de Ptas)	51.850	49.024	-5,45
Exportaciones (mill. de Ptas)	88.029	104.666	18,90
SISTEMA FINANCIERO			
Depósitos sector privado (Miles de millones de ptas)	827,04	923,41	11,65
Créditos sector privado (Miles de millones de ptas)	855,57	1.005,76	17,55
MERCADO DE TRABAJO			
Activos (Miles de personas)	300,43	299,72	-0,24
Ocupados (Miles de personas)	208,46	221,83	6,41
Parados (Miles de personas)	91,97	77,89	-15,31
Tasa de paro (%)	30,61	25,99	-4,63 (**)
Paro registrado (Miles)	42,78	40,55	-5,21
Colocaciones (Miles)	396,35	400,15	0,96
PRECIOS Y SALARIOS			
Incremento salarial ponderado	2,05	3,28	1,23 (**)
I.P.C. (1992=100) Media anual	128,50	134,40	4,59

(*) Datos correspondientes al año 1998
(**) Diferencia
(1) La última revisión padronal es de 1-1-1999.
(2) Para las inversiones los datos de 1999 se refieren a los dos primeros trimestres del año, ya que éstos son los únicos datos disponibles.
FUENTE: I.E.A, ESECA, I.N.E., INEM, Banco de España, Ministerio de Fomento.

11 Consumo de bienes básicos y precios

11.1. Abastecimiento de agua. EMACSA.

11.1.1. Análisis de agua potable por tipo de análisis. Año 2000.

ANÁLISIS COMPLETO (R.D. 1138/1990 de 14 de septiembre)

LOCALIZACIÓN:	O. Mardones	**RC/CP/SA3**
FECHA TOMA DE MUESTRA:	31/08/00	
HORA TOMA DE MUESTRA:	12:00	

Abastecimiento Córdoba Cordoba red	Nivel guía	Conc. max. admisible	Valor análisis
OLOR			inodora
SABOR			insípida
COLOR mg/l Pt-Co	1	20	0
TURBIDEZ UNF	1	6	0,5
TEMPERATURA ºC	12	25	24
Conductividad us/cm	400		239
PH	6,5-8,5	9,5	7,05
CLORO RESIDUAL mg/l			0,5
CLORUROS mg/l *	25		19,17
SULFATOS mg/l	25	250	28
CALCIO mg/l *	100		25,1
MAGNESIO mg/l	30	50	8
DUREZA TOTAL mg/l CO3CA *			85
ALUMINIO mg/l	0,05	0,2	<50
SILICE mg/l			8,3
OXIGENO DISUELTO % satur. *		>75	8,1
RESIDUO SECO mg/l		1.500	144
SODIO mg/l	20	150	8,9
POTASIO mg/l	10	12	1,8
CARBONATOS mg/l *			0
BICARBONATOS mg/l *			87,8
ANHIDRIDO CARBONICO mg/l *			1,1
NITRATOS mg/l	25	50	9
NITRITOS mg/l		0,1	<0,005
AMONIACO mg/l	0,05	0,5	<0,02
NITROGENO KJELDAHL mg/l		1	1
OXIDABILIDAD (M.O.) mg/l O2	2	5	1,4
CARBONO ORG. TOTAL mg/l *			
SUST. EXTR. CLOROF. mg/l *	0,1		
HIDROC. DIS. O EMUL.: AC. MI. ug/l		10	
HIERRO ug/l	50	200	<10
MANGANESO ug/l	20	50	<50
COBRE ug/l *	100		13,8
ZINC ug/l *	100		<10
BORO ug/l *	1.000		137
PLATA ug/l		10	<10
BARIO ug/l *	100		24
COBALTO ug/l *			<10
FOSFORO (P205) ug/l	400	5.000	61
MATERIAS SUSPENSION *	Ausencia		0
SULFURO HIDROGENO mg/l		N.D.O.	N.D.O.
FENOLES ug/l		0,5	<0,5

11.1.1. Análisis de agua potable por tipo de análisis. Año 2000. (Cont.)

Abastecimiento Córdoba Cordoba red	Nivel guía	Conc. max. admisible	Valor análisis
DETERGENTES ug/l		200	<50
FLUOR ug/l 8-12 °C		1.500	900
FLUOR ug/l25-30 °C		700	
TRIHALOMETANOS ug/l *	1		83,06
ARSENICO ug/l		50	<10
BERILIO ug/l *			<10
CADMIO ug/l		5	<10
CIANUROS ug/l		50	<5
CROMO ug/l		50	<10
MERCURIO ug/l		1	
NIQUEL ug/l		50	<10
PLOMO ug/l		50	<10
ANTIMONIO ug/l		10	<10
SELENIO ug/l		10	<10
VANADIO ug/l *			<10
PLAGUICIDAS INDIV. Ug/l		0,1	<0,1
PLAGUICIDAS TOTAL. Ug/l		0,5	<0,5
HIDR. AROM. POLIC. Ug/l		0,2	
RADIACTIVIDAD ALFA bec./l *	0,1		
RADIACTIVIDAD BETA bec./l *	1		
COLIFORMES TOTALES		0/100ml	0
COLIFORMES FECALES		0/100ml	0
AEROBIOS TOTALES A 37° C	10/ml		0
ESTREPTOCOCOS FECALES		0/100ml	0
CLOSTRIDIOS SULF. REDUC.		0/20ml	0
AEROBIOS A 22° C	100/ml		0
MICROORG. PARAS.-PATOG.		Ausencia	Ausencia
ELEMENT. FORMES APREC. S/V		Ausencia	Ausencia

* Parámetros no contemplados en este análisis tipo.
CALIFICACIÓN : POTABLE

FUENTE: EMACSA

11.1.2. Número de muestras y unidades analíticas. Año 2000.

Número de muestras analizadas

El número de muestras de agua potable analizadas alcanza la cifra de 30.925.

Unidades analíticas

Entendiendo por unidad analítica parámetro a determinar en los análisis completos efectuados a las muestras anteriormente referidas.

Parámetros determinados en agua potable (Unidades de Medida)

OLOR	PLATA ug/l
SABOR	BARIO ug/l *
COLOR mg/l Pt-Co	COBALTO ug/l *
TURBIDEZ UNF	FOSFORO (P205) ug/l
TEMPERATURA ºC	MATERIAS SUSPENSION *
Conductividad us/cm	SULFURO HIDROGENO mg/l
PH	FENOLES ug/l
CLORO RESIFUAL mg/l	DETERGENTES ug/l
CLORUROS mg/l *	FLUOR ug/l 8-12 ºC
SULFATOS mg/l	FLUOR ug/l25-30 ºC
CALCIO mg/l *	TRIHALLOMETANOS ug/l *
MAGNESIO mg/l	ARSENICO ug/l
DUREZA TOTAL mg/l CO3CA *	BERILIO ug/l *
ALUMINIO mg/l	CADMIO ug/l
SILICE mg/l	CIANUROS ug/l
OXIGENO SISUELTO % satur. *	CROMO ug/l
RESIDUO SECO mg/l	MERCURIO ug/l
SODIO mg/l	NIQUEL ug/l
POTASIO mg/l	PLOMO ug/l
CARBONATOS mg/l *	ANTIMONIO ug/l
BICARBONATOS mg/l *	SELENIO ug/l
ANHIDRIDO CARBONICO mg/l *	VANADIO ug/l *
NITRATOS mg/l	PLAGUICIDAS INDIV. Ug/l
NITRITOS mg/l	PLAGUICIDAS TOTAL. Ug/l
AMONIACO mg/l	HIDR. AROM. POLIC. Ug/l
NITROGENO KJELDAHL mg/l	RADIACTIVIDAD ALFA bec./l *
OXIDABILIDAD (M.O.) mg/l O2	RADIACTIVIDAD BETA bec./l *
CARBONO ORG. TOTAL mg/l *	COLIFORMES TOTALES
SUST. EXTR. CLOROF. mg/l *	COLIFORMES FECALES
HIDROC. DIS. O EMUL.: AC. MI. Ug/l	AEROBIOS TOTALES A 37º C
HIERRO ug/l	ESTREPTOCOCOS FECALES
MANGANESO ug/l	CLOSTRIDIOS SULF. REDUC.
COBRE ug/l *	AEROBIOS A 22º C
ZINC ug/l *	MICROORG. PARAS.-PATOG.
BORO ug/l *	ELEMENT. FORMES APREC. S/V

(*) Parámetros no contemplados en este análisis tipo.
FUENTE: EMACSA

11.1.3. Consumo de agua (en m³) facturada por zonas incluyendo facturación especial. Año 2000.

Zonas	Consumo Total
Córdoba Ciudad	22.505.291
Zona Oriental	382.622
Zona Occidental	681.924
Parcial	23.569.837
Cerro Muriano	383.735
Trassierra	66.022
Cardeña	81.946
Santa Cruz	51.620
TOTAL	**24.153.160**
NÚMERO DE ABONADOS	**57.220**

FUENTE: EMACSA.

11.1.4. Longitud de las redes de abastecimiento y saneamiento. Año 2000.

Abastecimiento	940 Km
Saneamiento	630 Km

FUENTE: EMACSA

11.1.5. Plantilla de la empresa. Año 2000.

Fija	216
Eventual media[	16
Media	232

FUENTE: EMACSA

11.1.6. Datos de actividad de las estaciones depuradoras de aguas residuales de Córdoba. Año 2000.

EDAR	Hab-eqv	Caudal (m³)	Fangos (Tm)	Rendimiento (%)	Capacidad Máx. (m³/h)
La Golondrina	382.249	28.967.207	34.189 al 25%	94	7.200
Cerro Muriano	4.800	203.109	161 al 30%	90	80
Cardeña	1.600	100.700	76 al 50%	90	31,97
Venta del Charco	259	15.000	6 al 50%	90	5,4

FUENTE: EMACSA

11.2. Gas Natural

11.2.1. Facturación por tipos de usos (en millones de termias) y número de clientes. Año 2000.

FACTURACIÓN		N.º DE CLIENTES	
Usos	**Mte**	**Tipos**	**N.º**
Domésticas	41.592	Domésticas	14.182
Comerciales	49.668	Comerciales	309
Industriales	4.028	Industriales	2
Total	**95.288**	**Total**	**14.493**

FUENTE: Gas Natural Andalucía.

11.3. Energía eléctrica

11.3.1. Consumo de energía eléctrica en el municipio de Córdoba, por sectores. Año 2000.

Sector	MWH
Agrícola-Ganadero	16.149
Doméstico	388.480
Industrial	408.388
Servicios	288.826
Admón. Pública	131.866
Total	**1.233.709**

FUENTE: Compañía Sevillana de Electricidad.

11.3.2. Consumo de energía eléctrica en municipio de Córdoba, por tipo de tarifa. Año 2000.

Tipo de Tarifa	MWH	Nº. Suministros
Baja Tensión	642.854	155.072
Media Tensión	272.056	281
Alta Tensión	318.797	3
Total	**1.233.707**	**155.356**

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad.

11.4. Mercacórdoba

11.4.1. Evolución de los volúmenes comercializados (en toneladas). Período 1995-2000.

MERCADO DE FRUTAS	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Var 00/99	Var 00/95	M.A.P. (*) (1995-2000)
Frutas	41.117	40.635	37.981	38.431	35.983	34.244	-4,83	-16,72	38.065,17
Hortalizas	31.120	29.289	28.938	29.651	28.942	27.465	-5,10	-11,74	29.234,17
Patatas	12.757	13.237	12.278	13.550	12.300	11.748	-4,49	-7,91	12.645,00
TOTAL M FRUTAS-HORTALIZAS	**84.994**	**83.161**	**79.197**	**81.632**	**77.225**	**73.457**	**-4,88**	**-13,57**	**79.944,33**
MERCADO DE PESCADO									
Pescado Fresco	7.012	6.729	6.893	6.701	6.987	6.564	-6,05	-6,39	6.814,33
Marisco Fresco	1.202	1.300	1.159	1.385	1.869	1.473	-21,19	22,55	1.398,00
Total fresco	8.215	8.029	8.051	8.086	8.856	8.037	-9,25	-2,17	8.212,33
Pescado Congelado	381	364	408	457	445	471	5,84	23,62	421,00
Marisco Congelado	998	958	1.077	821	738	643	-12,87	-35,57	872,50
Total Congelado	1.379	1.322	1.485	1.278	1.183	1.114	-5,83	-19,22	1.293,50
TOTAL MERCADO PESCADO	**9.594**	**9.351**	**9.536**	**9.364**	**10.039**	**9.151**	**-8,85**	**-4,62**	**9.505,83**

(*) M.A.P. = Media Anual Periodo

FUENTE: Mercacórdoba

11.4.2. Mercado de frutas y hortalizas. Comercializaciones efectuadas y valor estimada de las mismas. Año 2000.

Grupo Productos	Kilogramos	Pesetas	Euros
FRUTAS	34.242.229	3.218.769.526	19.345.194,46
HORTALIZAS	27.464.615	2.581.673.810	15.516.172,09
PATATAS	11.748.297	469.931.880	2.824.347,48
TOTALES	**73.455.141**	**6.243.686.985**	**37.525.314,54**

FUENTE: Mercacórdoba.

11.4.3. Mercado de frutas y hortalizas. Productos más comercializados y precios medios ponderados. Año 2000.

Frutas	Kilogramos	Pts/Kg. Precio Ponderado	Euros/Kg.(*)
Aceitunas	419	92	0,55
Aguacate	48.166	209	1,26
Albaricoque	163.691	138	0,83
Caquis	135.278	136	0,82
Castañas	102.217	302	1,82
Cereza/Picota	422.566	235	1,41
Ciruela	548.453	126	0,76
Chirimoya	380.412	140	0,84
Cocos	3.510	105	0,63
Dátiles	11.690	491	2,95
Fresa/Fresón	901.636	199	1,20
Granadas	49.681	128	0,77
Higos/Brevas	38.731	300	1,80
Kiwi	505.217	202	1,21
Limón	851.724	83	0,50
Mandarina	2.211.725	89	0,53
Mango	18.112	282	1,69
Manzana	3.753.584	83	0,50
Melocotón	1.521.311	138	0,83
Melón/Coca	4.081.904	62	0,37
Membrillos	12.511	101	0,61
Naranja	7.550.022	61	0,37
Nectarina	241.792	113	0,68
Nisperos	87.332	178	1,07
Nueces	31.204	424	2,55
Papayas	94	517	3,11
Paraguayos	17.817	147	0,88
Pera	2.603.675	100	0,60
Piña	104.710	164	0,99
Plátano	3.422.052	123	0,74
Pomelos	58.714	116	0,70
Sandía	3.625.464	49	0,29
Uvas	728.278	189	1,14
Resto Frutas	8.537	542	3,26
Total Frutas	34.242.229	94	0,56
Acelga	461566	67	0,40
Ajos	250912	191	1,15

11.4.3. Mercado de frutas y hortalizas. Productos más comercializados y precios medios ponderados. Año 2000. (Cont.).

Hortalizas	Kilogramos	Pts/Kg. Precio Ponderado	Euros/Kg.
Alcachofa	719.805	143	0,86
Apio	69.616	94	0,56
Batata/Boniato	139.688	104	0,63
Berenjena	610.674	98	0,59
Calabacín	520.365	85	0,51
Calabaza/Marrueco	70.228	70	0,42
Cardos	120.073	112	0,67
Cebollas	2.179.505	50	0,30
Champiñón	249.966	230	1,38
Col	371.630	53	0,32
Coliflor	818.457	76	0,46
Endivia	16.720	265	1,59
Escarola	92.513	124	0,75
Espárrago Verde	88.204	369	2,22
Espinaca	218.819	81	0,49
Guisante	7.972	258	1,55
Haba Verde	337.941	129	0,78
Judia Verde	519.555	305	1,83
Lechugas	6.351.936	67	0,40
Nabo	14.784	95	0,57
Pepino	845.953	86	0,52
Perejil	109.682	112	0,67
Pimiento	2.210.705	122	0,73
Puerro	119.876	118	0,71
Rábano	134.529	102	0,61
Remolacha	19.249	144	0,87
Seta	77.879	519	3,12
Tomate	8.642.981	97	0,58
Zanahoria	998.066	65	0,39
Menestra	49.210	338	2,03
Resto Hortalizas	25.556	164	0,99
Total Hortalizas	**27.464.615**	**94**	**0,56**
Patatas	11.748.297	40	0,24
Total Mercado	**73.455.141**	**85**	**0,51**

FUENTE: Mercacórdoba.

11.4.4. Mercado de pescados. Comercializaciones efectuadas y valor estimada de las mismas. Año 2000.

Grupo Productos	Kilogramos	Pesetas	Euros
PRODUCTOS FRESCOS			
Pescado	6.563.933	2.481.166.674	14.912.112,04
Marisco	1.472.750	802.648.750	4.824.016,14
Total Productos Frescos	8.036.683	3.278.966.664	19.706.986,55
PRODUCTOS CONGELADOS			
Pescado	471.392	306.404.800	1.841.529,94
Marisco	642.759	473.713.383	2.847.074,77
Total Productos Congelados	1.114.151	779.905.700	4.687.327,66
TOTALES	**9.150.834**	**4.062.970.296**	**24.418.943,28**

FUENTE: Mercacórdoba.

11.4.5.1. Mercado de pescados. Productos frescos más comercializados y precios medios ponderados. Año 2000.

Pescado Fresco	Kilogramos	Pts/Kg. Precio Ponderado	Euros/Kg.
Atunes	21.944	716	4,30
Bacaladilla	934.446	201	1,21
Bacalao	18.598	811	4,87
Besugo/Pancho	4.537	1.369	8,23
Biolo/Pez Zorro	3.889	895	5,38
Boga	48.208	90	0,54
Boquerón	1.611.861	358	2,15
Breca/Pagel	12.437	327	1,97
Brótola	39.990	291	1,75
Caballa/Verdel	138.453	182	1,09
Carapello/Cachucho	4.327	578	3,47
Cazón	17.083	497	2,99
Dorada	29.042	1.146	6,89
Faneca	60.362	204	1,23
Gallos	13.236	660	3,97
Huevas	4.794	1.151	6,92
Japuta/Palometa	64.805	501	3,01
Jurel/Chicharro	121.008	195	1,17
Lenguado	124.221	784	4,71
Lubina/Robalo/Baila	13.445	1.345	8,08
Marrajo/Tintorera	27.468	958	5,76
Melva	15.248	270	1,62
Merluza	132.436	1.097	6,59
Pescada	1.268.186	303	1,82
Pez Espada/Emperador	54.336	1.474	8,86
Pijota	308.683	755	4,54
Rape	31.110	1.262	7,58
Rubio	5.480	130	0,78
Sable/Cinto/Lanzón	28.630	261	1,57
Salmón	113.408	828	4,98
Salmonete	37.682	690	4,15
Sardina	1.029.306	200	1,20
Trucha	81.029	367	2,21
Rosada	74.009	716	4,30
Resto Pescado Fresco	70.236	842	5,06
Total Pescado Fresco	**6.563.933**	**378**	**2,27**

11.4.5.1. Mercado de pescados. Productos frescos más comercializados y precios medios ponderados. Año 2000. (Cont.).

Pescado Fresco	Kilogramos	Pts/Kg. Precio Ponderado	Euros/Kg.
Almeja	333204	685	4,12
Chirla	318.086	376	2,26
Bigaros/Caracolillo	380	648	3,89
Calamar	243.144	587	3,53
Camarón/Quisquilla	7.895	664	3,99
Cangrejo	12.088	238	1,43
Cañadilla	11.389	822	4,94
Caracoles	3.965	322	1,94
Cigala	5.433	999	6,00
Coquina	4.353	798	4,80
Choco/Jibia/Sepia	103.053	589	3,54
Gamba	130.646	1.007	6,05
Langostino	900	3.050	18,33
Mejillón	198.470	196	1,18
Navaja	6.605	939	5,64
Pota/Volador	39.925	254	1,53
Pulpo	36.980	450	2,70
Puntilla/Chipirón	4.447	1.122	6,74
Concha Fina	3.323	322	1,94
Resto Marisco Fresco	8.464	1.326	7,97
Total Marisco Fresco	**1.472.750**	**545**	**3,28**
Total Fresco	**8.036.683**	**408**	**2,45**

FUENTE: Mercacórdoba.

11.4.5.2. Mercado de pescados. Productos congelados más comercializados y precios medios ponderados. Año 2000.

Pescado Congelado	Kilogramos	Pts/Kg. Precio Ponderado.	Euros/Kg.
Bacalao	11.060	881	5,29
Caella/Tintorera	30.026	314	1,89
Cazón	24.652	582	3,50
Huevas	5.902	869	5,22
Lenguado	70.577	482	2,90
Marrajo	152.891	812	4,88
Merluza	45.317	472	2,84
Perca	7.148	728	4,38
Pescada	1.398	312	1,88
Pez Espada/Emperador	31.996	1.325	7,96
Pez Martillo/Cornuda	66.789	351	2,11
Rape	3.562	1.697	10,20
Rosada	6.319	635	3,82
Resto Pesc. Congel.	13.755	485	2,91
Total Pescado Congel.	**471.392**	**650**	**3,91**

11.4.5.2. Mercado de pescados. Productos congelados más comercializados y precios medios ponderados. Año 2000. (Cont.).

Marisco Congelado	Kilogramos	Pts/Kg. Precio Ponderado.	Euros/Kg.
Calamar	206.610	389	2,34
Camarón/Quisquilla	13.049	670	4,03
Cuerpos/Pechos	14.798	2.115	12,71
Choco/Jibia/Sepia	7.021	633	3,80
Gamba	223.769	874	5,25
Langostino	65.971	1.755	10,55
Pota/Volador	72.704	138	0,83
Pulpo	2.554	1.108	6,66
Puntillas/Chipirón	7.745	373	2,24
Palitos de Cangrejo	1.475	630	3,79
Resto Marisco Congelado	27.063	769	4,62
Total Marisco Congelado	**642.759**	**737**	**4,43**
Total Congelados	**1.114.151**	**700**	**4,21**

Marisco Congelado	Kilogramos	Pts/Kg. Precio Ponderado.	Euros/Kg.
Total Fresco	8.036.683	408	2,45
Total Congelados	1.114.151	700	4,21
Total Mercado	9.150.834	444	2,67

FUENTE: Mercacórdoba.

11.4.6. Mercado de frutas y hortalizas.

Procedencia frutas	%
Alicante	0,8
Almería	22,8
Badajoz	2,6
Barcelona	1,7
Cáceres	0,1
Cádiz	0,6
Castellón	1,1
Ciudad Real	5
Córdoba	23,8
Gerona	0,1
Granada	1,9
Huelva	2,9
Huesca	0,1
Jaén	1
Lérida	12,7

Procedencia frutas	%
Madrid	0,9
Málaga	3,2
Murcia	3,5
Navarra	0,1
Las Palmas G.C.	6,6
Santa Cruz de Tenerife	0,1
Sevilla	3,2
Tarragona	0,2
Valencia	2,1
Zaragoza	1,5
Total Origen Español	**98,6**
Francia	1,1
Total Otros Países	**1,4**
Total frutas	**100,0**

Procedencia hortalizas	%
Albacete	0,4
Alicante	0,3
Almería	22,6
Badajoz	0,7
Barcelona	0,4
Cádiz	4,7
Castellón	0,1
Ciudad Real	0,2
Córdoba	39,9
Cuenca	0,8
Granada	6,3
Jaén	1,5

Procedencia hortalizas	%
Madrid	0,2
Málaga	16,3
Murcia	4,1
Segovia	0,1
Sevilla	0,8
Toledo	0,1
Valencia	0,1
Valladolid	0,3
Total Origen Español	**99,9**
Francia	0,1
Total Otros Países	**0,1**
Total hortalizas	**100,0**

11.4.6. Mercado de frutas y hortalizas. (Cont.).

Procedencia patatas	%
Álava	0,2
Almería	0,5
Barcelona	0,4
Burgos	1,7
Cádiz	1,4
Ciudad Real	0,2
Córdoba	23,3
Granada	0,2
Huelva	0,7
Lérida	0,1
La Rioja	16,5
Madrid	1
Málaga	7,2
Murcia	0,2
Orense	0,1

Procedencia patatas	%
Palencia	0,1
Salamanca	13
Segovia	0,7
Sevilla	2,1
Valladolid	3,6
Zamora	0,2
Total Origen Español	**73,4**
Bélgica	2,7
Francia	19,9
Gran Bretaña	0,4
Holanda	3,2
Italia	0,4
Total Otros Países	**26,6**
Total patatas	**100,0**

FUENTE: Mercacórdoba.

11.4.7. Mercado de pescado. Procedencia productos comercializados. Año 2000.

Procedencia pescado fresco	%
Alicante	3,9
Almería	0,8
Barcelona	1,6
Cádiz	28,1
Castellón	1,2
La Coruña	7,4
Gerona	0,2
Granada	0,3
Guipúzcoa	4,2
Huelva	11,6
Madrid	5,3
Málaga	6,1

Procedencia pescado fresco	%
Murcia	0,0
Asturias	1,4
Pontevedra	9,8
Tarragona	2,7
Vizcaya	1,2
Total Origen Español	**85,8**
Italia	10,2
Francia	2,8
Portugal	0,2
Marruecos	1,0
Total Otros Países	**14,2**
Total pescado fresco	**100,0**

Procedencia marisco fresco	%
Alicante	1
Almería	0,1
Barcelona	0,2
Cádiz	10,4
Castellón	0,1
Córdoba	0,3
La Coruña	6
Guipúzcoa	0,4
Huelva	30,2
Madrid	2,5

Procedencia marisco fresco	%
Málaga	0,5
Pontevedra	24,7
Sevilla	0,1
Tarragona	0,4
Vizcaya	0,2
Total Origen Español	**77,1**
Italia	22,8
Marruecos	0,1
Total Otros Países	**22,9**
Total marisco fresco	**100,0**

FUENTE: Mercacórdoba.

11.4.8. Evolución de los precios medios (en pesetas). Período 1995-2000.

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Mercado de frutas						
FRUTAS	94	91	91	93	97	94
HOTALIZAS	76	77	82	86	84	95
PATATAS	53	33	32	39	44	40
TOTAL M. FRUTAS-HORTALIZAS	**81**	**77**	**79**	**82**	**84**	**86**
Mercado de pescado						
PESCADO FRESCO	365	396	365	353	357	378
MARISCO FRESCO	425	416	457	479	430	545
TOTAL FRESCO	**374**	**399**	**484**	**374**	**372**	**408**
PESCADO CONGELADO	480	452	446	487	550	650
MARISCO CONGELADO	455	442	379	478	541	737
TOTAL CONGELADO	**462**	**445**	**457**	**481**	**544**	**700**
TOTAL MERCADO PESCADO	**386**	**405**	**391**	**389**	**393**	**444**

FUENTE: Mercacórdoba.

11.5. Evolución de los precios

11.5.1. Índices general de precios de consumo y tasa de variación mensual. España, Andalucía y provincia de Córdoba. 2000. (Base 1992)

	España		Andalucía		Córdoba	
	Índice	Tasa var.	Índice	Tasa var.	Índice	Tasa var.
Enero	128,7	0,3	126,6	0,4	128,8	0,3
Febrero	128,9	0,2	126,9	0,2	129,3	0,4
Marzo	129,4	0,4	127,4	0,4	129,9	0,5
Abril	129,9	0,4	128,0	0,5	130,5	0,4
Mayo	130,2	0,2	128,2	0,2	130,7	0,2
Junio	130,6	0,3	128,5	0,2	131,2	0,4
Julio	131,3	0,5	129,2	0,5	131,9	0,5
Agosto	131,9	0,5	129,7	0,4	132,4	0,4
Septiembre	132,2	0,2	130,0	0,2	133,0	0,4
Octubre	132,6	0,3	130,3	0,2	133,5	0,4
Noviembre	132,9	0,2	130,6	0,2	134,0	0,3
Diciembre	133,4	0,4	131,0	0,3	134,4	0,3

FUENTE: IEA e INE

11.5.2. Índice general de precios de consumo y tasa de variación mensual. Datos provinciales. 2000. (Base 1992)

	Córdoba		Badajoz		Granada		Zaragoza	
	Índice	Tasa var.	Índice	Tasa var.	Índice	Tasa var.	Índice	Tasa var.
Enero	128,7	0,3	127,1	0,2	126,9	0,4	126,3	0,0
Febrero	128,9	0,2	127,4	0,2	127,3	0,3	126,1	-0,2
Marzo	129,4	0,4	127,8	0,3	128,0	0,6	126,4	0,3
Abril	129,9	0,4	128,0	0,2	128,3	0,2	126,9	0,4
Mayo	130,2	0,2	128,1	0,1	128,8	0,3	127,1	0,2
Junio	130,6	0,3	128,4	0,3	129,1	0,3	127,6	0,3
Julio	131,3	0,5	129,1	0,6	129,6	0,4	128,9	1,0
Agosto	131,9	0,5	129,7	0,4	130,1	0,4	129,9	0,8
Septiembre	132,2	0,2	130,4	0,6	130,4	0,2	130,3	0,3
Octubre	132,6	0,3	130,7	0,3	130,9	0,4	130,4	0,1
Noviembre	132,9	0,2	131,1	0,2	131,2	0,3	130,6	0,1
Diciembre	133,4	0,4	131,3	0,2	131,5	0,2	131,2	0,5

Fuente: INE.

11.5.3. Índice de precios de consumo por grupos. Provincia de Córdoba. 1999-2000. (Base 1992).

	Años	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dici.	Índ. Prom.
Alimentación, bebidas y tabaco	1999	119,52	119,58	120,26	120,76	120,18	119,38	119,01	119,09	119,62	119,58	119,69	120,18	119,74
	2000	120,37	120,55	121,18	122,28	122,22	122,56	123,70	124,83	125,95	126,60	127,07	128,58	123,80
Vestido y calzado	1999	124,39	124,64	125,10	125,77	125,98	126,05	125,89	125,95	125,94	126,62	126,84	126,95	125,84
	2000	126,99	126,99	127,11	127,83	128,19	128,28	128,39	128,39	128,68	129,19	129,48	129,66	128,26
Vivienda, calef, alumbrado y distrib. agua	1999	134,46	133,87	138,09	138,15	138,01	138,70	139,73	141,59	142,23	140,76	140,90	141,14	138,95
	2000	141,85	142,74	142,82	143,00	143,30	143,76	145,17	145,18	145,36	145,63	145,67	145,92	144,19
Medicina y conserv. Salud	1999	116,86	117,26	117,36	117,63	117,88	117,76	117,83	118,01	117,91	117,83	117,87	118,35	117,71
	2000	119,14	120,07	120,23	120,42	120,87	121,37	121,40	121,40	121,42	122,04	122,27	121,22	120,98
Menaje y servicios para el hogar	1999	113,33	113,38	114,40	114,62	114,80	114,71	114,94	115,29	115,15	115,63	115,87	118,06	115,01
	2000	118,31	118,36	118,53	116,74	116,88	117,48	117,59	117,59	117,73	118,03	119,22	119,26	117,98
Transportes y comunicaciones	1999	129,49	129,89	130,56	131,62	131,53	131,79	132,76	133,49	133,66	133,74	133,64	134,24	132,19
	2000	134,79	135,47	136,96	137,49	138,21	139,04	139,26	139,47	139,94	140,49	141,31	140,62	138,57
Esparcimiento, enseñanza y cultura	1999	119,12	118,81	118,89	118,78	118,95	118,80	118,75	118,83	119,11	119,80	120,39	120,53	119,23
	2000	120,64	120,83	121,12	121,39	120,94	121,05	121,42	121,77	123,34	124,25	124,80	125,13	122,21
Otros bienes y servicios	1999	137,36	138,84	139,23	139,14	139,10	139,54	139,79	139,96	140,33	140,46	140,64	140,89	139,60
	2000	141,50	143,08	143,66	144,38	144,63	145,57	146,70	147,62	147,28	147,62	147,72	148,13	145,64

FUENTE: INE

11.5.4. Tasa de variación mensual del índice precios de consumo por grupos. Provincia de Córdoba. 1999-2000. (Base 1992).

	Años	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dici.	Índ. Prom.
Alimentación, bebidas y tabaco	1999	0,5	0,0	0,6	0,4	-0,5	-0,7	-0,3	0,1	0,4	0,0	0,1	0,4	0,08
	2000	0,2	0,1	0,5	0,9	-0,1	0,3	0,9	0,9	0,9	0,5	0,4	1,2	0,56
Vestido y calzado	1999	0,0	0,2	0,4	0,5	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,5	0,2	0,1	0,18
	2000	0,0	0,0	0,1	0,6	0,3	0,1	0,1	0,0	0,2	0,4	0,2	0,1	0,18
Vivienda, calef, alumbrado y distrib. agua	1999	-1,0	-0,4	3,2	0,0	-0,1	0,5	0,7	1,3	0,5	-1,0	0,1	0,2	0,33
	2000	0,5	0,6	0,1	0,1	0,2	0,3	1,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	0,28
Medicina y conserv. Salud	1999	-0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	-0,1	0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,4	0,08
	2000	0,7	0,8	0,1	0,2	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,2	-0,9	0,20
Menaje y servicios para el hogar	1999	0,1	0,0	0,9	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,3	-0,1	0,4	0,2	1,9	0,35
	2000	0,2	0,0	0,1	-1,5	0,1	0,5	0,1	0,0	0,1	0,3	1,0	0,0	0,08
Transportes y comunicaciones	1999	0,6	0,3	0,5	0,8	-0,1	0,2	0,7	0,5	0,1	0,1	-0,1	0,4	0,33
	2000	0,4	0,5	1,1	0,4	0,5	0,6	0,2	0,2	0,3	0,4	0,6	-0,5	0,39
Esparcimiento, enseñanza y cultura	1999	-0,2	-0,3	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,6	0,5	0,1	0,08
	2000	0,1	0,2	0,2	0,2	-0,4	0,1	0,3	0,3	1,3	0,7	0,4	0,3	0,31
Otros bienes y servicios	1999	-0,2	1,1	0,3	-0,1	0,0	0,3	0,2	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,20
	2000	0,4	1,1	0,4	0,5	0,2	0,7	0,8	0,6	-0,2	0,2	0,1	0,3	0,43

FUENTE: INE

12 Turismo

12.1. Oferta turística

12.1.1. Número de establecimientos hoteleros y número de plazas. Municipio de Córdoba y provincia. Año 2000.

	CÓRDOBA PROVINCIA			CÓRDOBA CAPITAL	
Categoría	N.º de Establ.	N.º de Plazas	Categoría	N.º de Establ.	Nº de Plazas
Hoteles 4 Estrellas	1	54	Hoteles 4 Estrellas	10	2.039
Hoteles 3 Estrellas	8	661	Hoteles 3 Estrellas	7	911
Hoteles 2 Estrellas	12	587	Hoteles 2 Estrellas	12	595
Hoteles 1 Estrella	9	385	Hoteles 1 Estrella	5	383
Total Hoteles	**30**	**1.687**	**Total Hoteles**	**34**	**3.928**
Pensiones 2 Estrellas	17	419	Pensiones 2 Estrellas	9	351
Pensiones 1 Estrella	47	803	Pensiones 1 Estrella	31	742
Total Pensiones	**64**	**1.222**	**Total Pensiones**	**40**	**1.093**
Apartam. 3 Llaves	1	34	Apartam. 3 Llaves	0	0
Apartm. 1 Llave	2	54	Apartm. 1 Llave	1	30
Total Apartamentos	**3**	**88**	**Total Apartamentos**	**1**	**30**
Casas Rurales	**46**	**314**	**Casas Rurales**	**0**	**0**
Campings 3 Estrellas	0	0	Campings 3 Estrellas	1	300
Campings 2 Estrellas	4	1.934	Campings 2 Estrellas	0	0
Campings 1 Estrella	1	207	Campings 1 Estrella	0	0
Camping Cortijo	2	38	Camping Cortijo	0	0
Área Acampada	0	0	Área Acampada	1	600
Total Campings	**7**	**2.179**	**Total Campings**	**2**	**900**

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte. Delegación Provincial de Córdoba. Junta de Andalucía.

12.1.2. Número de establecimientos en los grupos de restaurantes y cafeterías y número de plazas. Municipio de Córdoba y provincia. Año 2000.

	CÓRDOBA PROVINCIA			CÓRDOBA CAPITAL	
Categoría	N.º de Establ.	N.º de Plazas	Categoría	N.º de Establ.	Nº de Plazas
Rest. Dos Tenedores	34	2.340	Rest. Dos Tenedores	37	4.041
Rest. Un Tenedor	219	10.916	Rest. Un Tenedor	152	9.560
Total Restaurantes	**253**	**13.256**	**Total Restaurantes**	**189**	**13.601**
Cafeterías Especial	0	0	Cafeterías Especial	1	68
Cafeterías Dos Tazas	0	0	Cafeterías Dos Tazas	1	128
Cafeterías Una Taza	9	533	Cafeterías Una Taza	50	2.211
Total Cafeterías	**9**	**533**	**Total Cafeterías**	**52**	**2407**

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte. Delegación Provincial de Córdoba. Junta de Andalucía.

12.2. Indicadores turísticos de demanda. Provincia de Córdoba

12.2.1. Viajeros. Pernoctaciones. Grado de ocupación. Estancia media y personal empleado por meses. Provincia de Córdoba. Año 1999.

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	ESTANCIA MEDIA	PERSONAL EMPLEADO
	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL			
Enero	27.053	11.475	38.528	40.122	13.558	53.680	23,06	1,39	1.067
Febrero	35.093	16.094	51.187	52.228	21.089	73.317	33,46	1,43	1.092
Marzo	40.134	38.670	78.804	58.077	48.427	106.504	44,85	1,35	1.092
Abril	42.656	55.879	98.535	64.835	68.464	133.299	57,52	1,35	1.111
Mayo	43.130	53.335	96.465	62.236	64.682	126.918	52,72	1,32	1.160
Junio	38.883	34.965	73.848	54.133	40.877	95.010	41,61	1,29	1.127
Julio	37.355	29.412	66.767	55.977	34.335	90.312	37,97	1,35	1.111
Agosto	42.169	31.968	74.137	62.434	40.988	103.422	43,58	1,4	1.127
Septiembre	40.155	43.716	83.871	56.571	51.899	108.470	47,23	1,29	1.129
Octubre	46.295	48.924	95.219	66.762	59.857	126.619	52,79	1,33	1.143
Noviembre	42.424	19.556	61.980	61.725	25.553	87.278	37,51	1,41	1.092
Diciembre	37.052	13.709	50.761	52.452	18.949	71.401	29,76	1,41	1.098
Media Mensual	**39.043**	**29.305**	**69.884**	**56.835**	**36.341**	**94.974**	**40,61**	**1,36**	**1.112**

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

12.3. Indicadores turísticos de demanda. Municipio de Córdoba

12.3.1. Viajeros. Pernoctaciones. Grado de ocupación. Estancia media y personal empleado por meses. Municipio de Córdoba. Año 2000.

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	ESTANCIA MEDIA	PERSONAL EMPLEADO
	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL			
Enero	18.359	11.376	29.735	28.762	13.392	42.154	29,21	1,42	686
Febrero	23.385	15.538	38.923	36.816	20.268	57.084	42,19	1,47	681
Marzo	27.415	37.391	64.806	38.823	46.787	85.610	57,13	1,32	713
Abril	29.009	51.417	80.426	46.176	62.390	108.566	74,01	1,35	748
Mayo	28.984	50.492	79.476	44.067	61.122	105.189	70,09	1,32	773
Junio	27.679	32.805	60.484	40.034	38.326	78.360	54,53	1,3	745
Julio	22.664	29.063	51.727	35.763	33.940	69.703	46,3	1,35	716
Agosto	27.361	30.863	58.224	42.511	39.585	82.096	54,31	1,41	735
Septiembre	26.447	42.027	68.474	40.675	50.051	90.726	62,45	1,32	762
Octubre	31.699	46.741	78.440	47.333	56.822	104.155	69,38	1,33	778
Noviembre	30.349	18.697	49.046	44.976	23.808	68.784	47,49	1,4	718
Diciembre	27.634	13.694	41.328	40.414	18.833	59.247	39,61	1,43	732
Media Mensual	**26.491**	**28.209**	**55.998**	**40.201**	**34.823**	**76.571**	**52,19**	**1,37**	**732**

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

12.3.2. Viajeros. Pernoctaciones. Grado de ocupación. Estancia media y personal empleado. Variaciones sobre igual mes del año anterior (%). Municipio de Córdoba 1999/2000.

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	ESTANCIA MEDIA	PERSONAL EMPLEADO
	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL			
Enero	-8,06	0,43	-4,98	1,34	0,10	0,94	-0,61	6,77	11,91
Febrero	13,90	8,10	11,51	19,27	13,55	17,17	13,75	5,00	28,25
Marzo	-3,10	26,30	11,93	-8,91	27,49	7,93	9,70	-3,65	40,35
Abril	-6,69	12,12	4,52	1,02	12,87	7,51	8,11	3,05	0,94
Mayo	-9,53	3,60	-1,61	-4,91	5,02	0,62	0,82	2,33	2,79
Junio	16,01	-6,00	2,94	5,71	-6,76	-0,78	1,28	-2,99	-1,97
Julio	-9,14	19,99	5,21	4,78	15,86	9,89	10,13	4,65	15,48
Agosto	-3,68	-10,72	-7,54	7,62	-6,21	0,47	-2,62	8,46	-5,41
Septiembre	-7,75	2,65	-1,63	-4,65	-1,54	-2,96	-3,10	-1,49	-4,15
Octubre	12,32	11,84	12,03	6,69	13,73	10,42	6,48	-1,48	4,01
Noviembre	15,68	-8,27	5,21	18,00	-6,29	8,29	8,03	2,94	-7,59
Diciembre	9,53	7,58	8,88	5,73	12,79	7,88	4,15	-1,38	4,13
Variación anual	**1,62**	**5,64**	**3,87**	**4,31**	**6,72**	**5,61**	**4,68**	**1,85**	**7,40**

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

12.4. Comparación de indicadores turísticos de demanda

12.4.1. Viajeros, pernoctaciones y personal empleado. Córdoba capital en relación a la provincia y Andalucía. Año 2000.

ZONA	Viajeros			Pernoctaciones			Personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	TOTAL	Residentes en España	Residentes en el extranjero	TOTAL	
Córdoba capital	26.491	28.209	55.998	40.201	34.823	76.571	732
Córdoba provincia	39.043	29.305	69.884	56.835	36.341	94.974	1.112
Andalucía	485.418	409.686	902.164	1.184.320	1.533.388	2.738.880	24.969
% Córdoba capital sobre Córdoba provincia	67,85	96,26	80,13	70,73	95,82	80,62	65,79
% Córdoba capital sobre Andalucía	5,46	6,89	6,21	3,39	2,27	2,80	2,93

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

12.4.2. Evolución por meses del número de viajeros, pernoctaciones y personal empleado. % Córdoba capital sobre total Córdoba provincia. Año 2000.

ZONA	Viajeros			Pernoctaciones			Personal empleado
	Resid. en España	Resid. en el extranjero	TOTAL	Resid. en España	Resid. en el extranjero	TOTAL	
Enero	67,86	99,14	77,18	71,69	98,78	78,53	64,29
Febrero	66,64	96,55	76,04	70,49	96,11	77,86	62,36
Marzo	68,31	96,69	82,24	66,85	96,61	80,38	65,29
Abril	68,01	92,01	81,62	71,22	91,13	81,45	67,33
Mayo	67,20	94,67	82,39	70,81	94,50	82,88	66,64
Junio	71,19	93,82	81,90	73,95	93,76	82,48	66,10
Julio	60,67	98,81	77,47	63,89	98,85	77,18	64,45
Agosto	64,88	96,54	78,54	68,09	96,58	79,38	65,22
Septiembre	65,86	96,14	81,64	71,90	96,44	83,64	67,49
Octubre	68,47	95,54	82,38	70,90	94,93	82,26	68,07
Noviembre	71,54	95,61	79,13	72,87	93,17	78,81	65,75
Diciembre	74,58	99,89	81,42	77,05	99,39	82,98	66,67
Total/Media	**67,85**	**96,26**	**80,13**	**70,73**	**95,82**	**80,62**	**65,79**

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

12.4.3. Evolución por meses del número de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación. Estancia media y personal empleado. Andalucía 2000.

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	ESTANCIA MEDIA	PERSONAL EMPLEADO
	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL			
Enero	302.075	206.549	508.624	666.982	864.749	1.531.731	35,59	3,01	20.166
Febrero	401.901	274.707	676.608	842.031	1.100.994	1.943.025	44,94	2,87	21.703
Marzo	446.112	458.088	904.200	1.023.871	1.650.658	2.674.529	55,31	2,96	23.155
Abril	544.343	616.705	1.161.048	1.336.803	1.973.458	3.310.261	63,58	2,85	26.161
Mayo	508.359	603.757	1.112.116	1.111.455	2.123.619	3.235.074	60,11	2,91	26.260
Junio	515.753	500.790	1.016.543	1.281.088	2.002.145	3.283.233	60,57	3,23	27.599
Julio	562.363	446.323	1.008.686	1.813.589	1.881.461	3.695.050	63,41	3,66	28.751
Agosto	690.491	478.268	1.168.759	2.349.296	1.980.740	4.330.036	73,85	3,7	29.213
Septiembre	583.231	570.747	1.153.978	1.623.550	2.048.629	3.672.179	67,29	3,18	28.781
Octubre	527.259	570.634	1.097.893	1.199.071	1.990.728	3.189.799	59,1	2,91	27.233
Noviembre	426.593	299.659	726.252	883.605	1.081.290	1.964.895	44,57	2,71	21.971
Diciembre	434.681	221.427	656.108	949.199	779.743	1.728.942	38,08	2,64	21.129
Total/Media	**485.418**	**409.686**	**902.164**	**1.184.320**	**1.533.388**	**2.738.880**	**54**	**3**	**24.969**

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía

12.4.4. Evolución por meses del número de viajeros, pernoctaciones y personal empleado. % Córdoba capital sobre total Andalucía. Año 2000.

ZONA	Viajeros			Pernoctaciones			Personal empleado
	Resid. en España	Resid. en el extranjero	TOTAL	Resid. en España	Resid. en el extranjero	TOTAL	
Enero	6,08	5,51	5,85	4,31	1,55	2,75	3,40
Febrero	5,82	5,66	5,75	4,37	1,84	2,94	3,14
Marzo	6,15	8,16	7,17	3,79	2,83	3,20	3,08
Abril	5,33	8,34	6,93	3,45	3,16	3,28	2,86
Mayo	5,70	8,36	7,15	3,96	2,88	3,25	2,94
Junio	5,37	6,55	5,95	3,13	1,91	2,39	2,70
Julio	4,03	6,51	5,13	1,97	1,80	1,89	2,49
Agosto	3,96	6,45	4,98	1,81	2,00	1,90	2,52
Septiembre	4,53	7,36	5,93	2,51	2,44	2,47	2,65
Octubre	6,01	8,19	7,14	3,95	2,85	3,27	2,86
Noviembre	7,11	6,24	6,75	5,09	2,20	3,50	3,27
Diciembre	6,36	6,18	6,30	4,26	2,42	3,43	3,46
Total/Media	**5,46**	**6,89**	**6,21**	**3,39**	**2,27**	**2,80**	**2,93**

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía

13 Presupuestos municipales

13.1. Presupuestos

13.1.1.A. Evolución de los presupuestos del Ayto. de Córdoba. Años 2000-2001. Ingresos (en millones)

Capítulo	Descripción	2000		2001		Variación (2001/2000)
		En ptas.	En euros	En ptas.	En euros	
1	Impuestos directos	10.253,24	61,62	10.945,00	65,78	6,75%
2	Impuestos indirectos	1.440,69	8,66	1.202,03	7,22	-16,57%
3	Tasas y otros ingresos	6.132,62	36,86	6.126,13	36,82	-0,11%
4	Transferencias corrientes	7.739,01	46,51	8.130,01	48,86	5,05%
5	Ingresos patrimoniales	3.854,00	23,16	1.578,50	9,49	-59,04%
	Total operaciones corrientes	**29.419,56**	**176,82**	**27.981,67**	**168,17**	**-4,89%**
6	Enajenación de inversiones reales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
7	Transferencias de capital	0,00	0,00	309,97	1,86	100,00%
8	Activos financieros	0,00	0,00	1.600,00	9,62	100,00%
9	Pasivos financieros	2.819,92	16,95	3.727,00	22,40	32,17%
	Total operaciones de capital	**2.819,92**	**16,95**	**5.636,97**	**33,88**	**99,90%**
	Total ingresos	**32.239,48**	**193,76**	**33.618,64**	**202,05**	**4,28%**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Área de Economía y Hacienda.

13.1.1.B. Evolución de los prespuestos del Ayto. de Córdoba. Años 2000-2001. Gastos (en millones)

Capítulo	Descripción	2000		2001		Variación (2001/2000)
		En ptas.	En euros	En ptas.	En euros	
1	Gastos de personal	8.686,77	52,21	9.495,30	57,07	9,31%
2	Gastos en bienes corrientes y servicios	3.324,45	19,98	3.746,83	22,52	12,71%
3	Gastos financieros	1.408,27	8,46	1.772,13	10,65	25,84%
4	Transferencias corrientes	9.958,85	59,85	10.389,59	62,44	4,33%
	Total operaciones corrientes	**23.378,35**	**140,51**	**25.403,85**	**152,68**	**8,66%**
6	Inversiones reales	1.911,43	11,49	2.463,15	14,80	28,86%
7	Transferencias de capital	3.337,87	20,06	2.383,97	14,33	-28,58%
8	Activos financieros	100,00	0,60	840,00	5,05	740,00%
9	Pasivos financieros	3.511,83	21,11	2.527,67	15,19	-28,02%
	Total operaciones de capital	**8.861,13**	**53,26**	**8.214,79**	**49,37**	**-7,29%**
	Total gastos	**32.239,49**	**193,76**	**33.618,64**	**202,05**	**4,28%**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Área de Economía y Hacienda.

13.1.2.A. Liquidación del presupuesto del Ayto. de Córdoba. Año 2000. Ingresos (en millones).

ESTADO DE INGRESOS

Capítulos	Descripción	Previsión Inicial		Modific. Previsiones En Aumento		Modific. Previsiones En Disminución		Previsión Definitiva	
		Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros
1	Impuestos directos	10.253,24	61,62	0,00	0,00	0,00	0,00	10.253,24	61,62
2	Impuestos indirectos	1.440,69	8,66	0,00	0,00	0,00	0,00	1.440,69	8,66
3	Tasas y otros ingresos	6.132,62	36,86	309,02	1,86	0,00	0,00	6.441,64	38,72
4	Transferencias corrientes	7.739,01	46,51	995,43	5,98	0,00	0,00	8.734,44	52,50
5	Ingresos patrimoniales	3.854,00	23,16	0,00	0,00	0,00	0,00	3.854,00	23,16
6	Enajenación de inversiones reales	0,00	0,00	62,26	0,37	0,00	0,00	62,26	0,37
7	Transferencias de capital	0,00	0,00	708,14	4,26	0,00	0,00	708,14	4,26
8	Activos financieros	0,02	0,00	3.338,41	20,06	0,00	0,00	3.338,41	20,06
9	Pasivos financieros	2.819,92	16,95	0,00	0,00	0,00	0,00	2.819,92	16,95
	Totales	**32.239,49**	**193,76**	**5.413,26**	**32,53**	**0,00**	**0,00**	**37.652,74**	**226,30**

Capítulos	Descripción	Dº Reconocidos Líquidos		Comparación Exceso de Previsiones		Previsión Derechos. Exceso Derechos	
		Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros
1	Impuestos directos	10.106,78	60,74	146,46	0,88	0,00	0,00
2	Impuestos indirectos	868,06	5,22	572,63	3,44	0,00	0,00
3	Tasas y otros ingresos	5.486,83	32,98	954,80	5,74	0,00	0,00
4	Transferencias corrientes	9.147,24	54,98	0,00	0,00	-412,80	-2,48
5	Ingresos patrimoniales	3.004,79	18,06	849,22	5,10	0,00	0,00
6	Enajenación de inversiones reales	62.2563,97	0,37	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Transferencias de capital	732,63	4,40	0,00	0,00	-24,48	-0,15
8	Activos financieros	0,00	0,00	3.338,41	20,06	0,00	0,00
9	Pasivos financieros	3.672,31	22,07	0,00	0,00	-852,40	-5,12
	Totales	**33.080,90**	**198,82**	**5.861,52**	**35,23**	**-1.289,68**	**-7,75**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Área de Economía y Hacienda.

13.1.2.B. Liquidación del presupuesto del Ayto. de Córdoba. Año 2000. Gastos (en millones).

ESTADO DE GASTOS

Capítulos	Descripción	Crédito Inicial		Modificaciones Créditos		Modificaciones Definitivos		Autorizaciones	
		Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros
1	Gastos de personal	8.686,77	52,21	1.092,64	6,57	9.779,41	58,78	9.122,06	54,82
2	Gas. en bienes corrientes y servic.	3.324,45	19,98	431,12	2,59	3.755,58	22,57	3.475,99	20,89
3	Gastos financieros	1.408,27	8,46	269,83	1,62	1.678,10	10,09	1.639,10	9,85
4	Transferencias corrientes	9.958,85	59,85	754,00	4,53	10.712,85	64,39	9.041,65	54,34
6	Inversiones reales	1.911,43	11,49	2.148,48	12,91	4.059,60	24,40	1.524,66	9,16
7	Transferencias de capital	3.337,87	20,06	986,52	5,93	4.324,40	25,99	3.631,06	21,82
8	Activos financieros	100,00	0,60	0,50	0,00	100,50	0,60	0,50	0,00
9	Pasivos financieros	3.511,83	21,11	-269,83	-1,62	3.242,01	19,48	2.810,09	16,89
	Totales	32.239,49	193,76	5.413,26	32,53	37.652,44	226,30	31.245,11	187,79

Capítulos	Descripción	Total disposiciones		Obligac. reconoc. netas		Pagos ordenados	
		Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros
1	Gastos de personal	9.122,06	54,82	9.121,73	54,82	9.104,99	54,72
2	Gas. en bienes corrientes y servic.	3.419,21	20,55	3.370,61	20,26	2.916,54	17,53
3	Gastos financieros	1.639,10	9,85	1.639,10	9,85	1.639,01	9,85
4	Transferencias corrientes	8.998,10	54,08	8.973,01	53,93	7.715,43	46,37
6	Inversiones reales	1.329,02	7,99	1.033,62	6,21	904,17	5,43
7	Transferencias de capital	3.631,06	21,82	3.631,06	21,82	2.802,94	16,85
8	Activos financieros	0,50	0,00	0,50	0,00	0,50	0,00
9	Pasivos financieros	2.810,09	16,89	2.810,09	16,89	2.810,09	16,89
	Totales	**30.949,14**	**186,01**	**30.579,72**	**183,79**	**27.893,68**	**167,64**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Área de Economía y Hacienda.

13.1.3.A. Presupuesto de los Organismos Autónomos Municipales. Año 2001. Ingresos (en millones).

ESTADO DE INGRESOS

Capítulo	Descripción	Gerencia de Urbanismo		Gran Teatro		Patron. Munic. de Deportes		Jardín Botánico		EMACSA		SADECO		AUCORSA		PROCORDOBA		VIMCORSA	
		Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros
1	Impuestos directos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Impuestos indirectos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Tasas y otros ingresos	24,20	0,15	154,80	0,93	134,38	0,81	12,08	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Transferencias corrientes	1.274,00	7,66	394,00	2,37	821,93	4,94	244,00	1,47	51,67	0,31	13,00	0,08	996,50	5,99	0,00	0,00	124,26	0,75
5	Ingresos patrimoniales	4,50	0,03	4,00	0,02	18,78	0,11	1,24	0,01	3.277,45	19,70	3.899,33	23,44	1.275,62	7,67	589,31	3,54	651,97	3,92
	Total operaciones corrientes	**1.302,70**	**7,83**	**552,80**	**3,32**	**975,09**	**5,86**	**257,31**	**1,55**	**3.329,12**	**20,01**	**3.912,33**	**23,51**	**2.272,12**	**13,66**	**589,31**	**3,54**	**776,23**	**4,67**
6	Enajenación de inversiones reales	3.024,90	18,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Transferencias de capital	1.909,97	11,48	34,00	0,20	397,00	2,39	43,00	0,26	290,00	1,74	1.129,00	6,79	4,48	0,03	500,66	3,01	137,54	0,83
8	Activos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	724,76	4,36	317,00	1,91	281,13	1,69	0,00	0,00	67,62	0,41
9	Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	900,00	5,41	720,00	4,33	120,00	0,72	1.625,92	9,77	815,24	4,90
	Total operaciones de capital	**4.934,87**	**29,66**	**34,00**	**0,20**	**397,00**	**2,39**	**43,00**	**0,26**	**1.914,76**	**11,51**	**2.180,00**	**13,10**	**405,61**	**2,44**	**2.126,58**	**12,78**	**1.020,39**	**6,13**
	Total ingresos	**6.237,57**	**37,49**	**586,80**	**3,53**	**1.372,09**	**8,25**	**300,31**	**1,80**	**5.243,88**	**31,52**	**6.092,33**	**36,62**	**2.677,73**	**16,09**	**2.715,89**	**16,32**	**1.796,62**	**10,80**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Área de Economía y Hacienda.

13.1.3.B. Presupuesto de los Organismos Autónomos Municipales. Año 2001. Gastos (en millones).

ESTADO DE GASTOS

Capítulo	Descripción	Gerencia de Urbanismo		Gran Teatro		Patron. Munic. de Deportes		Jardín Botánico		EMACSA		SADECO		AUCORSA		PROCORDOBA		VIMCORSA	
		Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros	Ptas.	Euros
1	Gastos de personal	1.126,57	6,77	162,51	0,98	346,56	2,08	181,44	1,09	1.892,89	11,38	3.226,64	19,39	1.799,18	10,81	76,50	0,46	144,18	0,87
2	Gastos en bienes corrientes y servicios	112,50	0,68	367,00	2,21	243,30	1,46	44,89	0,27	1.811,18	10,89	649,02	3,90	273,52	1,64	2.586,07	15,54	323,47	1,94
3	Gastos financieros	60,07	0,36	2,23	0,01	57,33	0,34	7,63	0,05	93,93	0,56	42,00	0,25	79,78	0,48	0,00	0,00	240,85	1,45
4	Transferencias corrientes	1,00	0,01	0,00	0,00	152,38	0,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total operaciones corrientes	**1.300,14**	**7,81**	**531,74**	**3,20**	**799,56**	**4,81**	**233,96**	**1,41**	**3.797,99**	**22,83**	**3.917,65**	**23,55**	**2.152,49**	**12,94**	**2.662,57**	**16,00**	**708,51**	**4,26**
6	Inversiones reales	4.700,89	28,25	34,00	0,20	387,49	2,33	43,00	0,26	1.067,95	6,42	2.072,68	12,46	120,00	0,72	53,32	0,32	1.039,00	6,24
7	Transferencias de capital	233,98	1,41	0,00	0,00	9,51	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	Activos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12,00	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	Pasivos financieros	2,56	0,02	16,61	0,10	167,95	1,01	23,36	0,14	376,54	2,26	90,00	0,54	279,37	1,68	0,00	0,00	45,25	0,27
	Total operaciones de capital	**4.937,43**	**29,67**	**50,61**	**0,30**	**564,95**	**3,40**	**66,36**	**0,40**	**1.444,49**	**8,68**	**2.174,68**	**13,07**	**399,37**	**2,40**	**53,32**	**0,32**	**1.084,25**	**6,52**
	Total gastos	**6.237,57**	**37,49**	**582,34**	**3,50**	**1.364,51**	**8,20**	**300,31**	**1,80**	**5.242,49**	**31,51**	**6.092,33**	**36,62**	**2.551,86**	**15,34**	**2.715,89**	**16,32**	**1.792,76**	**10,77**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Área de Economía y Hacienda.

13.2. Personal municipal

13.2.1. Plantilla presupuestaria por categoría y grupo. Año 2001.

	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	Grupo E	TOTAL
Funcionarios	70	95	100	632	278	**1.175**
Laboral	15	96	256	0	0	**367**
TOTAL	**85**	**191**	**356**	**632**	**278**	**1.542**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Área de Economía y Hacienda.

13.2.2. Plantilla según nivel de destino y grupo. Personal funcionario. Año 2001.

Cod. Dest.	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	Grupo E	TOTAL
00	0	0	0	0	0	**0**
12	0	0	0	0	160	**160**
13	0	0	0	0	117	**117**
14	0	0	0	100	1	**101**
15	0	0	28	481	0	**509**
16	0	0	10	51	0	**61**
17	0	0	38	0	0	**38**
18	0	0	2	0	0	**2**
19	0	35	22	0	0	**57**
20	0	0	0	0	0	**0**
21	7	3	0	0	0	**10**
22	0	53	0	0	0	**53**
23	3	1	0	0	0	**4**
24	17	0	0	0	0	**17**
25	13	0	0	0	0	**13**
26	9	3	0	0	0	**12**
27	0	0	0	0	0	**0**
28	16	0	0	0	0	**16**
29	1	0	0	0	0	**1**
30	4	0	0	0	0	**4**
TOTAL	**70**	**95**	**100**	**632**	**278**	**1.175**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Área de Economía y Hacienda.

13.2.3. Plantilla presupuestaria por área y grupo. Personal funcionario y laboral. Año 2001

	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	Grupo E	TOTAL
Área Adjunta	5	0	1	2	0	**8**
Área Alcaldía	9	27	16	22	34	**108**
Área Secretaría General	4	12	11	16	17	**60**
Área Mujer, Juventud y Empleo	1	10	2	2	4	**19**
Área Economía y Hacienda	15	42	28	23	0	**108**
Área Des.Econ. y Promoc. Ciudad	2	3	0	1	2	**8**
Área Régimen Interior	8	15	10	15	2	**50**
Área Infraest. Obras y M. Amb.	6	10	162	63	77	**318**
Área Seguridad y Tráfico	12	15	39	468	20	**554**
Área Serv. Soc. Salud y Const.	14	26	60	6	31	**137**
Área Cult. Educ. e Inf.	9	31	27	15	99	**181**
TOTAL	**85**	**191**	**356**	**633**	**286**	**1.551**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Área de Economía y Hacienda.

13.2.4. Plazas ofertadas de personal del Ayuntamiento de Córdoba, según plantilla y grupo. Año 2001.

	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	Grupo E	TOTAL
Funcionario	7	21	10	30	36	**104**
C.P.D.	1	1	0	0	0	**2**
Laboral	0	2	24	0	0	**26**
TOTAL	**8**	**24**	**34**	**30**	**36**	**132**

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Área de Economía y Hacienda.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

CESC CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CORDOBA

La General CAJA de GRANADA