



AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

Dossier Prensa

Jueves

9 Enero 2020

CÓRDOBA

9
jueves**CONSTITUIDA LA COMISIÓN PERMANENTE DEL PLAN ESTRATÉGICO**

|| Página 2

FRANCISCO GONZÁLEZ



►► Foto de familia de la comisión del plan estratégico, presidida por el alcalde, José María Bellido, ayer en el Ayuntamiento.

El Ayuntamiento busca el consenso para un plan de ciudad a diez años

|| **Una consultoría** dará apoyo técnico y se pretende acabar el trabajo en este 2020

|| **Se aprovechará** el documento elaborado al inicio del mandato de Isabel Ambrosio

SE CONSTITUYE LA COMISIÓN PERMANENTE

Córdoba busca consensos para diseñar una estrategia hasta 2030

El alcalde fija como meta del mandato elaborar un plan de ciudad con vistas a la próxima década | Se contratará el apoyo técnico de una consultoría y se quiere finalizar el trabajo en el plazo de un año

IRINA MARZO
imarzo@diariocordoba.es | periódico.com
CÓRDOBA

El Ayuntamiento de Córdoba busca desde ayer consensos para diseñar una estrategia de ciudad hasta 2030. Un plan estratégico para una década, que determine la dirección hacia la que debe encaminarse Córdoba, dejando a un lado los vaivenes políticos y los previsible cambios de gobiernos. Con este fin quedó ayer constituida la comisión delegada permanente de desarrollo estratégico de Córdoba que elaborará a lo largo del próximo año el citado plan. El alcalde, José María Bellido, explicó ayer que la estrategia tendrá hitos medibles en el año 2025 y una coordinación con los retos de Naciones Europeas y los planes europeos, como la estrategia 2030.

De manera paralela, el equipo de gobierno espera culminar en un máximo de dos meses el proceso de contratación de una consultoría que trabajará junto a la comisión y que ofrecerá metodología al trabajo de diseño del plan. El equipo de gobierno rechazó su primera opción de que la Fundación Agrópolis hiciera esa consultoría o que se creara una fundación privada al efecto o incluso que fuera el Consejo Social el motor del plan, y ha optado finalmente, a propuesta de los técnicos, por la constitución de una comisión permanente.

El alcalde Bellido dijo que se sentirá satisfecho si el gobierno de PP y Cs consigue legar un plan estratégico para las próximas Corporaciones locales y aseguró que es el reto del mandato, mientras que la primera teniente de alcalde y vicepresidenta de la comisión, Isabel Albás, confió en que el documento que se elabora «esté vivo y sea útil para todos los cordobeses». El ente, que se reunirá los últimos jueves de cada mes, contará con otras dos vicepresidencias, una ostentada por Blanca Torrent (PP), y otra por Dolores Baena, presidenta del Consejo Social, un órgano que el alcalde volvió a decir ayer que renovará en breve.

La comisión está formada por representantes del resto de administraciones públicas y de grupos municipales, de las dos universidades de Córdoba, CECO, la Cá-



FRANCISCO GONZÁLEZ

claves

1 Contratación de una consultora

El Ayuntamiento prepara en la actualidad los pliegos para la contratación de una consultora por un importe aproximado de 90.900 euros.

2 Diagnóstico estratégico

En una primera fase, la comisión hará un diagnóstico estratégico de la ciudad, contando con la participación ciudadana.

3 La visión de la ciudad de Córdoba

En una segunda fase de trabajo, se ha previsto, en palabras del alcalde José María Bellido, «definir la visión de la ciudad».

4 La estrategia, negro sobre blanco

Por último, el trabajo realizado por los grupos de trabajo se pondrá «negro sobre blanco» en un documento con vistas a 2030.

►► El alcalde, José María Bellido, presidió ayer la comisión para el plan estratégico, que se reunió por primera vez en el salón de plenos.

otras estrategias

El plan no parte desde cero

El plan estratégico de Córdoba no parte desde cero. El alcalde, José María Bellido, puso ayer sobre la mesa el documento elaborado al inicio del mandato de Isabel Ambrosio, en junio del 2015, por el gabinete de Rich Asociados, que recogía *Propuestas sociales para un plan para el emprendimiento y el desarrollo económico de la ciudad de Córdoba*.

Precisamente, la portavoz socialista, Isabel Ambrosio, reivindica ese documento y considera oportuno que se actualice, como ha propuesto el mismo Bellido. En esta misma línea, la exalcaldesa pidió en la comisión para el plan estratégico celebrada ayer que se consideren además de ese dos documentos «de ciudad» que se consen-

saron en el anterior mandato y que, a su juicio, «no deberían tirarse a la papelera».

Por un lado, la estrategia en torno a la logística, que se llamó de forma genérica *Córdoba logística* y que se aprobó con el acuerdo de CECO y de los sindicatos y echó a andar en marzo del 2019; y por otro lado, el trabajo encaminado al posicionamiento de la marca Córdoba, que también se

La portavoz del PSOE y exalcaldesa propone seguir trabajando en 'Córdoba Logística' y en la marca Córdoba

inició en el gobierno de PSOE e IU.

Ambrosio celebró la filosofía de trabajo de la nueva comisión, al considerarla positiva y parte de su «manera de entender la política» que se sienten en una mesa quienes pueden aportar para potenciar el empleo y hacer Córdoba más atractiva para las empresas. «Lo que me preocupa es que el plan avance en los proyectos ya consensuados como el de *Córdoba Logística*. «Si no lo hacemos así, estaremos perdiendo tiempo y oportunidades», aseguró la portavoz socialista. I.M.

mara de Comercio, CCOO, UGT, Consejo del Movimiento Ciudadano y personas independientes como Rosa Gallardo, decana de la Facultad de Agrónomos; la profesora de Turismo Maribel Rodríguez; Pablo Pérez, del Imibic; Eduardo García, de Prolibertas; el arqueólogo Desiderio Vaquerizo y José Calvo Poyato (que no pudo asistir a la primera reunión). Se han constituido ocho grupos de trabajo en torno a ejes temáticos como turismo, especialmente de congresos; industria, logística innovación y transformación digital; cultura; sanidad e investigación; sector agroalimentario; patrimonio; sostenibilidad ambiental y económica e inclusión.

«El objetivo del gobierno del cambio es trazar un plan estratégico, un modelo de ciudad que sobreviva a los vaivenes políticos y electorales, para que Córdoba vaya bien armada y tenga unas metas claras con las que toda la ciudad se sienta cómoda e identificada para que todos arminen el hombro», dijo ayer el alcalde. ■

elDía

JUEVES 9 DE ENERO DE 2020

DE CÓRDOBA

6 CONSTA DE OCHO GRUPOS DE TRABAJO Y ESTARÁ LISTO EN ALGO MÁS DE UN AÑO



Foto de familia de los colectivos que forman parte de la comisión del Plan Estratégico.

Arranca el Plan Estratégico de Córdoba

- Bellido quiere que esté vigente hasta 2030 y sobreviva a "vaivenes políticos"

LOLO AGREDANO

CÓRDOBA

El Ayuntamiento pone en marcha el plan estratégico con ocho grupos de trabajo

- Bellido señala que uno de los retos es que el proyecto "sobreviva a los vaivenes políticos"
- El Ayuntamiento se marca el objetivo de garantizar que el programa se mantenga hasta 2030

Lourdes Chaparro

El objetivo es desarrollar una estrategia de ciudad a largo plazo hasta 2030, con hitos medibles en 2025. Este es el reto que ha puesto de manifiesto el alcalde de Córdoba, José María Bellido, tras la constitución de la comisión delegada permanente de desarrollo del plan estratégico de Córdoba. Una comisión de la que forman parte todas las instituciones públicas de la ciudad, además del movimiento ciudadano y que se encargará de llevar a cabo el citado plan estratégico de Córdoba, uno de los retos del mandato de PP y Ciudadanos en Capitulares y que ya anunció el día de su toma de posesión en junio del año pasado.

El citado plan, además, será una estrategia coordinada como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con las estrategias de los planes europeos de 2020 y los nuevos que entren en vigor a partir de este año. Según Bellido, este es "uno de los retos

Turismo, patrimonio o inclusión son los ejes sobre los que se basará el futuro documento

del mandato". Es más, ha reconocido que se daría por satisfecho "si lográramos que en este mandato diera lugar a un plan estratégico a diez años y se lograra tener una hoja de ruta definida". En definitiva, ha continuado, un plan que "sobreviva los vaivenes políticos, con el que Córdoba vaya bien armada y con unas metas claras".

En esta primera reunión, celebrada en el Ayuntamiento, se ha acordado la creación de una serie de grupos de trabajo: uno sobre turismo de congresos y ferias, otro de industria, logística y transformación digital, además de otro sobre la cultura como "motor de emprendimiento", ha detallado. A estos se suman otros grupos centrados en sanidad e investigación; agroalimentación y patrimonio de la ciudad. Además, habrá dos ejes transversales, uno de sostenibilidad ambiental de la ciudad y también económica y otro de inclusión. El último grupo acordado se centrará en la internacionalización de la ciudad y la marca Córdoba.

Bellido, además, ha avanzado que a partir de ahora se llevará a



José María Bellido, durante la rueda de prensa, junto a Isabel Albás y Blanca Torrent.

Las fiestas navideñas de 2020, en la senda de las del año pasado

Concluida la Navidad, en Capitulares toca hora de ir haciendo balance de toda la programación que se ha llevado a cabo hasta hace apenas un par de días y ver qué mejoras se pueden introducir para la fiestas de este año. Al respecto, el alcalde, José María Bellido, ha puesto de manifiesto que la apuesta del gobierno local por la programación de actos de la Navidad se va a tratar de "mejorar" en próximos años, de manera que "no se va a abandonar la senda" iniciada en 2019. Así, ha añadido que "habrá una parte importante de oferta turística porque es positivo para la ciudad". Bellido ha subrayado, en varias ocasiones, que "las sensaciones son rotundamente positivas e inmejorables" sobre esta Navidad, como por ejemplo en la afluencia de público que ha registrado el espectáculo de luz y sonido de la calle Foro Romano, antigua

calle Cruz Conde, un montaje que la empresa Iluminaciones Ximénez ha comenzado a desinstalar hace un par de días. No obstante, ha anotado que la apuesta por el espectáculo de luz y sonido -del que no ha podido ofrecer el número de visitantes que ha registrado entre el 5 de diciembre y el 6 de enero- "se va a repetir" y ha avanzado también que "no hay una decisión tomada" respecto a si el montaje se puede cambiar de ubicación en futuras ediciones. El primer edil, además, ha aludido a que la hostelería ha registrado "un aumento del 10% -en las ventas- de un año a otro, algo muy importante" con la instalación de este montaje en el centro de la capital, que ha contado con un presupuesto de 264.000 euros. La cifra de asistentes que se manejaba antes de la inauguración del montaje era de un millón de personas.

cabo el proceso de contratación de una consultora -en el plazo de un mes o dos tras desechar la idea de que fuera la fundación Agrópolis quien se hiciera cargo de su gestión- que "va a trabajar de manera paralela y tiene que desarrollar el documento". El plazo que manejan en el Consistorio para que esta consultora haga su trabajo se estima en algo más de un año.

Pero, ¿qué hará esa consultora? Según ha detallado el alcalde, se van a llevar a cabo varias fases. Una de ellas es la de diagnóstico estratégico, que realizará esa consultora, para "ver cómo estamos en Córdoba en el cumplimiento de los ODS y haga entrevistas a los colectivos sociales". En definitiva, "un análisis interno ajustado al PGOU y también un análisis externo de posibilidades respecto al entorno". Al respecto, Bellido ha aclarado que "los consultores vienen a darnos metodología y las soluciones, los cordobeses".

La segunda fase se centrará en la "misión estratégica de la ciudad", y en ella se incluirán "las notas que tienen que impregnar el desarrollo de la ciudad,

como por ejemplo la transformación digital y una visión que traspase sectores y se aplique". La última y tercera fase será el desarrollo de planes de acción a cinco y diez años en torno a los ejes.

A la presentación también ha acudido la primera teniente de alcalde, Isabel Albás, quien ha avanzado que en la elaboración del futuro plan se va "a recurrir a documentos que se han utilizado en anteriores mandatos, y entre todos valoraremos si son útiles o no". "Vamos a trabajar todos de la mano y que ese documento esté vivo, que es lo más importante, para poner a Córdoba donde debe estar", ha considerado.

Isabel Albás, junto Blanca Torrent serán las vicepresidentas de la citada comisión, de la que también forman parte la Universidad de Córdoba y la Loyola de Andalucía, además de sindicatos, Prolibertas, el arqueólogo Desiderio Vaquerio, el escritor José Calvo Poyato y la directora de la Escuela de Agrónomos, Rosa Gallardo. A todas estas instituciones se suman la Confederación de Empresarios, además de la Cámara de Comercio.

ABC

Jueves, 9 de enero de 2020



El Plan Estratégico empieza a andar

► El alcalde da un año para contar con un documento definitivo que durará diez años

RAFAEL RUIZ
CÓRDOBA

El Ayuntamiento de Córdoba dio ayer el banderazo de salida a los trabajos del tercer plan estratégico con el que la ciudad pretende contar de forma oficial. El alcalde, José María Bellido, y la primera teniente de alcalde, Isabel Albás, presidieron el primer encuentro del grupo de trabajo que tiene presencia del resto de instituciones, las dos universidades, los agentes sociales y económicos, así como todos los partidos políticos con presencia en el Pleno.

Bellido aseguró que los trabajos tienen que estar concluidos en un año y contarán con tres fases, una de diagnóstico, otra de definición de misión de la ciudad y una última de desarrollo de los planes de acción a desarrollar en los próximos cinco y diez años ya que está previsto que el documento tenga una vigencia concreta: hasta 2030. Para dar soporte a todo este trabajo, se contratará a una consultora que tiene que dar forma a las labores de la comisión y proporcionar los informes objetivos necesarios para que las medidas no sean ocurrencias.

La comisión del plan estratégico ha establecido ocho grupos de trabajo temáticos que definirán las medidas finales. Van desde la sanidad hasta la transformación digital. Una de las últimas aportaciones realizadas en la propia comisión ha sido la de un grupo de trabajo específico sobre patrimonio histórico. Para estos grupos, se ha contado con personalidades independientes de Córdoba que están en la comisión en representación de su propia experiencia. Son, entre otros, Rosa Gallardo (directora de Agrónomos), el arqueólogo Desiderio Vaquerizo o el escritor y articulista de ABC José Calvo Poyato.

Bellido aseguró que los planes iniciales de crear o reformar una fundación para que diera soporte a los trabajos de elaboración e implementación del plan estratégico han quedado enterrados por su compleja ejecución. La comisión municipal creada será quien controle los trabajos y la financiación queda adscrita al presupuesto del Ayuntamiento de Córdoba. Originalmente, el Consistorio quería modificar los estatutos de la fundación Agrópolis pero no tenía ningún sentido que determinados patronos mantuviesen la silla en la mesa directiva dada las nuevas finalidades que se querían desarrollar. La posibilidad quedó descartada. Se exploró la posibilidad de crear una fundación privada con participación del Ayuntamiento y del resto de miembros de la comisión.



Bellido junto a las tenientes de alcalde de Turismo (Isabel Albás) y Empleo (Blanca Torrent)

A LOS CUATRO VIENTOS

Ayuntamiento de Córdoba
Una hoja de ruta necesaria

Aunque los antecedentes no invitan al optimismo, el alcalde de Córdoba, José María Bellido, se ha tomado muy en serio la creación de un plan estratégico para la ciudad. Ayer mismo se compuso la estructura de trabajo con ocho grupos que, asesorados por una consultora, tendrán en un año el documento maestro donde verter las líneas maestras por las que debe correr la estrategia de la ciudad. Es una de sus promesas y ha sido durante décadas la pata de palo de otros gobiernos municipales que vieron como el papel apenas cobró vida.



José María Bellido
ABC

Dos modelos para el tercer debate general sobre el futuro de Córdoba

La propuesta abierta de crear un plan estratégico es la tercera de esta naturaleza que ocurre en Córdoba. El primer documento de esta naturaleza se redactó en los años noventa con Izquierda Unida en la Alcaldía. Fue objeto de un debate colectivo relevante en el que participaron desinteresadamente todos aquellos que tenían algo que decir en Córdoba. La política de las décadas posteriores en Córdoba se puede leer

en sus páginas. No tuvo una dirección política autónoma hasta que Rafael Merino nombró, para pasmo general, a José Miguel Salinas, de la nobleza del PSOE, como director de la APEC, la asociación que tenía que desarrollarlo. La vuelta de IU al poder con Rosa Aguilar significó la destitución de Salinas y el cierre de la entidad que tenía serios problemas económicos. Gastaba pero no ingresaba. El segundo

plan estratégico se llamó Córdoba, Tercer Milenio y también fue objeto de mesas sectoriales variadas. Lo coordinó la Oficina de Proyectos Estratégicos y se presentó en 2003. El exalcalde Manuel Pérez fue la persona elegida por Rosa Aguilar para encabezar su desarrollo. De aquella experiencia surgieron iniciativas como la candidatura para la Capitalidad Cultural Europea, que ya se había intentado años antes con el formato que entonces dirigía la comisaria de Cultura de la CEE, la actriz griega Melina Mercouri.

Mecánica
Las principales entidades de representación y ciudadanos particulares participan en los debates

Grupos
Abrirán ocho mesas temáticas que acabarán en un documento único de plan de actuación

Apoyo
Una consultora externa proporcionará los datos y ordenará los documentos que se lleve a cabo

Tampoco salió adelante porque la complejidad de la operación nunca llegó a aconsejar la creación de una nueva organización. La salida, explicó el alcalde, ha sido la más simple posible evitando más dilemas administrativos.

La primera teniente de alcalde, Isabel Albás, explicó que se van a retomar todos los documentos realizados en anteriores corporaciones sobre las materias que tiene que tocar el nuevo plan estratégico. El anterior gobierno, por ejemplo, realizó varios documentos técnicos sobre posibilidades en materia de logística o acerca de la detección de suelos de desarrollo de esta actividad. Albás explicó que no siempre se respetarán las conclusiones ya que este tipo de informes quedan expuestos a los debates correspondientes de la comisión. No obstante, en aquellos donde el criterio coincida con

los agentes sociales, económicos y educativos reunidos se validarán como ciertos para la estrategia general de la ciudad de Córdoba.

El alcalde avanzó que una de las propuestas que se tienen que estudiar es un informe a fondo sobre la situación del Plan General de Ordenación Urbana de Córdoba basado en la seguridad jurídica de las actuaciones. Aprobado entre 2001 y 2003, tenía una vigencia de doce años que ha quedado ampliamente superada por la realidad sin que se agoten los suelos programados. El Ayuntamiento quiere saber qué posibilidades hay de mantener el actual planeamiento de la ciudad con modificaciones para afrontar los retos de futuro o si se debe llevar a cabo el debate definitivo de adaptarlo de forma relevante a los nuevos tiempos y a los retos de futuro.